

7 AVRIL 2016
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS ACCOMPAGNE KAPORAL DANS SON DÉVELOPPEMENT

Partenaire logistique du créateur marseillais de jeans depuis 2008, GEODIS développe son partenariat avec KAPORAL au travers d'une solution logistique conçue pour accompagner le succès de la marque.

GEODIS et KAPORAL ont signé un nouveau contrat de 4 ans afin d'assurer l'ensemble des opérations logistiques de la marque à partir de son entrepôt de Grans, dans les bouches du Rhône (France). Au sein de son Campus logistique et dans un espace dédié de 12 000 m², GEODIS assure la réception de la marchandise, l'entreposage et la préparation des commandes à destination des 1 600 points de vente en France. GEODIS prépare également sur ce site les commandes web de KAPORAL qui concernent plusieurs milliers de pièces chaque jour. GEODIS traitera au total 10 millions de pièces textiles par an.

Pour assurer à KAPORAL la meilleure qualité de service et un accompagnement sur-mesure de son développement, notamment en ce qui concerne la vente en ligne, GEODIS a revu l'intégralité de l'aménagement de l'entrepôt, a investi dans des outils adaptés et a procédé à un re-engineering complet de ses process.

Avec une équipe de 50 collaborateurs, l'entrepôt et les ressources ont été dimensionnés pour s'adapter de façon réactive et agile aux pics saisonniers inhérents à l'activité de KAPORAL tels que les périodes de soldes ou de fêtes de fin d'année. Les infrastructures sont notamment dimensionnées pour accompagner le développement de KAPORAL qui connaît une véritable success-story.

GEODIS – www.geodis.com

Opérateur de la chaîne logistique et filiale de SNCF Logistics, GEODIS est un prestataire global de Transport et de Logistique. Par sa capacité à résoudre les contraintes logistiques et à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding (aérien et maritime), Logistique Contractuelle, Distribution & Express, Road Transport), GEODIS est le partenaire de croissance de ses clients et leur propose des solutions adaptées à leurs enjeux. A travers leur présence dans 67 pays, les 39 500 collaborateurs du Groupe innovent sans cesse et se dépassent en permanence pour améliorer leur performance et celle de leurs clients. GEODIS réalise un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

communiqué de presse

KAPORAL – www.kaporal.com

Né en 2004, au cœur du bassin du denim marseillais, KAPORAL a su bâtir son image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables et aux détails immédiatement identifiables. Au fil du temps et avec une créativité sans cesse renouvelée, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter, habillant désormais avec style les hommes, femmes de 16 à 35 ans et enfants, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse à un prix abordable. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins et 1 600 points de vente, en France et à l'international, KAPORAL s'impose comme un acteur incontournable de la mode dans les pays où il est présent. En entrant dans sa deuxième décennie, la marque porte de nouvelles ambitions et s'envole vers de nouveaux horizons.

CONTACT PRESSE

Virginie HOURDIN-BREMOND
GEODIS – Directrice de la communication
00 33 (0)1 56 76 74 12
virginie.hourdin-bremond@geodis.com

Peggy DUFOUR
GEODIS – Direction de la communication
00 33 (0)1 56 76 27 72
peggy.dufour@geodis.com