

20 DE MAYO DE 2019
NASHVILLE, TN (EUA)



press release

GEODIS nombrado uno de los “líderes” en la publicación Magic Quadrant de Gartner, en logística de terceros en Norteamérica

GEODIS está posicionado como líder debido a su integridad de visión y su capacidad para ejecutar.

París – Gartner ha reconocido al operador de la cadena de suministro mundial GEODIS como líder en la logística de terceros en su publicación Magic Quadrant de mayo 2019. En el informe se evaluaron a 19 proveedores de logística de terceros que hacen negocios importantes en la región norteamericana (Estados Unidos, Canadá y México).”

Según el informe, “En norteamérica en 2018, \$220 mil millones fue gastado en la industria de proveedores de logística, un 9.8% de aumento año tras año. Estos proveedores permiten a los clientes subcontratar, ya sea total o parcialmente, sus operaciones logísticas a especialistas externos. Muchas empresas consideran la subcontratación de la logística como una estrategia eficaz principalmente para reducir los costos, pero más y más clientes están buscando soluciones innovadoras que puedan mejorar también el proceso y el servicio.

“Es un orgullo para GEODIS haber sido reconocido por Gartner como líder la logística de terceros en su publicación Magic Quadrant, en Norteamérica”, declaró el presidente y CEO de GEODIS América, Randy Tucker. “Nuestros clientes nos han felicitado por nuestra voluntad de probar cosas nuevas. Creemos que este reconocimiento por parte de Gartner confirma este valor esencial de GEODIS. Gracias a nuestra red compuesta de 19 almacenes, 190 centros y 13 500 empleados a lo largo del continente americano, podemos ofrecer una solución para la cadena de suministro integral a nivel global”.

Según Gartner, “los líderes obtienen puntuaciones destacadas en dos criterios significativos: ‘habilidad de ejecución’ e ‘integralidad de la visión’. Con un rendimiento sólido y una oferta integral de servicios, estos proveedores de 3PL proponen una cartera más amplia de funciones logísticas y servicios de valor añadido tradicionales que abarcan la cadena de suministro integral; a su vez, ofrecen variaciones en función de la industria específica que los clientes pueden aprovechar. Conocen los motores del mercado logístico norteamericano, las diferencias regionales y las necesidades de los clientes; pero también saben traducir ese conocimiento en ofertas de servicio adaptadas localmente al propósito y respaldadas por el uso de tecnología de vanguardia. Los líderes tienen estrategias bien estructuradas y modelos de negocio que apoyan la expansión continua de sus capacidades regionales y su cobertura de servicios. Los clientes confían en los líderes para que los ayuden a conseguir un rendimiento logístico de primera categoría dentro de los Estados Unidos, Canadá y México”.

Gartner, *en logística de terceros por la publicación Magic Quadrant, Norteamérica*, Greg Aimi y Courtney Rogerson, el 8 de mayo de 2019

Gartner – www.gartner.com

Descargo de responsabilidad de Gartner

Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación, y no recomienda a los usuarios de tecnología que seleccionen solo a aquellos proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como hechos. Gartner excluye toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un fin particular.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS es uno de los operadores de la cadena de suministro mundial mejor valorados. Ha sido galardonado por su pasión y compromiso para ayudar a sus clientes a superar las dificultades logísticas. Las ofertas de GEODIS (optimización de la cadena de suministro, transporte de carga, logística contractual, Distribution & Express y transporte por carretera), diseñadas para el crecimiento y respaldadas por el alcance realmente mundial del que dispone la empresa gracias a su presencia directa en 67 países y a una red mundial en 120 países, se traducen en clasificaciones empresariales de primera categoría: n.º 1 en Francia, n.º 4 en Europa y n.º 7 en todo el mundo. En 2018, GEODIS poseía 41 000 empleados a nivel mundial y generaba 8 200 millones de EUR en ventas.

CONTACTOS DE PRENSA DE GEODIS

Global

Anaëlle Ferrand

Tel. +33 (0)1 56 76 27 72

Móv. +33 (0)6 69 78 52 30

anaelle.ferrand@geodis.com

América

Kari Polson

Tel. +1 (615) 401 6477

kari.polson@geodis.com