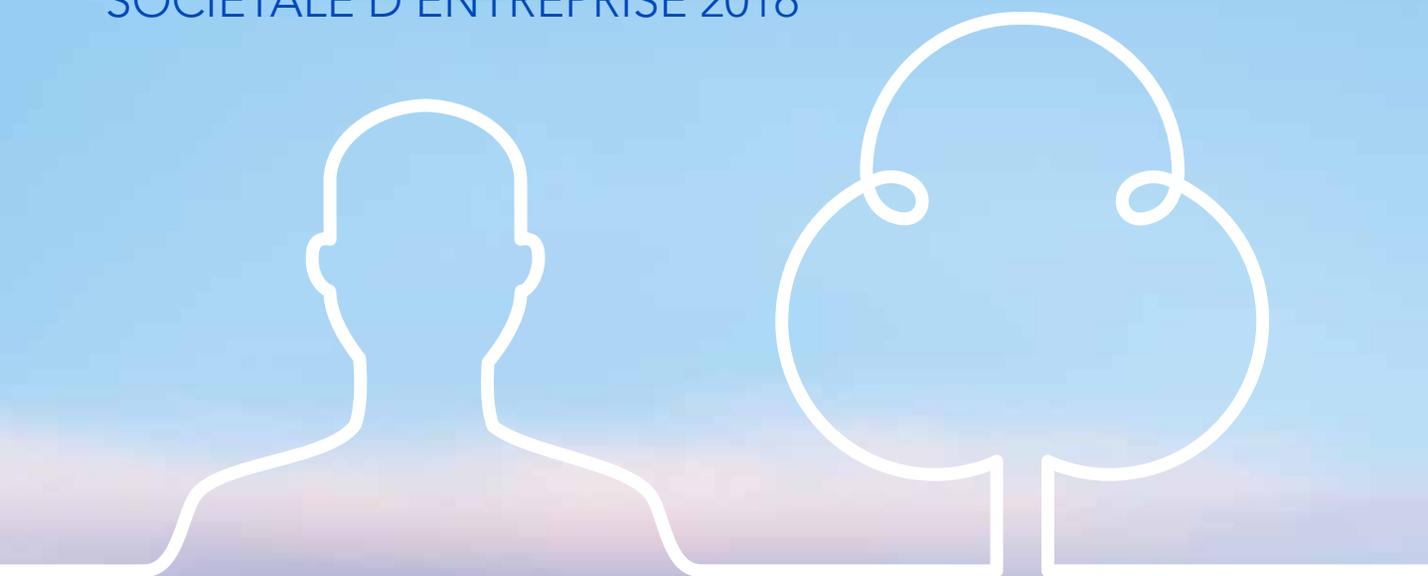


Être une entreprise responsable

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2016



GEODIS

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2016

SOMMAIRE

ÉDITO DE MARIE-CHRISTINE LOMBARD	PAGE 3
ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE	PAGE 4
LA DÉMARCHE RSE	PAGE 7
ÊTRE LE PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE DURABLE POUR LES CLIENTS	PAGE 13
AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE	PAGE 21
AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET S'IMPLIQUER DANS LA SOCIÉTÉ	PAGE 29
ENGAGER LES FOURNISSEURS ET LES SOUS-TRAITANTS DANS LA DÉMARCHE RSE	PAGE 43
RESPECTER LES PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET DE COMPLIANCE	PAGE 47
MESURER ET PROGRESSER	INSERT



PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

GEODIS est partie intégrante de SNCF Logistics, la branche de SNCF Mobilités spécialisée dans le transport de marchandises et la logistique.

Le présent document, publié en juillet 2017, concerne le périmètre de GEODIS. Le Groupe publie depuis 2009 un Rapport Développement Durable devenu Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise en 2013.

Les réalisations exposées dans ces pages pour les parties prenantes clients, collaborateurs, société, fournisseurs et sous-traitants portent sur l'année 2016. Concernant la partie prenante actionnaire, GEODIS est rattaché à SNCF, son actionnaire principal et à ce titre s'inscrit dans sa politique RSE. Pour en savoir plus, connectez-vous à sncf.fr.

Les données chiffrées RSE de ce rapport sont disponibles sur le site internet geodis.com, ainsi que l'ensemble des indicateurs RSE 2016.

REMERCIEMENTS

Le Rapport RSE 2016 de GEODIS a été réalisé par la direction RSE de GEODIS, avec le support de la direction de la Communication et grâce à la participation des directions fonctionnelles du Groupe, ainsi que de l'ensemble des Métiers. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont apporté leur contribution.

ÉDITO DE MARIE-CHRISTINE LOMBARD PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE GEODIS

2016 a été une année décisive pour notre Groupe, marquée par une concurrence intense et une instabilité économique sans précédent dans le monde entier ; deux facteurs qui se traduisent par des pressions considérables sur notre activité. Je suis fière de ce que nous avons accompli dans ce contexte difficile.

Notre ambition est de devenir une entreprise Leader du Transport et de la Logistique, de plus en plus responsable et de nous positionner comme le partenaire d'une croissance durable de nos clients. La supply chain étant la nouvelle frontière de la responsabilité environnementale, nous avons rattaché début 2016 la RSE à la direction générale, la plaçant ainsi au cœur de la stratégie et des préoccupations du Groupe.

Pour atteindre notre objectif, nous renforçons nos investissements dans la mise en place de solutions et de services toujours plus respectueux de l'environnement. Nous privilégions, par exemple, le report modal et les énergies alternatives. En outre, conformément aux principes de l'économie circulaire, nous gérons l'ensemble du cycle de vie des produits et favorisons le recyclage et la valorisation.

Nous focalisons également nos efforts sur l'axe social et sociétal : différents projets d'insertion professionnelle ont vu le jour grâce à notre programme « Tremplin ». Nous développons des initiatives en faveur du bien-être de nos collaborateurs avec le test d'exosquelettes et de nombreuses actions pour garantir la santé et la sécurité des personnes.

Nous nous inscrivons aussi dans une dynamique de collaboration avec nos parties prenantes avec qui nous partageons des valeurs et des objectifs essentiels en matière de RSE. Par ailleurs, nous participons à des études scientifiques afin de faire avancer la recherche, par exemple au travers de la récente étude sur les autoroutes électriques réalisée avec un cabinet d'experts. Nous avons enfin renforcé notre coopération avec le Smart Freight Centre au sein du GLEC Framework dans le but de contribuer à l'amélioration de la mesure de l'efficacité carbone.

En conclusion, GEODIS apporte des réponses innovantes aux défis environnementaux et sociétaux grâce à la mobilisation quotidienne de ses équipes en faveur du développement durable et de son ancrage dans ses Métiers, ses processus et son organisation.

Ce rapport est l'occasion de saluer et remercier nos collaborateurs et nos partenaires grâce auxquels nous créons de la valeur en apportant des réponses pertinentes en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

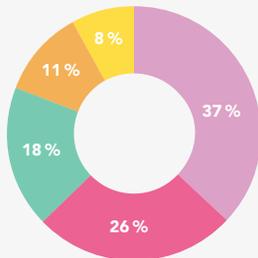


GEODIS EN 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 PAR MÉTIER



- Freight Forwarding
- Logistique Contractuelle
- Distribution & Express
- Road Transport
- Supply Chain Optimization

67

pays avec une implantation en propre

120

pays desservis



8 Md€
Chiffre d'affaires 2016

165 000

clients

EFFECTIFS PAR MÉTIER



22 %
Freight Forwarding



40 %
Logistique Contractuelle



24 %
Distribution & Express



10 %
Road Transport



3 %
Supply Chain Optimization



1 %
Siège



39 500
collaborateurs

UNE MARQUE UNIQUE CINQ MÉTIERS



FREIGHT FORWARDING

Avec un réseau global et une présence en propre dans 67 pays, GEODIS est l'un des principaux prestataires mondiaux de Freight Forwarding. Il propose des solutions de transport multimodal (air, mer, rail, route) avec des services à valeur ajoutée intégrant les opérations de douane, pour garantir à ses clients l'acheminement optimal de leurs marchandises. Son activité de Projets Industriels développe des solutions sur mesure pour les entreprises du secteur pétrolier et gazier, minier, pétrochimique, ferroviaire et énergétique.



LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

Avec plus de 300 entrepôts¹ et 6 500 000 m² de surface d'entreposage à travers le monde, GEODIS est l'un des principaux opérateurs de Logistique Contractuelle. De l'entreposage à la gestion de centres de distribution, en passant par la livraison en bord de chaîne, il fournit une large gamme de prestations sur mesure, enrichies de services innovants. Ces solutions visent à gérer les flux de ses clients de manière rentable, à diminuer les coûts de stock et à optimiser leur supply chain.



DISTRIBUTION & EXPRESS

Le métier Distribution & Express de GEODIS est spécialisé dans la livraison du dernier kilomètre. Il offre à ses clients des solutions fiables et sûres adaptées aux besoins spécifiques de leurs clients destinataires ainsi qu'à la fréquence et aux particularités de leurs envois. Opérationnel dans toute l'Europe, où il occupe le quatrième rang, le métier Distribution & Express couvre une large gamme de services (dont la distribution, le transport express industriel, les colis express, le transport de lots et demi-lots et la logistique locale) et est géré par deux réseaux : Distribution & Express et France Express. L'offre est basée sur les valeurs d'innovation, d'engagement et de proximité, notamment au travers du développement d'une politique de Satisfaction Totale des parties prenantes. Agissant comme dernier maillon dans la chaîne de valeur du client, la qualité de service de Distribution & Express se distingue et contribue à la fidélisation des clients destinataires.



ROAD TRANSPORT

Avec ses 3 900 semi-remorques et ses 2 300 tracteurs, le métier Road Transport de GEODIS est l'un des principaux acteurs européens en matière de transport de lots complets et semi-complets. Il offre une gamme complète de services de transport routier ainsi que des solutions spécialisées pour les produits chimiques, l'automobile, les biens de consommation, la presse et le marché Retail.

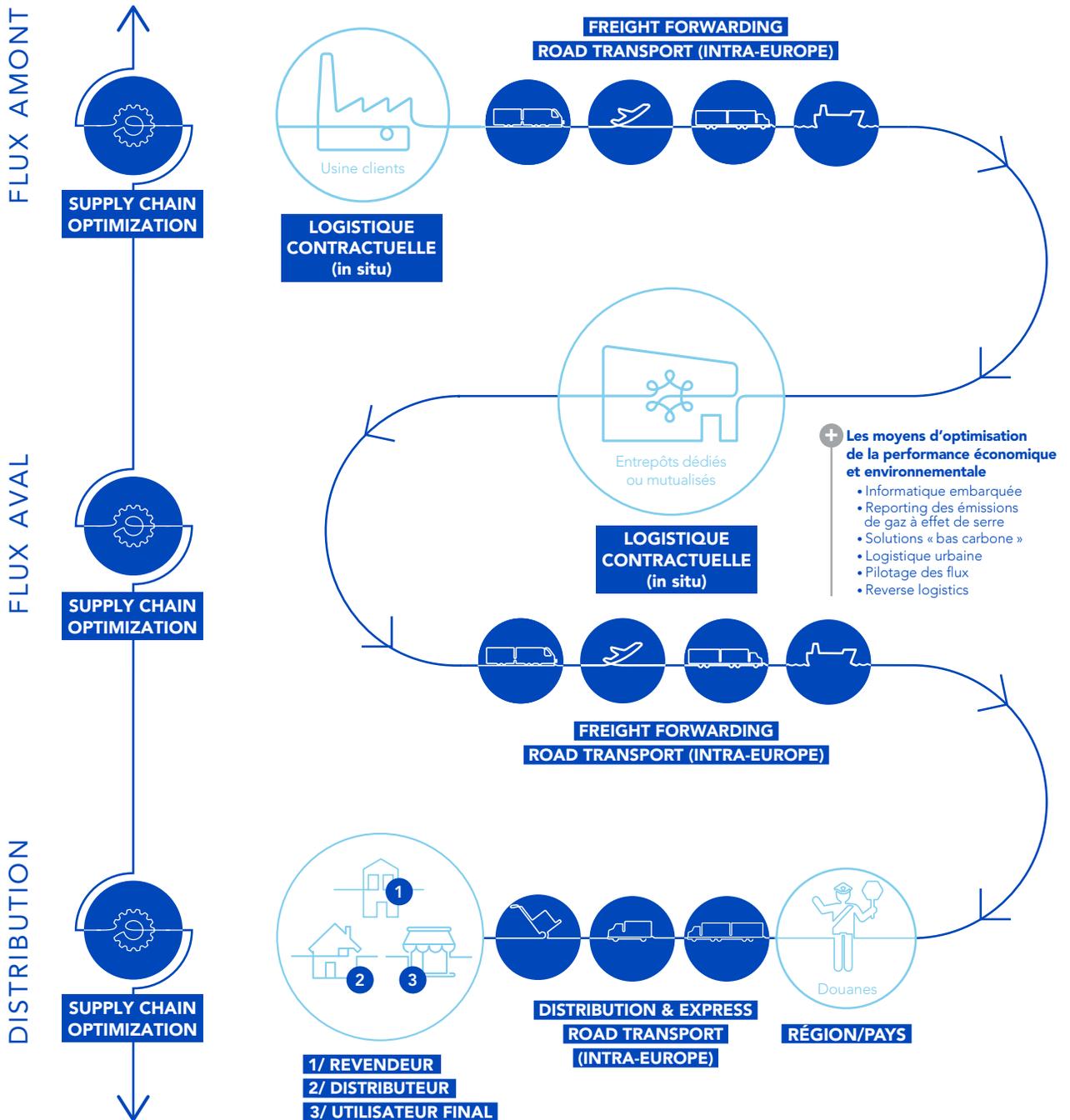


SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION

Conformément à sa mission, GEODIS s'efforce, dans le cadre de son métier Supply Chain Optimization (SCO), d'aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques grâce à une gamme complète de services : conseil (diagnostic de chaîne logistique, conception de réseaux), gestion des approvisionnements (gestion du processus d'appel d'offres, renseignements sur les achats) et pilotage des flux (ingénierie et extension de la visibilité sur la chaîne logistique). Le réseau de professionnels de SCO est spécialisé dans la création, le captage et la gestion de valeur ajoutée pour le compte de ses clients, selon leurs besoins et spécificités propres. Dans la plus totale transparence, SCO utilise des méthodologies éprouvées et des systèmes informatiques de pointe au service d'un même objectif : devenir le partenaire de croissance de ses clients. Grâce à tous ces atouts, GEODIS s'affirme comme un leader reconnu dans la conception et le management de chaînes logistiques.

¹Logistique Contractuelle et Logistique Contractuelle USA inclus

CINQ MÉTIERS AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE



LE MOT DU DIRECTEUR DE LA RSE DE GEODIS

Respecter les exigences propres à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise dans un contexte de réglementations croissantes et de concurrence accrue au niveau mondial dans le secteur du Transport et de la Logistique est un défi que GEODIS relève depuis maintenant plus de dix ans.

C'est ce que nous démontrons tout au long de ce rapport au travers de nos réalisations en faveur d'une gestion encore plus responsable de nos activités. Celles-ci s'articulent autour des trois objectifs majeurs de notre politique RSE.

Le premier consiste à maîtriser et diminuer l'impact sur l'environnement de nos activités et à contribuer à la lutte contre les changements climatiques. Nous cherchons également à améliorer notre impact social et sociétal en favorisant le bien-être et le développement de nos collaborateurs et de la collectivité. Enfin, nous agissons de manière responsable dans la conduite de nos actions.

Ces avancées significatives ont été rendues possibles grâce à l'engagement de l'ensemble des collaborateurs de GEODIS.

Notre démarche RSE « Être une entreprise responsable » correspond à l'une des 7 Règles d'Or de notre programme d'amélioration continue baptisé STS (Satisfaction Totale des parties prenanteS). Nous répondons ainsi aux enjeux de la RSE, tout en contribuant aux objectifs de performance financière du Groupe.

GEODIS apporte ainsi la preuve qu'il est possible d'agir en entreprise respectueuse de l'environnement et engagée envers les hommes, tout en étant performante.

Notre ambition est de créer de la valeur à long terme pour nos clients, nos employés, notre actionnaire et pour la société en général, grâce à notre politique RSE. Nous nous engageons à tirer systématiquement avantage des évolutions technologiques et méthodologiques et de l'essor de l'économie collaborative en développant de nouveaux services, en liaison avec nos partenaires et nos fournisseurs.

Nous répondrons aux enjeux de long terme du développement urbain, de la mobilité et de la transition énergétique, tout en progressant sur la voie de l'excellence opérationnelle et en impliquant l'ensemble de nos employés.



RÉGIS LESIEUX,
DIRECTEUR BUSINESS EXCELLENCE
ET RSE

LE MODÈLE DE BUSINESS EXCELLENCE DE GEODIS

Ambition 2018, le projet d'entreprise de GEODIS, a été lancé en 2013 afin d'atteindre l'excellence en matière de performance financière. À cet effet, un modèle de Business Excellence a été mis en place. Il repose sur les fondations suivantes :

MISSION, VISION, VALEURS

MISSION : nous aidons nos clients à réussir en surmontant les contraintes logistiques.

VISION : nous sommes le partenaire de croissance de nos clients.

VALEURS : Engagement, Innovation, Confiance, Solidarité et Passion.

7 RÈGLES D'OR ET UN PROGRAMME D'AMÉLIORATION CONTINUE

Pour atteindre ses objectifs, GEODIS vise la Satisfaction Totale de ses parties prenantes (STS) que sont ses clients, ses collaborateurs, son actionnaire et la société au sens large. À cet effet, GEODIS déploie un programme d'amélioration continue qui s'appuie sur des principes d'action appelés les 7 Règles d'Or :

1. Faciliter l'accès des clients à nos services.
2. Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables.
3. Offrir une qualité de service parfaite.
4. Être rémunéré pour nos prestations.
5. Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent.
6. Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment.
7. Être une entreprise responsable.

7 PRINCIPES DE LEADERSHIP

Pour être choisi par les clients comme leur partenaire de croissance, GEODIS doit se positionner comme Leader de son marché. Afin d'y parvenir de manière durable, une communauté de Leaders doit être formée afin de porter GEODIS au premier rang de son marché. Ces 7 Principes de Leadership détaillent ce que le Groupe attend des Leaders.

1. Être ambassadeur de la Stratégie.
2. Débattre. Décider. S'aligner.
3. Gérer les résultats.
4. Devoir de communiquer.
5. Impliquer et responsabiliser les collaborateurs.
6. Privilégier l'intérêt commun.
7. Être exemplaire.



LA RSE AU CŒUR DU MODÈLE DE BUSINESS EXCELLENCE DE GEODIS

La démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) correspond à la Règle d'Or « Être une entreprise responsable ». Elle impacte les clients, les collaborateurs, la société, les fournisseurs et les sous-traitants, ainsi que l'actionnaire de GEODIS sur trois axes.

DES AXES DIRECTEURS SPÉCIFIQUES

- **L'axe environnemental** vise la réduction des impacts environnementaux, et notamment l'optimisation de l'utilisation de ressources naturelles, l'amélioration de l'efficacité carbone et la réduction des émissions de polluants locaux.
- **L'axe social et sociétal** vise à assurer la sécurité des personnes, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'intégration des personnes handicapées et un engagement solidaire et local.
- **L'axe éthique et compliance** traite des dispositifs internes mis en place pour agir de manière responsable en toutes circonstances.

TROIS OBJECTIFS MAJEURS

1. **Maîtriser et diminuer l'impact sur l'environnement des activités de GEODIS et contribuer à la lutte contre les changements climatiques.**
2. **Améliorer l'impact social et sociétal du Groupe** en favorisant le bien-être et le développement de ses collaborateurs et de la collectivité.
3. **Agir de manière responsable** en toutes circonstances.

DES ENGAGEMENTS CONCRETS

- Former et sensibiliser les collaborateurs aux impacts sociaux, sociétaux et environnementaux des activités de GEODIS.
- Encourager les fournisseurs et sous-traitants dans la mise en œuvre de démarches permettant à GEODIS d'atteindre ses propres objectifs en matière de RSE.
- Encourager les collaborateurs à s'impliquer dans des initiatives internes favorisant le partage des bonnes pratiques à travers le Groupe.
- Innover et travailler en continu à la recherche de nouvelles solutions, en co-construction avec les clients, les fournisseurs et les sous-traitants, ou tout autre partenaire externe.
- Évaluer les politiques et initiatives de GEODIS en fonction de standards et de références internes et externes.
- Mesurer et communiquer sur les avancées régulièrement et avec transparence par différents moyens, et notamment le Rapport RSE publié chaque année.

« Être une entreprise responsable » fait partie des 7 Règles d'Or de GEODIS



ORGANISER ET PILOTER LA DÉMARCHE RSE

La direction de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise dépend de la direction générale du Groupe. Un comité de pilotage composé de représentants des cinq Métiers et des fonctions support se réunit chaque mois et œuvre au quotidien pour la mise en place de la stratégie RSE sur le terrain.

LES DOCUMENTS EXTERNES DE RÉFÉRENCE

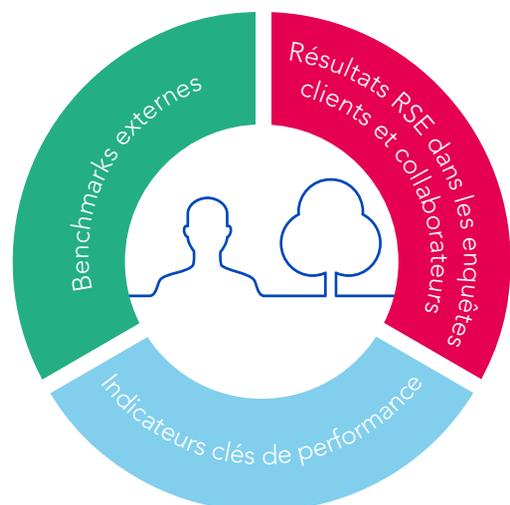
Pour soutenir les ambitions RSE du Groupe, la direction RSE s'appuie sur des documents de référence, des standards internationaux et des bonnes pratiques, au niveau du Groupe ou au sein des Métiers, tels que :

- Le Pacte mondial des Nations Unies, dont GEODIS est signataire depuis 2003 ;
- La norme ISO 9001 sur le management de la qualité ;
- La norme ISO 14001 sur le management de l'environnement ;
- La norme OHSAS 18001 sur le management de la sécurité et, à l'avenir, la norme ISO 45001 ;
- Le référentiel Investors In People en matière de management ;
- Les lignes directrices de l'ISO 26000 en matière de RSE ;
- Le référentiel de l'EFQM en matière de Business Excellence (l'EFQM est un organisme à but non lucratif dont le siège est à Bruxelles, Belgique). L'EFQM est le dépositaire du modèle d'excellence de l'EFQM, un cadre non prescriptif qui peut être utilisé pour obtenir une vue holistique de toute organisation quelle que soit la taille, le secteur ou la maturité).

PILOTER LA PERFORMANCE RSE

Le tableau de bord RSE de GEODIS constitue un cadre destiné à mesurer les progrès et définir les plans d'action pour s'améliorer. Le suivi des performances RSE est réalisé à travers un triple spectre :

- Des indicateurs clés annuels, trimestriels et mensuels de performance. La performance sur les sujets de l'égalité professionnelle, l'intégration des personnes handicapées et les émissions de CO₂ est évaluée mensuellement dans le tableau de bord STS interne. Le reporting RSE annuel, mis en place depuis 2008, suit au niveau mondial les indicateurs sur les sites (certifications, consommations d'énergie et d'eau, gestion des déchets), sur la flotte de véhicules ou encore sur d'autres données sociales ;
- Chaque année, deux enquêtes de satisfaction sont menées auprès des clients et des collaborateurs. Plusieurs questions sont dédiées à la stratégie RSE de GEODIS, en particulier sur la façon dont elle est perçue par ces publics ;
- La performance RSE est également évaluée par des benchmarks externes : les scores issus des évaluations extra-financières en matière de RSE, en particulier EcoVadis et CDP, les certifications ISO accordées aux sites de GEODIS et les évaluations selon le label GEEIS.



LES PRINCIPAUX ENJEUX RSE DES MÉTIERS DE GEODIS

NOS ENJEUX

NOS RÉPONSES

Logistique
urbaine



Distribution
& Express

Modernisation de la flotte, véhicules « bas carbone »
Planification et optimisation des itinéraires
Formation
Logistique du dernier kilomètre
Performance énergétique



Road
Transport

Processus de sélection des partenaires
de transport
Modernisation de la flotte, véhicules « bas carbone »
Planification et optimisation des itinéraires
Formation
Transport multimodal



Freight
Forwarding

Processus de sélection des sous-traitants
Transport multimodal
E-Air Waybill (e-AWB)
*(dématérialisation de la Lettre
de Transport Aérien - LTA)*
Reporting et modélisation des émissions



Logistique
Contractuelle

Traitement des déchets et valorisation
Industrialisation des tâches répétitives
Sensibilisation et formation des équipes
Performance énergétique



Supply Chain
Optimization

Diagnostic et recommandations d'amélioration
Sélection et évaluation des prestataires
Conformité des transactions et règles douanières
Pilotage et orchestration des flux

Efficacité énergétique
Réduction des émissions
(sites/véhicules)

Santé et sécurité au travail
Diversité et égalité des chances
Engagement envers la collectivité

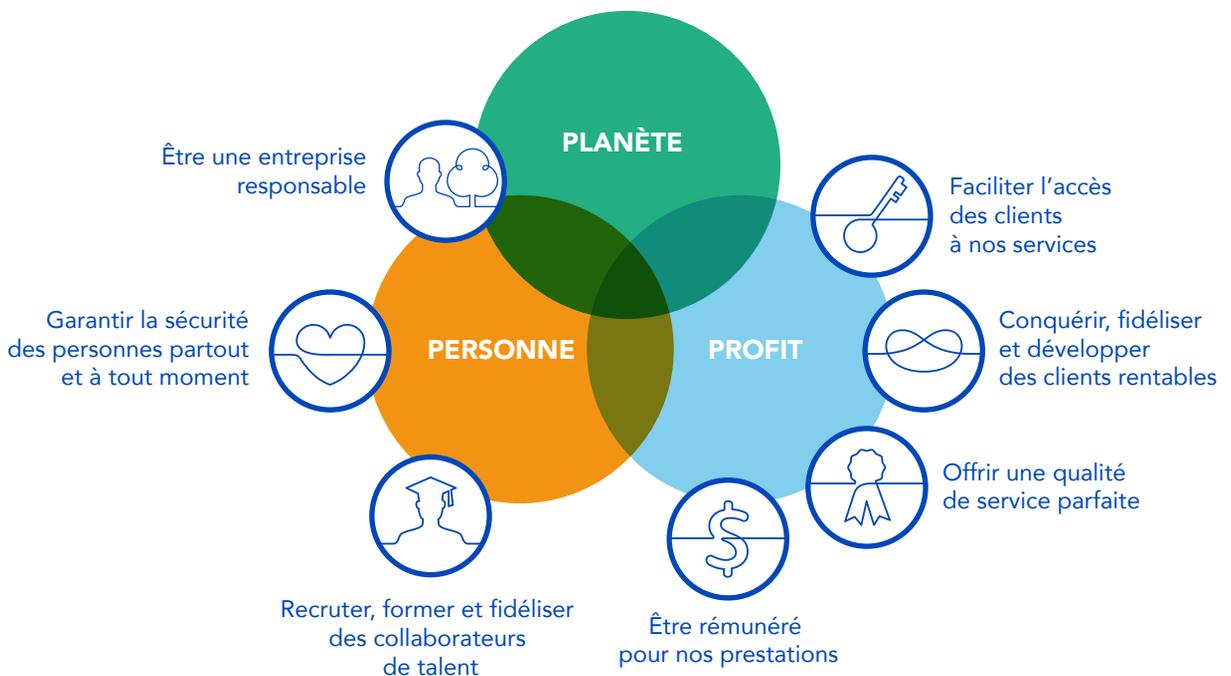
Éthique et Compliance
*(QSE et conformité
réglementaire RSE)*

Gestion
des déchets

CONTRIBUER À UN AVENIR DURABLE UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE DE GEODIS

Au-delà de la Règle d'Or « Être une entreprise responsable », qui traduit sa démarche RSE, GEODIS cherche aussi à concilier - au travers des 7 Règles d'Or de son programme d'amélioration continue STS - les impératifs économiques, environnementaux et sociaux selon le principe « Personne, Planète, Profit » décrit par l'EFQM.

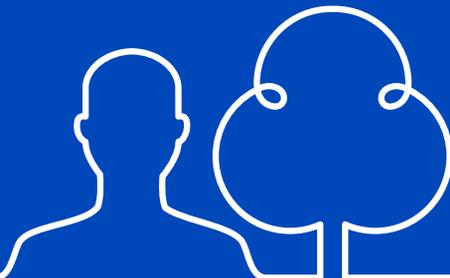
GEODIS vise ainsi la mise en œuvre de l'un des concepts fondamentaux du modèle d'excellence de l'EFQM destiné aux entreprises, à savoir « Contribuer à un avenir durable ».



Le présent rapport traite principalement de l'ensemble des réponses RSE de GEODIS apportées à ses parties prenantes au sein de la Règle d'Or « Être une entreprise responsable ».

CLIENTS

ÊTRE LE PARTENAIRE
D'UNE CROISSANCE
DURABLE POUR
LES CLIENTS



LA STRATÉGIE RSE DE GEODIS À DESTINATION DE SES CLIENTS

MAÎTRISER ET DIMINUER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Effacité carbone des solutions proposées

- Solution de reporting et modélisation CO₂ de GEODIS encore plus fine et précise.
- Solution de report modal.
- Démarche de collaboration entre GEODIS et ses clients pour la réduction de l'empreinte carbone au travers du partage d'expérience et de la co-création.

Optimisation de l'utilisation des ressources naturelles

- Solution de recyclage et de reconditionnement.
- Amélioration de la gestion des déchets.
- Solution pour limiter la consommation d'énergie.

Réduction des émissions polluantes

- Solution de logistique urbaine.

AMÉLIORER L'IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Santé et sécurité au travail

- Démarche de coopération en matière de sécurité entre GEODIS et ses clients en impliquant ces derniers dans sa propre démarche ou en intervenant directement chez eux.

86 % | des clients déclarent être satisfaits en 2016 des performances RSE de GEODIS.
Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2016.



FAIRE VALOIR UNE EXPERTISE CO₂ AU SERVICE DES CLIENTS

GEODIS s'inscrit dans une démarche continue de mesure et de réduction de l'empreinte carbone de ses clients. Le Groupe peut leur fournir des reportings sur les flux réels ou des modélisations des émissions de leurs flux.

GEODIS a intégré depuis 2013 le reporting des émissions de CO₂ à ses clients dans ses systèmes d'information. Ce reporting est basé soit, sur des données opérationnelles métiers soit, interfacé avec EcoTransIT World. Celui-ci est destiné à mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GHG) et de polluants atmosphériques de tous les modes de transport, à l'échelle mondiale. Conforme à la norme européenne EN 16258, cet outil de reporting produit les principaux indicateurs de performance environnementale.

En matière de modélisation, les bureaux d'études internes du Groupe intègrent la donnée carbone (coûts, délais de livraison, émissions de CO₂) dans l'optimisation des plans de transport qu'ils développent pour les clients.

GEODIS est ainsi en mesure d'accompagner ses clients dans l'optimisation de l'empreinte carbone de leur supply chain en s'appuyant sur ses propres outils de mesure et de pilotage.

85 %

des clients se déclarent satisfaits de la capacité de GEODIS à reporter de manière transparente et fiable les émissions de CO₂.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2016.

87 %

des clients se disent satisfaits des actions menées par GEODIS en matière de réduction de l'impact carbone de ses activités.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2016.

Réalisations 2016

SIÈGE - RSE



POUR UN REPORTING ET UNE MODÉLISATION CO₂ ENCORE PLUS FINS ET PRÉCIS



Dans le cadre de son processus d'amélioration continue, GEODIS a affiné la méthode de calcul de sa solution de reporting et de modélisation des émissions de CO₂, appelée Blue₂ depuis décembre 2016. Blue₂ s'appuie à la fois sur les valeurs par défaut d'EcoTransIT (ecotransit.org) et les valeurs métiers de GEODIS, et est conforme au standard européen EN 16258 « Méthodologie pour le calcul et la déclaration de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES) des prestations de transport ».

Ces améliorations ont été mises en place en collaboration et avec la contribution d'EcoTransIT et des instituts scientifiques INFRAS Bern et IFEU Heidelberg. La mise à jour de Blue₂ intègre de nouveaux paramètres et des valeurs par défaut actualisées. Les principales améliorations sont les suivantes :

- Le système d'information géographique (SIG) comporte une base de données renforcée de plus de 6,2 millions de codes postaux ;
- Les données du Clean Cargo Working Group (CCWG) comprennent les données spécifiques des compagnies maritimes qui autorisent leur utilisation ;
- Concernant le transport aérien, le calcul prend désormais en compte l'itinéraire et les escales avec le type d'appareil le plus fréquemment utilisé sur chaque vol ;
- Les facteurs d'émissions d'électricité du transport ferroviaire ont été revus en prenant en compte les dernières données relatives à la production électrique de chaque pays ;
- La méthodologie complète du transport par voie fluviale a été revue.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INTELLIGENTES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

GEODIS s'engage à développer des solutions de transport alternatives « bas carbone » et met en particulier l'accent sur les solutions multimodales qui combinent différents modes de transport.

Fort de son appartenance au groupe SNCF, GEODIS est un acteur majeur du transport multimodal en France et en Europe, en particulier pour ce qui concerne le transport combiné rail-route. Ce type de solution divise les émissions de CO₂ par un facteur 20 par rapport au transport aérien.

Le métier Road Transport propose les différentes expertises ferroviaires (ferroutage et combiné rail-route), ce qui constitue un atout pour couvrir les principaux axes stratégiques en Europe et faire valoir le bénéfice environnemental. Un trajet multimodal peut générer jusqu'à 11 fois moins de CO₂ qu'un flux routier.

Pour les transports intercontinentaux, lorsque les délais sont moins contraignants, le transport maritime peut être privilégié, car son impact environnemental est moindre, ou une alternative par le rail depuis la Chine vers l'Europe, par exemple. Le métier Freight Forwarding peut aussi proposer une combinaison airmar qui entraîne une baisse de 30 % en moyenne des émissions de CO₂.

Réalisations 2016

FREIGHT FORWARDING



KAPORAL INAUGURE L'OFFRE RAIL CHINE – FRANCE DE GEODIS

GEODIS a réalisé en juin 2016 pour le fabricant de jeans Kaporal son premier transport par rail reliant Wuhan, en Chine, à la ville de Lyon, en France. Ce chargement, parti de la capitale de la province d'Hubei, est arrivé à Vénissieux-Saint-Priest, près de Lyon, après avoir parcouru en 18 jours les 11 300 km qui retracent la mythique route de la soie.

Avec cette offre, GEODIS assure le transport de bout en bout des produits Kaporal et pilote, au total, trois chargements ferroviaires par semaine entre la Chine et la France. Avec ce nouveau service, Kaporal réduit son délai de transport, ses coûts et son empreinte environnementale.

Le mode ferroviaire de Shanghai (Chine) à Grans (France) émet 12 fois moins que le mode aérien.

Réalisations 2016



ROAD TRANSPORT

MINIMISER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT GRÂCE AU REPORT MODAL SUR L'AXE ITALIE - FRANCE

Pour rallier la France, les clients italiens peuvent désormais compter sur 20 wagons par semaine sur les trains de marchandises « conventionnels ».

Depuis début 2016, le métier Road Transport dispose d'une nouvelle option pour le transport combiné de l'Italie vers la France : à la faveur d'un accord avec Captrain, filiale de fret ferroviaire de SNCF, le site de Cormano, en Italie, expédie des palettes de carrelage sur des trains de marchandises « conventionnels » qui relie, deux fois par semaine, la gare de Modène (IT) à celle de Vénissieux-Saint-Priest (FR).

Cette solution désormais bien rodée fait de Road Transport le premier transporteur à déployer une telle organisation sur l'axe Italie - France. Ce mode de transport génère des gains significatifs en termes d'impact environnementaux, du fait des trajets de poids lourds évités ou raccourcis et des tractions 100 % électriques. À titre d'exemple, sur l'axe Modène - Vénissieux-Saint-Priest, 113 kg de CO₂ sont émis en multimodal rail-route contre 479 kg en tout route.

« Cette solution, mise au point pour une grande enseigne de bricolage, offre localement une alternative compétitive et écoresponsable aux caisses mobiles. »



Daniele Bernardi,
Directeur Road Transport Italie



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS À HAUTE VALEUR RSE AVEC LES CLIENTS

GEODIS encourage le développement de partenariats avec ses clients afin de nourrir des démarches communes de progrès.

La proximité qu'entretient le Groupe avec ses clients favorise le partage de son savoir-faire et de son expérience, notamment sur les aspects environnementaux en matière d'efficacité carbone. Cela facilite les synergies basées sur une expertise RSE partagée et débouche sur la création de solutions adaptées.

Réalisations 2016

FREIGHT FORWARDING



FAIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE UNE PRIORITÉ POUR NOS CLIENTS

Réduire l'empreinte carbone et les ressources utilisées par le secteur du Transport : c'est le thème abordé lors d'une rencontre organisée pour les clients et prospects du métier Freight Forwarding en avril 2016 à Copenhague, au Danemark. Intitulé « Horizon 2050 – l'avenir durable des transports », l'événement avait principalement pour but de partager des connaissances, d'être une source d'inspiration et de sensibiliser les clients sur les aspects environnementaux du Transport et de la Logistique. Maersk Line et SAS Cargo ont présenté leurs travaux sur la réduction des émissions et la promotion des standards pour l'industrie.

Deux experts de GEODIS ont également présenté les réalisations du Groupe dans ces domaines ainsi que les tendances à venir du Transport et de la Logistique. Cet événement a rassemblé 27 participants provenant de 19 entreprises leaders qui se sont vu remettre un rapport sur leurs émissions.

« Plus nous proposerons et partagerons d'idées dans ces domaines, plus nous et nos clients pourrons innover. »



Lotte Ring Holk,
Responsable du Développement
Durable au sein de Freight Forwarding
au Danemark

Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE



DES VALEURS COMMUNES POUR UNE GESTION DURABLE DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

Pour le choix de son partenaire logistique, Carlsberg Italie souhaitait faire appel à un prestataire performant avec une forte expérience en matière de développement durable.

C'est pour cette raison qu'il a choisi de renouveler et d'étendre son partenariat avec le métier Logistique Contractuelle de GEODIS pour gérer son transport et sa logistique, comprenant la gestion des fûts innovants en PET, en Italie. Travailler avec un partenaire qui partage la même attention pour l'environnement aide à adopter une démarche d'amélioration continue.

« Cette collaboration s'explique entre autres raisons par l'excellente approche RSE de GEODIS. GEODIS se soucie en effet autant que Carlsberg Italie des émissions CO₂ et aussi de mettre en œuvre une stratégie écologique, maintenant ainsi un niveau élevé d'attention sur les enjeux environnementaux. »



Riccardo Montanucci,
Directeur Supply Chain Client
chez Carlsberg Italie



CONCEVOIR DES SOLUTIONS INNOVANTES FAVORISANT L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GEODIS conçoit, développe et déploie de nouvelles solutions opérationnelles et performantes reposant sur les principes de l'économie circulaire.

Le Groupe capitalise plusieurs années d'expertise sur le sujet, à l'image du site de Nieder-Olm, en Allemagne, l'un des moteurs de l'activité de reverse logistics (logistique des retours) en Europe, ou celui d'Endicott, aux États-Unis.

Les services de gestion de produits en fin de vie (PELM – Product End-of-Life Management) fournis par les activités de reverse logistics du métier Supply Chain Optimization (SCO) et celles de ses fournisseurs ont pour objectif de créer de la valeur pour leurs clients en réutilisant ou en revendant des machines et des pièces détachées ou bien encore par le recyclage des matériaux. L'objectif est de réduire au minimum la dépendance à l'égard des décharges et de l'incinération pour traiter et éliminer les déchets ou produits électroniques en fin de vie.

Quand le matériel ne peut être réutilisé ni revendu ou recyclé, Supply Chain Optimization et son fournisseur doivent tout mettre en œuvre pour conserver un processus de recyclage en circuit fermé où les matériaux sont utilisés pour la fabrication d'autres produits. Un tel procédé a été récemment développé pour le verre plombé des tubes cathodiques par l'un des fournisseurs de SCO.

SCO se fixe un objectif de pourcentage de mise en décharge qui se fonde sur les résultats du quatrième trimestre de l'année précédente. Il existe une approche tierce pour obtenir les cibles de mise en décharge des sites qui s'appuie sur les performances passées, la maturité des programmes de recyclage, et les infrastructures locales de recyclage des différentes activités PELM. La réalisation des objectifs par chacune d'entre elles garantira que leur objectif de mesure pour les produits et déchets mis en décharge ou incinérés n'excède pas globalement 1,14 % du poids total des produits gérés.

Réalisations 2016

SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION



Paroles d'experts



Maria Balchikonis,
 Ingénieur Environnement Groupe,
 Supply Chain Optimization



Gary Spencer,
 Responsable Logistique des Retours et
 Sécurité des Données,
 Supply Chain Optimization

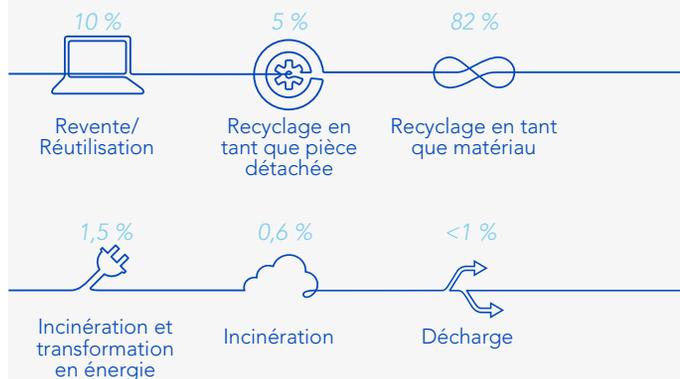
SOLUTION ENCORE PLUS DURABLE DE GESTION DES PRODUITS ÉLECTRONIQUES EN FIN DE VIE

De manière générale, les décharges sont de grands émetteurs de gaz à effet de serre (GES). Bien qu'il existe des technologies efficaces pour capturer ces gaz et prévenir leur libération, de nombreuses décharges, notamment dans les pays en voie de développement, n'ont aucun dispositif de contrôle. Qu'il s'agisse de mettre les déchets en décharge ou de les incinérer, ces deux mesures sont mauvaises, même si l'incinération représente une économie d'une tonne de GES pour chaque tonne de déchets traités en décharge (source SCO).

< 1 %

de déchets vont en décharge.
 La solution environnementale de SCO permet de recycler 99 % des matériaux.

Le recyclage responsable de SCO



LA SÉCURITÉ : UN DÉFI PARTAGÉ POUR GEODIS ET SES CLIENTS

GEODIS noue avec ses clients des partenariats qui s'incrinvent dans des démarches communes de progrès pour la santé et la sécurité des collaborateurs sur le lieu de travail. La proximité qu'entretient GEODIS avec ses clients favorise le partage de son savoir-faire et de son expérience sur ce sujet.

Le Groupe agit en parfaite symbiose avec ses clients sur ses sites ou les leurs, pour réduire voire supprimer les accidents, presque-accidents, et les situations dangereuses. Des actions de sensibilisation et de formation sont ainsi co-crées et co-animées.

La sécurité sur le lieu de travail implique toutes les personnes entrant dans les établissements et terrains environnants de GEODIS, comme par exemple les employés à plein temps ou à mi-temps, les intérimaires, le personnel de livraison, les sous-traitants, les visiteurs. Toutes les personnes travaillant en dehors des sites de GEODIS mais pour le compte du Groupe sont également concernées, comme par exemple les conducteurs, les employés en déplacement professionnel et le personnel en activité sur des sites tiers.

Chez GEODIS, un responsable est désigné sur chaque site ou sur plusieurs pour gérer toute question relative à la santé et à la sécurité des personnes. Cette personne établit, déploie et met à jour pour chaque site une identification des dangers et une évaluation des risques documentée, une liste détaillée de l'ensemble des exigences et lacunes en matière de conformité réglementaire et toute autre exigence applicable sur le site ainsi qu'une liste des mesures de contrôle.

Ce responsable s'assure également que les dangers et/ou risques sont traités de manière appropriée, que les exigences réglementaires sont respectées et que les mesures de contrôle sont déployées de façon efficace.

Réalisations 2016



ROAD TRANSPORT

ÊTRE L'AMBASSADEUR DE LA SÉCURITÉ DES PERSONNES CHEZ LE CLIENT

À l'occasion du Safety Day d'un client industriel dans le domaine de la sidérurgie en avril 2016, 15 collaborateurs du métier Road Transport de GEODIS - formateurs, responsables QSE - ont animé un stand sur dix sites français de ce client. Une projection en « avant-première » d'une vidéo réalisée par les équipes de formation mettant en lumière le recrutement, la formation et le professionnalisme des conducteurs de Road Transport a également eu lieu.

Au total, 49 séances ont été organisées, suivies d'un quiz pour mieux faire comprendre le métier de conducteur et ses contraintes.

Cette initiative constitue une démarche vertueuse d'échange et de partage autour de la sécurité entre GEODIS et l'un de ses clients.

« 750 salariés de notre client ont vu le film, et beaucoup nous ont dit avoir appris des choses. Nous avons même été sollicités pour le projeter sur d'autres sites. »



Philippe Dru,
Leader QSE du pôle Spécialités/Sidérurgie
chez Road transport





LABORATEURS

AGIR EN TANT
QU'EMPLOYEUR
RESPONSABLE



LA STRATÉGIE RSE DE GEODIS À DESTINATION DE SES COLLABORATEURS

AMÉLIORER L'IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Santé et sécurité au travail

- Actions de réduction des accidents par :
 - La formation ;
 - L'animation ;
 - La reconnaissance au travers de challenges sécurité ;
 - La communication auprès des équipes.
- Recherche et mise en œuvre de solutions ergonomiques pour diminuer la pénibilité du travail.

Diversité et égalité des chances

- Égalité professionnelle Femmes/Hommes :
 - Reconnaissance par un tiers accrédité de notre démarche pour l'égalité Femmes/Hommes au travers d'une certification au niveau international ;
 - Animation d'un réseau de femmes (GEODIS Women's Network) favorisant leur évolution professionnelle vers des fonctions managériales.

Intégration ou réintégration de personnes en situation de handicap

Engagement envers la collectivité

- Initiatives pour lutter contre toute forme d'exclusion.
- Initiatives en faveur de la protection et de la préservation des ressources naturelles.

85 %

des collaborateurs se déclarent satisfaits de la manière dont GEODIS prend en compte les questions environnementales et sociales.

Source : enquête de satisfaction Collaborateurs GEODIS 2016.



GARANTIR LA SÉCURITÉ DES PERSONNES PARTOUT ET À TOUT MOMENT

La sécurité et la santé des personnes est à ce point importante, au sein de la démarche RSE de GEODIS, qu'une Règle d'Or spécifique appelée « Garantir la sécurité des personnes, partout et à tout moment » a été créée.

Les risques en matière de santé et de sécurité étant propres à chaque activité, chaque Métier a développé une forte culture de la sécurité au travail, sur les sites comme sur la route, et décline sa politique en la matière.

86 % des collaborateurs se déclarent satisfaits sur les questions liées à la santé et à la sécurité.

Source : enquête de satisfaction Collaborateurs GEODIS 2016.

Protéger l'intégrité physique des collaborateurs nécessite la mise en place de plans de prévention qui incluent l'évaluation régulière des risques santé et sécurité, le développement des certifications - notamment OHSAS 18001 -, l'amélioration continue des matériels et des équipements individuels, la sensibilisation constante à travers des formations et des campagnes d'information. Des challenges sont régulièrement organisés en interne, ou avec des clients, pour récompenser les meilleures performances.

La politique sécurité est fondée sur la norme OHSAS 18001 qui fournit un support d'évaluation et de certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail. La norme OHSAS 18001 est déployée dans les métiers Freight Forwarding, Distribution & Express, Logistique Contractuelle et Road Transport, tous inscrits dans une démarche de certification de leurs sites.

34 % des sites GEODIS dans le monde sont certifiés OHSAS 18001 fin 2016 (soit 221 sites).

En matière de santé sur le lieu de travail, GEODIS cherche en permanence à améliorer le confort de ses collaborateurs. Le Groupe s'est ainsi rapproché d'organismes et d'instituts spécialisés pour identifier et tester des solutions ergonomiques qui diminuent la pénibilité de certaines tâches répétitives.

Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE



LE SUIVI DE LA SÉCURITÉ EN TEMPS RÉEL SUR CHAQUE SITE

L'ensemble des plateformes gérées en propre par le métier Logistique Contractuelle de GEODIS en France disposent - depuis début 2016 - d'un écran LED affichant trois chiffres essentiels en matière de sécurité :

- Le nombre de jours sans accident ;
- Le nombre record de jours du site sans accident ;
- La date du dernier accident.

Cet affichage électronique a été fourni avec un kit de communication qui explique la démarche et préconise différents emplacements pour son installation. La pose du panneau est simple avec une mise à jour automatisée. Ce dispositif complète les pratiques de transparence et de prévention en place sur ces sites.

« Plusieurs mois ont été nécessaires pour tout déployer. La pertinence de cette solution a même donné l'envie à des clients de l'adopter. »



Christelle Thomas,
Directrice PMO & STS - Qualité Sécurité
Environnement, BU Méditerranée/
Logistique Contractuelle



Réalisations 2016



ROAD TRANSPORT

UNE NOUVELLE FAÇON LUDIQUE DE FAIRE DE LA SÉCURITÉ UNE PRIORITÉ ABSOLUE

La sécurité et la santé des collaborateurs sont au cœur des préoccupations du métier Road Transport de GEODIS. Un challenge sécurité mis en place sur le périmètre France récompense les sites qui accomplissent des efforts particuliers pour diminuer les accidents du travail.

Ce challenge semestriel est ouvert à tous les sites du métier Road Transport avec pour objectif d'améliorer la santé et la sécurité des collaborateurs en réduisant le nombre d'arrêts et d'accidents de travail.

Au démarrage du challenge, un nombre de points est attribué en fonction de l'effectif de l'établissement. À chaque accident de travail d'un salarié, le site se voit attribuer un malus de points en fonction du nombre d'accidents et d'arrêts de travail. Les sites dont les points sont au-dessus de zéro à la fin de la période considérée remportent le challenge.

Ce challenge se décompose de la manière suivante :

- Un challenge pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2015 ;
- Un challenge pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016 ;
- Un challenge pour la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2016 ;
- Un super challenge pour les sites réalisant une baisse de plus de 50 % des accidents du travail sur l'ensemble de l'année par rapport à l'année précédente.

11 sites ont gagné le challenge de la première période, 12 pour la deuxième période et 12 également pour la troisième période. Les collaborateurs des sites vainqueurs ont reçu un chèque-cadeau. Deux sites ont remporté le super challenge. Les collaborateurs de ces deux sites vainqueurs ont obtenu une prime complémentaire.

Réalisations 2016



DISTRIBUTION & EXPRESS

CHALLENGE RÉGIONAL « LA SÉCURITÉ, NOTRE PRIORITÉ »

La région Nord du métier Distribution & Express de GEODIS a mis en place le challenge « La Sécurité, Notre Priorité », pour faire face aux enjeux quotidiens de la santé et de la sécurité.

Il s'agit d'une démarche collaborative pour laquelle l'implication personnelle des collaborateurs et la cohésion d'équipe sont nécessaires. Elle a pour but de favoriser la prévention de la santé et de la sécurité au travail, de réduire les risques au travail et de diminuer le nombre d'accidents de travail et ce, dans un souci d'amélioration continue.

Les neuf agences de la région ont participé au challenge « La Sécurité, Notre Priorité ». Il a concerné les conducteurs et les agents de quai, répartis en 55 équipes dont 11 se sont retrouvées en finale. Trois critères par équipe pour remporter le challenge :

1. Ne pas avoir d'accident du travail dans l'équipe durant la période du challenge. Un accident du travail au sein d'une équipe sur cette période étant éliminatoire.
2. Remonter au moins quatre fiches de presque-accidents par équipe sur la période du challenge.
3. Présenter par équipe deux idées pour améliorer les conditions de travail.

Les trophées ont été décernés lors de la Journée Sécurité en février 2016. Les trois premières équipes gagnantes ont reçu une prime. À noter que la signalisation hayon, l'équipement des conducteurs avec des casquettes à coque, le point propreté sur les quais... font partie des idées ayant été récompensées et plébiscitées.



Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE



GEODIS DÉPLOIE DES EXOSQUELETTES EN ENTREPÔT

GEODIS teste l'utilisation d'exosquelettes afin de soulager ses collaborateurs et d'alléger les charges physiques qu'ils portent dans son entrepôt de Venlo, aux Pays-Bas.

Avec ces supports externes, les collaborateurs ont le bas du dos bien soutenu lorsqu'ils soulèvent et portent des produits durant la préparation des commandes. L'exosquelette est doté d'un système de ressort qui agit comme un contrepoids et qui entraîne, lorsque l'employé se penche, une poussée inverse du ressort, diminuant ainsi la charge sur le dos.

« Seules 10 à 15 secondes sont nécessaires pour enfiler l'équipement, et la charge portée sur le dos des collaborateurs est réduite de 40 %. La période d'activité professionnelle étant plus longue, nous souhaitons alléger les contraintes physiques au sein de Logistique Contractuelle. »



Sjors van Enkevort,
Responsable du site

GEODIS teste des exosquelettes passifs pour d'autres activités que la préparation de commandes et sur d'autres sites, et travaille en partenariat avec le fournisseur afin de proposer les systèmes les plus avancés dans ce domaine. Pour continuer à tirer profit des avantages de ces nouveaux équipements, GEODIS participe également à des ateliers pour déterminer les évolutions à venir. Ces événements sont organisés par le Dutch Technology Institute TNO et l'université de Twente qui ont lancé un programme pour développer ces systèmes de robots portés par des humains dans le domaine de la logistique.



Réalisations 2016

ROAD TRANSPORT



LA SÉCURITÉ FAIT SON CINÉMA

Les équipes de formation du métier Road Transport ont réalisé des films courts consacrés à la sécurité. En une à deux minutes, une bonne pratique est disséquée et mise en images, comme par exemple :

- Montée et descente d'une cabine en respectant la règle des trois points d'appui ;
- Accrochage et décrochage d'une remorque ;
- Pose de chaînes à neige sur les roues des véhicules ;
- Ouverture d'une bâche latérale...

Utilisées pour l'accueil des nouveaux conducteurs, les vidéos servent de support de sensibilisation mais aussi d'animation des réunions sécurité. Une vidéo a même été réalisée dans le cadre d'une journée sécurité organisée par un client afin de mettre en avant les différentes étapes d'intégration d'un conducteur chez GEODIS. Elles seront progressivement diffusées en agences, en salle d'accueil des conducteurs.

Des scénarios sur des thématiques environnementales sont également prêts, comme par exemple la prise de carburant avec les risques liés au déversement ou au trop-plein de réservoir ou la consommation de gazole. Tous ces films sont écrits, scénarisés, tournés et montés par des collaborateurs GEODIS.



DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES LA FORMULE GAGNANTE POUR LES COLLABORATEURS

Par son poids dans l'économie et l'emploi, GEODIS a conscience du rôle d'exemple qu'il incarne pour promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle.

GEODIS est engagé en matière de diversité dans tous ses Métiers, dans un secteur d'activité traditionnellement masculin.

Le Groupe a initié depuis 2013 une démarche d'amélioration continue en s'appuyant sur le label GEEIS (Standard Européen et International pour l'Egalité Professionnelle).

10 | pays sont labellisés GEEIS au sein de GEODIS fin 2016.



Par ailleurs, toujours en 2013, le Groupe a lancé le GEODIS Women's Network, un réseau destiné à favoriser l'émergence de plus de femmes à des postes de management en développant le potentiel des collaboratrices de l'entreprise et en les accompagnant dans leur évolution professionnelle. Le GEODIS Women's Network a organisé son séminaire annuel en décembre 2016. Dans le cadre de ce réseau, un programme de mentoring par les membres de la direction générale, est aujourd'hui à sa troisième année d'existence.

>20 | femmes cadres en France mentorées en 2016.



En matière de handicap, l'ambition de GEODIS est de mener des actions concrètes autour des six axes suivants :

- Encouragement des employés à faire reconnaître leur handicap ;
- Recrutement de personnes en situation de handicap ;
- Intégration et maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap ;
- Formation d'acteurs clés (recruteurs, RH, achats) et sensibilisation auprès de l'ensemble des employés ;
- Communication interne et externe ;
- Chaque fois que possible, sous-traitance auprès d'ateliers protégés en France.

Le choix du partenaire et des actions associées pour remplir notre engagement social repose sur le respect minutieux des critères suivants :

- **Conformité** avec les obligations légales locales, prérequis pour chaque action ;
- **Implication** : favoriser, lorsque c'est possible, l'implication des collaborateurs, par du bénévolat, du mécénat de compétences ou d'autres mécanismes ;
- **Innovation** : conduire des actions pilotes pouvant se décliner dans d'autres Métiers ou pays.

Les Métiers et le Département RSE travaillent de concert pour assurer une mise en oeuvre effective de ces actions.

32 % | de femmes au sein de GEODIS fin 2016 au niveau mondial* (équivalent temps plein).
*Hors Logistique Contractuelle USA



Réalisations 2016

SIÈGE - RESSOURCES HUMAINES

UN ENGAGEMENT VOLONTARISTE EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES



Quatre questions

à Cristina Lunghi,
Déléguée générale du fonds
de dotation Arborus

« La mixité crée une ambiance de travail plus sereine et un dialogue social apaisé. »

Quels sont les enjeux en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et en particulier, pour le secteur du transport et de la logistique ?

L'égalité entre les femmes et les hommes est un facteur de performance globale. C'est un agent de développement économique mais aussi social et de paix. Ces enjeux répondent aux besoins de changement systémique du travail. Ils rejoignent aussi les ambitions des nouvelles générations.

Dans le secteur du Transport et de la Logistique, il y a des enjeux pour augmenter la mixité d'une part, et la proportion de femmes à des postes de management, d'autre part.

Selon l'Observatoire Prospectif des métiers et qualifications dans les Transports et la Logistique (OPTL), les femmes ne représentaient que 20 % des 650 000 emplois du Transport et de la Logistique en 2013 et 10 % dans les métiers de la conduite, sauf dans les transports urbains, qui comptent 42 % de femmes.

En quoi consiste le label GEEIS, Standard Européen et International pour l'égalité professionnelle ?

Le label GEEIS - Gender Equality European & International Standard - est un outil méthodologique qui favorise la mise en œuvre pratique d'une politique en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Il s'agit d'une labellisation contrôlée par un audit externe réalisé par BVC (Bureau Veritas Certification, leader mondial de la certification).

Le GEEIS a été conçu comme une démarche d'amélioration continue. Il ne s'agit pas d'une contrainte mais d'un engagement vertueux pour toutes et tous.

Enfin, le GEEIS apporte à chaque entité et chaque pays sa propre reconnaissance et ses propres actions. La force du GEEIS est d'être une certification à la fois globale pour le Groupe et spécifique pour chaque entité audité.

Comment évaluez-vous les progrès accomplis ces dernières années par GEODIS en matière d'égalité Femmes/Hommes ?

GEODIS est entré dans la démarche de label en 2012. En quelques années, la labellisation a impulsé des axes de progrès avec une prise de conscience des enjeux liés à l'égalité entre les femmes et les hommes. L'arrivée d'une présidente engagée sur le sujet contribue à donner une vraie force à cette démarche. GEODIS a été la première entreprise à ouvrir le périmètre du label à l'international avec les labellisations du Canada, du Mexique, de l'Australie et de Hong Kong en 2014.

Les progrès se retrouvent dans les statistiques avec une présence plus forte des femmes. La démarche Equalis de GEODIS construit une culture commune sur le sujet pour l'ensemble des collaborateurs.

Comment collaborez-vous avec GEODIS ? Quels sont les forces et points de progrès de GEODIS en matière d'égalité professionnelle ?

La collaboration avec GEODIS se fait à travers un travail soutenu avec les directions RH et RSE mais aussi dans les pays labellisés où le fonds Arborus a créé des clubs.

Les entreprises labellisées GEEIS s'y retrouvent périodiquement pour échanger sur leurs pratiques et partager leur expérience.

Démarche d'égalité Femmes/Hommes de GEODIS

Avril 2012

Adhésion au fonds de dotation Arborus
Lancement de la labellisation GEEIS

Novembre 2012

1^{er} audit : France, Allemagne, Italie, GB

Mai 2014

1^{er} audit : Pays-Bas, Hong Kong, Australie, Canada, Mexique

Septembre 2016

1^{er} audit : Irlande

Juin 2017

Audit de renouvellement : France, Allemagne, Italie





GEODIS

SOCIÉTÉ

AGIR POUR
L'ENVIRONNEMENT
ET S'IMPLIQUER
DANS LA SOCIÉTÉ



LA STRATÉGIE RSE DE GEODIS ENVERS LA SOCIÉTÉ

MAÎTRISER ET DIMINUER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Efficacité carbone

- Programme précurseur pour être le leader en matière d'efficacité carbone.
- Engagement pour l'harmonisation des méthodologies de calcul des émissions CO₂.
- Recherche et mise en œuvre d'innovations techniques pour le transport de marchandises.

Optimisation de l'utilisation des ressources naturelles

- Contribution à la recherche scientifique en matière d'économie circulaire.
- Optimisation des processus opérationnels pour consommer moins de ressources.

Réduction des émissions polluantes

- Contribution à la recherche scientifique sur le développement de solutions innovantes à moyen-long terme pour le transport de marchandises.

AMÉLIORER L'IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Diversité et égalité des chances

- Programme d'intégration de personnes en situation d'exclusion professionnelle avec un contrat CDI à la clé.

Engagement envers la collectivité

- Mécénat financier et de compétences des employés et du management auprès d'associations à but non lucratif.
- Proposition d'une offre spécifique de logistique humanitaire pour répondre aux besoins des ONG.
- Programme de sensibilisation auprès de populations ciblées.

80/100

note de GEODIS pour la catégorie « Environnement » lors de l'évaluation EcoVadis en 2016.



PRENDRE PART AU DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

GEODIS est engagé dans l'amélioration de son efficacité carbone et prend part au défi du changement climatique depuis 2008. GEODIS participe à de nombreuses initiatives sectorielles dans le monde. La réduction des gaz à effet de serre (GES) implique un effort de tous les acteurs, transporteurs et clients chargeurs, et le Groupe contribue à l'amélioration de la performance environnementale du secteur.

En 2016, GEODIS a poursuivi son implication dans les initiatives suivantes :

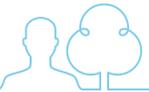
- Le *Global Logistics Emissions Council (GLEC)*, qui a pour objectif de développer une méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre de la chaîne logistique, mondialement reconnue. En 2016, GEODIS s'est ainsi engagé à adopter le GLEC Framework ;
- Le *Club Déméter Environnement et Logistique*. Créé en 2002 en France, le Club Déméter regroupe les acteurs de la chaîne logistique afin de développer des pratiques de logistique durable à travers l'expérimentation et la collaboration ;
- Le *Clean Cargo Working Group (CCWG)*, initiative hébergée par l'organisme BSR (Business for Social Responsibility), qui contribue à l'amélioration de la performance environnementale du secteur du transport maritime en développant depuis plus de dix ans des outils de mesure, d'évaluation et de reporting de ses impacts environnementaux ;
- *EcoTransIT World Initiative*, qui vise à améliorer la transparence sur les impacts environnementaux du transport de marchandises et qui propose un outil multimodal, global et reconnu de calcul des émissions du transport de marchandises ;
- *SmartWay USA et Canada*, programme mis en place par l'agence américaine de protection de l'environnement pour aider les professionnels du secteur à renforcer l'efficacité de la supply chain ;
- *Transporte Limpio (Mexique)*, projet du gouvernement mexicain pour certifier les transporteurs s'efforçant de réduire leurs émissions de CO₂.

Enfin, pour GEODIS, la RSE est un vecteur d'innovation. Afin de réduire au maximum l'impact environnemental de ses activités, le Groupe expérimente l'usage de véhicules alternatifs, comme les « méga camions », qui réduisent l'impact CO₂ de manière significative.

B | note de GEODIS lors de l'évaluation CDP de 2016.

Réalisations 2016

SIÈGE - RSE



ÊTRE PRÉCURSEUR EN TERMES D'EFFICACITÉ CARBONE AVEC OXYGEN

Dans un contexte réglementaire en constante évolution, GEODIS a pour ambition de devenir la référence sur le marché du Transport et de la Logistique en termes d'efficacité carbone grâce à son programme Oxygen. Initié en 2010, Oxygen vise à mettre en place des objectifs globaux de réduction des GES pour l'ensemble des Métiers de GEODIS.

En 2016, Oxygen a confirmé les quatre axes de progrès suivants :

- 1. La mesure**, au travers de la mise en place d'un inventaire carbone annuel de GEODIS sur l'ensemble de son périmètre.
- 2. Les actions de réduction** et la mesure de leur impact pour améliorer l'efficacité carbone (scopes 1 et 2).
- 3. Le développement de partenariats** avec ses principaux sous-traitants (scope 3).
- 4. L'offre de solutions bas carbone** pour ses clients.

Définitions

Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles.

Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité.

Scope 3 : autres émissions indirectes.



CONTRIBUER AUX TRAVAUX DU GLEC FRAMEWORK SUR L'HARMONISATION DES MÉTHODOLOGIES DE CALCUL



Quatre questions

à Alan Lewis,
Directeur Global Logistics
Emissions Council (GLEC),
Smart Freight Centre (SFC)

En quoi consiste le Smart Freight Centre ?

Le Smart Freight Centre est un organisme à but non lucratif axé spécifiquement sur l'amélioration de l'efficacité du secteur du transport au niveau mondial. Pour y parvenir, nous déployons un certain nombre d'activités, l'une d'elle étant la mise en place et la coordination du GLEC, Global Logistics Emissions Council.

En quoi consiste le GLEC Framework ?

Le GLEC est un réseau volontaire d'entreprises, telles que des entreprises leaders ou des associations du transport, déterminées à améliorer l'efficacité du secteur. Son objectif principal est de travailler à l'harmonisation des méthodes de calcul des émissions. Au cours de la période 2006 à 2013, différents outils et méthodes de calcul ont été produits mais il était difficile de comparer les résultats obtenus pour les logisticiens et leurs clients. Le GLEC réunit l'ensemble des méthodologies qui s'appuient sur les mêmes bases et rend possible de combiner les résultats au sein d'une supply chain multimodale internationale.

La première étape majeure a été franchie au cours de l'été 2016 quand le premier cadre mondial a été publié avec le label « Built on the GHG Protocol ».

Le SFC est aussi partenaire de l'initiative Science Based Targets, qui prévoit un mécanisme grâce auquel les membres du GLEC auront la possibilité de commenter les conclusions de ce travail. Le GLEC sert de lien entre les organismes travaillant sur l'étude et nos partenaires du secteur.

Quelles sont les prochaines étapes pour le GLEC Framework ?

Le SFC participe à divers projets axés sur la mise en œuvre concrète du GLEC Framework au niveau d'une supply chain. Cela implique de travailler avec les premiers adoptants du GLEC Framework, comme GEODIS.

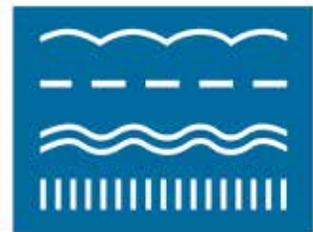
L'objectif est de mettre en œuvre efficacement la méthode de calcul pour une supply chain sélectionnée et validée par des transporteurs et des prestataires logistiques. Il s'agit de comprendre si les résultats – au niveau des chiffres sortants – sont différents de ceux déjà utilisés et également d'analyser les différences au niveau du processus, de l'ampleur et des challenges par rapport à la disponibilité des données exigées des chargeurs, des logisticiens et des transporteurs.

Pourriez-vous nous en dire plus sur votre collaboration avec EcoTransIT ?

Il est essentiel, pour nous, de travailler avec autant d'organismes que possible et de converger vers le même engagement, qui est d'harmoniser le calcul des émissions. Nous sommes partenaires de programmes en faveur de transport vert et depuis peu, nous utilisons des outils de calcul de façon continue. EcoTransIT est partie intégrante de ce processus car il a depuis longtemps la réputation de fournir un outil de calcul au secteur logistique.

Nous sommes très heureux de compter GEODIS au sein du GLEC, et nous nous réjouissons d'avance à la perspective de poursuivre notre collaboration avec ce Groupe.

GLEC
GLOBAL
LOGISTICS
EMISSIONS
COUNCIL



LED BY SMART FREIGHT CENTRE

Réalisations 2016



ROAD TRANSPORT

« MÉGA CAMION » : QUAND INNOVATION RIME AVEC OPTIMISATION

En Espagne où la circulation y est autorisée depuis décembre 2015, le métier Road Transport teste depuis l'automne 2016 les « méga camions » (« megatrucks »).

Le site de Saragosse s'est équipé d'un modèle de remorque compatible avec une remorque classique. Leur association forme un ensemble de 25,25 mètres de long pouvant supporter une charge totale roulant de 60 tonnes – contre 18,75 mètres et 40 tonnes pour un poids lourd standard. La solution, qui augmente de 50 % la capacité d'un flux, est pour l'instant testée sur du transport domestique de bobines de papiers. Un travail commun avec le client a défini la meilleure solution technique et le meilleur itinéraire.

Les coûts opérationnels et la consommation de gazole ont été réduits de 24 % et les émissions de CO₂ de 20 % à la tonne transportée comparé à une solution transport classique. Des bénéfices importants qui montrent que le « méga camion » réduit l'impact du transport de marchandises sur l'environnement, améliore la sécurité routière et désengorge le trafic.



Réalisations 2016



LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

LE DOUBLE-PLANCHER : UNE SOLUTION BAS CARBONE POUR NOS CAMIONS

L'offre Euromatic de GEODIS est spécialisée dans la livraison et l'installation de matériels volumineux, pondéreux ou sensibles. Elle assure chaque jour une qualité de service à haute valeur ajoutée et offre également des solutions innovantes toujours plus respectueuses de l'environnement.

Le réseau de l'offre Euromatic compte 21 agences en France et environ 400 véhicules conformes aux normes en vigueur (71 % des véhicules respectent les normes Euro 5 et Euro 6 en 2016). GEODIS poursuit continuellement ses efforts pour réduire son impact sur l'environnement. Ainsi, en plus de la sensibilisation des conducteurs à l'écoconduite, de la mise en place d'un logiciel d'optimisation des tournées et de la réorganisation du plan de transport, des investissements ont été réalisés pour optimiser les tractions entre les agences et le hub : le « double-plancher ».

Il s'agit d'un deuxième plancher ajustable en hauteur installé dans les remorques des camions pour pouvoir charger plus de produits tout en les protégeant. Ainsi, les tractions sont optimisées et la réduction des émissions de CO₂ est effective. En 2016, les doubles-planchers ont fait éviter 165 camions sur la route, ce qui représente 79 tonnes de CO₂ en moins. Non seulement cette solution entraîne des économies, mais elle répond également à l'enjeu majeur de la protection de notre planète contre la pollution.

L'année 2017 s'annonce encore plus performante en matière de réduction de CO₂ grâce à la généralisation des doubles-planchers sur l'ensemble des lignes.



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SITES ET DE LA FLOTTE

GEODIS compte 657 sites (hors Logistique Contractuelle USA) dans le monde fin 2016 : sièges, bureaux commerciaux, entrepôts logistiques et plateformes de distribution. Pour réduire son impact environnemental, le Groupe s'appuie sur un système de management de l'environnement fondé sur la norme ISO 14001. Ce système comprend un ensemble de mesures destinées à réduire la consommation d'électricité, de gaz et d'eau.

45 % | des 657 sites du Groupe sont certifiés ISO 14001 fin 2016.

Fin 2015, GEODIS a réalisé l'ensemble des audits énergétiques exigés depuis 2015 par la réglementation française, sur une fréquence de quatre ans.

Pour les bâtiments, une dizaine de sites du métier Logistique Contractuelle ont été concernés. L'analyse des facteurs influents a identifié des recommandations portant sur l'éclairage (régulation, organisation des sites, équipements), le chauffage, la ventilation et la climatisation des bureaux et des cellules logistiques (installation de régulateurs, rénovations, gestion des déperditions par des portes...), l'amélioration des processus et l'optimisation de la charge des engins de manutention. Tout au long de 2016, GEODIS a continué de mettre en œuvre les recommandations issues des audits énergétiques de 2015 afin d'améliorer la performance de ses sites.

Ces audits ont aussi porté sur l'activité transport (flux et flottes de véhicules). Une étude approfondie des pratiques de transport et de la consommation kilométrique a concerné une quarantaine de sites des métiers Distribution & Express et Logistique Contractuelle. De ces audits sont ressorties une analyse des facteurs influents et des propositions d'actions concernant la politique de choix et de maintenance des véhicules (location ou achat), les accessoires et équipements (accessoires aérodynamiques, pneumatiques, suivi de la pression des pneus, boîte de vitesses, bridage des moteurs), le suivi et les pratiques (arrêt moteur lors d'immobilisation, télématique embarquée...), la planification des trajets, la valorisation des bonnes pratiques et la sensibilisation des conducteurs, la stratégie d'achat du carburant.

Les audits ont montré que la culture de l'économie de carburant était déjà forte au sein du Groupe mais que certains points pouvaient encore être optimisés. Pendant toute l'année 2016, GEODIS a poursuivi le respect de ces recommandations afin d'améliorer la consommation de carburant de ses véhicules.

Chez GEODIS, la gestion de l'environnement comprend aussi l'optimisation du traitement des déchets, qu'ils soient dangereux ou non. Les déchets dangereux (boues de filtration, huiles usagées, batteries, etc.) sont stockés puis acheminés vers les filières de traitement spécialisées. Les déchets non dangereux sont triés et stockés, en attendant d'être retraités et récupérés.

97 % | des déchets non dangereux générés par les activités du Groupe ont été revalorisés en 2016.

Par ailleurs, GEODIS conçoit, développe et déploie en permanence de nouvelles solutions opérationnelles et performantes reposant sur les principes de l'économie circulaire. L'objectif est d'aller au-delà de la réduction de l'impact environnemental des activités du Groupe vers la création de valeur tant en matière environnementale que sociale et économique. L'un des services fondateurs en matière de logistique contractuelle a d'ailleurs été la logistique des retours (reverse logistics) pour lequel GEODIS a une expertise reconnue.



Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE



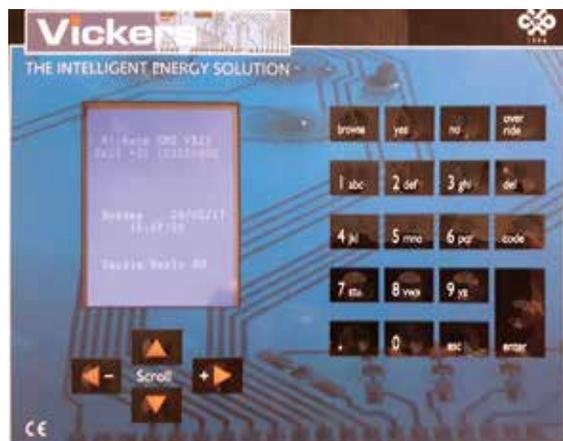
SYSTÈME DE RÉGULATION DE LA TEMPÉRATURE EN ENTREPÔT POUR UNE MOINDRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Le métier Logistique Contractuelle a déployé le système de gestion de l'énergie produit par la société Vickers afin de contrôler la température sur trois de ses entrepôts aux Pays-Bas (Venlo, Almere et Rotterdam).

Ce système est capable de contrôler et de régler la température dans l'ensemble d'un bâtiment sans nécessité d'intervention manuelle. Il offre la meilleure solution en matière de gestion efficace de l'énergie au travers d'une centrale opérationnelle qui régule simultanément le chauffage dans différentes zones de température. Nul besoin de régler l'heure ou d'y ajouter d'autres systèmes ou d'autres équipements.

Ce système de régulation de la température utilise la programmation prédictive combinée à un équipement numérique de captage de la température d'une grande précision qui contrôle et régule la température dans toutes les zones et à tout moment. Ainsi, chaque zone opérationnelle est toujours à la bonne température. L'ajout d'un capteur extérieur offre d'autres avantages, comme de varier la température cible à l'intérieur du bâtiment en fonction des conditions météorologiques.

En 2016, la réduction de la consommation de gaz sur les trois sites a évité l'émission de 134 tonnes de CO₂.



Réalisations 2016

SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION



PROMOUVOIR LA RECHERCHE SUR L'ÉLECTRONIQUE DURABLE ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le métier Supply Chain Optimization de GEODIS a participé en 2016 à une étude menée par le secteur de l'électronique intitulée « Valorisation des disques durs usagés » afin de chercher de nouvelles méthodes pour prolonger la vie et l'utilisation des disques durs. Cette étude a été organisée par l'Initiative Internationale des fabricants de Produits Électroniques (iNEMI), un consortium à but non lucratif de recherche et développement qui regroupe plus de 90 membres pluridisciplinaires allant du fabricant de produits électroniques, aux fournisseurs, formateurs, utilisateurs finaux, recycleurs et groupes gouvernementaux.

En analysant toutes les options possibles en faveur de la réutilisation qui s'ouvrent à ce secteur pour réduire le nombre de disques durs envoyés à la casse, l'étude a tracé les voies durables suivantes :

- **Prolonger la vie** des disques durs au travers du reformatage et des mises à jour du progiciel qui procurent aux disques jusque-là inutilisables une espérance de vie plus grande ;
- **Créer des équipements automatiques** pour diviser les disques durs en composants pour qu'ils soient recyclés ou réutilisés. Avec cette méthode seraient conservés puis réutilisés des métaux rares de notre Terre dans la fabrication des aimants dans les disques durs ;
- **Simplifier la conception** des disques durs pour les désassembler de façon plus rentable.

Les principaux résultats de l'étude montrent que l'iNEMI et ses membres ont un rôle majeur à jouer dans le renforcement de la valorisation des métaux.



Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE



GEODIS EN ITALIE A REÇU LE PRIX « LOGISTICIEN DE L'ANNÉE 2016 » POUR UN PROJET ENVIRONNEMENTAL

Le prix « Entreprise logistique de l'année » dans la catégorie RSE a été décerné en novembre 2016 à GEODIS pour son projet « Économisons le papier pour sauver la planète ». Il a été remis à Giuseppe Graffagnini, Directeur du site de GEODIS à Aprilia, et à Pamela Calderoli, Responsable de la Communication, du Marketing et des Projets pour le métier Logistique Contractuelle en Italie.

Conçu et organisé par Assologistica en collaboration avec son magazine Euromerci et l'association Assologistica Cultura&Formazione, ce prix est la principale récompense dans le secteur du Transport et de la Logistique en Italie.

Le management lean local de GEODIS et les équipes informatiques ont mis en œuvre ce projet afin d'améliorer le processus dans son ensemble, et d'éliminer tout support imprimé. 100 % des copies papier pour le client du site d'Aprilia ont ainsi été supprimées, grâce à une approche tout numérique et entièrement basée sur l'utilisation de la radiofréquence.

Au vu des résultats obtenus, le projet a été étendu à l'ensemble des entrepôts concernés, rendant totalement écologiques les activités pour le client en question. Les outils mis en œuvre ont conduit à une augmentation de l'efficacité de 11 % en seulement deux semaines, pour une économie totale de 250 865 feuilles de papier par an.



INNOVER POUR DES SOLUTIONS DE TRANSPORT À PLUS HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La majorité des véhicules sur le marché sont équipés d'un moteur thermique dont l'usage génère des émissions de gaz à effet de serre responsables du changement climatique et de polluants locaux qui ont des impacts sur la qualité de l'air et de la santé. Le Groupe utilise des équipements pour réduire les consommations de carburant : limiteurs de vitesse, pneumatiques basse consommation, bridage des véhicules, déflecteurs latéraux et de toit, carénages latéraux...

Cette modernisation se traduit également par un travail d'optimisation des tournées, notamment grâce à l'utilisation de Geodriver-Copilote pour le métier Distribution & Express, outil d'informatique embarquée qui améliore l'ordonnancement des tournées et réduit les trajets de 5 % en moyenne.

Le métier Road Transport a quant à lui équipé tous ses véhicules de l'outil embarqué Eliot depuis 2010 afin de piloter la consommation de carburant par conducteur et par camion tout en veillant à la sécurité à bord.

Engagé dans une démarche de modernisation de son parc, GEODIS augmente le nombre de ses véhicules conformes aux normes d'émissions Euro 5 et Euro 6, atteignant 87 % à la fin 2016. Ainsi, 2,03 % des véhicules sont EEV (Environmentally Enhanced Vehicles - véhicules « bas carbone » comme les véhicules électriques ou au gaz naturel).



Pour GEODIS, la RSE est un vecteur d'innovation. Pour réduire au maximum l'impact environnemental de ses activités, le Groupe expérimente l'usage de véhicules alternatifs, comme les véhicules au gaz naturel comprimé ou liquéfié ou les véhicules électriques.

En réponse aux enjeux commerciaux, économiques, environnementaux (pollution, bruit, congestion routière) et sociaux soulevés par la logistique urbaine, GEODIS a mis en place, fin 2015, une offre de logistique urbaine pour la distribution en centre-ville dans les mégapoles partout dans le monde.

L'offre de GEODIS comprend :

- **Le conseil en mobilité urbaine** pour les prescripteurs, les institutionnels et les autorités ;
- **La création et la gestion de centres de consolidation urbains**, visant à mutualiser sur une plateforme de proximité les flux pour la livraison du dernier kilomètre de centres commerciaux, d'hôpitaux, d'aéroports ou de gare ;
- **Des solutions techniques adaptées** (véhicules au gaz naturel, électriques, etc.).

Le Groupe souhaite également à court terme traduire les innovations en milieu urbain à plus grande échelle. Dans cette optique, GEODIS œuvre à construire des partenariats pour soutenir l'investissement dans le parc de véhicules et les stations. C'est en identifiant les intérêts communs que ces partenariats donneront lieu à des innovations sans précédent en termes de mobilité.

Enfin, GEODIS contribue à la recherche scientifique sur le développement de solutions innovantes à moyen terme en s'associant à des cabinets spécialisés.



Réalisations 2016

SIÈGE - INNOVATION

GEODIS EXPLORE LES OPPORTUNITÉS LIÉES AUX AUTOROUTES ÉLECTRIQUES

GEODIS s'est associé à un consortium de grandes entreprises françaises pour commanditer en 2016 une étude sur les autoroutes électriques au cabinet Carbone 4. Cette étude, publiée le 27 février 2017, conclut à l'intérêt du développement de cette solution innovante pour réduire les émissions de CO₂ du transport de marchandises.

Concrètement, l'étude a porté sur la possibilité de mettre en place une flotte de poids lourds hybrides qui fonctionneraient avec une alimentation électrique continue le long de l'autoroute. Le système de distribution d'électricité serait installé le long de la voie la plus à droite dans le sens de la circulation, tout en la laissant praticable pour la circulation des autres véhicules, notamment des poids lourds conventionnels. Les camions hybrides pourraient rouler avec leur moteur électrique sur l'autoroute, et avec leur moteur thermique pour effectuer les manœuvres (dépassement, entrée et sortie d'autoroute) ainsi que pour circuler en dehors de l'autoroute.

« L'innovation est dans notre ADN. La recherche d'alternatives au diesel et la réduction des impacts environnementaux sont parmi nos principaux axes de recherche au sein de GEODIS. C'est pourquoi nous avons souhaité lancer cette étude. Notre rôle, en tant que leader dans notre secteur et partenaire de croissance de nos clients, est d'anticiper les mutations d'un environnement en constante évolution. »



Philippe de Carné,
Directeur Innovation de GEODIS

L'étude montre que ce projet est une façon efficace de réduire l'impact environnemental du transport routier de marchandises tout en optimisant l'utilisation des infrastructures de transport existantes. Sa mise en œuvre ne nécessiterait, par ailleurs, qu'une faible adaptation opérationnelle pour les acteurs du transport routier de marchandises : pas de rupture de charge et peu de formation pour adapter la conduite des chauffeurs.

Ainsi, l'étude conclut que, sur certains axes à fort trafic et pour des transporteurs dédiés à un trajet, la rentabilité de l'autoroute électrique est atteinte dans les conditions actuelles de marché. Un soutien financier public de trois milliards d'euros accélérerait l'atteinte de la rentabilité en générant des externalités environnementales positives (un impact significatif sur les émissions de CO₂ du transport avec une réduction de 30 mégatonnes de CO₂) et un effet macroéconomique bénéfique.

Aujourd'hui, le transport routier (des personnes et des marchandises), très dépendant des produits pétroliers, représente 30 % de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES) de la France. Environ la moitié de ces émissions de GES sont dues au transport de passagers, pour lequel des solutions « bas carbone » émergent (par exemple, le développement de véhicules hybrides ou intégralement électriques). L'autre moitié des émissions est due au transport de marchandises, qui repose très largement sur le transport routier (85 % des marchandises transportées). L'enjeu du transport de marchandises par route sur longue distance est majeur : les émissions de GES des poids lourds représentent environ 5 % des émissions nationales et entre 3 et 4 % de la consommation énergétique française.



DONNER LEUR CHANCE À TOUS

L'insertion professionnelle est un sujet RSE majeur pour l'encadrement de GEODIS et ses collaborateurs. Dans cet esprit, GEODIS cherche à développer avec des partenaires spécialisés des programmes qui aident des personnes éloignées du monde de l'entreprise depuis longtemps à retourner vers une activité professionnelle en vue d'un emploi stable et permanent.

La direction des Ressources Humaines ainsi que les directions opérationnelles de chacun de nos Métiers sont directement engagées dans la mise en œuvre de ces programmes d'insertion.

GEODIS est conscient du poids de ses activités sur l'environnement et du potentiel que représente sa contribution à la société. C'est avec exigence que le Groupe met en œuvre des programmes destinés à relever l'ensemble des défis que constitue le développement économique de la société.

Réalisations 2016



SIÈGE – AID & RELIEF

ENGAGÉ POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

GEODIS a lancé en 2016 son programme « Tremplin » d'insertion professionnelle. Celui-ci s'adresse principalement à des personnes durablement éloignées de l'emploi (chômeurs de longue durée, jeunes non diplômés de moins de 26 ans sans emploi, personnes en reconversion sans emploi). Son objectif est leur intégration professionnelle sur le long terme. Les emplois proposés sont des postes de manutentionnaires-caristes, agents de quai et préparateurs de commandes.

Une première promotion de dix stagiaires a été mise en place de janvier à juillet 2016 à titre de test en Île-de-France. L'ensemble des candidats ont obtenu le CACES (permis de conduire pour les chariots élévateurs), huit sont allés au terme de la formation théorique et pratique qui dure six mois et ont ainsi obtenu leur diplôme professionnel. Ces huit personnes se sont vu proposer un CDI (chez GEODIS ou GEL, partenaire logistique).

Une deuxième promotion de « Tremplin » a été initiée au mois de septembre dans la région Rhône-Alpes. Pour cette nouvelle session, le programme est complété d'un volet concernant l'insertion dans la vie quotidienne en dehors de l'entreprise afin d'accompagner les stagiaires dans la gestion de certaines difficultés pouvant impacter ou nuire à leur nouvelle activité professionnelle.

LES HUIT PRINCIPAUX AXES DE « TREMPLIN »

1. Une sélection basée sur l'aptitude.
2. Une formation spécifique.
3. Un diplôme qualifiant.
4. Un stage pratique d'apprentissage.
5. Une intégration renforcée.
6. Un suivi et un coaching particuliers.
7. Une assistance sociale dédiée.
8. Un contrat de travail en CDI.



ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS POUR LA COLLECTIVITÉ

En matière d'engagement sociétal, l'ambition de GEODIS est de soutenir des actions autour des deux axes suivants :

- 1. Lutte contre l'exclusion** : solidarité et aide aux populations démunies (aide alimentaire, sans-abri, pauvreté...), aide à l'enfance, insertion, santé, soutien en cas de catastrophe, handicap, mobilité (urgence humanitaire ou développement).
- 2. Préservation des ressources naturelles** : protection de l'environnement, préservation des forêts et des milieux naturels, actions en faveur des ressources naturelles – eau, énergie, réduction des déchets...

Le choix du partenaire et des actions associées pour remplir notre engagement social repose sur le respect minutieux des critères suivants :

- **Utilité** : apporter de préférence une réponse aux besoins les plus essentiels dans les domaines d'intervention définis ;
- **Transparence** : s'assurer de la transparence des actions menées et de l'utilisation des fonds. Rendre des comptes sur les fonds alloués ;
- **Implication** : favoriser, lorsque c'est possible, l'implication des collaborateurs, par du bénévolat, du mécénat de compétences ou d'autres mécanismes ;
- **Innovation** : conduire des actions pilotes pouvant se décliner dans d'autres Métiers ou pays.

Les Métiers et le Département RSE travaillent de concert pour assurer une mise en oeuvre effective de ces actions.



Réalisations 2016

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE USA



GEODIS S'ENGAGE POUR LA COMMUNAUTÉ

Au travers de sa fondation à but non lucratif créée en 2010, Logistique Contractuelle USA a fait un don de 222 000 euros (235 000 dollars) et de 2 500 heures de bénévolat (sous forme de main-d'œuvre, de gestion et de conseil), en 2016, à 15 organisations à but non lucratif, notamment en faveur de la jeunesse et de l'éducation. Les dons ont principalement été recueillis pour United Way dans la région métropolitaine de Nashville, à qui Logistique Contractuelle USA a remis environ 174 765 euros (185 000 dollars) sur le montant total recueilli.

De plus, Logistique Contractuelle USA a organisé un tournoi de golf de bienfaisance auquel des fournisseurs de son agence de location de matériel ont apporté leur soutien. Plus de 42 510 euros (45 000 dollars) ont été collectés.

Bien que le bénévolat et la collecte de fonds soient principalement concentrés à Nashville, dans le Tennessee, d'autres sites s'engagent également. La construction de maisons, la préparation de colis alimentaires, le nettoyage et les travaux de peinture d'une école locale sont autant de réalisations récentes.



Mike Honious,
Directeur d'Exploitation,
Logistique Contractuelle USA

« Plus que travailler pour une grande entreprise comme GEODIS, ce qui séduit les collaborateurs, ici, c'est d'apporter un soutien à la communauté et d'apprécier les succès atteints. »

De gauche à droite :

Dewayne McCroskey,
Présidente de la campagne, Logistique Contractuelle USA

Jennilyn Simmons,
Co-Présidente, Logistique Contractuelle USA

Mary Jo Wiggins,
PDG, United Way

Scott McWilliams,
Vice-Président Développement Stratégique, Logistique Contractuelle USA

Réalisations 2016



SIÈGE - AID & RELIEF

AUX CÔTÉS D'ACTION CONTRE LA FAIM

Le secteur humanitaire est en pleine évolution avec un besoin accru en assistance humanitaire dû à la fréquence plus forte des catastrophes naturelles, aux changements climatiques, aux conflits armés ou aux migrations. Si GEODIS travaille depuis longtemps avec certains de ces acteurs, son offre dédiée « Aid & Relief Logistics » a été déployée début 2016 afin de répondre à la demande croissante en professionnalisation et en savoir-faire spécialisé.

Dans le cadre de l'appel d'offres lancé par Action contre la Faim pour ses flux aériens urgents (Emergency Response) au départ de Paris, Lyon et Dubaï pour les produits de première nécessité, GEODIS a remporté la confiance de l'ONG en s'appuyant sur la couverture de son réseau mondial, son système d'information pour le suivi des flux et la force de son engagement sociétal.

Ce succès est également le fruit du travail d'équipes aux compétences complémentaires : la tour de contrôle humanitaire au Danemark, opérant 24 heures/24 et 7 jours/7, le Tender Desk Freight Forwarding à Amsterdam, l'agence de Dubaï, le bureau fret aérien de Paris et un interlocuteur commercial basé au siège de GEODIS ont contribué à monter l'offre qui a su convaincre Action contre la Faim.

En capitalisant les compétences multiples et le savoir-faire de ses cinq Métiers, GEODIS répond au besoin des ONG d'avoir un interlocuteur unique, quelle que soit l'activité concernée.

Les principales localisations des besoins humanitaires se trouvent historiquement en Afrique, au Proche-Orient et au Moyen-Orient. En raison d'événements récents, des pays plus proches de l'Europe ou l'Europe elle-même sur son territoire sont également concernés. Les besoins des ONG sont variés, allant des interventions de première urgence à des projets plus structurants sur des échéances longues. GEODIS et son réseau d'agences à travers le monde agissent là où se trouvent les besoins.

Réalisations 2016



FREIGHT FORWARDING

GEODIS SOUTIENT « CRUISING FOR CHILDREN » EN ESPAGNE

« Cruising for Children » aide des enfants et des adolescents menacés d'exclusion sociale dans leur formation professionnelle.

Dans le cadre de l'initiative « Cruising for Children », le métier Freight Forwarding de GEODIS en Espagne a invité un groupe de 30 adolescents issus du programme « PTT Viladecans » (*Pla de Transició al Treball*) à bord du yacht Celebrity Silhouette, dans le port de Barcelone.

Le programme PTT propose une alternative éducative et professionnelle à des jeunes âgés de 16 à 21 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires. Il leur offre une formation de base afin de faciliter le développement des compétences personnelles et professionnelles exigées dans le monde du travail, les aidant ainsi à poursuivre leurs études ou à trouver un emploi.

Pendant la visite du port, Jordi Millan, responsable de la logistique maritime du métier Freight Forwarding de GEODIS en Espagne, et Niko Frzop, responsable Produits et Planification des opérations aériennes de Royal Caribbean Cruises Ltd. pour la France et l'Espagne, ont présenté aux participants les activités professionnelles à l'œuvre dans le port et à bord des bateaux. L'objectif de cette visite était de motiver les participants et de les encourager à poursuivre leur formation.



FOUR SOURCES



FURNISSEURS TRAITANTS

ENGAGER
LES FOURNISSEURS
ET LES SOUS-TRAITANTS
DANS LA DÉMARCHE RSE



LA STRATÉGIE RSE DE GEODIS VIS-À-VIS DE SES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

MAÎTRISER ET DIMINUER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Efficacité carbone

Optimisation de l'utilisation des ressources naturelles

Réduction des émissions polluantes

- Solution d'achats respectueuse de l'environnement choisie pour la nouvelle marque de la flotte de camions de GEODIS.

AMÉLIORER L'IMPACT SOCIAL ET SOCIÉTAL

Santé et sécurité au travail

Diversité et égalité des chances

60/100

note de GEODIS pour la catégorie « Achats responsables »
lors de l'évaluation EcoVadis de 2016.



AGIR AVEC LES FOURNISSEURS ET LES SOUS-TRAITANTS POUR CONSOLIDER LA DÉMARCHE RSE

Par leur montant, qui dépasse les 4,7 milliards d'euros en 2016, les achats de GEODIS, dont la sous-traitance de transport, sont un levier stratégique pour l'amélioration de la performance RSE. Par exemple, près de 87 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe sont générées par la sous-traitance (selon le dernier calcul de l'empreinte carbone monde de GEODIS, 2010).

L'évaluation et la sélection des fournisseurs et sous-traitants apparaissent ainsi comme un enjeu crucial sur les plans tant économiques et opérationnels qu'environnementaux et sociaux. Cela implique de fédérer les partenaires commerciaux autour des engagements du Groupe, tout en les inscrivant dans une dynamique collective de progrès.

Depuis 2011, les critères environnementaux, sociaux et éthiques sont intégrés dans les appels d'offres, les grilles d'analyse et les contrats types des différentes familles d'achats (immobilier, intérim, carburant, emballages, consommables d'exploitation, informatique, véhicules...) et constituent un facteur de différenciation au moment de sélectionner un nouveau fournisseur.

Par ailleurs, GEODIS utilise depuis 2011 les évaluations EcoVadis pour mesurer les performances RSE de ses fournisseurs et sous-traitants. Cet organisme indépendant évalue l'engagement de milliers de fournisseurs sur des critères RSE (environnement, conditions de travail, éthique), en s'appuyant sur un référentiel élaboré à partir des exigences de la norme ISO 26000 et de la Global Reporting Initiative.

Le métier Road Transport développe depuis 2015 un programme d'évaluation de ses partenaires transport avec des audits sur le terrain et des autoévaluations RSE déployées en 2016.

GEODIS choisit aussi ses fournisseurs en fonction de l'impact RSE qu'ils ont sur son outil industriel. Ainsi, le rebranding des camions aux couleurs de la marque unique GEODIS a été réalisé en France avec un prestataire offrant des garanties supérieures en matière de réduction des impacts environnementaux.

Enfin, les achats de GEODIS constituent un levier essentiel dans l'amélioration de l'empreinte sociale et environnementale et l'atteinte des objectifs RSE du Groupe. Les priorités de GEODIS sont les suivantes :

- Renforcer l'importance des critères RSE dans la sélection des fournisseurs et sous-traitants ;
- S'appuyer sur des partenaires externes spécialisés pour évaluer les fournisseurs et sous-traitants (EcoVadis, par exemple) ;
- Promouvoir des initiatives d'achats responsables : achats solidaires, achats « verts » ;
- S'inscrire dans une démarche de progrès collectif via la mise en place de partenariats.

Réalisations 2016

SIÈGE - RSE



GEODIS ÉVALUE LA PERFORMANCE RSE DE SES FOURNISSEURS

GEODIS s'est engagé dans une démarche d'évaluation globale de la performance RSE de ses partenaires et a choisi de s'appuyer sur l'expertise d'EcoVadis, garant à ses yeux de l'indépendance requise pour mener à bien cette évaluation. Celle-ci est réalisée à l'aide d'une plateforme collaborative indépendante d'évaluation des fournisseurs en matière de RSE.

Déjà utilisée par plus de 150 grandes multinationales pour évaluer leurs fournisseurs dans 150 métiers et 100 pays, cette solution sert aux entreprises à gérer les risques RSE tout en contribuant à développer des relations de long terme avec leurs fournisseurs. Le fait de participer à cette démarche peut donner aux partenaires de GEODIS une meilleure visibilité sur la performance de leur société en matière de RSE pour identifier les marges de progrès, le cas échéant, et la valoriser auprès de leurs parties prenantes.

En 2016, 94 fournisseurs représentant 32 % des dépenses globales de GEODIS ont été évalués via la plateforme EcoVadis, laquelle optimise l'évaluation à la fois pour les fournisseurs mais aussi pour les services Achats et RSE de GEODIS.

Réalisations 2016

SIEGE - ACHATS



UNE SOLUTION DE MARQUAGE ÉCORESPONSABLE

Pour mettre ses véhicules aux nouvelles couleurs de sa marque unique, GEODIS a retenu une solution écoresponsable développée par son partenaire Megamark. Plus de 600 véhicules neufs ont ainsi bénéficié de cette solution innovante en 2016 en France. Les films adhésifs « Envision 480C 3M », choisis pour habiller la flotte du Groupe, ne contiennent pas de PVC ni de chlore ou d'halogènes ni de phtalates. Ils sont constitués de 60 % de solvants de moins que les autres adhésifs et sont fabriqués en partie à base de composés organiques. Ces films sont imprimés avec des encres écologiques.

Leur impact environnemental limité leur a valu de recevoir le prix du « Meilleur substrat environnemental » par la European Digital Press Association qui récompense chaque année la meilleure technologie innovante de l'industrie graphique.

« Ce partenariat avec Megamark est un nouvel exemple de l'engagement de GEODIS pour la protection de l'environnement. En choisissant des produits et une méthode de marquage respectueux de l'environnement pour la mise aux couleurs de ses camions, GEODIS montre une nouvelle fois sa capacité à penser le développement durable à tous les niveaux, en accord avec sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. »



Karen Heys,
Directrice des Achats GEODIS

L'objectif est de déployer l'opération de marquage à grande échelle afin de mettre progressivement la flotte de GEODIS d'environ 10 000 véhicules aux couleurs du Groupe.



Réalisations 2016

ROAD TRANSPORT



UN SYSTÈME D'ÉVALUATION GÉNÉRALISÉ ET RENFORCÉ DES PARTENAIRES DE TRANSPORT SUR LES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

Le métier Road Transport de GEODIS a engagé il y a quelques années déjà, un processus d'inspection, aussi détaillé que pour son parc propre, avant démarrage des moyens humains et matériels (conducteurs et véhicules) mis à sa disposition par ses partenaires de transport.

Ce processus d'inspection repose d'abord sur la définition d'un cahier des charges d'achats précisant les exigences techniques, matérielles, QSE et documentaires de Road Transport vis-à-vis de ses partenaires de transport.

Road Transport s'appuie sur une grille d'inspection avant démarrage pour assurer que ces exigences sont bien respectées avant de commencer à exploiter le moyen pour la toute première fois (l'inspection comprend quelques 75 points de contrôle s'agissant de l'inspection spécifique aux moyens destinés à transporter des matières dangereuses).

En parallèle, un questionnaire d'habilitation vérifie que le conducteur maîtrise les principales notions réglementaires et opérationnelles pour opérer sur les flux confiés par Road Transport.

Grâce à cette évaluation annuelle du partenaire, Road Transport met en évidence les principaux points forts de son organisation ainsi que les points sensibles sur lesquels des actions d'amélioration lui seront demandées.

« Avec plus d'une centaine d'inspections déjà réalisées sur 2016, ce processus s'intensifie chaque année, tant sur le nombre d'inspections que sur le niveau d'exigence vérifié. »



Coralie Guglielmetti,
Directrice QSHE chez Road Transport

ÉTHIQUE COMPLIANCE

RESPECTER LES
PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET
DE COMPLIANCE



LA STRATÉGIE RSE DE GEODIS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE COMPLIANCE

GEODIS est une entreprise exigeante vis-à-vis d'elle-même et de l'ensemble de ses parties prenantes et, à ce titre, place sa démarche Éthique et Compliance au cœur de sa stratégie et de ses fondamentaux. Elle est l'affirmation d'un principe de responsabilité fort qui accompagne au quotidien sa Mission, sa Vision et ses Valeurs.

Déployée sur les cinq Métiers de GEODIS pour assurer l'appropriation d'une culture de l'éthique et de la compliance par l'ensemble des collaborateurs, la démarche Éthique et Compliance fait l'objet d'un processus d'amélioration continue face aux évolutions des lois et des règles mais aussi à l'égard des engagements environnementaux et sociétaux du Groupe.

Garante du respect des normes de compliance et du déploiement des programmes correspondants, la direction Éthique et Compliance s'appuie sur une politique globale et ambitieuse. GEODIS est ainsi en mesure d'exercer ses activités avec intégrité, d'évoluer et de grandir dans le respect et le développement de la confiance de l'ensemble de ses parties prenantes.

Au travers de sa stratégie RSE en matière d'éthique et de compliance, GEODIS agit de manière responsable en toutes circonstances :

- Respect des lois et normes RSE et Santé, Sécurité et Environnement ;
- Respect des règles strictes en matière d'éthique et de compliance.

GEODIS a développé un programme spécifique pour s'assurer que les règles d'éthique et de compliance sont respectées à tous les niveaux de l'entreprise et pour renforcer la confiance avec ses parties prenantes.

UN PROGRAMME BASÉ SUR TROIS PILIERS

- L'engagement de la direction générale et une organisation dédiée.
- Une charte éthique, depuis 2009.
- Le Pacte mondial des Nations Unies, dont GEODIS est membre depuis 2003.

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS

- Responsabilité et respect envers toutes les parties prenantes.
- Intégrité et conformité avec la loi partout où GEODIS opère.
- Lutte contre la corruption.
- Respect des droits de l'homme.

LES PRINCIPALES MISSIONS DU COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DES RISQUES

- Mettre en place une cartographie des risques et assurer son suivi.
- Définir le programme d'éthique et de compliance.
- Suivre son déploiement et sa mise en œuvre.
- Prodiguer des conseils sur les questions soulevées par le Groupe.

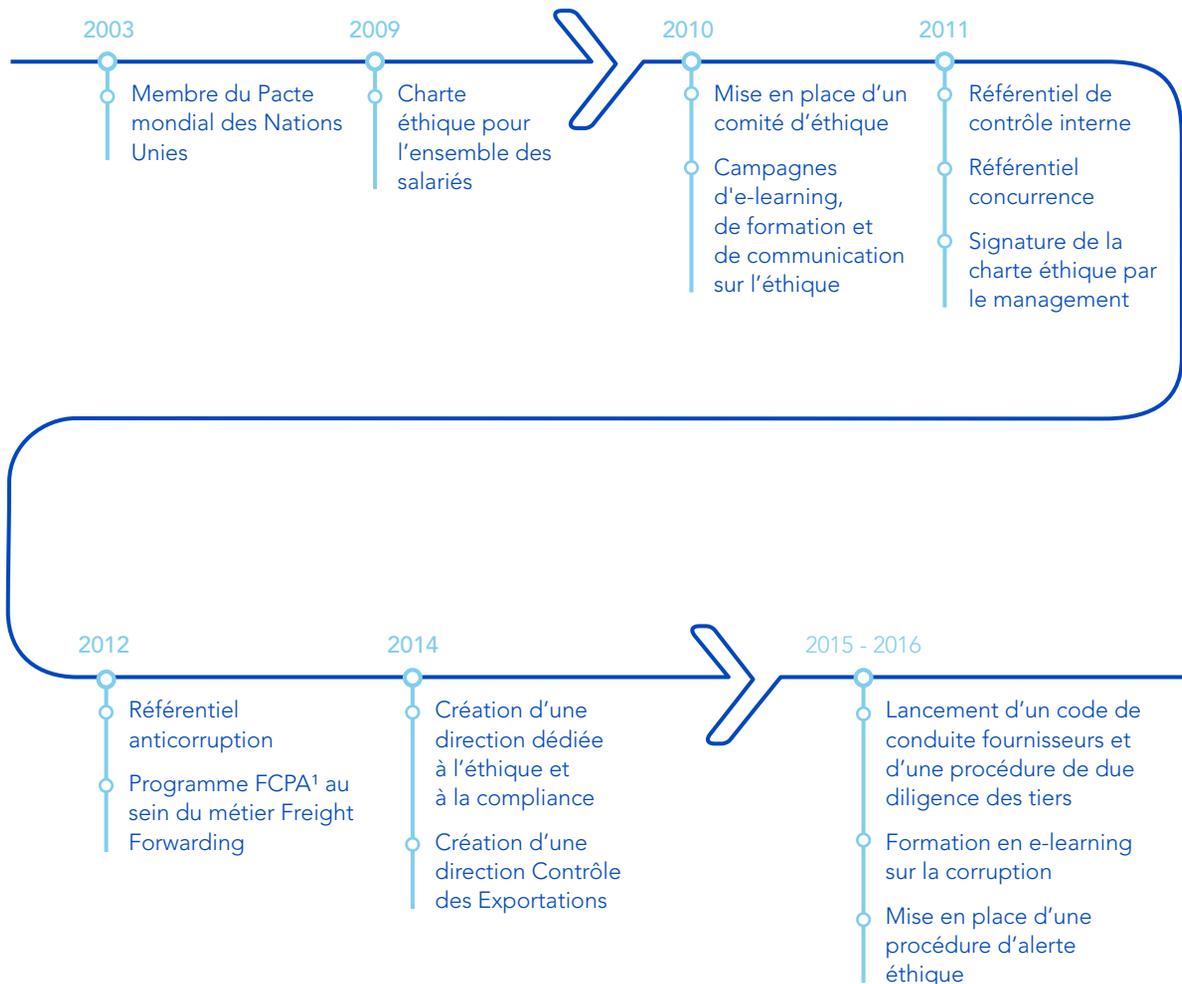
90 %

des clients sont satisfaits de GEODIS en matière d'éthique et de compliance.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2016.



UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE POUR DÉVELOPPER LA CONFIANCE ET L'INTÉGRITÉ



¹ Foreign Corrupt Practices Act, loi fédérale américaine de 1977 visant à lutter contre la corruption d'agents publics aux États-Unis.

LES RÉALISATIONS 2016 EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE COMPLIANCE

GEODIS s'assigne comme règle constante d'exercer et de développer ses activités dans le respect des lois et des règlements applicables dans les pays où il opère.

GEODIS s'engage notamment à lutter contre la corruption et à respecter les législations nationales et leurs évolutions :

- La « loi Sapin 2 » en France ;
- Le FCPA aux États-Unis, où GEODIS a renforcé sa présence avec l'acquisition d'OHL ;
- Le UK Bribery Act au Royaume-Uni.

Dans ses relations avec ses clients, GEODIS attend de ses collaborateurs et partenaires qu'ils s'interdisent de proposer ou d'accepter de prendre part à tout acte de corruption. GEODIS s'assure que son organisation, ses processus et ses partenaires sont conformes à ces lois, notamment au travers d'actions de sensibilisation et de formation. L'ensemble de ces démarches répondent également aux attentes de ses clients, pour lesquels la lutte contre la corruption est un sujet de préoccupation majeure.

> 10 000

collaborateurs ont accès au module de formation en e-learning.

La confiance qu'accordent les clients, les salariés, les fournisseurs et les sous-traitants à GEODIS est fondamentale. Elle repose sur sa capacité à ne prendre que des engagements qui puissent être tenus, puis à les respecter. Il est essentiel que chaque salarié honore les engagements pris par GEODIS et mette tout en œuvre pour préserver les intérêts du Groupe et de ses collaborateurs.

C'est dans cette perspective que la campagne de formation sur la corruption a été relancée en 2016. Des actions de sensibilisation ont encore été réalisées, cette année, au sein des Métiers de GEODIS dans la continuité de celles engagées en 2015.

Par ailleurs, les questions d'éthique et de compliance font désormais partie du programme d'intégration des nouveaux arrivants. Le sujet est également pris en considération dans l'Entretien Annuel de la Performance (EAP) de chaque collaborateur.

La charte éthique est régulièrement mise à jour pour l'adapter à l'environnement des activités du Groupe, aux évolutions réglementaires et aux situations rencontrées sur le terrain. Pour faciliter son application dans le quotidien des collaborateurs, des fiches de Bonnes Pratiques (concurrence déloyale, corruption, alerte éthique...) ont été éditées et communiquées aux collaborateurs.

Pour s'assurer du respect par ses partenaires et sous-traitants des principes de sa charte éthique ainsi que des lois sur la corruption, en particulier, GEODIS a mis en place un code de conduite fournisseurs établi par la direction Éthique et Compliance et par la direction des Achats. GEODIS y renforce entre autres exigences celle liée aux droits humains, qui englobe le travail forcé, l'esclavage et le travail des enfants. Les exigences en matière de corruption ont aussi été renforcées.

Une procédure de sélection des fournisseurs sur des critères éthiques et de compliance a été diffusée afin de mieux connaître les partenaires et d'évaluer leur capacité à opérer conformément à l'éthique et aux lois. Un effort spécifique est fourni sur les activités de dédouanement et dans les pays à hauts risques.

L'ensemble de ces mesures constitue la réponse de GEODIS aux nouvelles obligations des entreprises en matière d'éthique et de droits humains (Modern Slavery Act au Royaume-Uni, devoir de vigilance en France...).

LES INTERLOCUTEURS RSE DE GEODIS

SIÈGE DÉPARTEMENT RSE



Chantal Audin
chantal.audin@geodis.com



Cécile Bray
cecile.bray@geodis.com



Régis Lesieux
regis.lesieux@geodis.com



Carole Marneix
carole.marneix@geodis.com



Pascale Tabakian
pascale.tabakian@geodis.com

MÉTIER



Gilles Barbier
LOGISTIQUE CONTRACTUELLE
gilles.barbier@geodis.com



Harm van Brussel
FREIGHT FORWARDING
harm.van.brussel@geodis.com



Christophe Duvernois
DISTRIBUTION & EXPRESS
christophe.duvernois@geodis.com



Coralie Guglielmetti
ROAD TRANSPORT
coralie.guglielmetti@geodis.com



Marc Lecoeuvre
SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION
marc.lecoeuve@geodis.com



Scott McWilliams
LOGISTIQUE CONTRACTUELLE USA
scott.mcwilliams@geodis.com

