



RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE
BILAN 2012

Expert de la gestion des flux

GEODIS EN 2012

32 100

collaborateurs
dans **66 pays**

7 129 M€

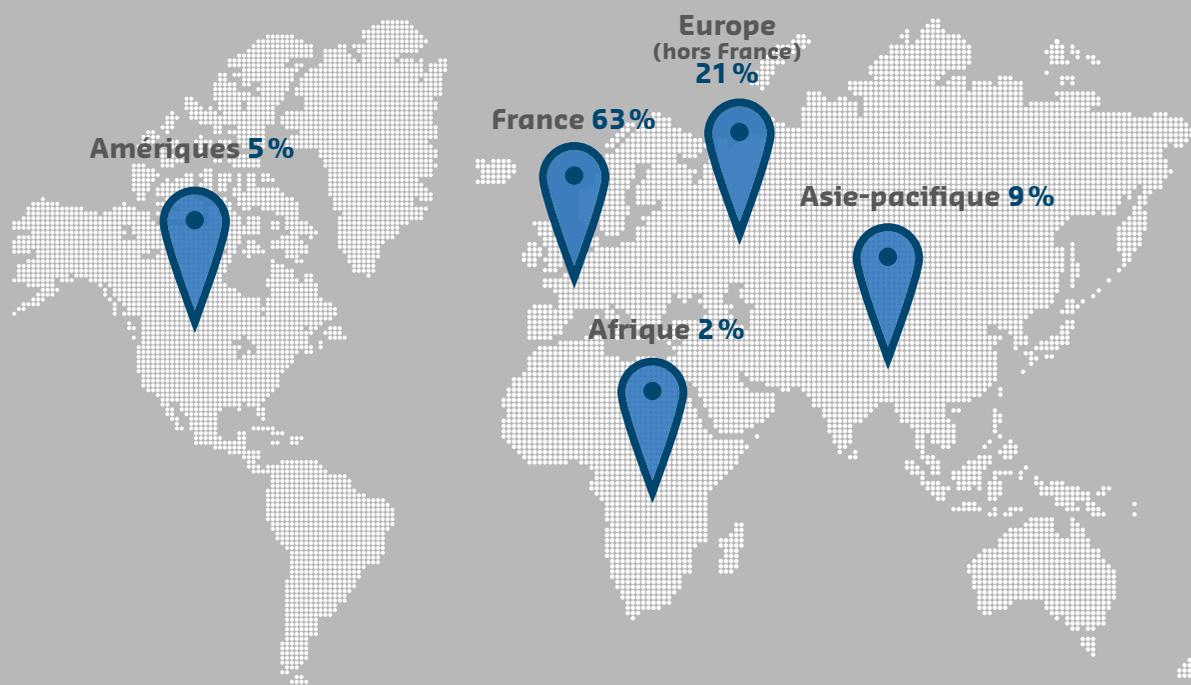
de chiffre d'affaires
(+3,2% par rapport à 2011)

4^e opérateur logistique
européen

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR MÉTIER



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



5 Métiers

GEODIS WILSON COMMISSION DE TRANSPORTS MARITIME ET AÉRIEN

- Commission de transports maritime, aérien et combiné air-mer.
- Services à valeur ajoutée (dédouanement) et solutions intégrées.
- E-services (track & trace).
- Projets industriels (transport hors gabarit, pipelines offshore, délocalisation d'usine...).

GEODIS CALBERSON MESSAGERIE / EXPRESS

- 3 réseaux : Geodis Calberson, France Express, Geodis Ciblex.
- Messagerie en 24 à 48h.
- Express industriel et paquet express en moins de 24h deux fois par jour.
- Lots et demi-lots jusqu'à 24 tonnes.
- Petits colis de 0 à 30 kg.

GEODIS LOGISTICS LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

- Logistique de distribution (hub multiclients, pick & pack, cross-dock, approvisionnement mutualisé...).
- Logistique industrielle (magasins avancés fournisseurs...).
- Prestations à valeur ajoutée (kitting, co-packing...).
- Reverse logistics.

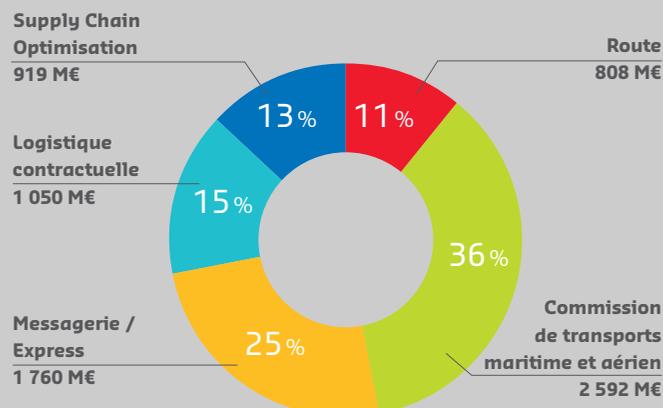
GEODIS SCO SUPPLY CHAIN OPTIMISATION

- Optimisation de la chaîne logistique
- Offre 4PL (4th party logistics), pilotage centralisé, tour de contrôle.
 - Prise en charge globale de la chaîne logistique.
 - Sélection et achat de prestations de sous-traitance transport et logistique.

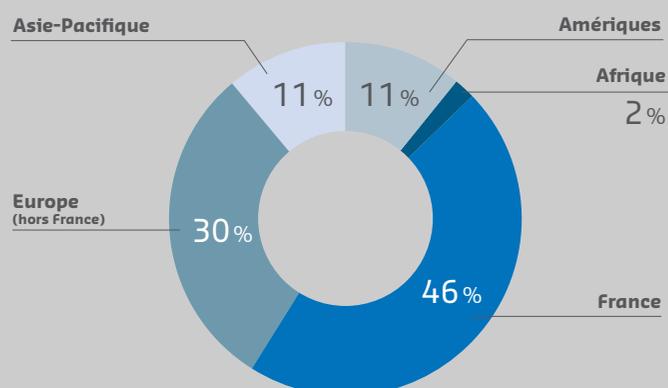
GEODIS BM ROUTE

- Transport classique (charges complètes, demi-lots).
- Solutions spécialisées (transport sous température dirigée...).
- Transport multimodal comme le combiné rail-route.
- Pilotage opérationnel de flux.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 PAR MÉTIER



CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Geodis est partie intégrante de SNCF Geodis, la branche de SNCF spécialisée dans le transport de marchandises et la logistique. Geodis représente la première activité au sein de SNCF Geodis. Ce rapport RSE 2012 concerne le périmètre **Geodis**. Les quatre pôles de SNCF Geodis et les entités qui les constituent sont :

- **Geodis** - Opérateur de transport et de logistique.
- **STVA** - Logistique et transport de véhicules automobiles finis.
- **Fret SNCF, Captrain, VFLI, VIIA, Ecorail, Naviland Cargo** - Transport ferroviaire de marchandises.
- **Ermewa, Akiem** - Gestion d'actifs.

WWW.GEODIS.COM

Ce rapport est le cinquième rapport sur le développement durable de Geodis et le premier bilan sur la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Il présente des informations complémentaires sur Internet et peut être consulté et téléchargé en versions française et anglaise, comme les précédentes éditions, sur www.geodis.com



La responsabilité sociétale dans les métiers de Geodis

Geodis, opérateur multimodal de la chaîne logistique, traduit son engagement dans chacun de ses métiers, par des actions concrètes et mesurables. En associant l'ensemble de ses parties prenantes à cette démarche, Geodis affirme son effort de responsabilité dans la conduite de ses activités.



8

À l'échelle humaine

AMBITION

Être un employeur engagé et actif.



14

Orientation Clients

AMBITION

Être le partenaire de croissance de nos clients.



Départ:
usine ou
entrepôt client

Commission
de transport maritime

Plateforme
multimodale

Transport multimodal

Gestion
des douanes

Transport routier

Entrepôt
Logistique de production
et de distribution



×



22

En confiance
avec les
partenaires

AMBITION

Fédérer nos partenaires
autour de nos engagements.

×



26

Au cœur
de la société

AMBITION

Être un acteur
responsable et solidaire.



Pilotage
des flux



Arrivée:
livraison
client final

Commission de
transport aérien

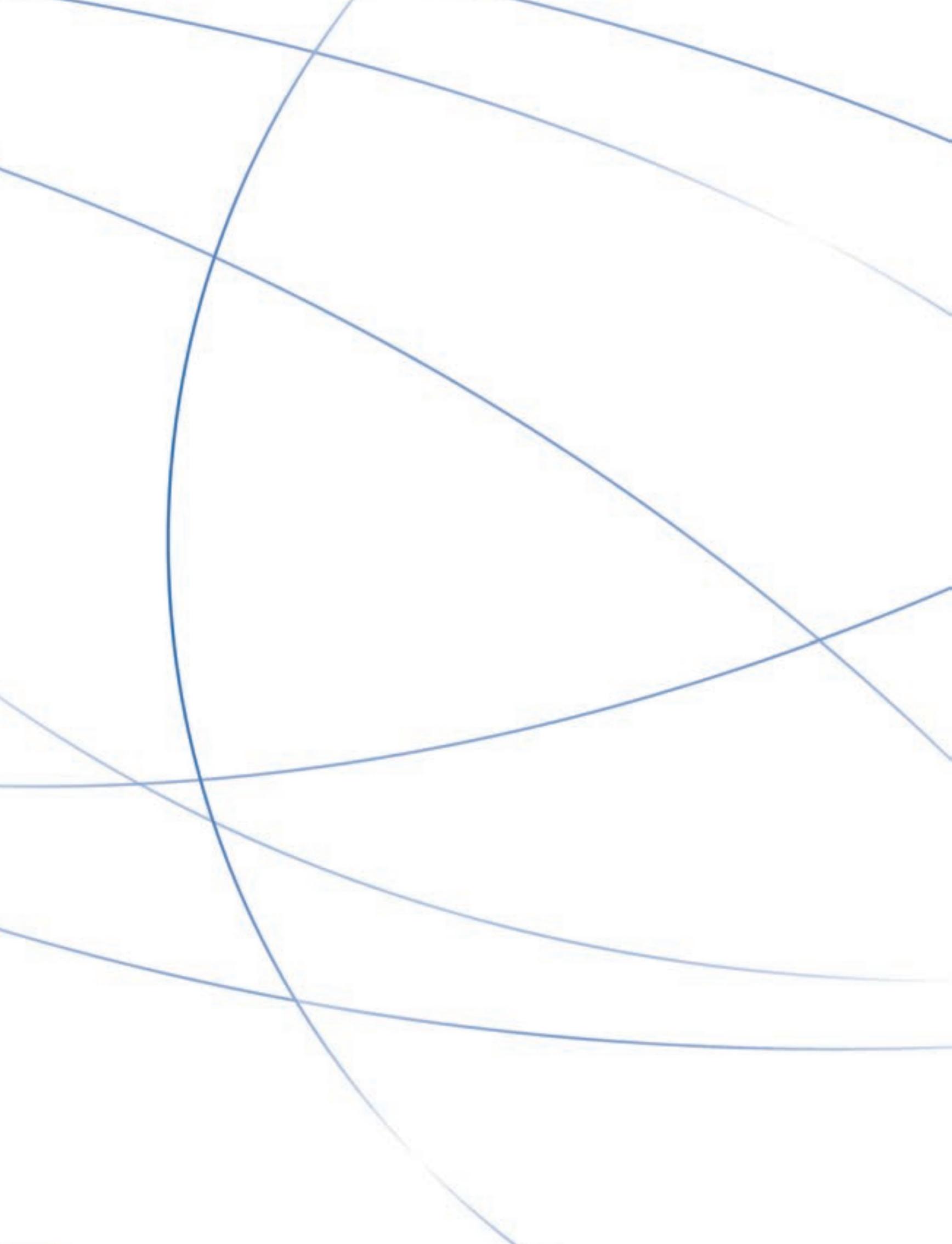


Logistique
urbaine

Centre technique
Reverse logistics

Base Logistique
Urbaine Écologique
(base BLUE)

Plateforme
Messagerie / Express





En s'engageant dans une nouvelle voie de croissance durable, le groupe Geodis, acteur majeur de la logistique et du transport de marchandises en Europe, se positionne résolument auprès de ses clients et marque son ambition de les accompagner et de les faire gagner chacun dans leur domaine grâce à sa performance. Voilà pourquoi nous avons engagé des transformations et décidé d'afficher nos ambitions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise. Assorties d'engagements concrets et d'indicateurs de suivi, ces ambitions sont le moteur à la fois de

notre motivation et de notre performance. Elles se fondent sur la conviction que, pour être durablement compétitif, notre Groupe doit intégrer la responsabilité sociétale au plus haut niveau de sa gouvernance. Prise de conscience accrue de notre environnement, engagement citoyen, ouverture d'esprit et innovation : nous comptons bien assumer pleinement notre rôle d'entreprise responsable.

La qualité et la compétitivité des solutions que Geodis apporte à ses clients passent par la motivation et l'excellence de nos équipes. Groupe de service, Geodis fait passer la santé et la sécurité de ses salariés au premier rang de ses engagements. Il s'attache aussi à promouvoir la diversité et à développer l'implication et les compétences de ses collaborateurs.

C'est sur cette base solide que nous nous appuyons pour mieux satisfaire nos clients et mettre à leur disposition une supply chain innovante et respectueuse de l'environnement.

Nous nous engageons également envers nos fournisseurs, autres parties prenantes de notre responsabilité sociétale, pour les intégrer dans notre démarche afin de progresser ensemble. À cet égard, le partenariat engagé avec Ecovadis pour inciter nos prestataires à faire évaluer leur engagement responsable, est un signe fort.

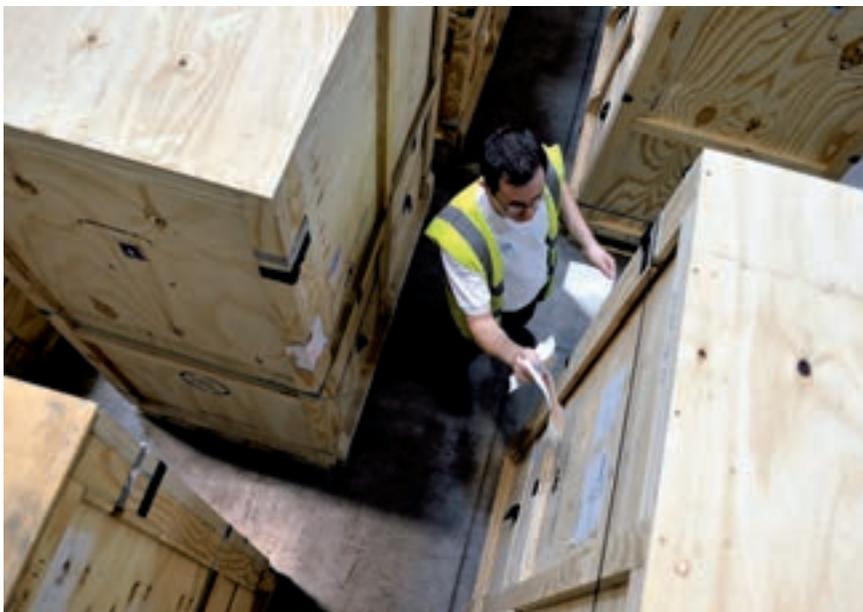
Parce que nous exerçons nos métiers au cœur de la société, nous poursuivons notre démarche environnementale afin de mieux maîtriser l'impact de nos activités sur la planète et de réduire notre empreinte carbone. Sur l'ensemble de nos sites et au travers de la Fondation Geodis, nous agissons auprès de nos concitoyens pour favoriser l'insertion et lutter contre toute forme d'exclusion.

Vous trouverez, je le souhaite, dans ce rapport, des illustrations des actions entreprises et des progrès accomplis par notre Groupe en 2012.

Marie-Christine Lombard
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GEODIS

Geodis se fixe de nouvelles ambitions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

Du développement durable à la responsabilité sociétale



Geodis Logistics en Irlande.

UNE GOUVERNANCE ET UN PILOTAGE RENFORCÉS

Grâce à la maturité acquise en cinq ans sur les questions de développement durable, le Groupe, signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003, souhaite donner un nouvel élan à sa démarche initiée en 2008. Geodis a l'ambition de devenir une référence reconnue par tous en tant qu'entreprise responsable. Pour affirmer cet engagement, le Groupe fait évoluer sa démarche de développement durable pour la consolider et l'enrichir. Elle s'intègre aujourd'hui dans une politique globale de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Cette évolution traduit la volonté de renforcer les dimensions sociales et sociétales à l'heure où les réglementations et les attentes des clients et de la collectivité se font plus pressantes auprès des entreprises.

Le Groupe organise désormais sa politique RSE autour de quatre parties prenantes avec, pour chacune, des engagements, objectifs et actions communes. Son avancement est suivi à travers un tableau de bord d'indicateurs clés associés à chaque engagement et complété d'un système de reporting couvrant l'ensemble des enjeux.

Cette nouvelle politique s'accompagne d'un renforcement de la gouvernance. La démarche de RSE est portée au sein du Comité de direction du Groupe, qui pilote et suit ses avancées à un rythme trimestriel. La direction de la RSE est force de propositions auprès du Comité de direction sur la stratégie, les engagements et les actions à mener. Les équipes de la RSE interviennent également en soutien des entités opérationnelles et des fonctions support (achats, commerce, immobilier, ressources humaines...) et animent un réseau de correspondants RSE.



PARTIES PRENANTES : UN DIALOGUE CONSTRUCTIF

Le Groupe veille à l'écoute des attentes de ses parties prenantes, et dialogue avec elles de différentes manières :

- Collaborateurs : enquêtes de satisfaction, échanges avec les organisations syndicales, Comité Européen de Concertation...
- Clients : enquêtes de satisfaction...
- Partenaires commerciaux (fournisseurs) : questionnaires d'évaluation, audits...
- États, collectivités et société civile : adhésion à des organismes professionnels, rencontres, partenariats...

Ces échanges permettent à Geodis d'être en veille active sur les enjeux en matière de RSE. La proximité entretenue avec les parties prenantes offre des possibilités de réflexions et d'actions communes et peut déboucher, par exemple, sur des innovations élaborées avec des clients ou des fournisseurs en matière environnementale ou sur des initiatives sociétales.

Le Groupe est par ailleurs impliqué dans des instances publiques et professionnelles et participe aux travaux sur les évolutions réglementaires aux niveaux français et européen, dans le secteur du transport de marchandises ou en matière de développement durable et de RSE.

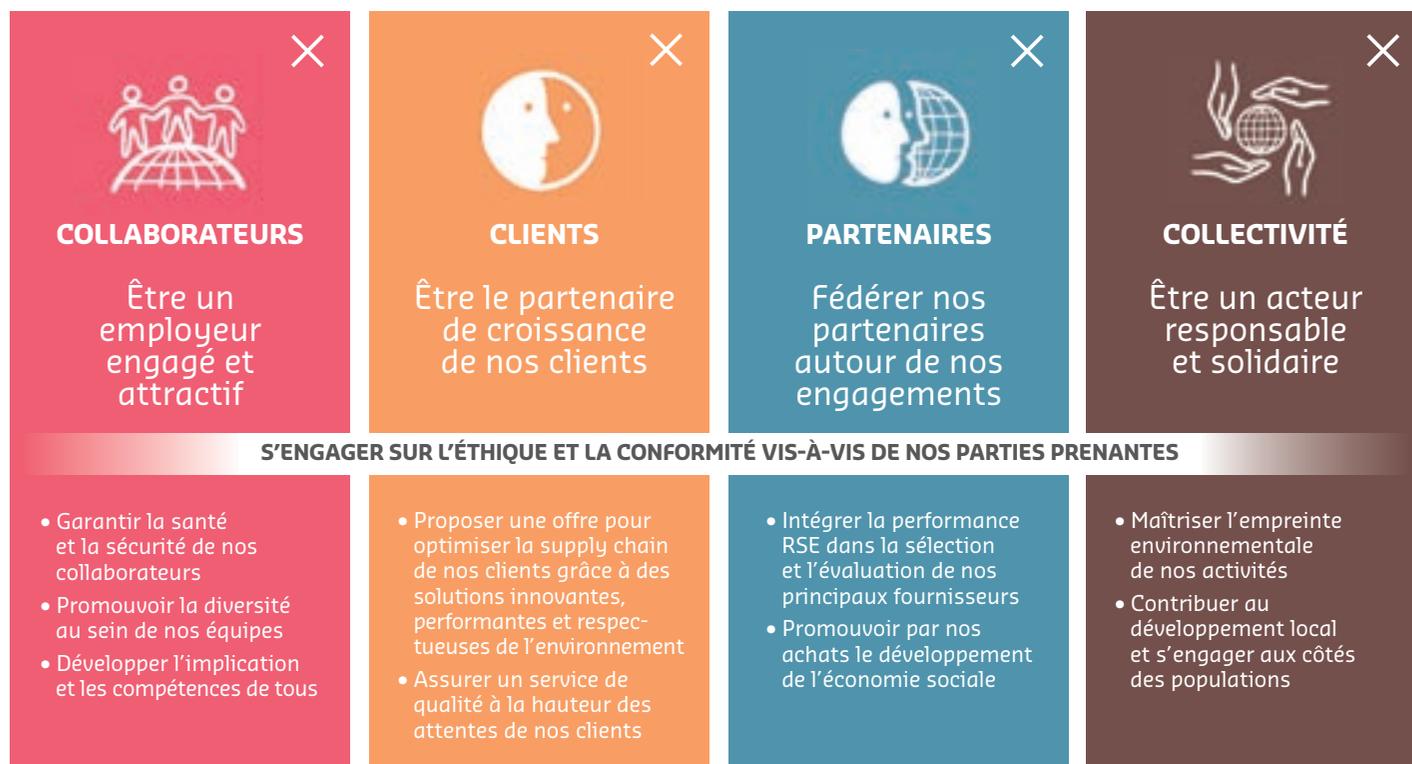
DES DISPOSITIFS CONSOLIDÉS EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ ET DE CONTRÔLE DES RISQUES

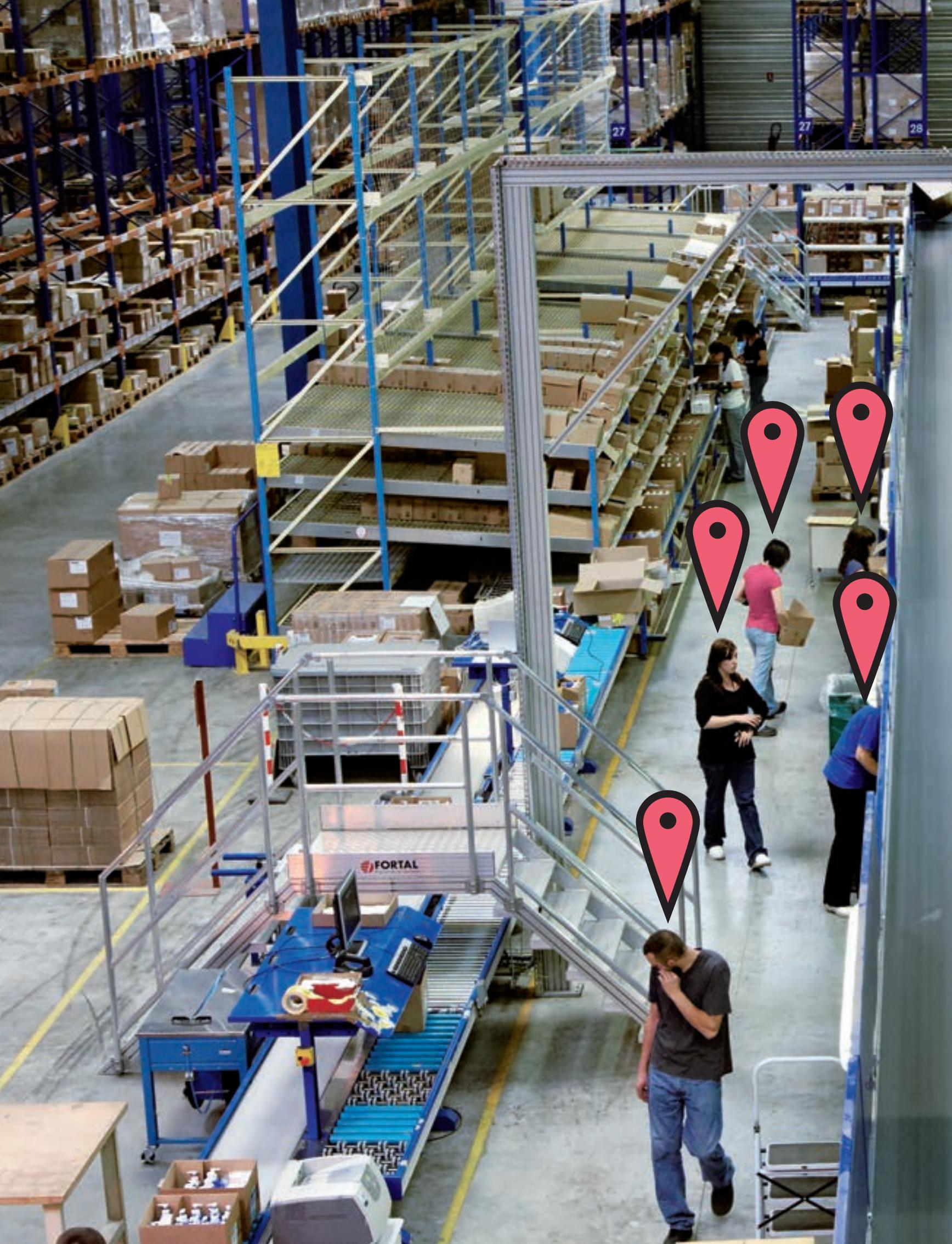
Face aux incertitudes de leur environnement et aux exigences croissantes de la société civile, des pouvoirs publics et de leurs clients, les entreprises sont amenées à se prémunir contre des risques de plus en plus diversifiés (éthiques, juridiques, financiers, sociaux, réputation...). Dès 2009, Geodis a souhaité se doter d'une organisation destinée à mieux maîtriser et gérer ses risques et ainsi s'assurer de la confiance optimale de ses parties prenantes. Cette organisation est structurée autour de deux grandes démarches : contrôle interne d'une part et éthique et conformité aux lois d'autre part.

Le dispositif de contrôle interne s'appuie sur un référentiel déployé en 2011 et élaboré à partir du cadre de référence de l'AMF publié en juin 2010. Ce référentiel couvre l'ensemble des processus des métiers et fonctions du transport et de la logistique. Concernant l'éthique et la conformité, une démarche spécifique, reposant sur une Charte et un Comité d'éthique, a été développée pour mettre en valeur et consolider l'éthique du Groupe dans la manière de conduire ses affaires avec les différentes parties prenantes.

Ces démarches, mises en place sur l'ensemble des filiales dans le monde, s'enrichissent progressivement pour s'ancrer dans la pratique quotidienne des activités. Ainsi, en 2012, parmi les actions menées, une nouvelle campagne d'autoévaluation a été réalisée à l'occasion de laquelle les entités ont évalué et confirmé leur conformité au référentiel de Contrôle Interne. Par ailleurs, un reporting des cas de fraude a été mis en place : cela a permis de sensibiliser l'organisation sur les enjeux de ces démarches et, le cas échéant, de renforcer les mesures de prévention et de protection.

En matière d'éthique, après l'ajout en 2011 d'une annexe dédiée à la conformité au droit de la concurrence, une nouvelle annexe sur la conformité aux législations anti-corruption a été diffusée. Ce document, également accessible sur l'intranet, rappelle les lois et sanctions en vigueur et précise les bonnes pratiques pour prévenir les risques de corruption.







C'est grâce à ses collaborateurs que se construit chaque jour la performance de Geodis. Le Groupe s'attache au bien-être de chacun d'eux. Une politique de ressources humaines harmonisée veille à réunir les conditions nécessaires à leur sécurité, à leur santé au travail et à leur développement professionnel. Conscient de l'exemplarité que lui confère son poids dans l'économie, Geodis fait également du renforcement de la diversité une priorité de son action dans le domaine social.

À L'ÉCHELLE HUMAINE





Se doter d'une politique de ressources humaines commune à l'ensemble du Groupe est un élément clé de la transformation de Geodis.

Vers une gestion harmonisée des ressources humaines

Destinée à accompagner l'internationalisation de Geodis ainsi qu'à favoriser l'implication et le développement des collaborateurs, la structuration des pratiques en matière de ressources humaines s'est poursuivie en 2012 à plusieurs niveaux. Une harmonisation plus marquée de la politique RH, de l'organisation, des process et outils RH (recrutement, mobilité, formation...) est privilégiée tout en respectant les cultures des métiers et des pays.

ACCOMPAGNER LES CARRIÈRES

Le Groupe a poursuivi le déploiement d'outils RH communs. Fin 2012, 13 000 collaborateurs étaient concernés par G-Talent, l'outil de gestion des carrières des collaborateurs du Groupe en termes d'évaluation, de formation et d'évolution. De la même façon, la Bourse de l'Emploi, accessible sur l'Intranet et déployée en Europe, encourage la mobilité interne en permettant aux collaborateurs de postuler à des offres d'emploi dans les différents entités et pays du Groupe.

DÉVELOPPER LA FORMATION

Afin de favoriser la montée en compétences et l'employabilité des collaborateurs, les métiers et les pays ont étendu l'utilisation de l'outil G-Campus, formations par e-learning sur mesure. Depuis 2011, plus de 40 000 heures de formation ont été suivies. Geodis Wilson, notamment, a conçu et dispensé des modules sur des thèmes comme les compétences métier, la préservation de l'environnement, la sécurité.

DIALOGUER ET ÉCOUTER

Geodis est attaché au dialogue social au travers du Comité Européen de Concertation du Groupe et des instances représentatives locales. Il s'efforce d'être à l'écoute de ses collaborateurs. En 2013, une enquête indépendante, commune à l'ensemble du Groupe et basée sur le référentiel de certification RH Investors in People, déjà utilisé par Geodis Wilson, sera ainsi organisée et permettra d'identifier les axes d'amélioration à mettre en œuvre.

Parallèlement, le Groupe favorise l'implication et l'initiative de ses collaborateurs en utilisant plusieurs leviers permettant de faire remonter idées et bonnes pratiques, comme par exemple les Trophées Blue Attitude organisés depuis 2009 sur le développement durable. L'édition de 2012 a été fructueuse avec 67 dossiers remontés impliquant l'ensemble des Métiers et un nombre croissant de pays. De son côté, Geodis Wilson a organisé en 2012 la seconde édition de son challenge « Innovation Master Awards » qui valorise le potentiel d'innovation de l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde.



32 100

collaborateurs dans 66 pays



DES INITIATIVES LOCALES QUI DEVIENNENT GLOBALES

La transformation du Groupe s'appuie sur l'implication de ses collaborateurs. En témoigne le 1^{er} prix des Innovation Masters Awards 2012 de Geodis Wilson qui a récompensé parmi 240 dossiers participants, le programme *12 étapes pour un Geodis Wilson plus durable* (*12 steps to a more sustainable Geodis Wilson*), un projet imaginé par une collaboratrice de Geodis Wilson Canada. Ce dispositif mensuel de sensibilisation du personnel de la filiale sur une thématique de la RSE (recyclage, donations sociétales, sécurité...) suscite les initiatives locales. Après avoir remporté le 1^{er} Prix, cette bonne pratique est devenue un programme mondial et Geodis Wilson mobilise désormais tous les deux mois l'ensemble de son personnel dans le monde entier sur un nouveau thème de la RSE.



La sécurité des collaborateurs constitue l'un des premiers enjeux sociaux du Groupe.

Assurer la sécurité des collaborateurs : la priorité du Groupe



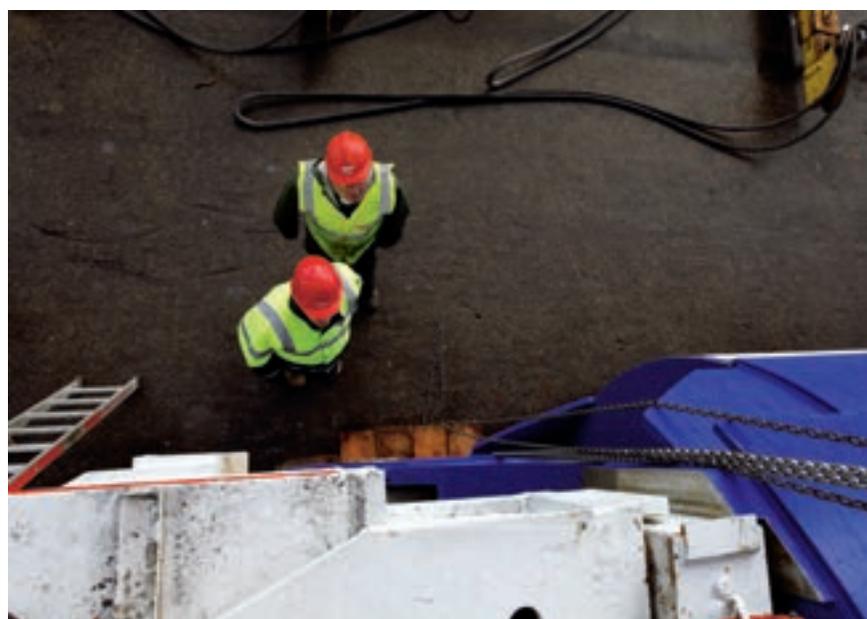
GEODIS BM, ÎLE-DE-FRANCE LES CONDUCTEURS ACTEURS DE LEUR SÉCURITÉ

Confronté à des taux élevés de sinistralité, Geodis BM Île-de-France renforce la sensibilisation de ses collaborateurs au travers d'un challenge interne destiné à ses conducteurs, intitulé « Volant d'Or ». Sur la base du volontariat, 40 d'entre eux se sont inscrits à des premières épreuves de sélection. Théoriques (réglementation, code de la route, constat) et pratiques (manœuvres de mise à quai, créneaux, déchargement, parcours sur piste balisée, arrimage, attelage), ces épreuves ont départagé 10 finalistes. Outre une baisse de la sinistralité constatée dans les mois qui ont suivi, cette initiative a également permis la définition de pistes d'amélioration afin de corriger les points faibles identifiés à l'occasion de la compétition.

Chacune des entités du Groupe veille à la sécurité de ses collaborateurs sur la route et sur les sites. Geodis BM, dont la majorité de l'effectif est composé de conducteurs, a poursuivi ses efforts de formation et de sensibilisation en matière de sécurité routière pour réduire le nombre d'accidents routiers. Avec l'appui de l'ACP (Automobile Club Prévention), organisme labellisé par le ministère français des Transports et spécialisé dans la gestion du risque routier, un programme de prévention des accidents reposant sur l'analyse systématique de chaque incident a été initié depuis 2010 en France. Prolongée non seulement par un échange entre le conducteur impliqué et son responsable, mais aussi par des réunions d'information régulières, cette démarche est désormais intégrée dans le processus de fonctionnement de toute l'entreprise ; elle a permis de réduire de 53% les accidents de la route en deux ans. Geodis BM a d'autre part lancé en 2012 un chantier dédié à la protection des travailleurs isolés (PTI) la nuit. Il fait appel à des équipements technologiques permettant de signaler automatiquement toute anomalie dans le comportement (malaise cardiaque, par exemple) et de géo-localiser le collaborateur. Les conducteurs de Geodis BM et de Geodis Calberson sont par ailleurs formés en continu à la conduite rationnelle, qui permet d'améliorer la prudence et de favoriser la sécurité.

Geodis Wilson et Geodis Logistics ont poursuivi leur démarche de certification santé-sécurité OHSAS 18001 (Operational Health and Safety Assessment Series). Ainsi chez Geodis Wilson, 6 pays (Brésil, Chili, France, Mexique, Pérou, Thaïlande) ont été certifiés en 2012 avec l'objectif d'arriver à la certification de 100% du réseau Geodis Wilson d'ici à 2015 (contre 43% fin 2012).

La mobilisation de Geodis Logistics a produit des résultats positifs avec une baisse significative du taux de fréquence des accidents du travail entre 2011 et 2012 (29,41% à 25,65%) et de leur taux de gravité (de 1,34% à 0,15%), sur les sites en France ; cela grâce à des actions de formation, de communication, des challenges et des audits menés sur les sites.



Geodis Wilson, levage et transbordement d'un stator.



Geodis Logistics
à Satolas.



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

De nouvelles actions sont menées en matière de qualité de vie au travail. Chez Geodis Calberson, par exemple, un accord sur la pénibilité intégrant la mise en place de nouveaux équipements a été signé, fruit du travail d'un groupe associant notamment les ressources humaines, la production et la qualité. Geodis BM a travaillé sur le chantier baptisé BEST (Bien-Être et Santé au Travail) sur le thème de l'amélioration des conditions de travail. Dans ce cadre, des enquêtes sur les risques psycho-sociaux et le stress des collaborateurs ont été initiées afin de définir des actions de prévention.



À L'ÉCHELLE HUMAINE

“Chaque collaborateur doit prendre conscience que la sécurité est essentielle pour lui et pour les autres.”

WILLEM JAN VAN AMERSFOORT
DIRECTEUR DE GEODIS LOGISTICS BENELUX

GEODIS LOGISTICS GÉNÉRALISE À TOUS SES SITES LE PROGRAMME DE SÉCURITÉ «VIC», QUI A DÉMARRÉ DANS LES PAYS DU BENELUX. COMMENT EST NÉ CE PROGRAMME ?

Quand j'ai été nommé à la tête de Geodis Logistics Benelux, il y a trois ans, j'ai constaté un manque de sensibilisation en matière de sécurité. Nous parlions de sécurité sans vraiment y prêter attention. Notamment, peu d'incidents étaient signalés bien que nous ayons été confrontés à des situations à risques. Nos dix sites avaient tous une approche différente de la sécurité, même lorsqu'ils étaient voisins. J'ai donc chargé notre responsable QHSE* d'élaborer de manière prioritaire un programme sur la sécurité commun à l'ensemble de nos sites au Benelux.

EN QUOI CONSISTE CE PROGRAMME ?

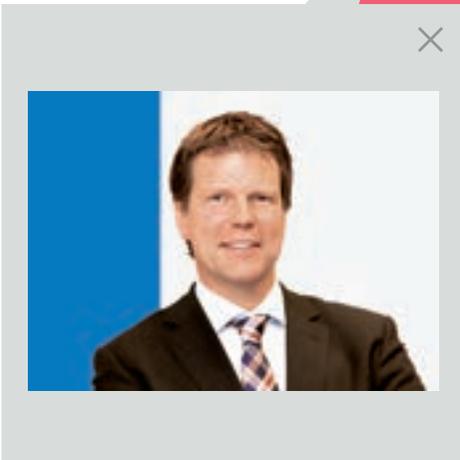
Une équipe dédiée identifie pour l'année douze thèmes – un par mois – traitant de la sécurité et de certaines questions de santé. Pour chaque thème, la première semaine, on attire l'attention par des affiches. Ensuite, des séances pratiques sont organisées, à partir d'une boîte à outils élaborée par l'équipe. Nous avons également créé une mascotte, baptisée VIC (l'acronyme du néerlandais *veiligheid is cruciaal* signifiant «la sécurité, c'est crucial»). Cette mascotte est présente partout, depuis les affiches jusqu'aux documents utilisés dans la boîte à outils. C'est elle qui délivre les messages en matière de sécurité, et non un manager. Ces messages n'apparaissent donc pas comme des ordres de la hiérarchie. Le ton reste léger.

QUELS SONT LES RÉSULTATS ? LES COMPORTEMENTS ONT-ILS CHANGÉ ?

Grâce à cette approche émanant du terrain, les collaborateurs savent que c'est leur sécurité qui est en jeu. Notre rôle, en tant que managers, est de mettre en place un environnement sûr, mais il appartient à chaque individu de comprendre que la sécurité, c'est important, pour lui et pour les autres.

Les collaborateurs se sont rapidement mis à signaler davantage d'incidents qui auraient pu déboucher sur un accident, conscients du fait que tout le monde pouvait en tirer des leçons. Pour chaque incident, nous publions une alerte sécurité, avec analyse de la cause de celui-ci et une série de mesures à prendre pour éviter les accidents potentiels. Nos collaborateurs ont formulé des suggestions pour améliorer la sécurité – par exemple, mise en place de miroirs dans les angles morts ou de barrières séparant les piétons des chariots élévateurs. Désormais, lorsqu'ils voient quelqu'un qui a un comportement à risques, ils interviennent. VIC apporte beaucoup à notre politique Satisfaction Totale du Collaborateur (STC) et Qualité-Sécurité-Environnement. À moyen terme, nous espérons constater un impact structurel sur le nombre d'accidents, les dégâts occasionnés, la pollution et sur la satisfaction du personnel. Il a été décidé d'appliquer progressivement ce programme à l'ensemble des sites de Geodis Logistics dans le monde.

*QHSE : Qualité, Santé (Health), Sécurité, Environnement





Par son poids dans l'économie et l'emploi, Geodis a conscience du rôle d'exemple qu'il incarne pour promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle.

Un engagement collectif en faveur de la diversité

Dans ce cadre, le Groupe a lancé en 2012 Equalis, une démarche volontaire de progrès pour créer une dynamique constructive de lutte contre toute forme de discrimination, et pour partager les bonnes pratiques entre les pays et les Métiers. Dans un premier temps, Geodis souhaite concentrer ses efforts sur la problématique de l'égalité professionnelle hommes-femmes. Pour ce faire, il s'est engagé dans la démarche d'obtention du label GEES-GEIS (Gender Equality European Standard - Gender Equality International Standard) de Bureau Veritas. Accordé pour une durée de quatre ans, ce label reconnaît et distingue les efforts entrepris à l'échelle européenne en la matière. Les audits d'évaluation réalisés en novembre 2012 sur le thème de l'égalité hommes-femmes (formation, équilibre vie professionnelle et vie privée, pratiques salariales...) ont permis au Groupe de se voir remettre le label en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Italie. Pour initier la sensibilisation sur ces sujets, le Groupe a publié début 2013 un guide destiné aux collaborateurs et en particulier aux managers, pour rappeler le contexte du secteur, les bonnes pratiques, le cadre réglementaire. Un plan d'actions a été défini afin d'améliorer les pratiques dans les années à venir, sur les différents critères du label GEES-GEIS. Par ailleurs, les Métiers poursuivent leur engagement en faveur de l'insertion professionnelle des personnes handicapées qui est également au cœur de l'action de la Fondation Geodis (voir page 32).



À L'ÉCHELLE HUMAINE

“ Il est temps d'inscrire le monde du transport dans une dynamique de progrès sur l'égalité hommes-femmes. ”

FRANÇOISE RISCH, RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES DE GEODIS CALBERSON SUD-EST

POURQUOI GEODIS CALBERSON SUD-EST A-T-IL ORGANISÉ UNE FORMATION SUR LE THÈME DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES-FEMMES ?

Il est temps d'inscrire le monde du transport encore très masculin dans une démarche de progrès sur ce thème. Même si la part des femmes chez Geodis Calberson est supérieure à la moyenne du secteur, celles-ci sont très peu nombreuses aux postes de management et quasiment absentes dans les métiers d'exploitation. Nous avons donc saisi l'occasion du contexte réglementaire qui fixe l'obligation de négocier des accords d'entreprise sur cette question pour lancer un programme plus ambitieux que la loi en vue de faire « bouger les lignes ». Pour cela, nous avons souhaité sensibiliser la totalité de nos 110 managers sur le périmètre de la région Sud-Est en France qui compte 700 collaborateurs. Après une formation-pilote testée par les organisations syndicales, une formation d'une journée par groupes de dix personnes a été organisée, portant sur les stéréotypes qui sont à l'origine de toutes les formes de discrimination, avec un rappel des aspects réglementaires, des

mis en situation et de nombreux échanges et débats. Cette formation s'inscrit pleinement dans le cadre d'Equalis, la démarche diversité lancée par le groupe Geodis en 2012.

QUEL BILAN DRESSEZ-VOUS DE CETTE INITIATIVE ET QUELLE SUITE ALLEZ-VOUS LUI DONNER ?

Les retours des managers sont très positifs. Une prise de conscience a été engagée qui a permis d'initier une dynamique. Il s'agit désormais de l'entretenir par la poursuite d'actions au sein de l'entreprise avec l'indispensable soutien de notre direction générale, mais aussi à l'extérieur en invitant le monde de la formation, dont les écoles de transport, les sociétés d'intérim et nos partenaires à être acteurs du changement. Progresser en matière de diversité et d'égalité professionnelle hommes-femmes est une transformation lente et longue qui, par ses dimensions culturelles et éducatives, dépasse le seul périmètre de Geodis.

33%

de femmes dans le Groupe





L'expertise opérationnelle de Geodis est au service du développement de ses clients. Pour répondre à leurs attentes, le Groupe conçoit des solutions innovantes pour optimiser les performances économiques, opérationnelles et environnementales de leur chaîne logistique. Parce que ses clients ont les mêmes défis à relever, il les fait bénéficier des avancées de sa démarche de responsabilité d'entreprise et les accompagne ainsi dans leurs propres ambitions.

ORIENTATION CLIENTS





INNOVATION ENGAGEMENT

DES SERVICES SPÉCIALISÉS

5

SITES CERTIFIÉS ISO TS
Norme internationale pour
la démarche qualité dans
le secteur automobile.

6

SITES CERTIFIÉS TAPA
Transport Asset Protection
Association, norme
internationale pour
la sécurité du fret.

17

SITES ÉVALUÉS SQAS
Safety and Quality
Assessment Series,
referentiel européen
d'évaluation des
démarches qualité et
sécurité dans le secteur
de la chimie.

124

SITES CERTIFIÉS CERTIPHARM
Norme internationale pour
la démarche qualité dans
le secteur de la santé.

184

SITES OEA
Opérateur Économique
Agréé, certification relative
aux formalités douanières.

MODÉLISATION ET REPORTING des émissions de trois gaz à effet de serre des flux des clients :

CO₂
dioxyde
de carbone

N₂O
protoxyde
d'azote

CH₄
méthane

MULTIMODAL

VÉHICULES
PROPRES

INFORMATIQUE
EMBARQUÉE



En mettant à disposition de ses clients son expertise, ses savoir-faire et ses outils, Geodis optimise la gestion de leur chaîne logistique et contribue à leur performance économique, opérationnelle et environnementale.

Accompagner le développement des clients



Transport multimodal rail-route.

Mondialisation des échanges, augmentation du prix des énergies fossiles, contexte de crise économique: Geodis accompagne l'évolution des besoins logistiques de ses clients tout en les aidant à relever les défis du développement durable. Grâce à des solutions et des outils conçus pour répondre à une logique d'intégration étroite d'objectifs de performance opérationnelle, économique et environnementale, il favorise leur développement. Animées par le sens de l'innovation continue et par une passion partagée, les équipes de Geodis s'engagent chaque jour à inventer des solutions toujours plus performantes. Une relation durable, basée sur une confiance partagée, se tisse avec ses clients.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA SUPPLY CHAIN

Pour réaliser des économies de carburant et réduire les émissions de gaz à effet de serre au bénéfice des clients qui lui confient leurs flux de marchandises, Geodis adapte ses solutions informatiques. Chaque Métier est ainsi engagé dans le renouvellement des systèmes d'information de gestion de son activité. Les clients profitent d'outils de pilotage et de suivi en temps réel de leurs flux. De manière spécifique, Geodis Calberson et Geodis BM équipent leurs véhicules d'outils d'informatique embarquée. Geodis Calberson a développé depuis 2010 les outils Geodriver et Copilote, facilitant la livraison et optimisant l'ordonnancement des tournées de messagerie-express en milieu urbain à partir des adresses de plus de 10 millions de clients destinataires, des horaires de passage et de la typologie de l'offre et des colis. L'optimisation de l'ordonnancement des tournées permet de réduire de 5% la distance parcourue et d'améliorer la qualité de la livraison. Utilisé quotidiennement en 2012 par 63 agences, il verra son déploiement s'achever dans le réseau et chez les transporteurs partenaires indépendants d'ici à la fin 2013. Geodis BM a installé sur tous ses camions l'outil d'informatique embarquée baptisé Eliot. Connecté au véhicule, il recueille des données pour établir des états de consommation par camion et par conducteur, permettant ainsi de personnaliser les formations à la conduite rationnelle.



Triporteur
Distripolis
dans les rues
de Paris.

“ Nous avons concentré nos efforts sur des équipements répondant aux attentes de nos clients en termes d’environnement, de sécurité et de réduction des coûts. ”

JULIEN GOUVIS, CHEF DE PROJET À LA DIRECTION PRODUCTION ET QUALITÉ DE GEODIS CALBERSON
ET **ÉRIC LAMBOLEY**, DIRECTEUR TECHNIQUE ET ACHATS DE GEODIS BM

QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS MENÉES EN 2012 POUR OPTIMISER VOS FLOTTES DE VÉHICULES SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL ?

Julien Gouvis : Des actions ont effectivement été menées en 2012 afin de répondre à un double enjeu : réduire notre impact environnemental et notamment améliorer notre efficacité carbone de 20% d’ici 2020, compléter notre gamme de véhicules décarbonés dans le cadre du déploiement de notre programme de logistique urbaine Distripolis. Pour la livraison de plis et de petits colis en centre-ville, nous avons testé à Tours un triporteur à assistance électrique d’une capacité en volume de 2 m³ (au lieu d’1 m³ pour le modèle actuel). Nous n’avons pour l’instant pas retenu le triporteur mais avons demandé à son constructeur d’apporter des améliorations techniques et fonctionnelles avant d’organiser de nouveaux tests. Par ailleurs, un véhicule fonctionnant au GNV (gaz naturel pour véhicules) a été testé à Nantes et exploité la nuit pour la traction Nantes-Rennes et la journée pour la livraison des clients de la grande distribution. L’essai a été concluant puisque le véhicule donne satisfaction en matière d’autonomie et de réduction des particules et des NOx, des oxydes d’azote (-90%) ainsi que du bruit (-50%). Dans la perspective de réduire significativement nos émissions de CO₂, il faudra attendre la production et l’injection massive de biométhane (-90% de CO₂ contre -10% pour le GNV) dans le réseau de gaz naturel et la mise en œuvre d’un véritable réseau de stations publiques et privées.

Éric Lamboley : À l’occasion du renouvellement annuel du quart de notre flotte (350 camions par an), nous avons concentré nos efforts sur des équipements répondant aux attentes de nos clients en termes d’environnement, de sécurité et de réduction des coûts. Tous les véhicules

renouvelés en 2012 affichent ainsi un meilleur aérodynamisme grâce à des déflecteurs latéraux et de toit et à des carénages latéraux. De même, les boîtes robotisées qui permettent une économie substantielle constituent désormais un standard pour tous nos véhicules.

Figurent aussi parmi les équipements que nous privilégions le système de surveillance de la pression des pneumatiques et le frein additionnel, qui sont bénéfiques en termes de consommation et de sécurité. Ces innovations en matière d’équipements ou de véhicules ont pour objectif d’améliorer la sécurité, la performance environnementale et la performance économique avec la réduction des consommations de carburants et de répondre ainsi aux attentes de nos clients.

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

J. G. : Nous allons poursuivre dans le cadre du programme Distripolis les tests de véhicules électriques (triporteurs à assistance électrique, 8 m³...) et le travail engagé avec les fournisseurs afin de compléter notre gamme. Pour notre plan de transport (4 000 lignes de traction opérées quotidiennement en France, représentant 850 000 km), l’objectif serait d’étendre le test sur le GNV réalisé à Nantes à d’autres agences afin de valider les performances économiques et environnementales.

É. L. : Nous continuons à travailler avec les constructeurs de véhicules pour que leurs véhicules soient équipés des solutions dont nous avons besoin. Par ailleurs, nous poursuivons les tests de camions hybrides ou au GNV tout en restant très prudents. Pour des raisons de coûts et de technique, il faut laisser du temps pour que de telles innovations deviennent matures et puissent être utilisées quotidiennement en production.

UNE MODÉLISATION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DES FLUX

Le Groupe a développé depuis 2010 un calculateur CO₂, dont la fiabilité et la performance ont été vérifiées par Bureau Veritas Certification en 2011. Cet outil permet, en phase d'appel d'offres, de modéliser les émissions de trois gaz à effet de serre - dioxyde de carbone (CO₂), protoxyde d'azote (N₂O) et méthane (CH₄), pour des flux de transport partout dans le monde, de bout en bout (en incluant le pré- et le post-acheminement) et quels que soient le moyen de transport utilisé, la nature des marchandises transportées et leur conditionnement. Grâce à ces calculs, Geodis peut proposer à ses clients des solutions optimisées en fonction de leurs critères de coûts, de délais et d'émissions de gaz à effet de serre. En 2012, l'outil a permis de répondre à 67 demandes de clients, issus pour la moitié d'entre eux des secteurs de l'industrie et des biens de grande consommation.

UNE UTILISATION DE TOUS LES MODES

Fort de sa capacité de pilotage de la totalité des flux logistiques d'un client et de la maîtrise de l'ensemble des modes de transport de marchandises, Geodis a fait de la combinaison des modes une priorité de son développement. Le choix du multimodal s'explique par les opportunités qu'il offre aux clients en termes de performance opérationnelle et environnementale. La combinaison de plusieurs modes de transport apporte une solution sur mesure à chaque client en fonction de la nature des marchandises à transporter, des distances à parcourir, des zones géographiques à desservir et des exigences de délais. Parmi ces solutions, figurent notamment le report modal de l'aérien vers le maritime pour les flux internationaux, le transport combiné rail-route, l'utilisation des autoroutes ferroviaires et l'approche ferroviaire des centres-villes.

DES SOLUTIONS ALTERNATIVES DE TRANSPORT «BAS CARBONE»

Geodis développe d'autres solutions de transport pour encourager ses clients à réduire leurs émissions de CO₂ tout en participant à leur recherche de performance économique. Pour les transports intercontinentaux, le Groupe propose des solutions souples combinant transport aérien et maritime. Cette combinaison permet une optimisation entre performance économique et environnementale : d'une part, les délais sont raccourcis par rapport à l'utilisation exclusive du transport maritime et d'autre part, les coûts et l'impact environnemental sont réduits par rapport à l'utilisation exclusive du transport aérien.

Geodis Wilson a recours au transport fluvial à travers son activité de commission de transport fluvial et de manutention portuaire sur tous les ports français, en particulier ceux de la Seine (Le Havre, Rouen, Paris).



La plateforme multimodale de Bonneuil-sur-Marne.

UNE LOGISTIQUE URBAINE «DOUCE» ET PERFORMANTE

Avec Distripolis, lancé depuis 2011, Geodis propose un mode d'organisation du transport urbain de marchandises propice au développement d'une logistique du dernier kilomètre plus soucieuse de l'environnement et des habitants des agglomérations. Les flux de marchandises à destination des villes sont massifiés (par train, barge ou camion complet) avant d'être mutualisés sur une plateforme multimodale située en périphérie. Ensuite, ces marchandises sont acheminées sur des Bases Logistiques Urbaines Écologiques appelées bases BLUE, intégrées dans la ville, dont elles repartiront pour être livrées à l'aide de véhicules «propres» et plus silencieux (véhicules utilitaires légers électriques, triporteurs à assistance électrique...). Geodis Calberson compte, à fin 2012, 82 véhicules utilitaires électriques et 3 triporteurs en exploitation. À Paris, Geodis ambitionne grâce à Distripolis une réduction en 2015 de 85 % de ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à la situation de 2011. Ce programme est aussi étendu à d'autres métropoles (Lille, Strasbourg, Toulouse) ainsi qu'à la ville de Versailles, qui joue un rôle de pilote pour le déploiement du concept dans les villes moyennes, de 40 000 à 100 000 habitants.



De haut en bas :
Conducteur-livreur
déchargeant un
véhicule électrique
grâce à un
transpalette
électrique.
Chargement d'un
avion cargo.



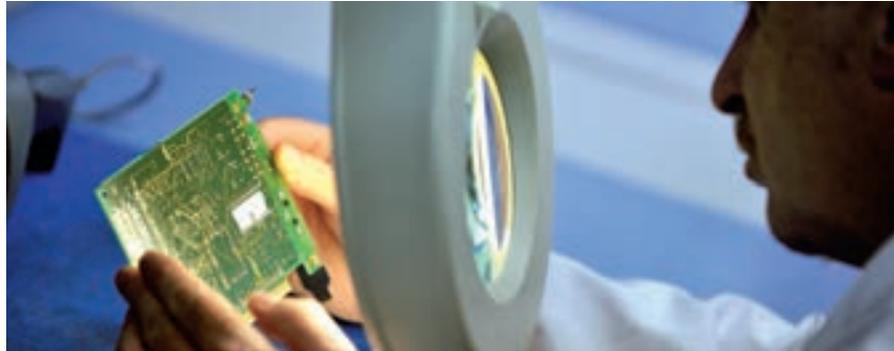
GEODIS WILSON, SUÈDE ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DE LA SUPPLY CHAIN

Geodis Wilson en Suède a développé un modèle simulant l'évolution de la supply chain d'un client à horizon 10 ans. Il prend notamment en compte l'évolution possible de paramètres liés à la réglementation, à la conjoncture économique et à l'environnement. Cet outil didactique a pour vocation de sensibiliser les clients à l'impact de ces paramètres sur la performance de leur chaîne logistique, d'un point de vue environnemental et économique. À cet effet, 15 variables ont été identifiées en fonction de leur impact. Le modèle permet par exemple de mesurer les conséquences d'une forte augmentation du prix du pétrole dans les cinq à quinze ans à venir, d'évaluer l'impact de l'allongement des délais sur les émissions de CO₂, ou encore du remplacement d'un des transports sur une partie des flux (le bateau remplacé par l'avion par exemple). Une première version de cet outil est opérationnelle et a fait l'objet du développement d'une application pour tablette ; elle est utilisée par les équipes commerciales lors des discussions avec leurs clients. Un enrichissement régulier est prévu en fonction des retours des différents partenaires du projet (clients, prestataires, scientifiques).



GÉRER LES PRODUITS HIGH-TECH TOUT AU LONG DE LEUR CYCLE DE VIE

En 2012, Geodis Logistics a structuré son offre destinée aux clients des marchés high-tech (électronique, informatique, téléphonie, santé...) leur permettant de couvrir leurs besoins logistiques tout au long du cycle de vie des produits. À chaque étape (début, milieu et fin de vie), un ensemble complet de solutions et de prestations à valeur ajoutée est proposé. Cette offre comprend la logistique amont dans les pays de production, le recyclage des produits hors d'usage, la configuration chez le client final ou la réparation, et la remise sur le marché. Cette solution se distingue par l'intégration de l'ensemble des services dans les plateformes de Geodis Logistics et le pilotage de l'activité du client par une tour de contrôle dédiée. Une telle organisation constitue pour les clients un gage de réactivité et d'efficacité tout en leur permettant de répondre aux obligations environnementales qu'ils doivent respecter lorsque leurs produits arrivent en fin de vie.



Geodis Logistics en Irlande, centre technique.



“ Reporter une partie des flux de l'aérien vers le maritime et garder un maximum de flexibilité. ”

LASZLO MAKRA, PROJETS 4PL (4TH PARTY LOGISTICS, PILOTAGE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE), GEODIS SCO, HONGRIE

EN QUOI CONSISTE LA PRESTATION ASSURÉE PAR GEODIS SCO POUR IBM EN HONGRIE ?

Dans le cadre du contrat de Geodis SCO avec IBM, nous achetons, évaluons et organisons le transport sur les flux entrants et sortants des entrepôts d'IBM à Vác en Hongrie. Ceci comprend le transport de batteries fabriquées par Fuji depuis Shenzhen en Chine vers Vác. Chaque année, le transport d'environ 11 000 pièces est concerné (1 000 tonnes soit 5 000 à 6 000 palettes) jusqu'alors exclusivement transportées par avion.

QUELLE NOUVELLE SOLUTION AVEZ-VOUS MISE EN PLACE ?

Nous avons voulu proposer à IBM une solution moins coûteuse et plus respectueuse de l'environnement. Après concertation étroite avec IBM et Fuji, nous avons convenu qu'il était possible de reporter une partie des flux de l'aérien vers le maritime. Concrètement, nous avons conçu un plan de transport prévoyant le transport par bateau d'un tiers des quantités hebdomadaires tout en conservant le mode aérien des deux autres tiers afin de garder un maximum de flexibilité. Ce modèle de transport combiné air-mer a été mis en place pour un volume annuel de 40 conteneurs.

QUELS SONT LES RÉSULTATS APRÈS DEUX ANNÉES DE DÉPLOIEMENT DE LA SOLUTION ?

Aujourd'hui, un tiers des conteneurs de batteries Fuji est effectivement acheminé par bateau. Cela représente une économie de 14 % des coûts de transport. Quant à la réduction des émissions de CO₂ pour 10 conteneurs par an, elle est équivalente à la quantité absorbée par environ deux hectares de forêt tropicale. Ce projet a remporté un Trophée sur le développement durable chez Geodis et a été également récompensé par IBM d'un « IBM Green Star Award ». Forts de ces performances à la fois économiques et environnementales, nous envisageons désormais de proposer à d'autres fournisseurs d'IBM et à d'autres clients du Groupe cette solution qui est facilement duplicable tout en étant vertueuse pour toutes les parties prenantes. Depuis début 2013, nous avons étendu cette démarche de combinaison air-mer à un autre flux depuis un site Fuji en Thaïlande vers l'entrepôt de Vác. Les résultats sont encourageants.





Le modèle opérationnel et économique de Geodis repose en partie sur ses fournisseurs. Ces partenaires sont mobilisés par Geodis pour contribuer au respect de ses engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise. Grâce au déploiement d'une politique d'achats fondée sur des critères exigeants de performance, les risques sociaux et environnementaux de ses activités sont mieux maîtrisés.

EN CONFIANCE AVEC LES PARTENAIRES







Les achats réalisés par le Groupe en 2012 représentent plus de 5 milliards d'euros. Compte tenu du poids de ses achats, Geodis déploie depuis plusieurs années une politique d'achats responsables.

Les achats, un levier décisif de la politique RSE du Groupe

Avec plus de 5 milliards d'euros d'achats (prestations de transport comprises), les fournisseurs et les sous-traitants constituent un levier stratégique de l'amélioration de la performance RSE de Geodis.

Depuis 2011, des critères répondant à des enjeux sociaux et environnementaux sont intégrés systématiquement dans les appels d'offres, les grilles d'analyse et les contrats-type. S'ils ne sont pas discriminants pour l'instant, ils sont considérés comme différenciants lors du choix d'un nouveau fournisseur.

ÉVALUER LES PARTENAIRES POUR MIEUX LES CHOISIR

Pour aller plus loin et faciliter cette sélection, Geodis a adhéré en 2011 à la plateforme indépendante EcoVadis qui évalue l'engagement en matière de RSE de milliers de fournisseurs issus de 150 secteurs d'activité et de plus de 90 pays. L'évaluation s'effectue selon un référentiel conforme aux standards internationaux tels que la norme ISO 26000 et la Global Reporting Initiative, incluant des critères environnementaux, sociaux et éthiques. La Direction des Achats a sollicité en 2012 un premier groupe de 150 fournisseurs pour qu'ils soient évalués par EcoVadis. Sur les 84 ayant répondu favorablement, 64 % sont considérés par EcoVadis comme « confirmé » ou « avancé » (c'est-à-dire ayant une note de performance RSE au minimum de 45 sur une échelle de 100 alors que la moyenne des fournisseurs évalués par la plateforme rentrant dans cette catégorie est de 37 %). De nouvelles campagnes seront menées par le Groupe au cours de l'année 2013 afin d'inviter de nouveaux fournisseurs à se lancer dans la démarche.

Par ailleurs, les principaux sous-traitants de transport aérien et maritime de Geodis Wilson ont été sollicités pour être évalués par EcoVadis depuis la fin 2012. Sur les 17 prestataires contactés, 6 ont répondu positivement. Les résultats des évaluations sont attendus dans le courant de l'année 2013. Ces évaluations sont d'autant plus importantes que le modèle du Groupe repose sur un recours important à la sous-traitance en matière de transport routier, aérien et maritime. Les sous-traitants représentent plus de la moitié des 5,3 milliards d'euros d'achats de Geodis mais aussi 87 % des émissions de gaz à effet de serre générés par son activité (d'après l'empreinte carbone de Geodis calculée en 2011). Connaître précisément leurs performances sociales, sociétales et environnementales représente un élément décisif en vue d'améliorer les performances du Groupe.

Geodis Calberson à Bonneuil-en-France.

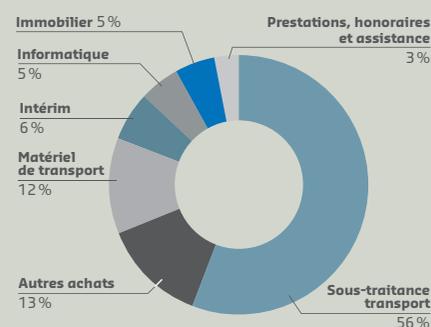


GEODIS SCO : DES ACHATS ÉTHIQUES ET DURABLES CERTIFIÉS

Geodis SCO (Supply Chain Optimisation) a reçu en 2012 la prestigieuse certification du Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS), organisme d'intérêt public basé à Londres. Cette certification représente une accréditation reconnue mondialement pour les organisations visant l'excellence en matière d'achats et d'optimisation des coûts. Elle certifie aux clients et aux fournisseurs l'application de processus audités respectueux des règles éthiques tout en s'intégrant dans une démarche de développement durable. Avec environ 800 millions de dollars d'achats annuels de prestations de transport et de logistique, Geodis SCO est l'un des rares acteurs du secteur à avoir rempli les critères d'homologation du CIPS, réputé pour son indépendance et son expertise de la fonction achats. Durant un an, ce dernier a examiné la fiabilité des processus achats de Geodis SCO, notamment ceux concernant la sélection des fournisseurs ou l'attribution des marchés.



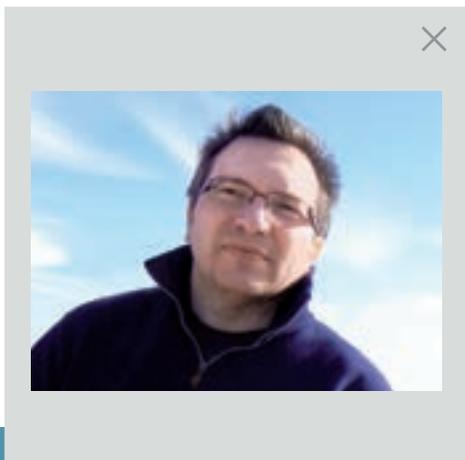
RÉPARTITION DES ACHATS DE GEODIS PAR GRANDE FAMILLE EN 2012*



* Périmètre France

OPTIMISER LES PERFORMANCES RSE POUR TOUTES LES CATÉGORIES D'ACHATS

Au-delà de la sous-traitance, chacune des autres familles d'achats dont le Groupe a besoin pour son activité quotidienne représente pour Geodis un levier potentiel d'amélioration de ses performances en matière de RSE. Les achats d'immobilier, d'intérim, de carburants, d'emballages, de consommables d'exploitation, de véhicules ou encore de voyages font l'objet d'actions d'optimisation visant à limiter les impacts sur l'environnement. Geodis privilégie ainsi désormais le renouvellement de ses équipements informatiques tous les quatre ans au lieu de trois, et celui des camions tous les quatre ou cinq ans selon les modèles.



Navire Triple E
de Maersk Line.

“Lorsque nous réduisons nos émissions, celles de Geodis Wilson et celles de ses propres clients diminuent aussi, c'est une relation triplement gagnante.”

FRANÇOIS VAN DE WALLE, DIRECTEUR GRANDS COMPTES
GLOBAL FORWARDERS, MAERSK LINE

Maersk Line France est l'un des leaders mondiaux du transport maritime conteneurisé et l'un des partenaires stratégiques de Geodis Wilson.

MAERSK LINE A FAIT DE LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ UNE PRIORITÉ. POUR QUELLES RAISONS ?

Maersk Line est engagée dans une démarche responsable. Nous recherchons en permanence de nouvelles façons d'optimiser nos opérations tout en minimisant notre empreinte environnementale. C'est essentiel pour rester compétitif sur le marché actuel du transport maritime, où les marges sont très faibles : réduire les émissions implique de réduire les consommations de carburant et donc les coûts. On y trouve également un enjeu commercial, puisque cela répond à une demande exprimée par nos clients, qui définissent de nouveaux standards pour une supply chain durable. Lorsque nous réduisons nos émissions, celles de Geodis Wilson et celles de ses propres clients diminuent aussi, c'est une relation triplement gagnante.

QUELLES SOLUTIONS METTEZ-VOUS EN PLACE ?

Différentes initiatives permettent de faire de Maersk Line un leader en matière de performance carbone dans le secteur : le travail mené sur la performance du réseau, la réduction de la vitesse, le déploiement d'une flotte de navires modernes avec une consommation de carburant maîtrisée. En juin 2013, nous lançons le Triple E, navire qui représente le fleuron du transport maritime à faible impact environnemental. Mesurant près de 400 mètres de long avec une capacité de 18 000 teus (équivalents vingt pieds), le Triple E consomme environ 35% de carburant en moins et émet 50% de CO₂ de moins que la moyenne

du secteur sur l'axe Asie-Europe. Il constitue une nouvelle référence pour la fabrication des navires, avec un modèle presque intégralement recyclable (cradle-to-cradle passport, approche d'écologie industrielle favorisant le recyclage, dite « du berceau au berceau »).

MAERSK LINE S'EST-IL FIXÉ DES OBJECTIFS QUANTITATIFS EN MATIÈRE DE CO₂ ?

Oui. Nous avons visé 25% d'émissions en moins entre 2007 et 2020, mais cet objectif a été atteint dès 2012 notamment grâce à la réduction de la vitesse de nos navires. L'objectif a été revu pour atteindre une réduction des émissions de 40% de 2007 à 2020.

COMMENT TRAVAILLEZ-VOUS AVEC GEODIS SUR CES QUESTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Geodis Wilson est l'un de nos clients stratégiques à qui nous fournissons chaque mois un reporting détaillé de l'impact environnemental de leurs flux, certifié par un organisme externe. Nous utilisons pour cela notre Key Client Performance Dashboard où sont calculées les émissions de CO₂ évitées par Geodis Wilson en utilisant Maersk Line. Ceci est possible grâce à la méthodologie de reporting des émissions de CO₂ développée par le secteur du transport maritime, qui offre au client la transparence nécessaire pour comparer les prestataires et réduire les émissions de CO₂ de sa supply chain.

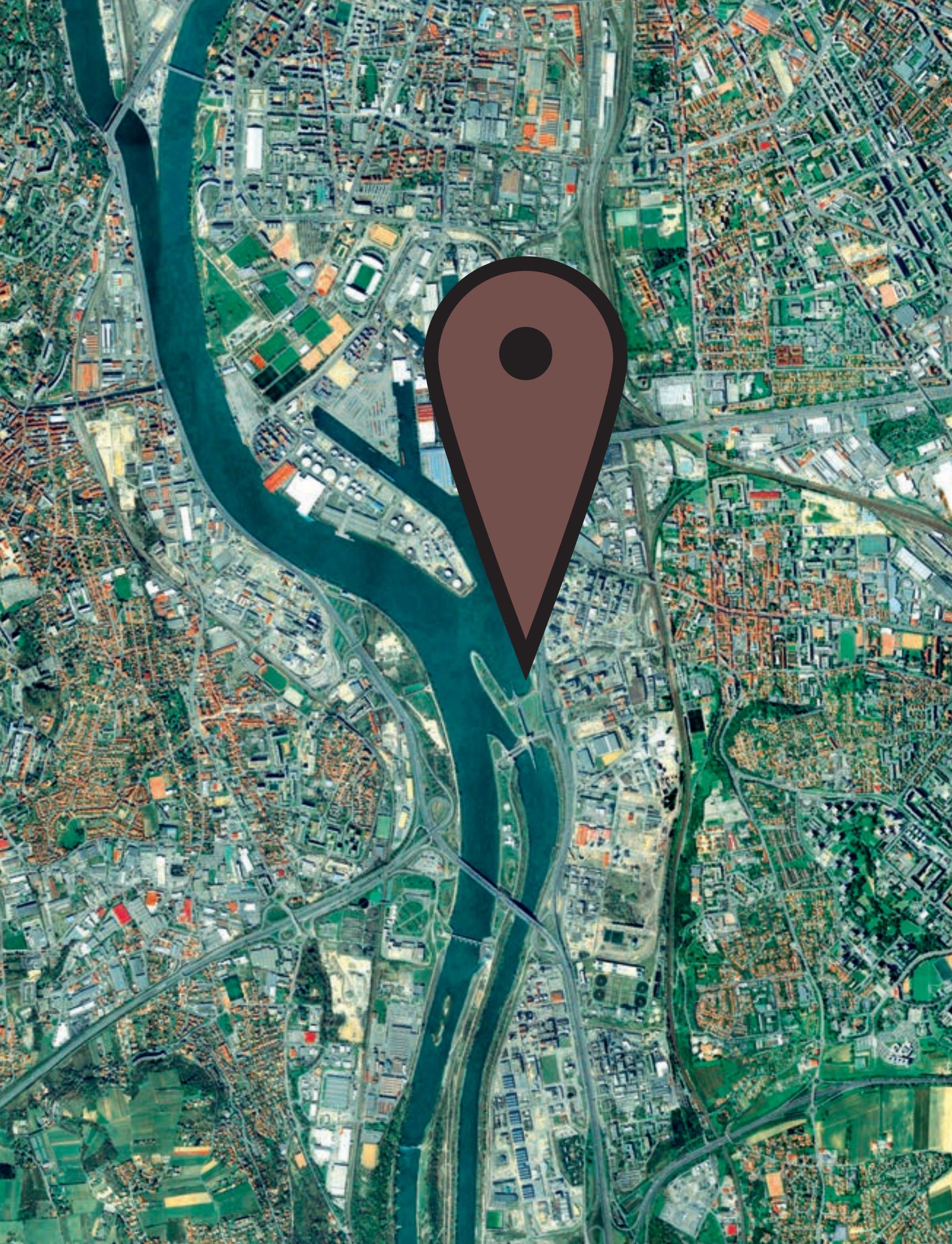
Grâce à ces mesures, nous avons remis en 2012 à Geodis Wilson un premier certificat de réduction des émissions de carbone : grâce au support de Maersk Line, Geodis a économisé 8 796 t CO₂ en 2011 et 9 800 t CO₂ en 2012. Nous avons par ailleurs répondu à l'évaluation complète de notre performance RSE sur la plateforme EcoVadis, à la demande de Geodis Wilson.



Partout où le Groupe est implanté, la responsabilité de Geodis est de se développer en harmonie avec son environnement. C'est pourquoi le Groupe se fixe des objectifs ambitieux et volontaristes pour améliorer à la fois la performance environnementale, l'efficacité carbone de ses activités et soutenir des actions sociétales fidèles à ses valeurs de solidarité et d'engagement.

AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ







Le transport des marchandises génère 10% des émissions mondiales de CO₂, le principal gaz à effet de serre à l'origine du réchauffement climatique*. Acteur majeur du secteur, Geodis a fait de la réduction des émissions de gaz à effet de serre une priorité stratégique.

Une ambition réaffirmée en matière d'efficacité carbone

En 2011, Geodis a réalisé la première mesure exhaustive et globale de son empreinte carbone dans le cadre du projet Oxygen. Sur le plan méthodologique, ce projet s'est appuyé sur les standards et les outils les plus aboutis : Bilan Carbone® de l'ADEME, GHG Protocol – Green House Gas Protocol, et EcoTransIT World, outil spécifiquement dédié au calcul des impacts environnementaux du transport de marchandises. Le calcul, couvrant 98% du chiffre d'affaires (année de référence 2010), a inclus tous les paramètres (types de véhicules, consommation de carburant, taux de chargement, pré- et post-acheminement, immobilisations) et l'ensemble des périmètres y compris le scope 3 du GHG Protocol (émissions indirectes liées notamment à la sous-traitance de transport). À la suite de cette phase de mesure, Geodis s'est engagé à améliorer son efficacité carbone de 20% d'ici 2020.



Geodis Calberson, Paris Bercy.

INTÉGRER LE CALCUL CARBONE DANS LES SYSTÈMES D'INFORMATION

Cette démarche a mis en lumière la nécessité de disposer d'outils de mesure permettant d'industrialiser les calculs pour une actualisation régulière et un pilotage efficace des plans d'actions de réduction des émissions. Dans le prolongement d'Oxygen, Geodis a initié le projet Blue₂ visant à intégrer et déployer l'outil EcoTransIT World dans les solutions informatiques du Groupe, pour tous les Métiers. L'outil EcoTransIT World, développé depuis 1998 à l'origine par des entreprises ferroviaires européennes dont SNCF, mesure les émissions de gaz à effet de serre et celles des polluants atmosphériques et couvre tous les modes de transport et toutes les zones géographiques. Il est aligné sur la norme européenne EN 16258, publiée début 2013, qui propose une méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre pour le secteur du transport commune à tous les pays européens. La méthodologie EcoTransIT World est complémentaire et cohérente avec celle développée pour le projet Oxygen. Ce qui permet à Geodis de s'assurer que tous les segments des flux de transport sont couverts par une méthode de calcul éprouvée. Avec le déploiement des outils de calculs dans les systèmes d'information du Groupe, Blue₂ apporte une réponse globale et harmonisée pour mesurer et piloter l'empreinte carbone de Geodis et fournir aux clients un reporting des émissions générées par leurs flux de marchandises, comme exigé dès octobre 2013 par la réglementation française.

* Rapport Fret mondial et changement climatique, Centre d'Analyse Stratégique, 2010.



EMPREINTE CARBONE DE GEODIS*

4,9 Mt de CO₂eq

8 % SCOPE 1
Émissions directes
(combustion de carburant et de gaz)

0,5 % SCOPE 2
Émissions indirectes
(achat d'électricité)

91,5 % SCOPE 3
Émissions indirectes
autres dont 87 % liées
à la sous-traitance

95 % des émissions dues au transport

5 % des émissions dues aux bâtiments

*2011, sur la base des données 2010.
Actualisation prévue en 2014.



L'AFFICHAGE CO₂ SUR LES PRESTATIONS DE TRANSPORT

Tout comme les transporteurs de voyageurs, les prestataires de transport de marchandises à destination et en provenance de France auront à partir du 1^{er} octobre 2013 l'obligation d'informer leurs clients sur les émissions de CO₂ générées par les trajets effectués par leurs marchandises, quel que soit le mode de transport utilisé. Cet objectif de transparence, inscrit dans l'article 228 de la loi Grenelle II en France, doit permettre de mesurer les émissions pour les réduire. Le projet Blue₂ a notamment pour objectif d'aider Geodis à respecter cette nouvelle exigence réglementaire.

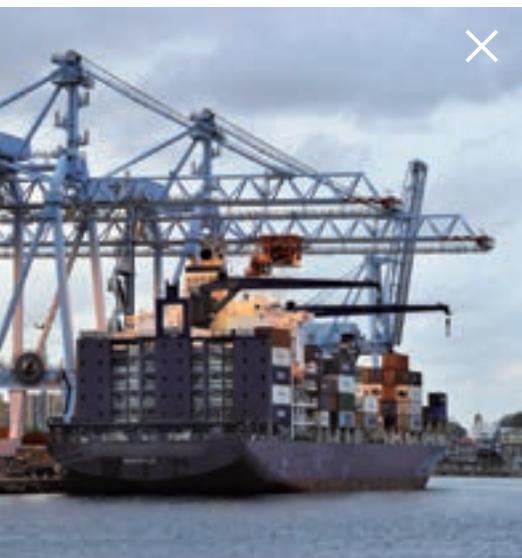


DES INITIATIVES CONCRÈTES SUR LE TERRAIN

Afin d'améliorer l'efficacité carbone du groupe Geodis, les actions engagées ces dernières années se poursuivent, d'une part sur les moyens de transport en propre (limitation de la vitesse, informatique embarquée, formations à l'éco-conduite, équipements réduisant la consommation...) et d'autre part au niveau des bâtiments (optimisation des consommations d'énergie et des déplacements, amélioration de la gestion des déchets...). L'empreinte carbone du Groupe est de plus très dépendante de l'activité réalisée par ses sous-traitants. Geodis les incite à engager leurs propres actions de réduction et vise à intégrer leur performance carbone dans son processus de sélection.

AGIR AVEC LE SECTEUR DU TRANSPORT ET AVEC LES CLIENTS

Parce que la réduction des émissions de gaz à effet de serre ne réussira que grâce à la mobilisation commune de tous les acteurs, transporteurs et clients, le Groupe s'implique dans différentes initiatives sectorielles dans le monde visant à améliorer la performance environnementale du transport. Geodis participe ainsi à Green Freight Europe, plateforme collaborative réunissant des transporteurs et des clients chargeurs. Geodis SCO est impliqué aux États-Unis dans le programme SmartWay de l'Agence de protection de l'environnement (EPA), et au Mexique dans Transporte Limpio, programme gouvernemental de certification des transporteurs acteurs de la réduction des émissions de CO₂. Geodis Wilson participe au Clean Shipping Project, qui évalue la performance environnementale du transport maritime, et en Suède à NTM (Swedish Network for Transport and Environment) pour mesurer les impacts environnementaux du transport.



Cargos porte-conteneurs et grues portiques dans le port autonome de Jarry, Guadeloupe.

“ Il est important que tous les acteurs agissent de manière concertée pour lutter contre les émissions. ”

MARTIN SCHMIED CHEF DU SERVICE ENVIRONNEMENT ET TRANSPORT, INFRAS, CABINET DE CONSEIL ET DE RECHERCHE (SUISSE)

LE SECTEUR DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE SE MOBILISE-T-IL SUFFISAMMENT POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE ?

Contrairement à d'autres secteurs économiques, où les émissions de CO₂ et d'autres gaz à effet de serre sont en baisse, celles-ci sont en hausse dans le transport de marchandises et la tendance devrait se poursuivre. C'est la conséquence de la mondialisation croissante de l'économie. Il est important que tous les acteurs agissent de manière concertée pour lutter contre les émissions. La mesure et la réduction des émissions de gaz à effet de serre sont des questions nouvelles pour la profession, par rapport à d'autres secteurs d'activité. La principale difficulté réside dans le fait qu'on ne peut maîtriser ce qu'on ne peut calculer. Aujourd'hui, les méthodologies de calcul diffèrent, la fiabilité et l'analyse des résultats peuvent être remises en question. Par exemple, l'utilisation de différents facteurs de conversion et d'émissions crée des décalages. Les facteurs d'émissions doivent-ils intégrer le CO₂ uniquement ou tous les gaz à effet de serre, comme le méthane ? Les facteurs doivent-ils tenir compte de la production des carburants ou uniquement de leur consommation ? Faut-il prendre en considération les retours à vide ? Dans l'objectif d'améliorer les calculs sur les émissions de gaz à effet de serre, la nouvelle norme européenne EN 16258 a été développée ces dernières années. L'outil de mesure des émissions EcoTransIT World,

développé par des entreprises du secteur du transport, répond aux critères de la norme européenne et permet d'évaluer les consommations d'énergie et les émissions de manière précise, transparente et cohérente.

QUELLES ACTIONS LE SECTEUR PEUT-IL ENTREPRENDRE POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS ?

Il faut combiner toutes les solutions possibles. Les transporteurs peuvent accompagner leurs clients dans l'optimisation de leurs taux de chargement, introduire une nouvelle génération de camions, avions ou bateaux avec une meilleure efficacité énergétique, tester des véhicules et des carburants «bas-carbone», favoriser le report modal de l'aérien vers le maritime et de la route vers le rail à chaque fois que c'est possible, et optimiser l'utilisation de chaque mode de transport, par exemple en réduisant la vitesse des porte-conteneurs. Toutes ces mesures auront des répercussions économiques et industrielles pour les clients, mais elles permettront de réduire l'empreinte carbone du secteur. Les entreprises de transport doivent travailler en étroite coopération avec leurs clients et leurs sous-traitants, ainsi qu'entre pairs, par exemple sur des outils comme EcoTransIT World. Une compréhension commune du sujet permettra à tous les acteurs de la chaîne logistique de développer une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre efficace d'un point de vue écologique et économique.



De sa flotte de véhicules au fonctionnement quotidien de ses sites, Geodis se mobilise pour améliorer sa performance environnementale.

Réduire les impacts sur l'environnement

RÉDUIRE LA POLLUTION LOCALE ET LA CONSOMMATION DES VÉHICULES

Afin de limiter les émissions de polluants locaux qui influent sur la qualité de l'air et la santé des populations (monoxyde de carbone CO, oxydes d'azote NOx, particules...), Geodis a poursuivi en 2012 sa politique de renouvellement de véhicules équipés de moteurs répondant à la norme Euro 5. Sur 5 286 véhicules en propre fin 2012, la part de la flotte Euro 5 est passée de près de 48 % fin 2011 à 63 % fin 2012.

Parallèlement, le Groupe développe des tests d'utilisation de véhicules aux motorisations «propres» (électriques, hybrides, gaz naturel pour véhicules...) par exemple dans le cadre du concept de logistique urbaine Distripolis.

Geodis poursuit aussi ses efforts pour limiter la consommation de carburant de ses véhicules : Geodis BM utilise le bridage des moteurs depuis 2006 (82 km/h au lieu des 90 km/h réglementaires) permettant une économie de carburant de 1,2 litre/100 km en moyenne chaque année, ainsi que des pneumatiques basse consommation. Dans le même objectif, Geodis BM et Geodis Calberson forment l'ensemble de leurs conducteurs à la conduite rationnelle. Grâce aux outils d'informatique embarquée équipant les camions, un conducteur bénéficie, en cas d'écart aux principes de ce mode de conduite plus économe et plus sûr, d'un complément de formation destiné à lui faire acquérir durablement les bons réflexes.

DES SITES ENGAGÉS POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Dans une démarche d'amélioration continue, les sites de Geodis (entrepôts logistiques, plateformes de messagerie, bureaux commerciaux, siège...) utilisent un système de management de l'environnement fondé sur la norme ISO 14001 et une part croissante des sites est certifiée. Fin 2012, sur les 752 sites de Geodis dans le monde, 279 sont certifiés ISO 14001 (37 % des sites) contre 235 sites fin 2011. À travers cette certification, les sites mettent en œuvre une démarche structurée afin d'améliorer leurs performances environnementales grâce à des actions visant à réduire leurs impacts.



Geodis BM, Oissel, France. Conducteur vérifiant le moteur d'un camion.



ANTICIPER L'ECOTAXE

Le 1^{er} octobre 2013, les camions circulant en France seront soumis au paiement de la Taxe Poids Lourds, souvent dénommée EcoTaxe. Cette nouvelle taxe, basée sur le principe d'une majoration forfaitaire du prix du transport, est destinée à financer de nouvelles infrastructures dans le cadre du développement intermodal des transports ainsi que la réfection du réseau routier. Inspirée par le Grenelle de l'Environnement, elle sera récoltée à l'aide d'un système de télépéage. Pour bien anticiper son entrée en application, Geodis a créé depuis 2012 un groupe de travail afin de suivre l'évolution du projet de loi et de se tenir prêt au moment du déploiement. Il travaille sur tous les aspects du dossier, notamment la modélisation des coûts pour Geodis BM et Geodis Calberson, les impacts pour les clients, l'équipement de boîtiers de télépéage embarqués sur les camions, le contrat avec une société de télépéage, l'information des clients.



GEODIS SCO, CHINE, SHENZHEN DES EMBALLAGES MOINS CÔTUEUX QUI PRÉSERVENT L'ENVIRONNEMENT

Ne disposant jusqu'ici que de peu de tailles d'emballages (cartons et palettes), le site Geodis SCO de Shenzhen (Chine) qui traite des expéditions en provenance des usines et à destination des clients d'IBM, génèrait des surcoûts et des déchets importants. Pour réduire les pertes inutiles et les coûts, tout en optimisant l'organisation du travail, ses équipes ont proposé à leur client d'élargir la gamme d'emballages à 15 nouveaux modèles. Depuis le lancement du projet en 2010, l'utilisation de cartons et de palettes mieux adaptés à la taille ou au volume de la marchandise a facilité le chargement, a réduit les coûts de 1,23 million de dollars, et contribué à préserver l'environnement.



Installation photovoltaïque sur l'entrepôt Geodis Logistics de Castel San Giovanni, Italie.

Le Groupe étant majoritairement locataire de ses bâtiments, celles-ci relèvent de travaux d'amélioration des infrastructures, de l'achat d'équipements plus performants (ampoules basse consommation et capteurs détecteurs de présence, par exemple), et de campagnes de sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes quotidiens. À ces leviers, s'ajoutent des mesures visant à réduire les consommations d'énergie et d'eau, et à optimiser les déplacements professionnels et les déplacements domicile-travail.

Geodis déploie aussi la triple certification QSE - Qualité (ISO 9001), Sécurité (OHSAS 18001) et Environnement (ISO 14001). Fin 2012, 155 sites Geodis (21 %) bénéficient de cette triple certification.

La gestion environnementale des sites comprend aussi des efforts continus pour optimiser la gestion des déchets. D'une part les déchets dangereux (boues de filtration issues du lavage des véhicules, huiles usagées, batteries...) sont triés, stockés et acheminés vers les filières de traitement qui leur sont spécifiques. D'autre part les déchets non dangereux issus de l'activité (palettes de bois, cartons, films plastiques, papiers, métaux...) sont triés, stockés et évacués vers les filières de traitement et de valorisation quand celle-ci est possible. En 2012, 73 % des déchets non dangereux générés par les activités de Geodis ont été valorisés.

AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Sur 752 sites fin 2012



155
sites ont la triple certification QSE

Qualité-Sécurité-Environnement (21 % des sites): ce nombre a doublé par rapport à 2011 (77 sites), notamment grâce aux efforts de Geodis Wilson dont le nombre de sites certifiés QSE a triplé.

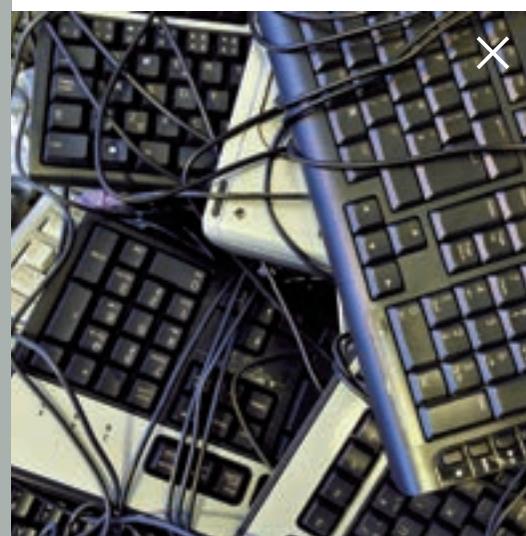
80 %
des sites certifiés ISO 9001

37 %
des sites certifiés ISO 14001

23 %
des sites certifiés OHSAS 18001

63 %
des véhicules de Geodis répondent à la norme Euro 5 fin 2012 (sur un parc de 5286 véhicules).

73 %
des déchets non dangereux de Geodis dans le monde ont été valorisés en 2012.





Par son poids économique et son rôle au sein de la collectivité, Geodis est impliqué dans des actions citoyennes qui portent ses valeurs.

Une implication forte au cœur de la collectivité

LA FONDATION GEODIS : S'ENGAGER CONTRE TOUTE FORME D'EXCLUSION

La Fondation Geodis constitue un important levier de l'engagement citoyen du Groupe et incarne son attachement à lutter contre toute forme d'exclusion. Placée sous l'égide de la Fondation de France, elle encourage depuis 2007 l'entrepreneuriat et l'initiative des personnes handicapées en France. Chaque année, elle décerne les Prix Guy Crescent à des personnes en situation de handicap ou à des associations œuvrant dans le domaine du handicap. Les initiatives récompensées sont destinées à améliorer la vie des personnes handicapées ou à accompagner des projets de création ou de développement d'activités professionnelles. Par exemple, en 2012 la Fondation Geodis a récompensé «J'en crois pas mes yeux», série destinée à sensibiliser au handicap et à la différence, accessible sur Internet. Des collaborateurs du Groupe s'impliquent dans la Fondation en participant au processus de sélection et en parrainant des projets. Au-delà de sa Fondation, Geodis apporte son concours à des actions citoyennes, en particulier en faveur de l'insertion professionnelle et sociale des personnes en difficulté ou des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

DES INITIATIVES LOCALES

Dans les différents pays où le Groupe est présent, ses collaborateurs, ses établissements et ses Métiers se mobilisent autour d'actions caritatives et philanthropiques : soutien aux enfants malades ou à des personnes atteintes du cancer, opérations de secours à des populations sinistrées, actions en faveur des personnes en situation de handicap... Cette implication prend différentes formes : collectes de dons, parrainage, soutien financier mais aussi appui logistique ou envoi de matériels. En France, par exemple, Geodis a apporté son soutien à l'opération «Don de couettes» qui met à disposition des associations caritatives des couettes utilisées par SNCF dans ses trains de nuit; plus de 80 000 couettes ont été distribuées au total. En Espagne, Geodis Wilson a édité un calendrier solidaire; sa vente auprès des collaborateurs a permis de collecter des fonds pour la Banque Alimentaire en Espagne. Cet engagement se concrétise également par des actions communes avec les clients du Groupe. Par exemple, Geodis Logistics soutient l'association «Close the gap» aux côtés de son client Ricoh pour récupérer du matériel informatique usagé au profit d'une ONG qui le réutilise dans des écoles ou des villages en Afrique.



GEODIS SCO, MEXIQUE MOBILISATION SOLIDAIRE À L'INITIATIVE DE COLLABORATRICES

Une vingtaine de femmes de Geodis SCO au Mexique ont lancé Blue Women. Ce programme permet aux collaboratrices de s'investir dans des actions et des projets à vocation humanitaire, sociale ou environnementale. En parallèle, cette démarche leur a permis de montrer leur aptitude au leadership, de favoriser leur développement personnel et professionnel. Ce projet a contribué à valoriser les femmes, dans une filiale où elles représentent 20 % de l'effectif contre 30 % dans l'ensemble de Geodis SCO.

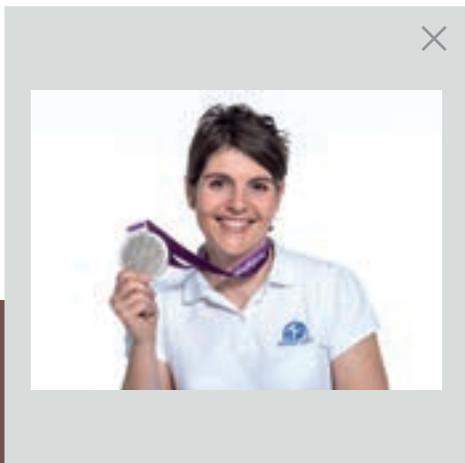


Les lauréats 2012 des Prix Guy Crescent de la Fondation Geodis et leurs parrains.



SOUTENIR LE MONDE SPORTIF

Geodis partage avec le monde sportif les valeurs du dépassement de soi et de la solidarité. Pour cette raison, le sport constitue pour le Groupe un vecteur majeur de son engagement sociétal et de son combat pour la diversité et contre toutes les formes d'exclusion. Geodis soutient, par exemple, les actions caritatives du Variétés Club de France ainsi que le collectif « Remise en jeu » qui accompagne des personnes sans domicile fixe dans leur réinsertion sociale ou encore hisse les couleurs de l'association Mira Europe au service de jeunes aveugles sur son voilier, le Class 40 Geodis. En 2012, cet engagement s'est également concrétisé par l'accompagnement pendant leur préparation aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres des 10 athlètes de la Geodis Team créée en 2011. Rassemblant des sportifs valides et handicapés, des hommes et des femmes de toutes origines ayant en commun la volonté de se dépasser, l'équipe, soutenue par les collaborateurs, est revenue de Londres avec six médailles dont deux en or.



“Le soutien de Geodis au handisport, généralement très peu visible, est une chance pour moi.”

NATHALIE BENOIT,
MÉDAILLE D'ARGENT EN AVIRON, CATÉGORIE BRAS-ÉPAULES,
AUX JEUX PARALYMPIQUES DE LONDRES EN 2012, MEMBRE
DE LA GEODIS TEAM

QUE VOUS A APPORTÉ VOTRE INTÉGRATION À LA GEODIS TEAM 18 MOIS AVANT LES JEUX DE LONDRES ?

D'abord un soutien financier. J'ai pu m'acheter un bateau identique à celui avec lequel j'allais partir aux Jeux Paralympiques de Londres mais aussi du matériel de musculation et des séances d'ostéopathie pour me préparer physiquement. Mais le plus important est le soutien moral. Faire partie d'un team sportif en parallèle de sa propre équipe et être aux côtés de sportifs prestigieux comme Lucie Décosse est un facteur très fort de motivation. Et le fait d'avoir été choisie parmi de nombreux athlètes est une preuve de considération qui m'a aussi donné confiance en moi, ce qui est essentiel dans une compétition comme les Jeux. De même, il était très agréable de me sentir soutenue et suivie par les collaborateurs de Geodis que j'ai rencontrés à plusieurs reprises. Enfin je savais que je pouvais toujours compter sur les équipes de l'entreprise en cas de besoin. Ce qui n'a pas de prix.

GEODIS A FAIT LE CHOIX DE RÉUNIR DES ATHLÈTES VALIDES ET HANDICAPÉS AU SEIN D'UNE MÊME ÉQUIPE. QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Je me bats pour ne pas être cataloguée dans le handisport. Je fais partie du sport français et, dans l'aviron, d'une catégorie (bras-épaules) parmi les autres (poids lourds, poids légers...). J'apprécie donc particulièrement l'initiative de Geodis. Les sponsors raisonnent habituellement en termes de visibilité. En France, le handisport n'en a quasiment aucune, il est donc difficile de trouver des partenaires qui, à l'exemple de Geodis, sponsorisent des athlètes pour le côté humain et pas seulement pour les retombées médiatiques. Pour cette raison, les handicapés n'ont d'ailleurs pas plus de difficultés que tous les sportifs qui pratiquent un sport non médiatisé, soit 80 % des sportifs français. Le soutien que m'apporte Geodis est donc une vraie chance, d'autant plus appréciable que le Groupe continue à me soutenir en 2013, me permettant ainsi de mieux préparer mon projet. À partir du 15 juin, je traverserai la France de Paris à Marseille en aviron par les canaux et les fleuves !

La Geodis Team, 10 athlètes de haut niveau, valides et handicapés. De gauche à droite Yohann Diniz (marche), Nathalie Benoit (aviron handisport), Renaud Lavillenie (perche), Lucie Décosse (judo), Christophe Lemaitre (sprint), Sandrine Aurières-Martinet (judo handisport), Grégory Baugé (cyclisme sur piste), Gévrise Emrane (judo), Céline Gerny (équitation handisport), Hongyan Pi (badminton).

INDICATEURS RSE



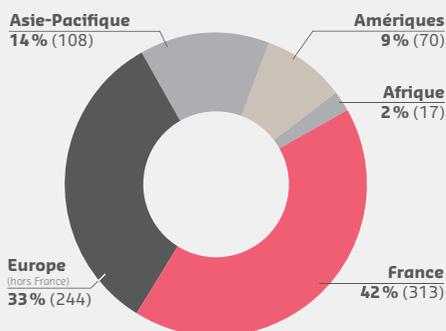
RETROUVEZ TOUS LES INDICATEURS RSE 2012



SITES & CERTIFICATIONS

Répartition des sites Geodis par zone géographique en 2012

Nombre total de sites : 752



En 2012, Geodis a poursuivi son développement. Le nombre de sites dans le monde a augmenté de 3,5% entre 2011 et 2012. La présence du Groupe est renforcée en Europe (+12% pour le nombre de sites entre 2011 et 2012). Sont comptabilisés comme sites les entrepôts, plateformes ou bureaux dont Geodis est propriétaire ou locataire à la fin de l'année civile.

GOVERNANCE

63/100

Évaluation externe de la performance RSE de Geodis par EcoVadis

En 2012, Geodis a mis à jour l'évaluation de sa performance RSE par EcoVadis, plateforme neutre et indépendante qui évalue la performance RSE d'entreprises dans 150 secteurs d'activité. Geodis a obtenu la note de 63/100, soit un statut «confirmé». Geodis se situe ainsi au-dessus des entreprises évaluées par EcoVadis (note moyenne de 48/100) et au-dessus des entreprises du secteur d'activité «Transport routier» (note moyenne de 45/100). Geodis a obtenu la note de 70 pour les catégories Environnement et Social, et la note de 50 pour les catégories Éthique des affaires et Fournisseurs.

Évolution du nombre de sites certifiés

- Nombre total de sites
- Nombre de sites ISO 9001
- Nombre de sites ISO 14001
- Nombre de sites OHSAS 18001



La triple certification Qualité-Sécurité-Environnement (QSE) concerne 155 sites fin 2012 (21% des sites) et a doublé en un an (77 sites fin 2011), notamment grâce aux efforts de Geodis Wilson dont le nombre de sites avec la triple certification a triplé. 71% des sites certifiés QSE sont situés en France et en Europe. Fin 2012, 80% des sites de Geodis dans le monde sont certifiés ISO 9001, 37% des sites ISO 14001 et 23% des sites OHSAS 18001. La majorité des sites certifiés se situent en France et en Europe mais la démarche se déploie aussi dans les autres régions du monde.



ANNÉE SOCIALE

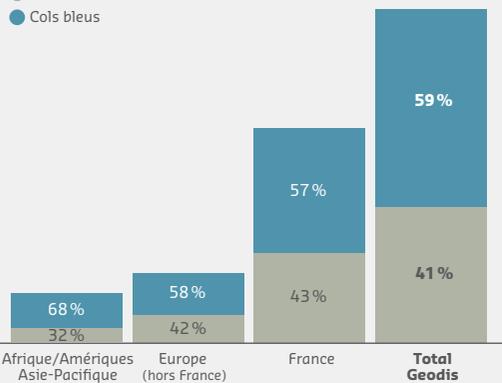
COMPOSITION EFFECTIFS

CORRESPONDANCE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE VERSION 3 - WWW.GLOBALREPORTING.ORG) : LA1

Répartition des effectifs par catégorie en 2012

(en équivalent temps plein)

- Cols blancs
- Cols bleus



33% de femmes et 67% d'hommes (en équivalent temps plein)

Les cols blancs regroupent les cadres, haute maîtrise, maîtrise et les employés; les cols bleus regroupent les ouvriers et les conducteurs. La répartition entre les cols bleus et les cols blancs varie sensiblement d'une zone géographique à une autre.

Entre 2008 et 2011, les effectifs sont passés de 26 381 à 32 100 collaborateurs. Les métiers de la messagerie / express, de la logistique et de la commission de transports aérien et maritime constituent l'essentiel des effectifs. La France compte le plus grand nombre de collaborateurs, avec 62% des salariés. L'Europe (hors France) comprend 22% des collaborateurs, tandis que les zones Asie-Pacifique, Amériques et Afrique regroupent 16% d'entre-eux.

Le secteur du transport et de la logistique est par nature peu féminisé. La part des femmes dans les effectifs est de 33% en 2012 (en équivalent temps plein), elle varie toutefois en fonction des zones géographiques et des activités. Les femmes représentent plus de 50% des collaborateurs en Asie-Pacifique et Amériques.

32 100
Collaborateurs dans le monde en 2012

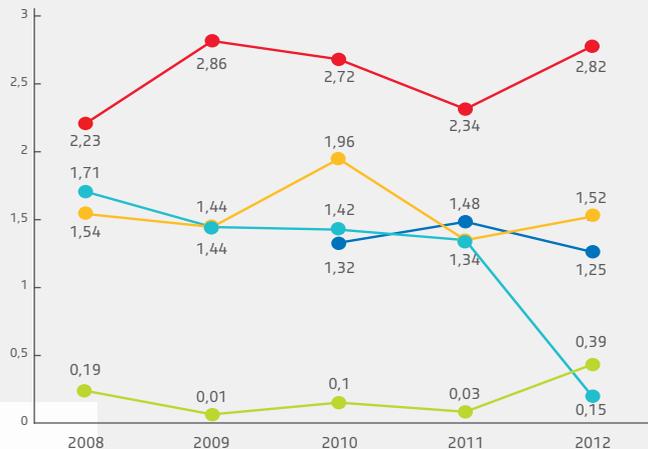
SÉCURITÉ DES PERSONNES

CORRESPONDANCE GRI : LA7

Évolution du taux de fréquence des accidents du travail en France



Évolution du taux de gravité des accidents du travail en France



Depuis 2011, la fiabilité de la consolidation des indicateurs sur la sécurité a été améliorée, en utilisant les données détaillées permettant d'obtenir les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail. Cette modification rend difficile la comparaison avec les données des années antérieures à 2011. En 2012, les Métiers ont poursuivi leurs efforts pour améliorer la sécurité. Chez Geodis BM, des actions fortes ont été relancées depuis 2010 dans le cadre du partenariat avec l'Automobile Club Prévention. Au sein de Geodis Calberson,

l'effort a porté sur un meilleur suivi des accidents du travail par une analyse site par site, pour sensibiliser les collaborateurs et réduire la gravité des accidents en France. Chez Geodis Logistics, la mobilisation pour améliorer la sécurité a concerné des challenges, des actions de communication, de formation et de certification OHSAS 18001. Geodis Wilson poursuit le déploiement de la certification OHSAS 18001 sur l'ensemble de ses sites dans le monde (objectif prévu pour 2015) et 6 nouveaux pays ont été certifiés en 2012.

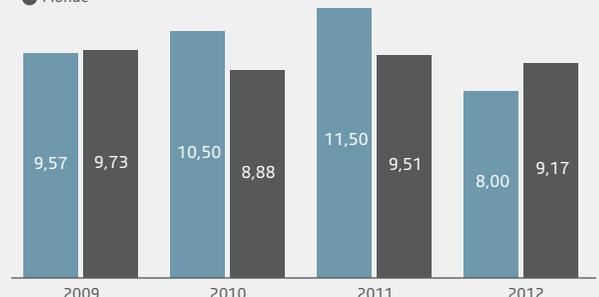
FORMATION

CORRESPONDANCE GRI : LA10

Heures de formation par collaborateur

En équivalent temps plein par an

- France
- Monde



Malgré le contexte de ralentissement économique, Geodis poursuit ses efforts de formation en e-learning et sur le terrain (par exemple, formations à l'éco-conduite) et porte une attention particulière sur les formations en matière de sécurité.



POUR EN SAVOIR PLUS
RENDEZ-VOUS SUR WWW.GEODIS.COM

ANNÉE ENVIRONNEMENTALE

TRANSPORT CONSOMMATION DE CARBURANT

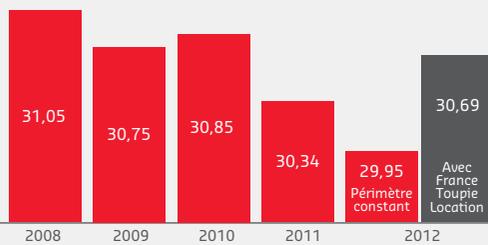
CORRESPONDANCE GRI: EN3



113,5
millions de litres
de carburant en 2012
(total monde)

Consommation moyenne de carburant de Geodis BM en France

(en litres / 100 km)



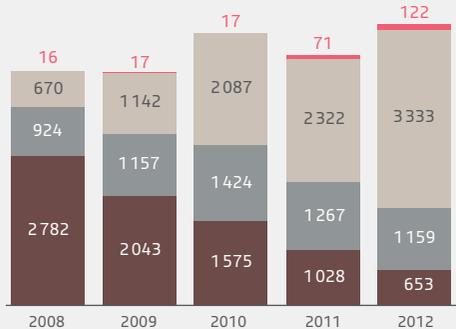
La consommation de carburant du Groupe a baissé de près de 14% depuis 2010. Cette baisse traduit d'une part un ralentissement de l'activité en raison du contexte économique, pour certains Métiers et d'autre part un effort notable pour améliorer la performance et réduire les consommations de carburant. En 2012, Geodis BM représente 52% des consommations, Geodis Calberson 34% et Geodis Logistics 14%. L'effort soutenu de Geodis BM engagé depuis plusieurs années pour réduire la consommation moyenne de carburant de ses camions s'est intensifié en 2011 et 2012 et porte ses fruits puisque la consommation moyenne a diminué de 1,10 litre/100km entre 2008 et 2012 à périmètre constant. En 2012, Geodis BM a repris France Toupie Location, activité de camions toupies par nature fortement consommatrice de carburant.

TRANSPORT FLOTTE DE VÉHICULES

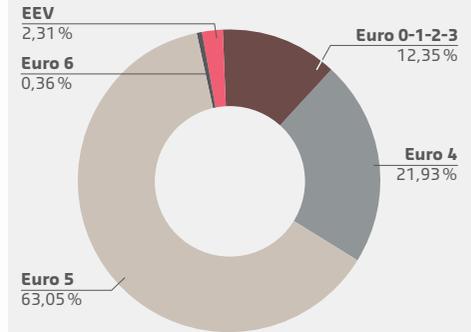
CORRESPONDANCE GRI: LT2

Modernisation de la flotte de véhicules de Geodis dans le monde

(en nombre de véhicules)



Composition de la flotte de véhicules en propre de Geodis dans le monde fin 2012



Geodis a poursuivi le renouvellement de sa flotte de véhicules en 2012 et compte 63% de sa flotte en propre conforme à la norme Euro 5, en vigueur depuis 2009 pour tout achat de nouveau véhicule. Les véhicules sont essentiellement ceux de Geodis BM, Geodis Calberson et Geodis Logistics. Les EEV (*Environmentally Enhanced Vehicles*) sont les véhicules « propres », comme les véhicules électriques utilisés dans le concept de logistique urbaine Distripolis, les véhicules au GNV (gaz naturel pour véhicules) et les véhicules hybrides.



5 286
véhicules en propre
en 2012
(total monde)

BÂTIMENTS CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ ET D'EAU

Les activités de logistique et de messagerie sont par nature consommatrices d'énergie (éclairage des entrepôts, chauffage, alimentation des engins de manutention ou des convoyeurs). L'essentiel de l'énergie consommée se situe en Europe. La France représente 60% de la consommation totale d'électricité de Geodis dans le monde, 60% de la consommation de gaz et 72% de la consommation d'eau. Geodis Logistics représente 79% de la consommation de gaz de Geodis dans le monde. Geodis conduit des actions d'optimisation de ses consommations de fluides (électricité, gaz, eau), par des aménagements d'infrastructures et d'équipements et des campagnes de sensibilisation. La consommation d'eau des sites est principalement due aux stations de lavage externe pour les véhicules et aux stations de lavage interne pour les citernes (quatre chez Geodis BM).

134 528 MWh
d'électricité
consommée en 2012
(total monde)

60 522 MWh
de gaz consommé
en 2012
(total monde)

352 285 m³
d'eau consommée
en 2012
(total monde)

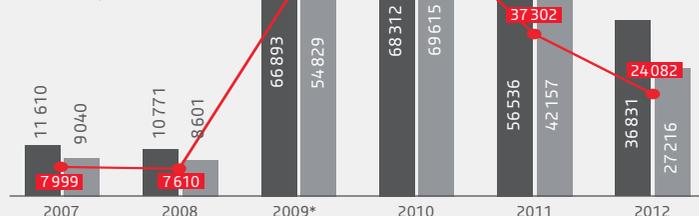
CORRESPONDANCE GRI: EN3, EN8

INDICATEURS RSE

Report modal de Geodis BM en France

- UTI* (nombre)
- Milliers de km parcourus
- Tonnes de CO₂-eq évitées

UTI: Unités de Transport Intermodal (conteneurs, caisses mobiles, semi-remorques)



Après l'intégration de Rouch et Districhrono en 2010, les années 2011 et 2012 ont été difficiles pour le développement de l'activité multimodale, marquée par la crise économique et la diminution de flux. Les émissions de CO₂ évitées sont calculées sur la base des consommations de carburant d'un trajet équivalent par la route.

* Évolution du périmètre avec l'intégration de Rouch et Districhrono.

BÂTIMENTS

DÉCHETS D'ACTIVITÉ CORRESPONDANCE GRI : EN22

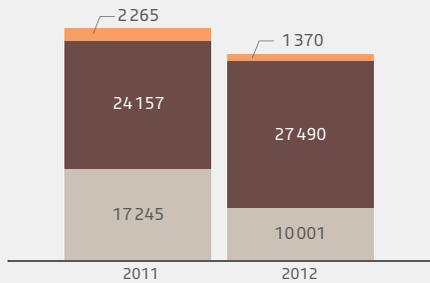
La production de déchets a diminué en 2012. Les activités de Geodis génèrent des déchets non dangereux (palettes de bois, cartons, films, plastiques, papiers, métaux...) triés, stockés et évacués vers les filières de valorisation quand elles existent. Le Groupe poursuit ses efforts pour sensibiliser les collaborateurs et améliorer le tri et la valorisation des déchets non dangereux qui a fortement augmenté en 2012 : 73% des déchets non dangereux générés par les sites ont été valorisés. Le Groupe produit par ailleurs des déchets dangereux (boues de filtration issues du lavage des véhicules, huiles usagées, batteries...) stockés et acheminés vers des filières de traitement spécifiques. Les activités de logistique et de messagerie génèrent l'essentiel des déchets produits, principalement en France et en Europe.



Production totale de déchets de Geodis dans le monde

(en tonnes)

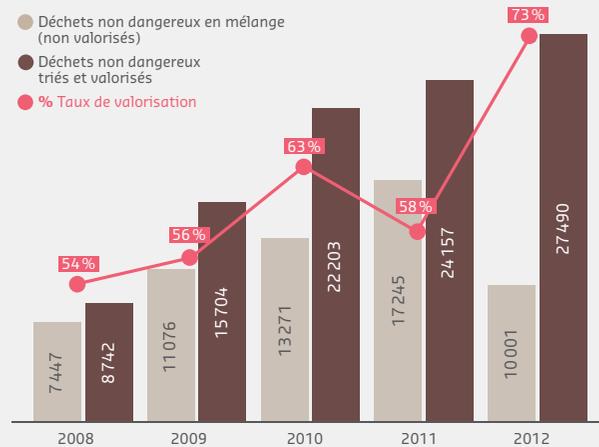
- Déchets non dangereux en mélange
- Déchets non dangereux valorisés
- Déchets dangereux



Évolution de la production et de la valorisation des déchets non dangereux de Geodis dans le monde

(en tonnes)

- Déchets non dangereux en mélange (non valorisés)
- Déchets non dangereux triés et valorisés
- % Taux de valorisation

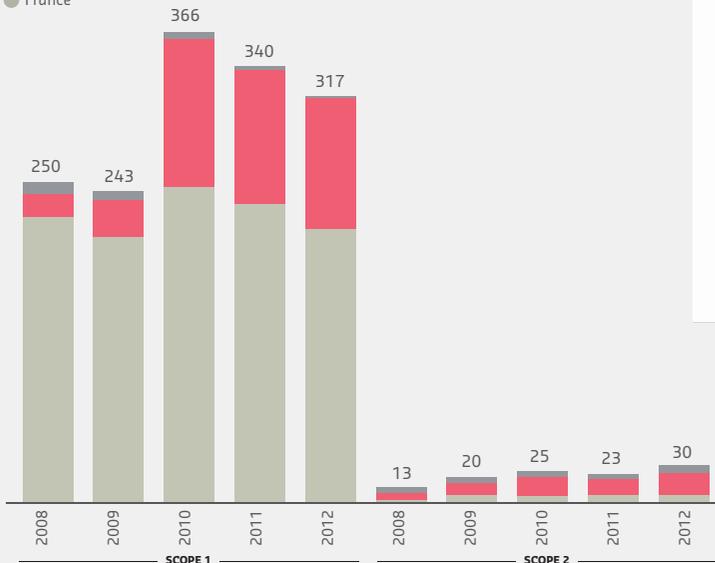


ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE CORRESPONDANCE GRI : EN16

Évolution des émissions de CO₂ de Geodis (Scopes 1 et 2)

(en milliers de tonnes de CO₂-eq)

- Asie-Pacifique, Amériques, Afrique
- Europe (hors France)
- France



La répartition des émissions est celle du GHG Protocol et du Bilan Carbone® :

- Scope 1 : émissions directes induites par la combustion de carburant et de gaz.
- Scope 2 : émissions indirectes induites par l'achat d'électricité.

Les émissions liées aux scopes 1 et 2 avaient augmenté en 2010, principalement du fait de l'intégration de nouvelles entités et de la reprise progressive de l'activité. Les émissions liées au scope 1 ont baissé en 2011 et 2012, d'une part du fait des efforts fournis par Geodis pour réduire les consommations d'énergie de ses véhicules et de ses bâtiments, et d'autre part en raison du contexte économique qui a vu un ralentissement de l'activité.

(Pour plus d'information sur la mesure et la réduction de l'empreinte carbone, voir pages 28-29).

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES DU REPORTING CONSULTABLES SUR WWW.GEODIS.COM (PÉRIMÈTRE DE REPORTING, PROCESSUS DE COLLECTE ET DE CONSOLIDATION DES DONNÉES, CHOIX DES INDICATEURS, LIMITES MÉTHODOLOGIQUES, CONTRÔLES ET VÉRIFICATION DES INDICATEURS).

REMERCIEMENTS

Le bilan RSE 2012 de Geodis a été réalisé par la Direction de la RSE et la Direction de la communication et grâce aux apports des directions fonctionnelles et opérationnelles de Geodis, Geodis BM, Geodis Calberson, Geodis Logistics, Geodis Supply Chain Optimisation et Geodis Wilson. Nous remercions tous ceux qui ont contribué à sa réalisation.

Infographie 3D: Ivano Pirona - DesGensBien.com **Crédits photos: couverture** © Geodis / Augusto Da Silva - Graphix-Images / © Geodis / Denis Meunier / Lawrence Freytag - iStockphoto © Google Earth **P. 5, 32** © Cyril Bailleul / photothèque Geodis **P. 6, 12, 17, 21, 29, 31** © Geodis / Laurent Zylberman - Graphix-Images **P. 8-9** © Geodis / Augusto Da Silva - Graphix-Images **P. 11** © Geodis / Frédéric Menissier / PWP **P.12** Portrait Willem Jan Van Amersfoort © Photothèque Geodis **P. 13** © Jonathan Brouillard **P. 14-15, 24** © Geodis / Laurent Stinus **P. 18, 20** © Geodis / Thomas Deron / Laurent Zylberman - Graphix-Images **P. 19** © Geodis / Bruno Clergue **P. 20** © Geodis / Thomas Deschamps **P. 21** © Geodis / Marc Fischer / iStockphoto **P. 22-23** © Geodis / Lawrence Freytag / iStockphoto **P. 25** © François Van de Walle © Maersk Line **P. 26-27** © Google Earth **P. 28** © Geodis / Denis Meunier **P. 30** © Geodis / Laurent Meunier **P. 31** © Photothèque Geodis **P. 33** © J-P Baltel SIPA PRESS

Document non contractuel - Juin 2013 /

Conception et réalisation: BelleVille

Imprimé sur papier écologique Printspeed PEFC et Maine gloss green PEFC

