



GEODIS

COMMUNIQUE DE PRESSE / PRESS RELEASE

Clichy, 22 janvier 2015

CARNET

THOMAS KRAUS REJOINT GEODIS EN TANT QUE DIRECTEUR MARKETING GROUPE

Depuis le 1^{er} janvier 2015, Thomas Kraus occupe le poste de Directeur Marketing du Groupe Geodis.

Thomas Kraus, 48 ans, précédemment PDG de la division Express de TNT en Allemagne, a pour mission d'élaborer une stratégie marketing cohésive et différenciatrice pour Geodis, intégrant l'ensemble des métiers et des savoir-faire du Groupe. Il anime également la communauté marketing de Geodis.

D'origine allemande, Thomas Kraus a occupé différents postes au sein de TNT, dont celui de Directeur Marketing en 1990, Directeur général du Service commercial, marketing et client en 2006 et PDG de TNT Innight la même année. Pendant ses 24 années passées dans le secteur du Transport et de la Logistique, il a acquis une grande expérience dans le design, le développement et la mise en œuvre de stratégies marketing ainsi que dans le management d'équipes importantes, notamment en tant que Directeur Général de TNT Expresse Allemagne pendant 6 ans.

« Nous sommes ravis d'accueillir un professionnel de grande envergure comme Thomas Kraus au sein du Groupe » déclare Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de Geodis. « Je compte sur la grande expertise de Thomas dans le secteur du transport et de la logistique au niveau international pour élaborer une stratégie marketing diversifiée et adaptée à tous nos métiers afin de faire de Geodis le partenaire de croissance de ses clients. »

Geodis : spécialiste du transport et de la logistique – www.geodis.com

Opérateur de la chaîne logistique et filiale de SNCF Logistics, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4^{ème} prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à résoudre les contraintes logistiques et à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe est le partenaire de la croissance de ses clients et leur propose des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. A travers leur présence dans 67 pays, les 30 900 collaborateurs du Groupe innovent sans cesse et se dépassent en permanence pour améliorer leur performance et celle de leurs clients. Geodis a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros.

Contact Presse :

Pascale Barillot
Directeur de la Communication
Tél. : + 33 (0)1 56 76 72 36
pascale.barillot@geodis.com