

Partenaire pour une croissance durable

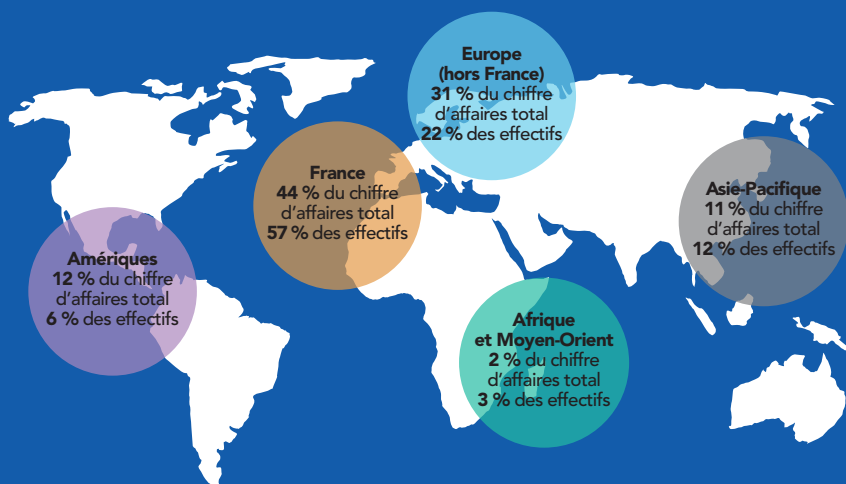
RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE D'ENTREPRISE
2014



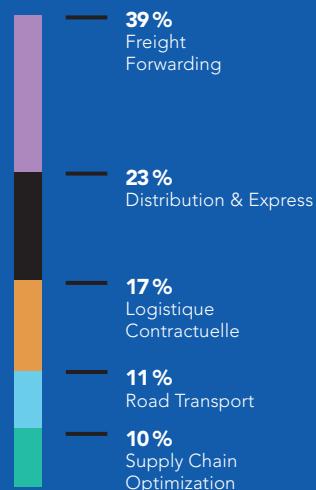
GEODIS

GEODIS en 2014

Chiffre d'affaires et effectifs par zone géographique

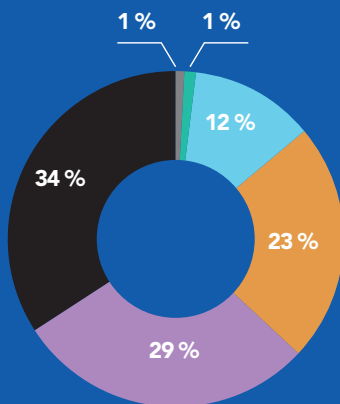


Chiffre d'affaires par Métier



Effectifs par Métier

■ Distribution & Express
 ■ Freight Forwarding
 ■ Logistique Contractuelle
 ■ Road Transport
 ■ Supply Chain Optimization
 ■ Siège



6,8 Mds€
Chiffre d'affaires 2014
(+ 1 % par rapport à 2013)



30 000
collaborateurs
dans 67 pays

Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2014 Sommaire

P. 4	Notre démarche
P. 11	1. Être le partenaire d'une croissance durable pour nos clients
P. 17	2. Réduire notre empreinte environnementale
P. 22	3. Favoriser le développement de nos collaborateurs
P. 26	4. S'impliquer au cœur de la société
P. 30	Indicateurs RSE

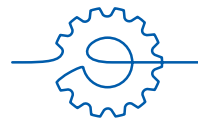
REMERCIEMENTS

Le Rapport RSE 2014 de GEODIS a été réalisé par les directions RSE et Communication de GEODIS, grâce aux apports des directions fonctionnelles et opérationnelles du Groupe, ainsi que de l'ensemble de ses Métiers. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont apporté leur contribution.

Une Marque Unique, cinq Métiers

SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION

Spécialiste de l'optimisation de la supply chain, GEODIS propose des solutions globales, collaboratives et flexibles, grâce à son réseau innovant, fondé sur l'excellence opérationnelle. GEODIS veille à la maîtrise des coûts, en faisant appel à ses compétences en matière d'ingénierie et d'approvisionnement et en conjuguant toute l'expertise de ses Métiers avec les bons partenaires, pour proposer la meilleure solution à ses clients.



FREIGHT FORWARDING

Avec un réseau global et une présence en propre dans 67 pays, le Métier Freight Forwarding de GEODIS est l'un des principaux prestataires mondiaux de freight forwarding. Il propose des solutions de transport multimodal (mer, air, route ou rail), avec des services à valeur ajoutée intégrant les opérations de douane, pour garantir l'acheminement optimal des marchandises.



LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

Avec plus de 180 entrepôts et 3 000 000 m² de surface d'entreposage à travers le monde, GEODIS est l'un des principaux opérateurs de logistique contractuelle. De l'entreposage à la gestion de centres de distribution, en passant par la livraison en bord de chaîne, GEODIS propose une large gamme de prestations sur mesure enrichies de services innovants. Ces solutions visent à gérer les flux de ses clients de manière rentable, à diminuer les coûts de stockage et à optimiser leur supply chain.



DISTRIBUTION & EXPRESS

Le Métier Distribution & Express est spécialisé dans la livraison du dernier kilomètre. Il utilise des solutions automatisées garantissant une flexibilité, une efficacité et une fiabilité sans faille. Sa capacité à innover et à mettre en place des flux de transport routier personnalisés renforce sa position de leader sur le marché.



ROAD TRANSPORT

Le Métier Road Transport de GEODIS offre, en France et en Europe continentale, un transport parfaitement sécurisé et un mix de production alliant flexibilité, capacité et productivité. Au-delà de la gestion des flux physiques, son expertise reconnue en matière de gestion d'information garantit à ses clients un pilotage de leurs opérations de transport grâce à l'optimisation permanente des plans de transport.



Périmètre du Rapport

GEODIS fait partie intégrante de SNCF Logistics, la branche de SNCF spécialisée dans le transport de marchandises et la logistique.

Les quatre activités de SNCF Logistics sont : GEODIS, STVA (logistique et transport de véhicules automobiles finis), le Pôle Transports Ferroviaires de Marchandises et Multimodal (Fret SNCF et les autres filiales ferroviaires), le Pôle Gestionnaires d'Actifs (Ermewa Group). GEODIS est la première activité de SNCF Logistics.

Ce document publié en juin 2015 concerne le périmètre de GEODIS.

GEODIS publie un Rapport Développement Durable depuis 2009, devenu Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise depuis 2013. Plus d'informations sur les avancées de GEODIS en matière de RSE ainsi que l'ensemble des indicateurs RSE 2014 sont disponibles sur www.geodis.com

PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE RESPONSABLE



MARIE-CHRISTINE LOMBARD,
PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE
DE GEODIS

2014 a-t-elle été une bonne année pour GEODIS ?

Marie-Christine Lombard : Oui, globalement, l'année a été bonne. À périmètre constant, notre chiffre d'affaires a augmenté de 1 %, uniquement par croissance organique. C'est en Amérique latine et en Asie que la hausse est la plus forte, avec une croissance à deux chiffres. Ambition 2018, notre projet d'entreprise qui définit notre Mission, notre Vision et nos Valeurs, nous donne l'impulsion qui nous fait aller de l'avant. Le travail et l'implication de nos collaborateurs, à tous les échelons du Groupe, sont les moteurs de notre réussite.

Nous avons aussi beaucoup travaillé cette année à la mise en place de la marque unique GEODIS, qui a été lancée début 2015. Cette nouvelle architecture de marque nous positionne clairement parmi les leaders

du transport et de la logistique, au service de nos clients pour leur permettre de surmonter leurs contraintes logistiques.

Quelles sont les réalisations du Groupe en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) ?

M.-C. L. : Nous avons pris des mesures efficaces pour améliorer la sécurité au travail. Tous nos Métiers ont mené des campagnes de sensibilisation fortes, axées sur les risques propres à leurs activités. Le management a un rôle essentiel à jouer en la matière. Les affiches de la campagne lancée par le Métier Distribution & Express mettent ainsi en scène les équipes dirigeantes montrant les bonnes pratiques de sécurité !

Nous avons lancé une démarche pour obtenir la certification Investors In People (IIP), l'objectif étant d'obtenir cette certification pour l'ensemble du Groupe d'ici fin 2016. Notre siège et l'essentiel du Métier Freight Forwarding sont d'ores et déjà certifiés IIP. Les Métiers Logistique Contractuelle et Road Transport seront audités en 2015, puis ce sera le tour des Métiers Distribution & Express et Supply Chain Optimization en 2016. De plus, un certain nombre de nos opérations sont désormais labellisées GEES/GEIS pour l'égalité professionnelle hommes/femmes. La Satisfaction Totale des parties prenantes (STS) reste pour nous une préoccupation majeure. Nous avons mené notre première enquête de satisfaction clients au niveau mondial en 2014, auprès de

plus de 90 000 clients. Nous avons enregistré un taux de satisfaction d'au moins 90 % pour plusieurs questions concernant nos performances dans des domaines essentiels de la RSE (sécurité, éthique, diversité, environnement). J'aimerais également citer le partenariat que nous avons signé avec l'ONG Handicap International, qui fait un travail remarquable pour venir en aide à des personnes vulnérables dans de nombreux pays. Je suis particulièrement fière de ce partenariat.

Quelles sont les améliorations possibles en la matière ?

M.-C. L. : Nous souhaitons agir de manière responsable lorsque nous répondons à des appels d'offres. Nous élaborons des solutions de plus en plus innovantes et respectueuses de l'environnement. Par exemple l'offre Chine-France, développée par les Métiers Freight Forwarding et Distribution & Express, permet de combiner la route et le rail, proposant une solution bas carbone qui permettra à nos clients de diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre. Elle illustre parfaitement notre approche : nous voulons faire bénéficier nos clients de notre expertise.

Autre domaine auquel nous accordons une attention particulière : la satisfaction de nos collaborateurs. Nous avons déjà effectué deux enquêtes de satisfaction à l'échelle du Groupe et nous en réaliserons désormais une par an. Nous devons tenir compte dans nos décisions managériales des enseignements que nous en tirons. Nous souhaitons aussi améliorer notre suivi sur la performance de nos fournisseurs et sous-traitants en matière de RSE et d'éthique, pour les aider à améliorer leurs pratiques. Nous veillons ainsi au renforcement de notre politique d'achats durables et solidaires. Notre travail avec EcoVadis nous y aide déjà. Avec la mise en place de notre marque unique GEODIS pour l'ensemble de nos Métiers, nous espérons que tous nos collaborateurs se sentiront fiers des initiatives et des projets portés par l'entreprise responsable qui est la nôtre.

Quels sont vos projets à venir sur les sujets de la RSE ?

M.-C. L. : Nous souhaitons collaborer toujours davantage avec nos clients et nos autres parties prenantes, car nos initiatives en matière de RSE peuvent leur permettre de créer de la valeur. Comme je l'ai indiqué précédemment, nous promovons des solutions de transport respectueuses de l'environnement. C'est, par exemple, le cas du contrat récemment signé par le Métier Road Transport avec les grands magasins BHV MARAIS. Le client était à la recherche d'une solution de transport propre pour l'approvisionnement de ses magasins à Paris. Nous lui avons proposé une solution innovante, utilisant le gaz naturel pour véhicules comme carburant.

J'aimerais, pour conclure, dire un mot sur la 21^e Conférence des parties de la convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (COP 21), qui aura lieu à Paris à la fin de cette année 2015. Pendant quinze jours, Paris sera au centre de l'attention du monde entier. Pour une entreprise française de stature internationale comme la nôtre, c'est le moment idéal pour faire la démonstration de notre engagement en matière de RSE. Assurer une logistique urbaine sans pollution est l'une de nos priorités. En 2015, nous avançons sur le projet Megacities à destination des mégapoles, privilégiant les solutions respectueuses de l'environnement, en commençant par Paris, Mexico et Shanghai. À Paris, le Métier Distribution & Express mettra progressivement en circulation un nombre croissant de véhicules électriques. Nous étudions par ailleurs d'autres options, faisant appel à des carburants alternatifs. Nous sommes nombreux à estimer qu'il y a aujourd'hui plus que jamais urgence à ce que les pays s'entendent pour lutter contre le réchauffement climatique. En tant qu'entreprise de transport et de logistique, nous sommes en partie à l'origine du problème du réchauffement climatique. Mais en tant qu'entreprise responsable, nous sommes aussi acteurs à part entière de la solution, et nous avons la ferme intention de jouer pleinement notre rôle. ●

La RSE au cœur de notre projet d'entreprise

GEODIS a lancé en 2013 son projet d'entreprise Ambition 2018. Celui-ci est devenu depuis une composante clé des différents processus de prise de décisions au sein du Groupe. Ambition 2018 constitue la clé de voûte de notre stratégie, en expliquant notamment la manière dont le Groupe entend se développer et poursuivre sa croissance au cours des prochaines années.

Ambition 2018 est fondée sur notre Mission, notre Vision et nos Valeurs, qui sont l'ADN commun à toutes les activités de GEODIS. Depuis son lancement, la Direction Générale organise des rencontres et des réunions d'information dans le monde entier. Elle a continué à présenter Ambition 2018 aux collaborateurs de l'entreprise en 2014, en répondant aux questions qu'ils pouvaient se poser.

Notre Mission

Nous aidons nos clients à réussir en surmontant les contraintes logistiques.

Notre Vision

Nous sommes le partenaire de croissance de nos clients.

Nos Valeurs

Nous sommes des spécialistes du transport et de la logistique, unis par une même passion et un même engagement. Les cinq valeurs du Groupe sont l'Engagement, l'Innovation, la Confiance, la Solidarité et la Passion.

Nous nous **engageons** pour nos clients, leurs besoins, leurs priorités et leurs réussites.

Nous **innovons** sans cesse, nous dépassons nos limites pour améliorer notre performance et celle de nos clients.

Nous cultivons **la confiance**, nous sommes fiables, nous respectons nos engagements, nous tenons parole.

Nous sommes **solidaires**, loyaux, fidèles, entre nous, avec nos clients et nos partenaires.

Nous sommes **passionnés**, déterminés et animés par l'envie de réussir ensemble et pour nos clients.

Satisfaction Totale des parties prenanteS

La stratégie et les activités du Groupe visent la Satisfaction Totale des parties prenanteS (STS, *Stakeholders Total Satisfaction*). Fondée sur 7 Règles d'Or, la STS est un processus d'amélioration continue, dans lequel tous les collaborateurs de l'entreprise sont impliqués. GEODIS s'efforce en permanence de comprendre les attentes de ses clients, de ses collaborateurs, de son actionnaire (SNCF) et de la société en général, et met tout en œuvre pour les satisfaire. Le suivi de la démarche STS est assuré par des indicateurs clés de performance établis à partir :

- d'indicateurs mensuels sur les Règles d'Or ;
- de benchmarks externes selon des référentiels tels qu'Investors In People (IIP) ou les normes ISO ;
- d'enquêtes de satisfaction annuelles auprès des collaborateurs et des clients.

Les 7 Règles d'Or

Pour atteindre la Satisfaction Totale des parties prenanteS (STS), GEODIS a mis en place 7 Règles d'Or, qui font partie intégrante de la vie du Groupe et qui jouent un rôle fondamental dans toutes ses actions et toutes ses initiatives. Ces Règles d'Or couvrent des sujets tels que la qualité de service, la sécurité, le recrutement ou le développement des carrières. Une Règle d'Or est particulièrement dédiée à la RSE : « Être une entreprise responsable » ; d'autres Règles d'Or couvrent également des sujets en lien avec la RSE.

GEODIS, une Marque Unique

Le Groupe a franchi début 2015 une nouvelle étape dans son projet Ambition 2018. GEODIS a regroupé ses différentes marques commerciales sous une unique bannière GEODIS, renforçant ainsi sa position parmi les leaders du secteur du transport et de la logistique. Cette marque unique remplace plus d'une quarantaine de marques commerciales associées jusqu'alors aux entreprises et aux filiales du Groupe. La mise en place de cette nouvelle architecture de marque est l'occasion pour GEODIS de réaffirmer sa capacité à proposer à ses clients une offre globale de bout en bout de la supply chain dans 120 pays. Une offre qui sera

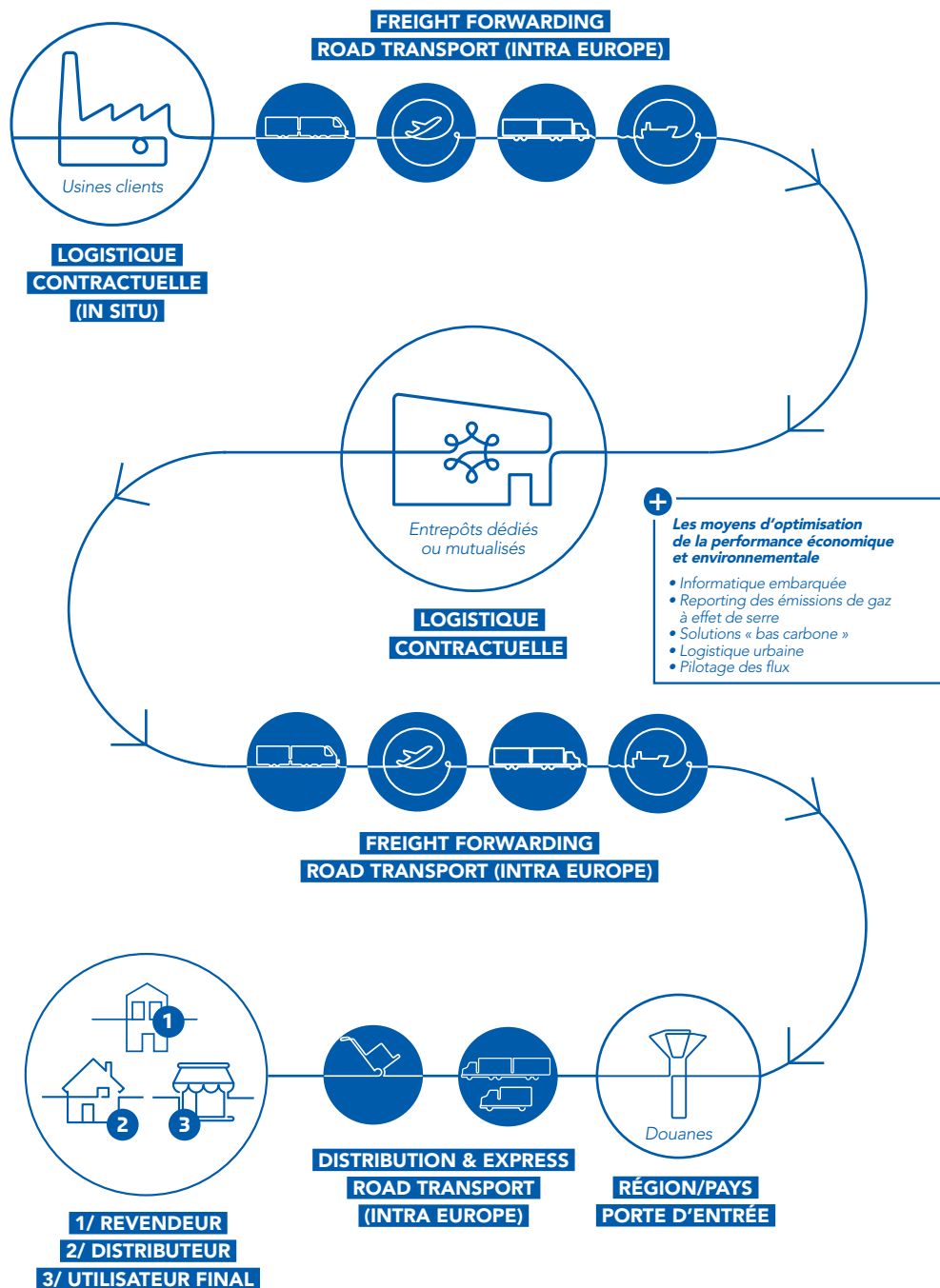
désormais portée par cinq Métiers : Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport. Opérateur de transport et de logistique fiable, innovant et responsable, GEODIS démontre ainsi qu'il est pour ses clients un partenaire de leur croissance durable, en France, son marché d'origine, comme dans le reste du monde. Sa Mission, sa Vision, ses Valeurs et la démarche Satisfaction Totale des parties prenanteS (STS) sont les fondements de sa stratégie.

Des solutions intégrées dans la chaîne de valeur des clients

Flux amont

Flux aval

Distribution



La RSE pilotée à tous les niveaux de la gouvernance

La Direction de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise dépend de la Direction Générale du Groupe. Elle s'appuie sur un réseau de correspondants RSE dans chacun des cinq Métiers. La Direction RSE coordonne la politique, mise en pratique par des comités de pilotage. Chaque Métier définit ses propres programmes et assure le suivi des performances en fonction de ses activités et de ses caractéristiques. Un reporting sur les indicateurs sociaux et environnementaux a été mis en place depuis 2008.



Les documents fondamentaux

Les ambitions et engagements de GEODIS en matière de RSE s'appuient sur un certain nombre de documents de référence et de politiques fondamentales, parmi lesquelles :

- le Pacte mondial des Nations unies, dont GEODIS est signataire depuis 2003 ;
- un système de management de la qualité fondé sur la norme ISO 9001 ;
- un système de management de l'environnement fondé sur la norme ISO 14001 ;
- un système de management de la sécurité fondé sur la norme OHSAS 18001 ;
- le référentiel Investors In People en matière de ressources humaines ;
- les lignes directrices ISO 26000 en matière de RSE.

Évaluation externe de GEODIS par EcoVadis : 64/100, dans le Top 5 des entreprises du secteur

Organisme indépendant évaluant la performance RSE d'entreprises de plus de 150 secteurs d'activité, EcoVadis a aussi évalué GEODIS en 2014. Le Groupe a été classé « confirmé », avec la note de 64/100 (63/100 en 2013). Il a obtenu 80 points dans la catégorie Environnement, 60 points pour la catégorie Conditions de travail, 50 points pour l'Éthique des affaires et 60 points pour la catégorie Fournisseurs. GEODIS figure parmi les cinq premières entreprises du secteur du transport et de la logistique, où la note moyenne est de 38/100.

Éthique et Compliance : des enjeux élevés

GEODIS s'efforce d'améliorer en continu sa démarche Éthique et Compliance, afin de développer la confiance de ses parties prenantes dans un environnement de plus en plus exigeant et face à des risques accrus.

GEODIS est conscient de ses responsabilités vis-à-vis de toutes ses parties prenantes et se conforme à la législation, partout où il exerce son activité. Le Groupe a mis en place un programme d'Éthique et de Compliance dans ses cinq Métiers. Partie intégrante de sa stratégie et de son système de management, ce programme fait l'objet d'un processus de développement continu, destiné à renforcer la confiance et l'intégrité.

La législation internationale

Les risques à l'aune desquels il est nécessaire de vérifier en permanence la compliance sont nombreux. La corruption, la concurrence et le contrôle des exportations constituent les trois domaines nécessitant la plus grande vigilance. Le risque potentiel y est plus important, du fait du champ d'application de la législation internationale (loi américaine FCPA - Foreign Corrupt Practices Act, loi britannique sur la corruption UK Bribery Act, etc.) et de sa rigueur d'application. Le coût de tout acte illicite se mesurerait en termes financiers, les amendes pouvant être lourdes, mais également en termes stratégiques, commerciaux et de réputation, avec le danger de perdre des clients, voire d'être interdits sur certains marchés.

Sensibiliser et améliorer la compliance

Le Groupe a mis en place en 2009 un Comité d'éthique et a publié une Charte éthique, distribuée à tous les collaborateurs. Différentes mesures ont été prises depuis pour compléter ce programme. En 2014, le Comité a franchi une étape supplémentaire, en faisant de l'éthique et de la compliance une fonction dédiée au niveau du Groupe. La Direction Éthique & Compliance a pour mission de sensibiliser les collaborateurs, notamment par le biais d'interventions lors de séminaires ; elle a également mis en place une formation en e-learning destinée à 5 000 collaborateurs. Parallèlement, la Direction Éthique & Compliance a élaboré une version revue de la Charte éthique, un code de conduite pour les fournisseurs ainsi qu'une procédure de compliance pour la *due diligence* des tiers. Ces initiatives ont été mises en place début 2015.

LA DUE DILIGENCE DES TIERS

Les clients de GEODIS demandent de plus en plus souvent à être rassurés en matière d'éthique et de compliance. La priorité du Groupe en 2015 est d'améliorer ses performances en matière de *due diligence* des tiers, c'est-à-dire l'ensemble des vérifications destinées à mieux connaître ses sous-traitants et ses fournisseurs. L'objectif est de s'assurer qu'il peut leur faire confiance pour les questions éthiques et juridiques, telles que la lutte contre la corruption, le contrôle des exportations, etc. C'est une façon de gagner et de conserver la confiance des clients, mais également un élément clé de la gestion des risques.



1.

ÊTRE LE PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE
DURABLE POUR NOS CLIENTS

Améliorer la satisfaction des clients

La Mission de GEODIS consiste à aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques. Le Groupe leur permet d'atteindre leurs objectifs économiques, environnementaux et sociaux, pour une performance durable.

En cohérence avec la Vision qu'il s'est définie, GEODIS souhaite être le partenaire de référence de ses clients pour les questions sociales et environnementales. Dans le cadre de son engagement en faveur de la Satisfaction Totale des parties prenantes (STS), le Groupe souhaite progresser en matière de RSE



8 500

clients ont répondu à l'enquête de satisfaction de GEODIS ; le taux de participation (9 %) est supérieur à la moyenne (5 %) des enquêtes en B2B.

91 %

des clients de GEODIS se disent satisfaits des conditions de sécurité. Ils sont également plus de 90 % à approuver ses pratiques en matière de diversité, d'éthique et d'environnement.

86 %

Taux de satisfaction au niveau mondial pour les cinq Métiers du Groupe. Le taux de satisfaction des clients concernant les performances RSE de GEODIS s'établit également à 86 %.

en étroite collaboration avec ses clients, afin qu'ils puissent atteindre ensemble une performance durable.

Enquête de satisfaction

GEODIS a réalisé en 2014, et pour la première fois à cette échelle, une enquête de satisfaction auprès de ses clients, dans tous les pays où il est présent. Plus de 90 000 clients ont été invités à remplir un questionnaire en ligne. Plus de 8 500 ont répondu, un bon résultat pour une enquête B2B. Les clients se sont dits très satisfaits sur les questions liées à la RSE telles que celles sur les conditions de sécurité (91 % de satisfaction), la diversité (91 %), l'éthique (91 %) et l'environnement (90 %). Depuis 2009, à la demande d'un nombre croissant de clients, GEODIS fait évaluer ses performances en matière de RSE par un organisme indépendant, EcoVadis (voir page 9). Le Groupe s'est engagé dans une politique de transparence avec ses clients, qui peuvent désormais comparer ses performances avec celles d'autres entreprises.

Une qualité de service parfaite

La qualité de service fait partie des priorités du Groupe, au travers de l'une de ses 7 Règles d'Or : « Offrir une qualité de service parfaite ». Les Métiers du Groupe déploient des initiatives pour rappeler en permanence aux collaborateurs l'importance de satisfaire les attentes des clients dans les délais impartis, avec précision et fiabilité. Par exemple, les conducteurs des Métiers Distribution & Express et Logistique Contractuelle participent chaque jour à un briefing de cinq minutes qui permet d'insister régulièrement sur la qualité de service. GEODIS considère les informations qu'il communique à ses clients comme un élément essentiel de différenciation par rapport à ses concurrents. Ainsi, les systèmes de traçabilité utilisés par le Métier Freight Forwarding font partie du management de la qualité et constituent un élément de satisfaction du client. ●

Des solutions intelligentes et respectueuses de l'environnement

L'expertise du Groupe dans le transport multimodal permet à ses clients d'optimiser leurs opérations, en respectant au mieux l'environnement, qu'il s'agisse d'expédier des marchandises à l'autre bout du monde ou d'organiser des livraisons en ville pour la livraison du dernier kilomètre.

Le projet Megacities : une autre approche de la logistique urbaine

En 2014, un groupe de travail international impliquant des experts des cinq Métiers du Groupe a réfléchi à la façon dont GEODIS pouvait mettre son expertise et son savoir-faire au service des acteurs institutionnels ou privés des mégapoles (villes de plus de 10 millions d'habitants). Les opportunités et les défis de la logistique urbaine sont en effet au cœur des préoccupations de GEODIS.

Le transport de marchandises représente aujourd'hui 20 % de la circulation en ville, mais est responsable de 25 % des embouteillages et de 40 % de la pollution. Le marché de la livraison du dernier kilomètre devrait être multiplié par 2,5 d'ici à 2020 (source : Frost & Sullivan). En parallèle, d'un point de vue social, les nouvelles formes de consommation et d'achat sont en train de créer des besoins totalement nouveaux qui vont changer en profondeur les circuits de distribution.

...



DES LIVRAISONS PROPRES À PARIS POUR LE BHV MARAIS

Le grand magasin BHV MARAIS de Paris Rivoli (qui appartient au groupe Galeries Lafayette) a souhaité changer de mode de transport pour ses flux au départ de son entrepôt, situé à l'extérieur de Paris, jusqu'à son enseigne de centre-ville. Afin de mieux répondre aux nouvelles attentes de la Ville de Paris en matière de lutte contre la pollution, et en lien avec son engagement en faveur du développement durable, le BHV MARAIS a fait appel à GEODIS pour qu'il lui propose une solution de véhicules propres. GEODIS a présenté une solution de transport de tracteurs routiers roulant au gaz naturel pour véhicules (GNV). Avec une autonomie de 600 km grâce à leur double réservoir, ces véhicules permettent d'effectuer des livraisons pendant deux jours avec un même plein.



L'équipe du projet Megacities a décidé de se concentrer sur des villes pilotes, où GEODIS est déjà bien établi et connaît les besoins locaux, à savoir Paris, Mexico et Shanghai. Dans ces villes, l'offre de GEODIS peut inclure du conseil en logistique urbaine à l'attention des organismes prescripteurs et des autorités, la création et la gestion de centres de consolidation urbains (plateformes situées à la périphérie des villes, à partir desquelles s'organise la livraison du dernier kilomètre à destination des centres commerciaux, des hôpitaux, des aéroports, des gares, etc.), ainsi qu'une gamme de solutions dédiées (gaz naturel, véhicules électriques, triporteurs, etc.). GEODIS a déjà acquis une expérience en matière de distribution respectueuse

de l'environnement à Paris, où le Groupe propose des services de logistique urbaine depuis 2011 en utilisant des véhicules électriques et des vélos pour les livraisons en centre-ville.

Des solutions sur mesure

Partie intégrante de SNCF, GEODIS a la capacité unique de gérer les flux logistiques de ses clients de bout en bout. Grâce à l'expertise du Groupe et à son réseau, le transport multimodal est un atout aussi bien pour ses clients que pour l'environnement.

Les différents moyens de transport peuvent être combinés de manière à proposer à chaque client une solution sur mesure, adaptée aux marchandises à transporter. Les délais de livraison et les pressions commerciales peuvent imposer une solution de transport aérien pour les transports intercontinentaux, mais, lorsque les contraintes de la supply chain autorisent des délais plus larges, le transport maritime peut être choisi car son impact environnemental est moindre. Lorsque cela est possible, les solutions proposées allient le transport aérien et le transport maritime pour les flux internationaux, le transport combiné rail-route ou les autoroutes ferroviaires, la livraison par train pour les centres-villes, ainsi qu'une logistique urbaine plus « verte ». Dans cet esprit, GEODIS élabore de nouvelles solutions, telles que la nouvelle offre Chine-France, qui inclut un volet ferroviaire, ou encore les livraisons en centre-ville par triporteurs et par véhicules électriques. ●



UNE SOLUTION MULTIMODALE POUR PROCTER & GAMBLE

GEODIS a mis en place pour le groupe américain de grande consommation Procter & Gamble une solution multimodale dans le cadre de ses flux aval destinés au marché français au départ de son usine d'Amiens. Dans le cadre d'un contrat sur trois ans signé en 2014, plus de 2 300 camions transportant des produits de toilette, de beauté et d'entretien destinés au sud-est et au sud-ouest de la France transitent chaque année par les plateformes multimodales de Compiègne, Bonneuil-sur-Marne et Rungis, vers Avignon et Montauban. Conçue en cohérence avec la politique environnementale de Procter & Gamble, la solution retenue par GEODIS fait appel au rail, à la route et au transport combiné rail-route ; elle permet de réduire l'empreinte carbone de 65 % par rapport au seul transport routier.



Innover pour optimiser la supply chain des clients

GEODIS développe sa capacité d'innovation, adoptant des procédures, des méthodes et des approches nouvelles pour améliorer sa performance opérationnelle.

Qu'elles soient empruntées à d'autres secteurs d'activité ou conçues pour des applications dans le transport et la logistique, les idées innovantes sont le moteur fondamental au cœur du fonctionnement du Groupe. L'innovation est l'une des cinq valeurs de GEODIS.

Le Groupe souhaite que ses clients et ses collaborateurs reconnaissent pleinement l'importance de cette dimension. En 2014, GEODIS a nommé pour la première fois un directeur de l'Innovation, afin d'accélérer le développement d'une culture de l'innovation au sein de l'entreprise, d'optimiser l'utilisation des ressources et d'assurer la mise en œuvre de projets novateurs. Des équipes composées de représentants de tous les Métiers travaillent depuis début 2014 sur quatre chantiers qui devraient à terme jouer un rôle majeur : les Megacities (mégapoles, voir page 13), le E-Commerce, les Big Data et l'impression 3D.

Affirmer la culture de l'innovation

Pour la première fois, en 2014, les GEODIS Golden Globes annuels comportaient une catégorie « Innovation ». Les deux projets lauréats ont été présentés par le Métier

Distribution & Express. Le premier est une nouvelle application pour iPad destinée aux forces de vente et le second un service en ligne baptisé On Demand, permettant au destinataire d'un colis de préciser le jour et l'heure auxquels il souhaite être livré. Nombre des innovations proposées par GEODIS sont destinées à optimiser la supply chain de ses clients, et donc à améliorer les performances économiques et environnementales. Les Métiers Distribution & Express et Road Transport utilisent des outils informatiques embarqués. Geodriver (avec sa base de données de 10 millions d'adresses) et Copilote sont destinés à faciliter les tournées de livraison effectuées par le Métier Distribution & Express. Eliot, qui équipe les camions du Métier Road Transport, est un système qui permet d'améliorer les opérations par une meilleure communication avec le conducteur. Ce dernier est en liaison directe avec le système de management du transport (TMS), qui lui transmet les ordres de transport et assure un suivi. Cet outil permet également de mesurer la consommation réelle de carburant (grâce à des capteurs dédiés) et d'évaluer le comportement du conducteur en matière d'éco-conduite. Les enquêtes de satisfaction menées en 2014 auprès des clients et des collaborateurs comportaient des questions sur l'innovation. Les résultats démontrent que ni les uns ni les autres ne sont conscients de l'importance qu'accorde GEODIS à l'innovation. Des actions sont prévues pour y remédier, en interne comme en externe. •

“
Mon rôle consiste à encourager et à favoriser l'innovation, en tirant parti des connaissances, de l'expérience et de la créativité de nos collaborateurs pour faire en sorte que nos activités se déroulent dans de meilleures conditions de sécurité, plus facilement et plus efficacement, et pour renforcer la satisfaction des clients.”

Philippe de Carné, directeur de l'Innovation

Sélectionner et évaluer les fournisseurs et sous-traitants sur des critères RSE

Les achats annuels de GEODIS dépassent 4 milliards d'euros (y compris la sous-traitance de transport). Les fournisseurs et les sous-traitants du Groupe représentent un important levier stratégique pour lui permettre d'améliorer sa performance RSE.

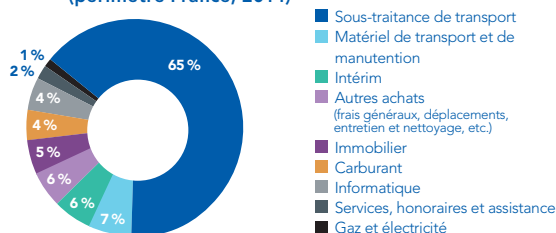
Sélection et notation des partenaires selon des critères RSE

Depuis 2011, des critères environnementaux, sociaux et éthiques figurent systématiquement dans les appels d'offres, les grilles d'analyse et les contrats types. Bien que ces critères RSE ne soient généralement pas considérés comme discriminants, ils constituent des facteurs importants de différenciation au moment de choisir un nouveau fournisseur. Toutes les catégories d'achats auxquelles GEODIS fait appel dans le cadre de ses activités quotidiennes peuvent potentiellement améliorer la performance du Groupe en matière de RSE. Les achats immobiliers, de carburant, d'emballages, de consommables, de véhicules et de prestations de voyage, ainsi que le recours au travail intérimaire, font depuis plusieurs années l'objet d'actions visant à réduire leur impact sur l'environnement.

L'évaluation des partenaires, un levier potentiel pour améliorer la performance

Pour améliorer et faciliter le processus de sélection de ses fournisseurs et sous-traitants, GEODIS a adhéré en 2011 à EcoVadis, organisme indépendant qui évalue l'engagement RSE de milliers de fournisseurs dans 150 secteurs d'activité et plus de 90 pays. L'évaluation porte notamment sur des questions liées à l'environnement, aux conditions de travail et à l'éthique. Elle est fondée sur un référentiel conforme aux normes internationales telles que la norme ISO 26000 ou la Global Reporting Initiative. En 2014, le Métier Freight Forwarding a poursuivi l'évaluation de ses principaux sous-traitants de transport aérien et maritime. Améliorer les performances sociales et environnementales des sous-traitants est essentiel pour renforcer celles du Groupe, et donc celles de ses clients. Les sous-traitants représentent plus de la moitié des achats du Groupe. Ils sont aussi responsables d'une grande partie des émissions de gaz à effet de serre engendrées par ses activités (selon le calcul de l'empreinte carbone de GEODIS réalisé en 2010, ils émettaient 87 % des gaz à effet de serre du Groupe). •

Achats de GEODIS par famille (périmètre France, 2014)





2.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE

Agir pour le climat et la transition énergétique

GEODIS s'efforce en permanence de réduire son empreinte carbone et de limiter ses émissions de gaz à effet de serre.

Mesurer et réduire les émissions

En 2012, le Groupe a initié l'intégration dans ses systèmes informatiques de l'outil EcoTransIT World, destiné à mesurer les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques de tous les modes de transport, partout dans le monde. Cet outil est conforme à la norme européenne EN 16258, qui définit une méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur du transport commune à tous les pays en Europe. GEODIS peut ainsi s'assurer que tous les segments des flux de transport sont couverts par une méthode de calcul éprouvée. Le Groupe met en œuvre une réponse harmonisée au niveau international, qui lui permet de mesurer et de gérer son empreinte carbone et de fournir à ses clients des données de reporting concernant les émissions engendrées par leurs flux, comme l'exige la législation française entrée en vigueur en octobre 2013.

Conformément à cette même législation, le Métier Distribution & Express en France rend également compte à ses clients de ses émissions de CO₂ depuis octobre 2013, en leur fournissant des données et en mettant à leur disposition, en option, une analyse plus sophistiquée de leur bilan.

GEODIS s'engage en faveur de solutions de transport alternatives bas carbone. Le Groupe remplace progressivement les véhicules de son parc par des modèles plus efficaces. Il développe l'utilisation de véhicules alternatifs (hybrides, au gaz naturel ou électriques), en particulier dans les villes. Il s'efforce non seulement de limiter l'impact de ses activités sur le climat, mais également de réduire les polluants qui affectent la qualité de l'air.

Une coopération avec l'ensemble du secteur

La réduction des gaz à effet de serre requiert un effort collectif de la part de tous les acteurs, transporteurs et clients chargeurs. Pour cette raison, le Groupe participe à diverses initiatives sectorielles dans

■ ■ ■

LE LABEL « GREEN FREIGHT EUROPE »

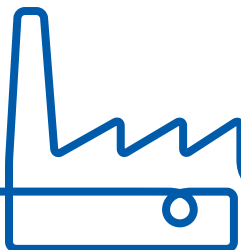
En décembre 2014, GEODIS a reçu, ainsi que 21 autres acteurs des secteurs du transport et de l'industrie, le label « First Leaf » de Green Freight Europe (GFE), programme destiné à aider les entreprises à améliorer les performances environnementales du transport de marchandises en Europe. La prochaine étape pour Green Freight Europe consiste à mettre en place les quatre niveaux de son système de labellisation, destiné à récompenser les efforts des entreprises qui communiquent leurs données en matière de CO₂ et informent sur leurs politiques, leur stratégie et leurs actions en faveur de la réduction des émissions engendrées par les activités de transport.



■ ■ ■

le monde, pour améliorer les performances environnementales du transport.

En 2014, GEODIS a été impliqué dans les programmes suivants :



- *EcoTransIT World Initiative*, consortium d'opérateurs qui collaborent sur les questions de calcul et de réduction de l'impact environnemental du transport de marchandises ;
- *Green Freight Europe*, plateforme collaborative réunissant les transporteurs et leurs clients chargeurs ;
- *SmartWay USA*, programme mis en place par l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) pour aider les professionnels du transport de marchandises à renforcer l'efficacité de la supply chain. GEODIS a participé à l'extension de ce programme au Canada, via *SmartWay Canada* ;
- *Transporte Limpio* (Mexique), mis en place par le gouvernement mexicain dans le but de certifier les transporteurs s'efforçant de réduire leurs émissions de CO₂.

À compter de 2015, GEODIS participe aux travaux du Global Logistics Emissions Council, instance coordonnée par le Smart Freight Centre, pour rendre le secteur efficace, respectueux de l'environnement et durable. Il s'implique également dès 2015 au sein du Club Demeter Environnement et Logistique, association française regroupant des acteurs de la supply chain, ainsi qu'au sein du Clean Cargo Working Group, structure internationale réunissant des transporteurs de marchandises, sur les questions liées au transport maritime. ●



COMMUNIQUER SUR LES ÉMISSIONS DE CARBONE AVEC LE CDP

En 2014, GEODIS a adhéré au Supply Chain Program du Carbon Disclosure Project (CDP), à la demande de certains de ses clients qui souhaitaient avoir une évaluation de son action en matière de reporting et de maîtrise des émissions de gaz à effet de serre. GEODIS s'est mobilisé pour y répondre car la lutte contre le changement climatique appelle une réponse collective de la part des pays et des entreprises. Évalué sur différents sujets, GEODIS s'est vu attribuer la note 62D par le CDP. La note de 62 sur la transparence place le Groupe au-dessus de la moyenne (54 pour les entreprises du secteur). La lettre D concerne la performance. Les résultats de l'évaluation de GEODIS réalisée en 2014 par le Supply Chain Program du CDP fournissent un retour sur les efforts à produire dans la mesure et la maîtrise des émissions. Ce retour constitue un socle solide, à partir duquel le Groupe peut avancer et agir en cohérence avec son évaluation.

Maîtriser l'impact environnemental des sites

GEODIS dispose de nombreux sites : sièges, bureaux commerciaux, entrepôts logistiques et plateformes de distribution.

Le Groupe cherche à limiter l'impact environnemental de ses sites. Fondé sur la norme ISO 14001, le système de management de l'environnement comprend un ensemble de mesures destinées à réduire au minimum la consommation de gaz, d'électricité et d'eau, à traiter les déchets et à former les collaborateurs en continu sur ces thèmes. Fin 2014, 39 % des 687 sites du Groupe étaient certifiés ISO 14001. GEODIS développe la triple certification QSE – Qualité (ISO 9001), Sécurité (OHSAS 18001), Environnement (ISO 14001). Fin 2014, 20 % des sites du Groupe ont obtenu la triple certification QSE.

En fonction de leurs spécialités, certains sites relevant de différents métiers sont certifiés ISO 22000 (sécurité alimentaire), ISO TS 16949 (qualité dans le secteur de l'automobile), TAPA (norme de sécurité du fret), Certipharm (qualité dans le secteur de la santé), OEA (opérateur économique agréé auprès des douanes), ou font l'objet d'une évaluation SQAS (sécurité et qualité dans l'industrie chimique).

Des avantages économiques et environnementaux

Dans la mesure où GEODIS est le plus souvent locataire des locaux qu'il utilise, ses actions pour en améliorer les performances environnementales peuvent être limitées. Des mesures destinées à économiser l'énergie au niveau de l'éclairage sont prises lorsque les conditions le permettent. De nouveaux sites utilisant des lampes LED ont ouvert en France et en Italie en 2014. Le changement

OPTIMISER LA VALORISATION DES DÉCHETS

Les sites de GEODIS travaillent tous à l'optimisation du traitement des déchets, qu'ils soient dangereux ou non. Il s'agit d'une composante essentielle de la politique environnementale du Groupe. Les déchets dangereux, tels que les boues de filtration issues du lavage des véhicules, les huiles usagées, les batteries, etc., sont stockés, puis acheminés vers les filières de traitement spécialisées. Les déchets non dangereux des activités (palettes en bois, cartons, films plastiques, papier, métal, etc.) sont triés et stockés en attendant d'être retraités et récupérés dès que possible. En 2014, 77 % des déchets non dangereux générés par les activités du Groupe ont été récupérés.

des systèmes d'éclairage dans des sites existants est décidé en fonction de critères économiques et environnementaux, le coût relativement élevé de l'installation initiale est compensé par une baisse de la consommation par la suite, mais il faut, par exemple, que l'investissement puisse être amorti avant la fin du bail lorsque les installations sont louées.

En 2014, GEODIS a commencé à se préparer à l'entrée en vigueur d'une nouvelle réglementation française rendant les audits énergétiques obligatoires. Une première vague d'audits sera effectuée avant le 1^{er} décembre 2015 sur quelques dizaines de sites. ●

Limiter la consommation de carburant et les émissions polluantes

GEODIS possède et exploite une flotte de véhicules utilisée essentiellement par ses Métiers Road Transport et Distribution & Express. Le Groupe assume ses responsabilités pour limiter les émissions polluantes.

En tant qu'opérateur de transport, GEODIS est conscient des dommages causés à l'environnement par les gaz à effet de serre, responsables du changement climatique, notamment par le dioxyde de carbone, et par les polluants locaux tels que le monoxyde de carbone, les oxydes d'azote et les particules, qui influent sur la qualité de l'air et la santé humaine.

Les normes européennes les plus récentes pour les véhicules

La plupart des véhicules de GEODIS sont équipés de moteurs thermiques. Le Groupe modernise progressivement son parc, en augmentant le nombre de ses véhicules conformes aux normes d'émissions Euro 5 et Euro 6. Fin 2014, 79 % des 4 631 véhicules de

GEODIS étaient conformes aux normes Euro 5 ou 6 et 2 % étaient conformes à la norme EEV (Environmentally Enhanced Vehicles, véhicules « propres » comme les véhicules électriques, au GNV – gaz naturel pour véhicules – ou hybrides).

Des carburants moins polluants

Pour réduire au maximum l'impact environnemental de ses activités, le Groupe a recours à des véhicules « propres » (électriques ou fonctionnant au gaz naturel comprimé), en particulier en milieu urbain, à chaque fois que cette option est techniquement envisageable (sur des trajets courts par exemple) et économiquement viable. La réduction de la consommation étant synonyme de limitation des émissions polluantes, le Groupe utilise des systèmes et des technologies pour économiser le carburant : limiteurs de vitesse à 82 km/h, pneumatiques basse consommation, boîte robotisée, déflecteurs latéraux et de toit, carénages latéraux, etc. Les poids lourds sont par ailleurs équipés de l'outil Eliot, qui permet de suivre la consommation de carburant. Les avantages d'une consommation réduite sont bien entendu autant économiques qu'environnementaux. ●

UNE CONDUITE SOUPLE

Tous les conducteurs des Métiers Road Transport et Distribution & Express en France reçoivent une formation à l'éco-conduite. Les conducteurs du Métier Road Transport sont formés tous les deux ans avec des formateurs internes. Les avantages d'une conduite souple, basée sur l'anticipation et moins sur le freinage, sont multiples : réduction de la consommation et des émissions polluantes, amélioration de la sécurité pour le conducteur, avec moins d'accidents, et diminution des dommages occasionnés aux marchandises pendant le transport.





3.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT
DE NOS COLLABORATEURS

Motiver par une politique RH dynamique

GEODIS a pour objectif d'obtenir la certification Investors In People pour toutes ses opérations d'ici à fin 2016.

Le référentiel international Investors In People (IIP) constitue l'axe central de la politique de ressources humaines de GEODIS. Il concerne notamment le recrutement : les futurs collaborateurs doivent être embauchés pour des fonctions précises et se voir communiquer un descriptif de poste clair. Les équipes doivent comprendre la stratégie du Groupe et disposer de la formation nécessaire pour atteindre leurs objectifs. Elles reçoivent des retours clairs sur leurs performances de la part de leurs supérieurs. Les collaborateurs sont encouragés à solliciter des formations et à suggérer des innovations. Chacun est traité sur un pied d'égalité, au nom du principe de l'égalité des chances. IIP améliore donc la performance des collaborateurs, mais est également destiné à améliorer la performance de l'entreprise. Fin 2014, le siège du Groupe et la quasi-totalité du Freight Forwarding étaient certifiés IIP. Les Métiers Road Transport et Logistique Contractuelle seront audités en 2015. Distribution & Express et Supply Chain Optimization suivront en 2016.

Enquête de satisfaction des collaborateurs

Dans le cadre de sa démarche de Satisfaction Totale des parties prenantes (STS), le Groupe mesure la satisfaction de ses collaborateurs. La deuxième enquête de satisfaction des collaborateurs a été menée en octobre 2014 auprès de l'ensemble des Métiers, à l'échelle mondiale. Les questions posées concernent le management, les conditions de travail, la formation et le développement des compétences, la manière dont les collaborateurs perçoivent le rapport entre leur travail et la stratégie du Groupe, l'innovation, la communication, etc. Cette enquête a été marquée par une hausse de la participation par rapport à l'année précédente. Les scores enregistrés en 2014 pour la majorité des sujets (leadership, formation, conditions de travail, communication) sont en progression, ce qui montre que les actions mises en œuvre en 2013, après la première enquête, ont porté leurs fruits.

Dialogue social

Un dialogue social positif et constructif est mené au niveau local. GEODIS a mis en place un comité européen de concertation regroupant des représentants du personnel, qui se réunit deux fois par an. Les sujets abordés concernent la stratégie du Groupe, les résultats, les tendances en matière de recrutement, etc. •

84 %

des collaborateurs du Groupe ont répondu à l'enquête de satisfaction de 2014, un chiffre en progression de 3 points par rapport à l'enquête précédente (81 %).

86 %

Taux global de satisfaction sur l'ensemble des sujets abordés. Le taux de satisfaction totale est passé de 39 % en 2013 à 44 % en 2014.

28

langues différentes ont été nécessaires pour permettre aux 30 000 collaborateurs du Groupe de remplir le questionnaire dans la langue de leur choix.



Prévenir les accidents au travail

L'une des 7 Règles d'Or du Groupe énonce :
« Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment ».

La sécurité est au cœur de toutes les opérations de GEODIS et chaque Métier est responsable de sa propre politique en matière de sécurité.

Formation et sensibilisation

Un certain nombre de sites des Métiers Freight Forwarding, Distribution & Express et Logistique Contractuelle déploient la certification OHSAS 18001. Fin 2014, 170 sites (soit 25 % du total du Groupe) étaient certifiés. Le Comité exécutif du Groupe suit de près les performances en matière de sécurité et le sujet est toujours le premier abordé lors de ses réunions mensuelles. Les Métiers Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport, où les risques d'accident sont les plus élevés (sur site ou sur la route), ont mené en 2014 des campagnes de sensibilisation mettant en avant les risques et les comportements à éviter. Le Métier Logistique Contractuelle a étendu le programme VIC de sensibilisation à la sécurité à tous ses entrepôts dans le monde. Lancée aux Pays-Bas en 2012, la mascotte VIC (acronyme du néerlandais *Veiligheid Is Cruciaal* – « La sécurité est vitale ») figure sur toutes les affiches, tous les documents et tous les tableaux de prévention des accidents. Ce programme a eu un impact, comme le montrent les améliorations sensibles constatées en matière de sécurité au sein du Métier Logistique Contractuelle. Le Métier Distribution & Express

a de son côté lancé une campagne d'affichage qui met en scène des membres du Comité de direction montrant les bonnes pratiques de sécurité sur la route et sur les plateformes, la façon de mettre correctement un équipement de protection, de monter dans la cabine d'un camion sans risquer un accident, etc.

La sensibilisation aux risques est également au centre du rendez-vous quotidien auquel participent les conducteurs et au cours duquel, pendant une minute trente, leur est présenté un thème lié à la sécurité. Au sein du Métier Road Transport, les conducteurs participent à des réunions trimestrielles essentiellement consacrées à l'éco-conduite, l'ordre du jour étant établi en fonction des accidents constatés. On leur rappelle également les bonnes pratiques, comme le fait d'adapter sa conduite aux conditions hivernales, au brouillard, etc. ●



LA PROTECTION DES TRAVAILLEURS ISOLÉS

Le Métier Road Transport a mis en place un système destiné à mieux protéger les conducteurs qui doivent travailler seuls (la nuit, par exemple). Ce dispositif s'enclenche dès que le tachygraphe du chauffeur est activé. Lorsque le délai normalement nécessaire pour accomplir une tâche est écoulé, l'appareil émet un signal sonore et envoie un SMS au conducteur. S'il n'y a pas de réponse, un second signal est émis. Si le conducteur ne répond toujours pas, un service d'urgence fonctionnant 24 h/24 et 7 j/7 intervient. Tous les conducteurs de camion du Métier Road Transport travaillant seuls ont été équipés de ce dispositif en 2014.

Développer les compétences et encourager les carrières

GEODIS est engagé en faveur du développement de ses collaborateurs et pour l'égalité des chances.

La formation est encouragée dans l'ensemble du Groupe. Des programmes couvrant des sujets divers sont proposés. Certains sont propres à un Métier, d'autres portent sur les techniques de management, l'acquisition de compétences spécialisées, ou l'apprentissage de langues étrangères. Une place croissante est accordée à la formation en e-learning. G-Campus est une plateforme mondiale lancée en 2011 et accessible à tous les collaborateurs de GEODIS disposant d'un accès informatique. Trois types de modules sont disponibles : des formations standards de management général (diversité, etc.), des parcours propres à l'entreprise (éthique, par exemple) et des formations essentiellement techniques proposées par les Métiers. L'égalité professionnelle hommes-femmes et la RSE ont fait partie des formations les plus suivies en ligne en 2014.

Promouvoir l'égalité hommes-femmes

GEODIS est engagé en matière de diversité dans tous ses Métiers, y compris ceux perçus comme les plus masculins. Le Groupe a lancé la démarche Equalis en 2012, avec une campagne de labellisation GEES/GEIS (Gender Equality European/International Standard), un processus d'amélioration continue. En 2014, les activités de GEODIS en Australie, au Canada, à Hong Kong, au Mexique et aux Pays-Bas ont été labellisées par des auditeurs externes pour leur démarche en matière d'égalité professionnelle hommes-femmes. Le Groupe a fêté en mai 2014 le premier anniversaire du GEODIS Women's Network, adossé au réseau SNCF au Féminin. Créé en 2013 à l'initiative de Marie-Christine Lombard, présidente du directoire de GEODIS, le GEODIS Women's Network vise à rendre

le Groupe plus attractif pour les femmes et à développer le potentiel des collaboratrices de l'entreprise, en les accompagnant dans le développement de leur carrière. Il a mis en place en 2014 un programme de mentoring pour 24 femmes cadres, chacune suivie par un membre du Comité exécutif. Il a également constitué des groupes de travail chargés de réfléchir aux 7 Règles d'Or du Groupe et de faire des propositions à la Direction Générale. Dès que possible, GEODIS facilite l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de ses collaborateurs. Des solutions de garde d'enfants sont par exemple proposées au niveau local. ●

”

Le programme Investors In People constitue l'axe central de la politique du Groupe en matière de ressources humaines. L'accès à la formation et l'égalité des chances pour tous en sont deux aspects essentiels. La certification ne se fait pas à la suite d'un audit des procédures, mais après évaluation des avis exprimés par les collaborateurs. Pour qu'une entreprise soit certifiée, il est fondamental que ses collaborateurs soient satisfaits de la manière dont leur carrière évolue et progresse.”

Elisabeth Rasmussen,
directrice des Ressources Humaines



4.

S'IMPLIQUER AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Encourager l'engagement solidaire et la préservation de l'environnement

En tant qu'opérateur mondial, GEODIS assume ses responsabilités et s'engage pour aider les personnes les plus défavorisées et pour participer aux initiatives de protection de la planète.

GEODIS soutient activement les causes humanitaires et environnementales, mettant ses compétences et ses moyens matériels au service de celles et ceux qui en ont besoin. Le Groupe veille également à ce que ses collaborateurs puissent participer à de telles opérations. Ceux-ci s'engagent et sont fiers de s'impliquer en faveur d'actions solidaires ou de la protection de l'environnement.

Dans le cadre de cet engagement, GEODIS encourage l'initiative et l'entrepreneuriat des personnes handicapées. Le Groupe a financé trois projets en France en 2014 : J'en Crois Pas Mes Yeux, des vidéos destinées à sensibiliser au problème de la discrimination ; l'association Femmes pour le Dire, Femmes pour Agir, qui vient en aide aux femmes handicapées victimes de violences ; et Jaccede.com, qui propose un annuaire collaboratif en ligne sur l'accessibilité des lieux publics aux personnes handicapées.

...



AIDE AUX ENFANTS EN OUGANDA

Les Écoliers de Kampala est une association fondée en France, qui œuvre pour l'amélioration des conditions de vie et de scolarisation des enfants des quartiers pauvres en Ouganda. Elle fournit à ces enfants, qui figurent parmi les plus défavorisés de la planète, des vêtements, des jouets et de l'eau potable, ainsi que la possibilité d'aller à l'école. Le Métier Freight Forwarding a acheminé gratuitement en Ouganda des articles (vêtements, chaussures et jouets) collectés en France. Ces articles ont été distribués à des orphelins de Mityana et aux jeunes élèves d'une toute nouvelle école de Mulago, l'un des bidonvilles de Kampala.



Initiatives menées au sein du Groupe

La lutte contre l'exclusion et la préservation des ressources naturelles étaient les deux thèmes de la Happy GEODIS Week organisée entre juin et octobre 2014, invitant les collaborateurs du Groupe à soumettre des initiatives sociales ou environnementales. Cette opération est une initiative d'un groupe de travail du GEODIS Women's Network. L'un des gagnants, le projet Triboulo, proposé par un site du Métier Distribution & Express dans le nord de la France, promeut le concept d'économie circulaire : les collaborateurs déposent des objets usagés (vêtements, chaussures, etc.) dans des boîtes de collecte installées sur site. L'argent récolté par le recyclage permet de former des chômeurs de longue durée au métier de conducteur de poids lourds. L'autre gagnant est le Guide vert élaboré par un collaborateur du Métier Logistique Contractuelle en Allemagne. Ce document répertorie les bonnes pratiques et les écogestes que chacun peut adopter pour préserver les ressources naturelles.



SOLIDARITÉ AVEC LA COLLECTIVITÉ EN ARGENTINE

Des collaborateurs des Métiers Freight Forwarding et Supply Chain Optimization en Argentine soutiennent des populations défavorisées de Buenos Aires. Un groupe de six salariés réunit régulièrement des fonds pour une école maternelle destinée à des familles pauvres, en organisant chaque mois une collecte parmi le personnel, et la somme rassemblée est ensuite doublée par GEODIS. Ce montant sert à acheter des fournitures et du matériel pour un établissement qui accueille les enfants jusqu'à l'âge de cinq ans. Une autre équipe de bénévoles impliqués dans un deuxième projet local organise des réunions hebdomadaires pour les sans-abri, les personnes âgées, les mères célibataires et les familles en difficulté, afin de les aider à trouver des solutions leur permettant de vivre mieux.

Soutien à Handicap International

Au niveau Groupe, GEODIS a signé en 2014 un partenariat avec l'ONG Handicap International, qui vient en aide aux personnes handicapées et aux populations en zone de conflit ou de catastrophe naturelle et dans les situations d'extrême pauvreté. Le Groupe s'est engagé à donner un euro par questionnaire de satisfaction clients complété en 2014. GEODIS a participé au financement d'un programme de Handicap International en Indonésie, destiné à scolariser 360 enfants handicapés.



Perspectives 2015-2016



COLLABORATEURS : ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ ET ATTRACTIF

- Continuer à sensibiliser sur les questions de sécurité, pour réduire la fréquence et la gravité des accidents.
- Développer la diversité, et en particulier l'égalité professionnelle hommes-femmes et l'intégration des personnes handicapées dans le monde du travail.
- Poursuivre le déploiement d'Investors In People à l'échelle du Groupe, ainsi que des plans d'action relatifs au développement des collaborateurs basés sur les conclusions de l'enquête de satisfaction des collaborateurs 2014.



CLIENTS : ÊTRE LE PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE DURABLE POUR NOS CLIENTS

- Développer des partenariats avec les clients, pour mieux comprendre leurs attentes en matière de RSE et leur proposer des solutions adaptées.
- Aider les clients à optimiser l'empreinte carbone de leur supply chain, notamment grâce aux outils de mesure de GEODIS.
- Continuer à déployer des solutions opérationnelles plus respectueuses de l'environnement, telles que les solutions de logistique urbaine.



PARTENAIRES : FÉDÉRER NOS PARTENAIRES AUTOUR DE NOS ENGAGEMENTS

- Continuer à évaluer les fournisseurs et les sous-traitants sur leur performance RSE.
- Développer les achats responsables : achats durables et solidaires, en s'adressant à des fournisseurs qui satisfont à des critères environnementaux ou sociaux.
- Favoriser l'insertion sociale, par le recours au secteur adapté et protégé, en faisant travailler des ateliers employant des travailleurs handicapés.



SOCIÉTÉ : S'ENGAGER EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA COLLECTIVITÉ

- Continuer de promouvoir des initiatives visant à réduire la consommation de carburant ou à améliorer l'efficacité carbone.
- Actualiser le calcul de l'empreinte carbone mondiale de GEODIS.
- Mettre en place des initiatives « vertes » sur les bâtiments.
- Renforcer et encourager la politique de mécénat et les initiatives citoyennes partout dans le monde.

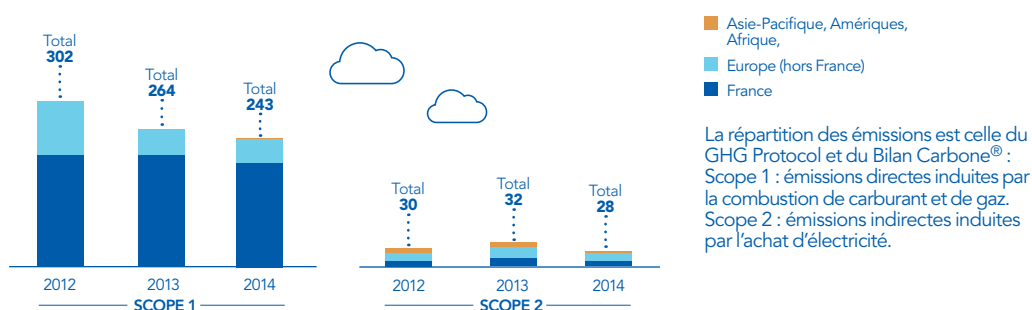
Indicateurs RSE

ENVIRONNEMENT

Émissions de CO₂ de GEODIS

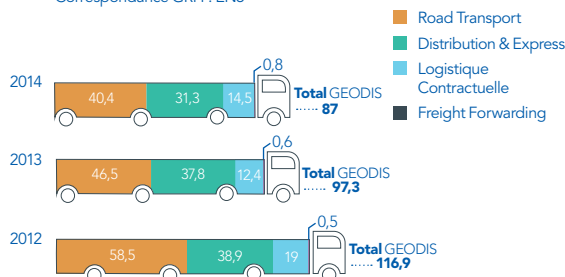
(en milliers de tonnes équivalent CO₂ - Scopes 1 et 2 - périmètre monde)

Correspondance GRI4 : EN15

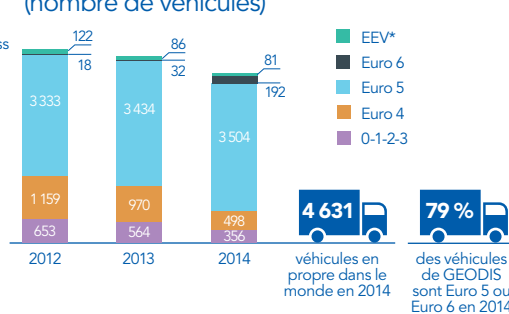


Consommation annuelle de carburant Monde, par Métier (en millions de litres)

Correspondance GRI4 : EN3



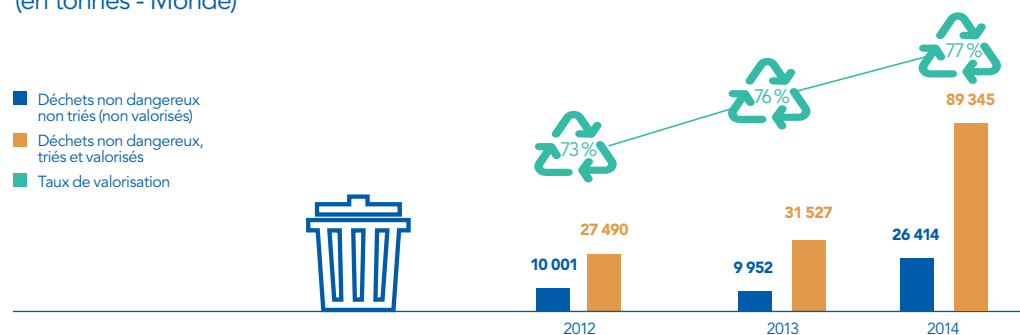
Composition de la flotte de véhicules de GEODIS dans le monde (nombre de véhicules)



*EEV (Environmentally Enhanced Vehicles) : véhicules « propres », comme les véhicules électriques, les véhicules au GNV (gaz naturel pour véhicules) et les véhicules hybrides.

Production et valorisation des déchets non dangereux (en tonnes - Monde)

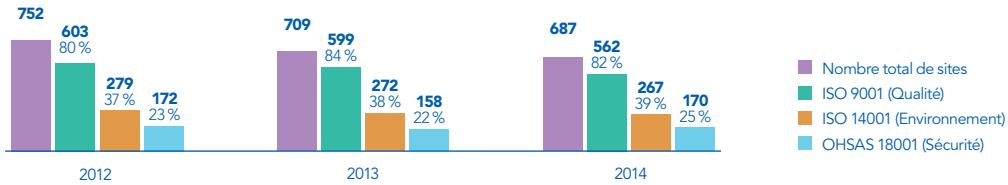
- Déchets non dangereux non triés (non valorisés)
- Déchets non dangereux, triés et valorisés
- Taux de valorisation



CERTIFICATIONS

Certifications des sites GEODIS (en nombre et en pourcentage du total des sites)

Correspondance GRI4 : EN31



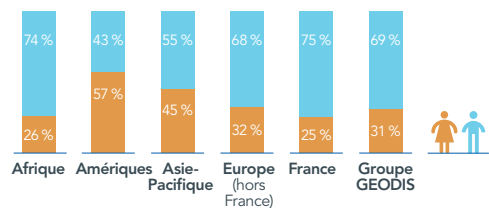
Le nombre de sites et de certifications a diminué en raison de la vente d'activités en Europe en 2014. Fin 2014, 20 % des sites ont la triple certification Qualité, Sécurité, Environnement.

SOCIAL

Correspondance GRI4 : LA9

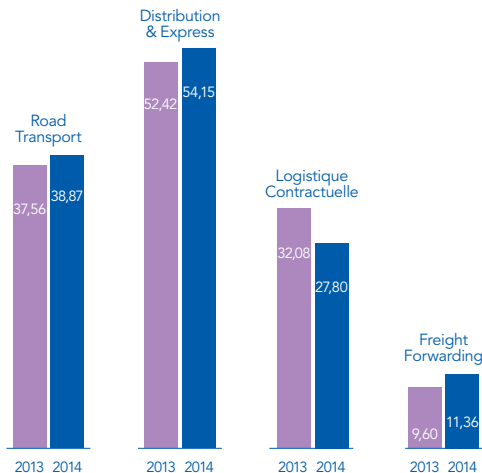


Répartition hommes-femmes par zone géographique en 2014 (en % – Monde, par Métier)



Sécurité : taux de fréquence des accidents du travail en France (en équivalent temps plein, par Métier)

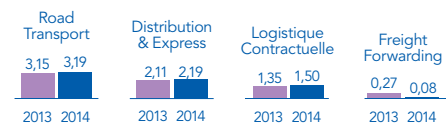
Correspondance GRI4 : LA7



Taux de fréquence des accidents du travail : (nombre d'accidents ayant entraîné au moins une journée d'arrêt de travail x 1 000 000) / nombre total d'heures travaillées.

Sécurité : taux de gravité des accidents du travail en France (en équivalent temps plein, par Métier)

Correspondance GRI4 : LA7



Taux de gravité des accidents du travail : (nombre de jours perdus x 1 000) / nombre d'heures travaillées.



POUR EN SAVOIR PLUS

L'intégralité du rapport et des indicateurs RSE 2014 ainsi que les précisions méthodologiques du reporting (périmètre de reporting, processus de collecte et de consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, contrôles et vérification des indicateurs) et la correspondance avec la Global Reporting Initiative (lignes directrices G4 pour le reporting développement durable) sont disponibles sur www.geodis.com

