

11
JANVIER
2018
LEVALLOIS PERRET



communiqué de presse

Avec 2,3 millions de commandes traitées aux États-Unis, GEODIS établit un record pour la période des fêtes

2,3 millions de commandes ont été expédiées entre le Black Friday et le Cyber Monday, soit une hausse de 14 % par rapport à 2016.

À l'heure où le commerce en ligne explose, GEODIS, a battu son record de commandes traitées aux États-Unis pendant les quatre jours stratégiques de Thanksgiving. Par rapport à l'année dernière, le Groupe a enregistré une hausse de 14 % des commandes en ligne sur l'ensemble de ses 4 millions de m² d'entrepôts entre le Black Friday et le Cyber Monday. Une hausse qui s'explique par l'augmentation des commandes des nouveaux clients comme des clients existants.

« Pour parvenir à de telles performances, nos équipes d'exploitation des entrepôts et nos équipes informatiques ont conjugué leurs efforts à la perfection », déclare Mike Honious, Directeur d'exploitation de la division Logistique Contractuelle aux États-Unis. « Dans une organisation où chaque service joue un rôle clé, il est essentiel que les équipes restent actives et engagées. En outre, nous misons sur la Communication avec un grand C pour répondre aux besoins de nos clients. »

En 2017, la *National Retail Federation* américaine (NRF) avait prévu que les ventes dans le commerce de détail connaîtraient une croissance de 4 % par rapport à novembre-décembre 2016, et que 76 % des consommateurs réaliseraient leurs achats en ligne pour les fêtes de fin d'année.

Aux États-Unis, GEODIS est présent sur de nombreux secteurs, mais c'est sur l'activité retail que le Groupe porte tous ses efforts pendant ces six semaines durant lesquelles nombre de distributeurs réalisent 30 % de leur chiffre d'affaires annuel.

« À la fin novembre et en décembre, le segment retail bat son plein », ajoute M. Honious. « C'est grâce à nos collaborateurs que nous avons pu faire face à ce pic de commandes, multipliées par dix par rapport à notre volume quotidien moyen. »

GEODIS a fait appel à près de 5 000 saisonniers pendant cette période de pointe aux États-Unis afin de répondre aux demandes de ses clients en étant à la hauteur de sa réputation de qualité de service et de fiabilité des livraisons pendant la haute saison. Le cabinet de conseil Gartner, spécialisé dans la supply chain, a classé GEODIS « parmi les premières sociétés ayant la capacité et la flexibilité requises pour s'adapter aux besoins des clients ».

communiqué de presse

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2016, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Peggy DUFOUR

GEODIS – Direction de la Communication Groupe

00 33 (0)1 56 76 27 72

peggy.dufour@geodis.com
