

07. MÄRZ 2019  
FRANKFURT AM MAIN



# press release

## GEODIS BAUT WACHSTUM IM E-COMMERCE AUS

### Neues Logistikzentrum in Oberhausen in Entstehung

**Frankfurt am Main, 07. März 2019** – GEODIS, eines der weltweit führenden Transport- und Logistikunternehmen, eröffnet in diesem Sommer ein neues B2C-Warenlager in Oberhausen. Das 40.000 Quadratmeter große Gebäude wird von SEGRO gebaut, einer britischen Industrieimmobiliengruppe, mit der GEODIS bereits in der Vergangenheit weitere Großprojekte erfolgreich realisiert hat.

Bis zu 500 Mitarbeiter plant GEODIS für die umfangreiche Lagerhaltung und Kommissionierung in Oberhausen einzusetzen. Die Kombination aus einem starken, verfügbaren Fachkräftepool und attraktiver Logistikflächen mit sehr guter Verkehrsanbindung macht Oberhausen zur idealen Wahl für den neuen Standort. Außerdem wird das Logistikzentrum mit einem innovativen Lagerkonzept umgesetzt, welches höchste Flächenausnutzung und zugleich maximale Produktivität miteinander verbindet. GEODIS hat dies über Jahre hinweg branchenspezifisch entwickelt und viele Prozessschritte automatisiert.

Mit dieser Neueröffnung treibt GEODIS seine langjährige E-Commerce-Strategie weiter voran. In den letzten Jahren hat das Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene sein Kontraktlogistikgeschäft mit namhaften Unternehmen aus dieser Branche signifikant ausgebaut. Mit Oberhausen sind dann insgesamt sechs von 14 Logistikzentren, die GEODIS allein in Deutschland betreibt, auch auf E-Commerce spezialisiert.

„Wir verfolgen seit Jahren eine sehr erfolgreiche Wachstumsstrategie in diesem Marktsegment“, sagt Thomas Kraus, President & CEO North, East and Central Europe. Der deutsche E-Commerce-Handel kann seit Jahren ein konstantes Wachstum vorweisen. Der Marktumsatz wird sich 2018 voraussichtlich auf 63 Milliarden Euro erhöhen

und damit eine Steigerung von rund zehn Prozent im Vergleich zu 2017 vorweisen können.<sup>1</sup> „Der Bedarf an modernen und innovativen Logistikkonzepten in diesem Bereich ist groß, denn die Ware soll möglichst schnell, kostengünstig und effizient an den Endkunden geliefert werden. Durch unsere jahrelange Erfahrung haben wir hier eine hohe Expertise und konkrete Alleinstellungsmerkmale entwickeln können. E-Commerce zählt damit zu einer unserer Kernkompetenzen, sowohl in Deutschland als auch international“, ergänzt Kraus.

Weitere Informationen zu GEODIS finden sich unter <http://www.geodis.de>

#### **GEODIS – [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

GEODIS ist ein weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen, anerkannt für sein Engagement, die logistischen Herausforderungen seiner Kunden zu meistern. GEODIS überzeugt durch seine fünf Geschäftsfelder (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express und Road Transport), seine direkte Präsenz in 67 Ländern sowie ein weltweites Netz in mehr als 120 Ländern. Das Unternehmen belegt in Frankreich den ersten, in Europa den vierten und weltweit den siebten Rang unter den Logistikdienstleistern. Im Jahr 2017 zählte GEODIS mehr als 40.500 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 8,1 Milliarden Euro.

#### **PRESS CONTACT**

Anaëlle Ferrand  
GEODIS – Communications Department  
00 33 (0)1 56 76 27 72  
[anaëlle.ferrand@geodis.com](mailto:anaëlle.ferrand@geodis.com)

---

<sup>1</sup> Laut dem Branchenreport Online-Handel 2018 des IFH Köln.