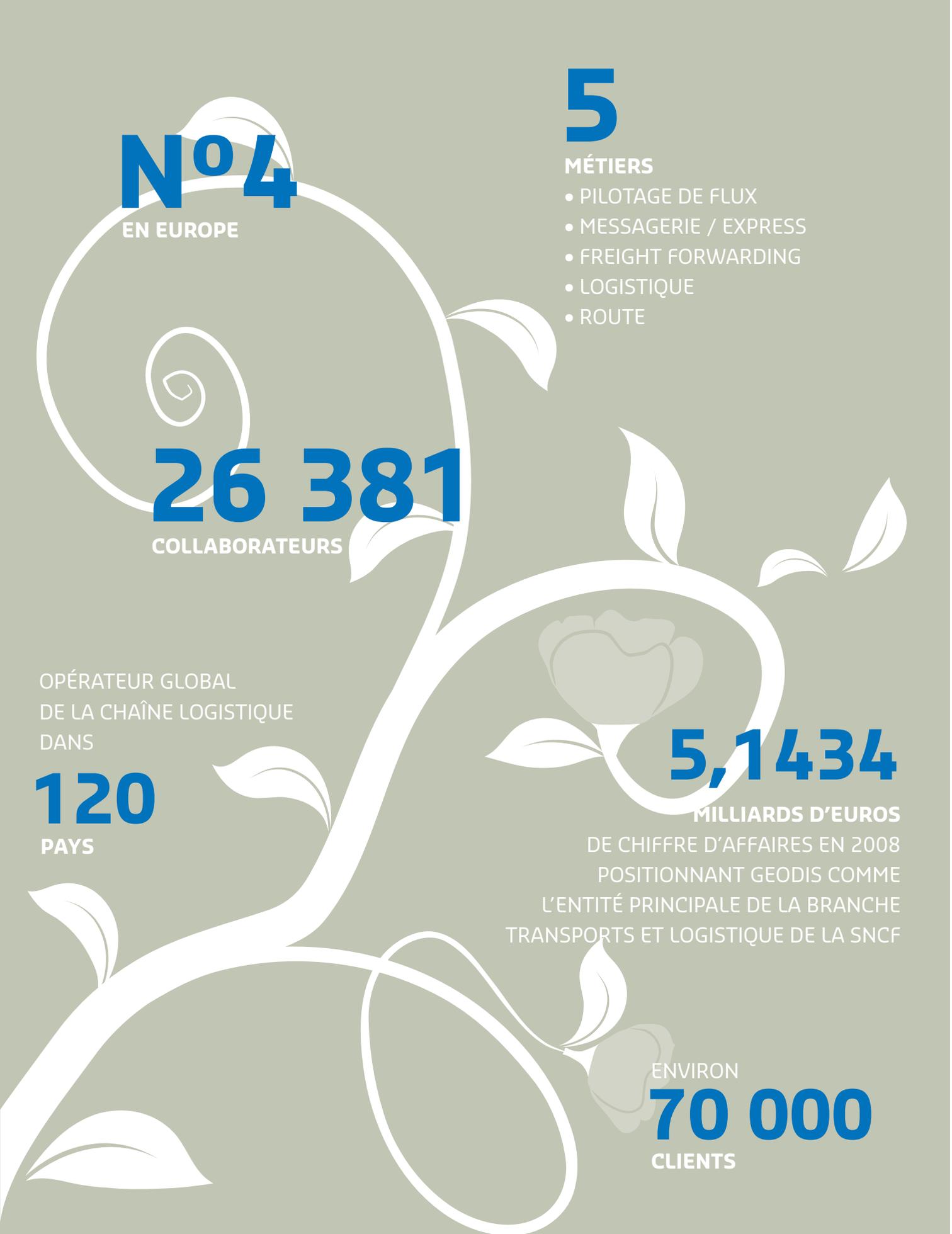


RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE
2008





N°4

EN EUROPE

26 381

COLLABORATEURS

OPÉRATEUR GLOBAL
DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE
DANS

120

PAYS

5

MÉTIERS

- PILOTAGE DE FLUX
- MESSAGERIE / EXPRESS
- FREIGHT FORWARDING
- LOGISTIQUE
- ROUTE

5,1434

MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2008
POSITIONNANT GEODIS COMME
L'ENTITÉ PRINCIPALE DE LA BRANCHE
TRANSPORTS ET LOGISTIQUE DE LA SNCF

ENVIRON

70 000

CLIENTS

SOMMAIRE

Message de Jean-Louis Demeulenaere	02
Développement durable : quels enjeux pour nos métiers ?	04
Des engagements partagés autour d'une organisation structurée	06
Engagement Clients : accompagner les clients dans leur démarche de développement durable	08
Engagement Collaborateurs : renforcer l'implication et la sécurité des collaborateurs	12
Engagement Environnement : préserver l'environnement et maîtriser les risques	16
Engagement Partenaires : impliquer les partenaires dans le respect des engagements	22
Engagement Collectivité : s'engager aux côtés de la collectivité en étant un acteur responsable et citoyen	24
Reporting : précisions méthodologiques	27
Tableau des indicateurs 2008	28
Cartes des sites certifiés	30



Ce rapport est le premier rapport développement durable de Geodis. Il a été réalisé par la direction du développement durable avec la collaboration de la direction de la communication et grâce aux apports des directions fonctionnelles et opérationnelles de Geodis, Geodis BM, Geodis Calberson, Geodis Logistics et Geodis Wilson. Nous remercions tous ceux qui ont contribué à sa réalisation.



AGIR EN ENTREPRISE RESPONSABLE

“ **G**eodis a connu en 2008 une période charnière. L'année a d'abord été marquée par l'OPA amicale de la SNCF sur Geodis, positionnant le Groupe SNCF en tant qu'acteur européen à vocation mondiale du transport et de la logistique. Le second temps fort est celui de la reprise des activités d'IBM Global Logistics dans 58 pays. Ces deux événements majeurs ont élargi le champ de nos responsabilités, renforçant encore notre devoir d'exemplarité en matière de développement durable. La nécessité d'une meilleure prise en compte des enjeux en la matière a par ailleurs été accentuée par la crise énergétique puis financière. Notre offre globale, couvrant l'ensemble de la chaîne logistique, nous permet d'intervenir à de multiples niveaux, de l'approvisionnement jusqu'au destinataire final. En tant que

leader européen, Geodis doit donc faire face à ces enjeux, au premier rang desquels la réduction des gaz à effet de serre et la lutte contre le changement climatique.

Dans ce contexte, nous avons lancé en 2008 notre programme de développement durable baptisé Blue Attitude qui vise à coordonner les actions menées depuis de nombreuses années au niveau du Groupe. Notre approche se veut pragmatique : elle fixe un cadre général à toutes nos entités au travers de cinq engagements communs tout en laissant à chacune d'elles la possibilité de décliner les actions selon leurs spécificités. Chaque collaborateur est encouragé à s'approprier ces engagements à son niveau de responsabilité et les équipes sur le terrain contribuent au partage des bonnes pratiques.



Jean-Louis Demeulenaere
Directeur général délégué de Geodis

En parallèle, un système de reporting servira de référentiel. Son déploiement progressif nous permettra d'affiner nos objectifs à moyen terme et de mesurer l'efficacité des actions engagées.

Nous intégrons ainsi de plus en plus le développement durable dans la gestion quotidienne de nos activités et dans notre stratégie. Si nous disposons de nombreux atouts – à commencer par l'implication de nos collaborateurs –, il nous reste des progrès à accomplir. Ils passeront par exemple par l'arbitrage en faveur de solutions intégrant des critères de développement durable, comme le transport multimodal.

L'objectif principal de ce premier rapport est de promouvoir nos initiatives auprès de nos équipes, de nos clients, de nos partenaires externes et de la société civile en général. Dans le contexte économique actuel, une politique volontariste de responsabilité sociale et environnementale représente à mes yeux de réelles opportunités : nous réfléchissons à l'impact de nos activités et travaillons à leur adaptation aux attentes présentes et futures de la société. La mobilisation de chacun dans cette optique est primordiale. J'invite donc l'ensemble de nos collaborateurs à être les ambassadeurs de la Blue Attitude au quotidien."

Jean-Louis Demeulenaere
Directeur général délégué de Geodis

UNE DIRECTION GÉNÉRALE ENGAGÉE

DÉVELOPPEMENT DURABLE : QUELS ENJEUX POUR NOS MÉTIERS ?



**PETER NEVHAGEN
ET PHILIPPE GILBERT**

**DIRECTEURS DE
GEODIS WILSON**
DIVISION FREIGHT
FORWARDING

“L'enjeu est de valoriser auprès de nos clients notre expertise, nos actions et outils, présents ou à venir comme la mesure systématique des émissions de CO₂ ou la recherche de solutions clients optimisées tant d'un point de vue économique qu'environnemental.

En tant que commissionnaire de transport, Geodis Wilson a un impact environnemental direct restreint, lié essentiellement à ses bâtiments et à sa flotte de véhicules commerciaux. Pour autant, nous travaillons activement à le réduire en évaluant nos principaux sous-traitants sur leur performance environnementale, en encourageant l'achat de véhicules propres ou les éco-gestes dans nos bureaux.

Nous souhaitons aussi sensibiliser, former et impliquer nos collaborateurs au travers d'outils répondant à leurs besoins et aux attentes de nos clients.

Nos priorités portent également sur la facturation électronique, la certification OEA (Opérateur Économique Agréé) relative aux formalités douanières et sur le déploiement de la certification qualité et environnement de l'ensemble de nos sites associé à une grille d'auto-évaluation régulière de leur performance durable.

Le développement durable est aussi pour nous l'opportunité de se différencier en proposant de nouveaux services ou produits plus respectueux de l'environnement.”

GEODIS WILSON

- Commissionnaire de transport aérien et maritime
- Projets industriels
- 6 017 collaborateurs
- Chiffre d'affaires 2008 : 2 065,2 M€



DENIS ZIMMER

**DGA GEODIS
ET DIRECTEUR DE
GEODIS CALBERSON**
DIVISION MESSAGERIE /
EXPRESS

“Nos enjeux se situent essentiellement autour de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ que nous cherchons à réduire au travers notamment d'actions de sensibilisation du personnel roulant. Le recours au combiné rail-route a aussi du sens pour nos métiers sur les grandes distances internationales.

Nos clients grands comptes exigent maintenant un reporting sur les émissions de CO₂ dans le cadre d'appels d'offres, ce qui implique de concevoir un outil de calcul spécifique et adapté à notre métier.

Pour limiter l'impact de notre activité sur l'environnement, nous sensibilisons aussi nos collaborateurs dans le cadre de la certification environnementale de nos sites. Cependant, la recherche de la qualité environnementale, attendue par le marché ou imposée par la réglementation, se traduit souvent par un surcoût financier immédiat pour nos clients. C'est le cas des investissements dans des camions aux normes Euro 4 et 5 ou dans des bâtiments privilégiant les économies d'énergie.

Pour relever ces défis, nous pouvons nous appuyer sur les initiatives engagées depuis longtemps au sein de Geodis Calberson et soutenues par la direction du Groupe. La signature récente de la Charte d'engagements volontaires pour la réduction des émissions de CO₂ en est une illustration.”

GEODIS CALBERSON

- Messagerie en 24 à 48 h, poids moyen 76 kg
- Express en moins de 24 h, poids moyen 24 kg
- 11 263 collaborateurs*
- Chiffre d'affaires 2008* : 1 654,5 M€

* hors Messagerie Espagne



JEAN-PAUL VIGNAL

**DIRECTEUR DE
GEODIS LOGISTICS**
DIVISION LOGISTIQUE
CONTRACTUELLE

“L'enjeu pour Geodis Logistics est de garantir un socle sur lequel les équipes s'appuient au quotidien. Il intègre un service de qualité qui répond aux besoins du client, une politique de ressources humaines qui assure la sécurité et la formation des collaborateurs ainsi qu'une conformité réglementaire environnementale des sites.

Notre ambition est d'aller au-delà de ce socle en renforçant la satisfaction totale de nos clients et de nos collaborateurs et en améliorant notre performance environnementale.

La situation économique actuelle est une opportunité pour le développement durable et non un frein. Nous devons être encore plus proactifs et aller au-devant des attentes des clients. L'excellence dans les services apportés, la recherche de solutions plus respectueuses de l'environnement et cependant rentables, ne sont pas des contraintes mais de réels facteurs de différenciation. Nous pourrions également nous appuyer sur le déploiement de la triple certification Qualité-Sécurité-Environnement mis en œuvre au sein de Geodis Logistics pour améliorer nos performances.

Notre positionnement sur l'ensemble de la supply chain, notre capacité à opérer des dossiers majeurs pour des grands comptes, la relation de proximité développée avec eux qui nous permet d'être à l'écoute de leurs besoins et d'agir de façon proactive, ainsi que le niveau d'expertise de nos collaborateurs, sont autant d'atouts.”

GEODIS LOGISTICS

- Entreposage et gestion de stocks
- Reverse logistics
- Prestations à valeur ajoutée (packing/copacking, kitting...)
- 5 176 collaborateurs
- Chiffre d'affaires 2008 : 883,4 M€



OLIVIER MELOT

**DIRECTEUR DE
GEODIS BM**
DIVISION ROUTE

“Nos clients exigent de plus en plus des solutions de transport moins émettrices en CO₂. Certains souhaitent une répartition des flux entre la route et le rail comme le secteur des eaux minérales. D'autres, les distributeurs par exemple, imposent une réduction des émissions qui implique la mise en place de nouveaux plans de transport. Si pour la majorité des clients, le critère économique demeure déterminant, la recherche de solutions plus 'propres' est aussi devenue capitale.

Notre principal enjeu est donc la réduction des émissions de CO₂. Notre engagement historique et l'implication de nos collaborateurs constituent en la matière notre premier atout. Grâce à l'achat de matériels plus performants ou à la formation des conducteurs, notre objectif est de réduire la consommation moyenne de 1,5 litre/100 kilomètres. Le développement d'une offre multimodale contribuera aussi à la réduction de notre empreinte carbone.

Avec la création de la direction des opérations multimodales, qui regroupe désormais les activités d'Ermechem, de BM Combi et celles récemment intégrées de Rouch Intermodal et de Districhrono, Geodis BM se positionne comme leader français du transport multimodal avec 30 % de parts de marché en France au plus grand bénéfice de ses clients. Un pas de plus pour l'environnement.”

GEODIS BM

- Organisation de transport
- Transport dédié
- Lots complets et demi-lots
- Multimodal (rail/route)
- 3 506 collaborateurs
- Chiffre d'affaires 2008 : 629,4 M€

LE PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ GEODIS

DES ENGAGEMENTS PARTAGÉS AUTOUR D'UNE ORGANISATION STRUCTURÉE

LES CINQ ENGAGEMENTS DE GEODIS



Accompagner les CLIENTS dans leur démarche de développement durable par la mise en œuvre de solutions optimisées et innovantes qui répondent aussi bien aux besoins de performance économique qu'environnementale.



Renforcer l'implication et la sécurité des COLLABORATEURS au travers de programmes de formation et de sensibilisation pour encourager des initiatives toujours plus responsables.



Préserver L'ENVIRONNEMENT et maîtriser les risques en améliorant la qualité environnementale des véhicules et des sites et en développant une offre volontariste de report modal.



Impliquer les PARTENAIRES dans le respect des engagements en sélectionnant les fournisseurs entre autres sur des critères de développement durable et en accompagnant, formant et responsabilisant les sous-traitants.



S'engager aux côtés de la COLLECTIVITÉ en étant un acteur responsable et citoyen au travers d'actions concrètes visant à associer l'ensemble des parties prenantes au développement du Groupe.

LA NÉCESSAIRE IMPLICATION DE TOUS

La mise en œuvre et le déploiement de la politique développement durable du Groupe reposent sur l'implication de tous à tous les niveaux de l'entreprise, de la direction générale aux équipes opérationnelles.

- La **direction du développement durable**, créée en 2007 et rattachée à la direction générale, définit la politique Groupe et anime son déploiement en liaison avec les directions fonctionnelles et les divisions métiers.
- Au niveau des **divisions**, les **correspondants développement durable** ont pour mission de définir, sur leur périmètre respectif, les objectifs propres à leur activité et de piloter les plans d'actions à l'aide d'un reporting d'une vingtaine d'indicateurs.
- Les **équipes sur le terrain** sont également des acteurs clés de la réussite des actions menées au travers de leur engagement personnel et de la sensibilisation au développement durable régulièrement menée au niveau du Groupe et des divisions.

La direction du développement durable participe aussi activement aux travaux menés par les pouvoirs publics et les institutionnels en matière de développement durable.



L'identité visuelle de "Blue Attitude" a été créée en 2008 afin de fédérer l'ensemble des actions menées sous une même bannière graphique et rendre encore plus visible la démarche de développement durable tant en interne qu'à l'externe. **Blue** fait référence à la planète Terre et à la couleur institutionnelle de Geodis. **Attitude** parce qu'il n'est de politique de développement durable efficace sans l'implication de tous.

LES ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE

1990

Premières certifications qualité (ISO 9001)

1999

Lancement de la démarche Satisfaction Totale du Client et du Collaborateur

Création de l'Association du Prix Guy Crescent

2000

Premières certifications environnement (ISO 14001)

2003

Adhésion au Pacte mondial de l'ONU
Création de la direction de l'environnement

2004

Premier rapport NRE (Loi relative aux nouvelles régulations économiques)

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Depuis 2003, Geodis s'est engagé à promouvoir, dans sa sphère d'influence, les principes du Pacte mondial des Nations unies et communique régulièrement sur les actions mises en œuvre dans le cadre de cet engagement.

> Pour connaître le détail des actions menées :
<http://www.unglobalcompact.org/Languages/french/index.html>

UN SYSTÈME DE GOUVERNANCE EFFICACE ET TRANSPARENT

Les fondements d'une gestion saine et transparente résident dans la qualité des procédures de gouvernance mises en place. Un système de gouvernement d'entreprise solide facilite également la mise en œuvre et la réussite d'une politique de développement durable. Dans ce contexte, Geodis offre un cadre propice à la démarche initiée.

Par ailleurs, depuis l'intégration de Geodis dans la **branche Transports et Logistique de la SNCF** (constituée des pôles Geodis, Gestionnaires d'Actifs, STVA et Transports Ferroviaires), des **comités de pilotage développement durable**, au niveau de la SNCF et des différentes filiales, sont organisés pour garantir la cohérence des actions menées.

L'ÉCOMOBILITÉ, ENJEU MAJEUR POUR LA SNCF

"L'actualité nous interpelle chaque mois davantage sur le développement durable et sur notre impact environnemental. La SNCF, avec Geodis, est au cœur de ces enjeux. Nos activités de transports de porte à porte et les services de logistique nous permettent de proposer aux clients, aux chargeurs et à la collectivité des solutions 'Grenelle compatibles'.

Afin de partager les meilleures pratiques d'écomobilité entre la SNCF et ses filiales, un réseau de responsables développement durable s'est constitué. Plate-forme de veille, de benchmark, de stimulation des initiatives, de partage de méthodes, il est relayé sur le terrain par des correspondants opérationnels directement impliqués dans les processus de production. C'est ainsi que progressivement l'écomobilité devient un terrain d'innovations très concrètes, donne du sens à l'économie verte de demain et encourage l'initiative locale."

Jean-Louis Jourdan,
Directeur du développement durable de la SNCF



2006



Signature de la Charte de bonnes pratiques des transports et des livraisons dans Paris

2007



Création de la direction du développement durable

Création de la Fondation Geodis

2008



Lancement de la démarche Groupe "Blue Attitude"

Signature de la Charte CO₂ du ministère de l'Environnement

Signature de la Politique développement durable Groupe par le comité exécutif de Geodis

2009



Premier rapport développement durable





La proximité clients se manifeste aussi à travers les relations quotidiennes qu'entretiennent avec eux les équipes, comme ici lors d'une livraison par un conducteur de Geodis Calberson.

Ambitions

- Garantir la qualité de service et la satisfaction des clients
- Répondre aux attentes des clients en étant proactif en toutes circonstances
- Développer et valoriser les expertises dans la recherche de solutions optimisées



ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LEUR DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parce que l'optimisation de la supply chain est un des leviers d'amélioration de leur performance, les clients attendent de Geodis des solutions concrètes pour concilier efficacité économique et environnementale.

ENTREtenir UNE RÉELLE PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS

- Initiée dès 1999 au sein de Geodis Calberson qui a associé des clients à l'élaboration du référentiel, la démarche **Satisfaction Totale du Client (STC)** définit les bases d'un rapport de confiance avec les clients. Au regard des résultats obtenus, la STC est aussi déployée depuis 2008 chez Geodis Logistics et une démarche similaire est engagée au sein de Geodis Wilson.
- La proximité avec les clients se manifeste également à travers les **relations quotidiennes** qu'entretiennent avec eux les équipes du Groupe (commerciaux, équipes opérationnelles...).

OPTIMISER LA CHAÎNE LOGISTIQUE DES CLIENTS

- La capacité du Groupe à proposer le **pilotage de flux** sur l'ensemble de la supply chain d'un client est un gage de qualité, d'optimisation des flux et de maîtrise des coûts qui s'accompagnent le plus souvent par une réduction des impacts environnementaux.
- Différents logiciels permettent d'**optimiser les plans de transport** et ainsi de réduire l'impact environnemental. Des outils de géolocalisation ou d'informatique embarquée fiabilisent également les prestations.
- Pour sa part, Geodis Wilson a reconsidéré en 2008 les liaisons sur des flux Asie-Europe et a transféré une partie de ses trajets aériens vers une **combinaison de transport aérien et maritime**. Cette solution offre un double bénéfice économique et environnemental, les émissions de CO₂ étant réduites.
- De la même manière, le Groupe encourage le développement du **transport multimodal** lorsque les conditions géographiques, techniques et économiques le permettent. Geodis BM par exemple a recours au transport combiné rail-route sur trois trafics et aux autoroutes ferroviaires alpine et suisse (voir pages 18 et 19).

97%

DES CLIENTS DE
GEODIS CALBERSON,

91%

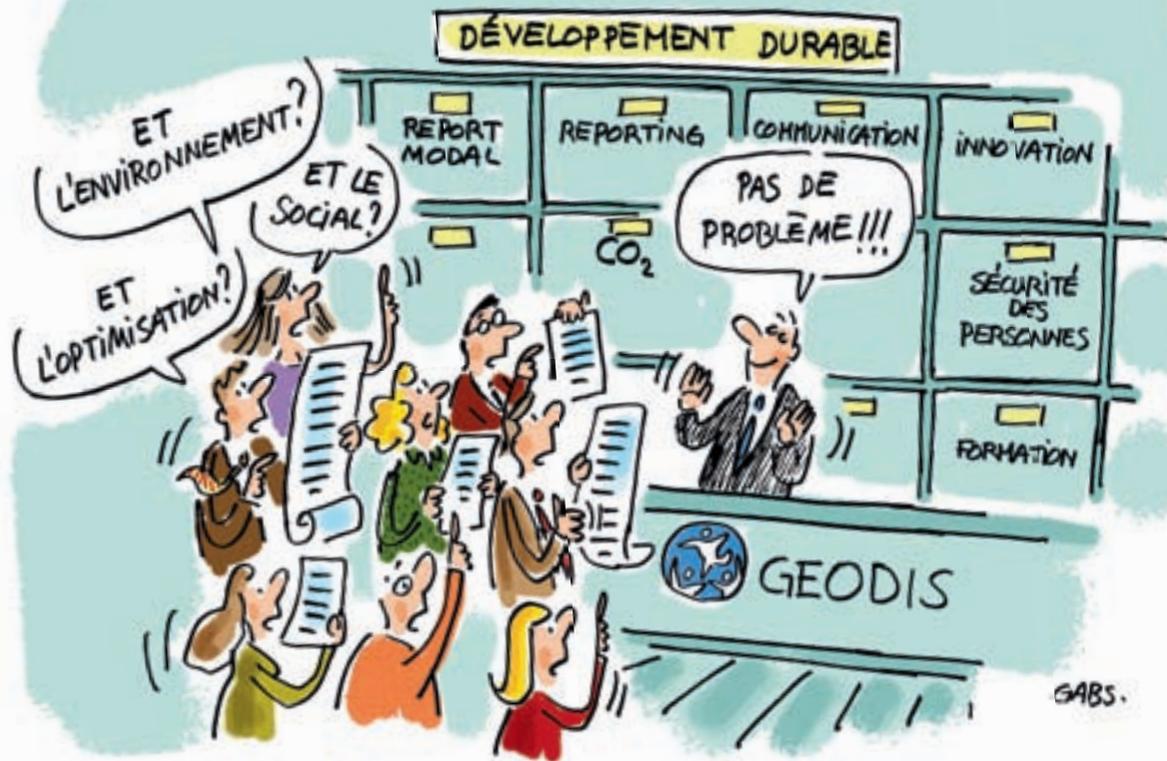
DES CLIENTS DE
GEODIS LOGISTICS,

82%

DES CLIENTS DE
GEODIS WILSON

SONT SATISFAITS
EN 2008





ECOWAY, UNE OFFRE INÉDITE DE TRANSPORT COMBINÉ RAIL-ROUTE

Depuis septembre 2008, Geodis BM propose une nouvelle prestation de ferroutage sur l'axe France-Italie. La mise en circulation de 20 remorques d'une hauteur de 40 cm inférieure aux remorques classiques permet d'emprunter l'Autoroute ferroviaire alpine (AFA) jusque-là réservée aux seules citernes. L'offre Ecoway élargit ainsi l'utilisation de l'AFA aux marchandises pondéreuses (métallurgie, pièces mécaniques, papier, liquides conditionnés, grands récipients vrac, etc.).

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES OFFRES COMMERCIALES ET VALORISER LES EXPERTISES

Les sujets liés au développement durable font l'objet d'une communication continue et d'un **partage systématique des bonnes pratiques**. Des outils communs sont élaborés et progressivement mis à la disposition des collaborateurs : une brochure sur le développement durable, une présentation sur les actions emblématiques menées au niveau du Groupe et des quatre divisions, une synthèse de la veille réglementaire, un benchmark sur les démarches des entreprises du secteur...

Les commerciaux et les bureaux d'études sont ainsi formés et sensibilisés au développement durable et peuvent l'intégrer dans les réflexions menées avec leurs clients.



*Informatique embarquée :
le conducteur échange avec
la plate-forme d'exploitation
en temps réel pour plus
de fiabilité.*



INITIATIVES

L'INFORMATIQUE EMBARQUÉE EN TEST CHEZ GEODIS BM

Depuis l'automne 2008, Geodis BM teste dans l'est de la France des outils d'informatique embarquée avec un objectif de déploiement total sur le reste du territoire français d'ici fin 2010. L'utilisation d'un boîtier avec écran tactile permet le transfert d'instructions écrites entre l'exploitation et le conducteur. Celui-ci reçoit ses ordres de transport, valide ses livraisons et remonte en temps réel les informations à la plate-forme d'exploitation, fiabilisant ainsi la prestation.

PREMIÈRE ENQUÊTE DE SATISFACTION CLIENTS CHEZ GEODIS LOGISTICS

Geodis Logistics a réalisé sa première enquête de satisfaction clients en 2008. L'ensemble des interlocuteurs opérationnels de 216 clients ont été interrogés dans leur langue maternelle sur la manière dont ils percevaient les prestations de Geodis Logistics. Au-delà des résultats obtenus, cette enquête a permis de continuer à fédérer les collaborateurs autour d'une valeur commune essentielle : la satisfaction du client.

SENSIBILISATION ET AUDITS DE SOUS-TRAITANTS POUR LE COMPTE D'IKEA

Depuis sa certification IWAY (référentiel développement durable d'IKEA) en 2008, Geodis BM s'est engagé à sensibiliser et auditer ses sous-traitants intervenant dans le cadre de la prestation de transport des dépôts vers les magasins IKEA.

DANONE EAUX FRANCE ET GEODIS BM, UN MODÈLE DE PILOTAGE DES FLUX

En 2008, Danone Eaux France a confié à Geodis BM le pilotage de ses flux opérationnels (flux de marchandises, d'information et éventuellement financiers). Pour mener à bien cette mission, Geodis BM a mis en place une cellule dédiée d'une dizaine de personnes manageant 40 transporteurs. En utilisant différents outils d'optimisation des plans de transport, Geodis BM contribue à optimiser les flux et à favoriser les gains de productivité. Danone Eaux France a en outre reconnu en Geodis BM une entreprise réactive et avant-gardiste, notamment face aux préoccupations de développement durable.

L'OUTIL GEODRIVER POUR GAGNER EN PRODUCTIVITÉ

Geodis Calberson utilise Geodriver, base de données des adresses des destinataires corrigées, qualifiées et géocodées en permanence. L'outil facilite la bonne constitution des tournées théoriques et permet d'ordonner les chargements en fonction des adresses de livraison et du régime de prestations. Les conducteurs sont guidés automatiquement par GPS entre chaque point de livraison, dans l'ordre optimal de leur tournée, grâce à un système de géolocalisation des véhicules. Ils gagnent ainsi en productivité et la qualité de la prestation pour les clients de Geodis Calberson est améliorée.





Des collaborateurs impliqués tout au long de la supply chain, comme ici sur le site de Geodis Logistics de Duisbourg, Allemagne.

Ambitions

- **Responsabiliser et sensibiliser les équipes sur le développement durable**
- **Développer les compétences et entretenir l'employabilité**
- **Améliorer la sécurité des collaborateurs en réduisant les accidents du travail**
- **Mesurer et améliorer la satisfaction des collaborateurs**



RENFORCER L'IMPLICATION ET LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

RESPONSABILISER LES ÉQUIPES

- Geodis est structuré en quatre divisions métiers et implanté dans 120 pays aux contextes sociaux et réglementaires variés. La gestion des ressources humaines est de ce fait décentralisée en fonction des activités et des zones géographiques, avec toutefois des pratiques communes définies au niveau du Groupe. Cette organisation repose sur la **responsabilisation des collaborateurs à tous les niveaux**.

- Tous les collaborateurs sont impliqués dans le respect des engagements environnementaux, sociaux et économiques du Groupe. Pour cela, une **communication régulière** sur les enjeux de développement durable est réalisée au travers des supports d'information interne du Groupe (Geodis Mag – le magazine interne bimestriel, Connect – l'intranet Groupe, Geodis News – la lettre d'information) et des divisions. L'objectif est d'en faire un sujet de plus en plus familier et concret pour l'ensemble des collaborateurs.

Chiffres clés

- 26 381 collaborateurs dans 120 pays
- Augmentation des effectifs de 5,3 % par rapport à 2007 avec les acquisitions de Rohde & Liesenfeld et O&H
- 71 % d'hommes, 29 % de femmes
- 70 % des effectifs en France, 19 % des effectifs en Europe hors France, 11 % des effectifs hors Europe
- Répartition des effectifs par catégorie professionnelle :
 - Cadres, haute maîtrise, maîtrise, employés : 65,5 % des effectifs.
 - Ouvriers et conducteurs : 34,5 % des effectifs

INITIATIVES

SENSIBILISATION AUX ÉCOGESTES DANS LES BUREAUX

Des outils de sensibilisation aux écoGESTES ont été mis en place pour réduire les consommations d'énergie, l'utilisation de consommables (cartouches d'imprimante...) et favoriser le tri des déchets et le recyclage des papiers et des piles dans les bureaux. Ainsi, au siège de Geodis, cette initiative lancée en 2008 offre après six mois un premier bilan prometteur : grâce au tri et aux économies de papier, les 350 collaborateurs du siège ont sauvé l'équivalent de 122 arbres et évité l'émission de 10 tonnes de CO₂.

UN ÉCHANGE D'EXPÉRIENCE ENTRE CONDUCTEURS ET PERSONNEL COMMERCIAL

La Région Nord de Geodis Calberson organise chaque année depuis 2003 le *Sales Day*. À cette occasion, les commerciaux et représentants des services clients accompagnent en tournée les conducteurs-livreurs des agences. Ce parcours croisé permet aux collaborateurs de découvrir les métiers des autres et d'apprendre ainsi à mieux communiquer.





*Respecter les équilibres
communautaires : une volonté affichée.*

INITIATIVES

ENCOURAGER LA DIVERSITÉ

Geodis Calberson entend encourager la diversité et bénéficier de ses avantages :

- un accord sur la diversité a été signé en 2008 pour formaliser et structurer l'approche sur les plates-formes et dans les agences : combattre la discrimination en matière de recrutement, de gestion des collaborateurs et respecter les équilibres communautaires ;
- un module de formation destiné à sensibiliser les directeurs de régions ou de plates-formes aux rapports interculturels a été mis en place depuis fin 2007.

UNE FORMATION POUR PERMETTRE AUX CONDUCTEURS D'ÉVOLUER

Un programme de formation spécifique destiné aux conducteurs est déployé au sein de Geodis Calberson pour leur permettre d'améliorer leurs performances quotidiennes ou d'évoluer. Il concerne le savoir-faire (cœur de métier, aspects techniques), le savoir-être (formation sur la communication clients, sens commercial), le savoir-prévenir (formations sur la sécurité et la gestion du stress), le savoir-devenir (formation bureautique, information sur les passerelles entre les métiers).

LA RECONNAISSANCE PAR LA PROMOTION INTERNE

Geodis Calberson a géré en 2008 le renouvellement d'une partie de ses équipes dirigeantes. En effet, cinq nouveaux directeurs régionaux, issus de l'interne, ont été nommés en France (sur un total de neuf régions) pour pallier les départs à la retraite. Cette démarche témoigne de la volonté du Groupe de favoriser la mobilité interne.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET FACILITER L'EMPLOYABILITÉ

- Le collaborateur est accompagné tout au long de son parcours au sein du Groupe quel que soit son niveau de responsabilité : des programmes sont mis en œuvre pour l'intégrer, le former, le faire évoluer. L'objectif de Geodis en matière de gestion des ressources humaines est de favoriser le développement professionnel des équipes, de fidéliser les talents et, en dépit du ralentissement économique depuis l'automne 2008, de préserver autant que possible l'emploi et d'assurer l'employabilité des collaborateurs.

- La formation a représenté dans le Groupe un budget supérieur à huit millions d'euros en 2008 (coûts pédagogiques et salaires). Elle concerne des thèmes aussi divers que des sujets techniques sur les métiers, la qualité, la sécurité, l'environnement, les langues...

Des programmes d'e-learning ont ainsi été développés dans le cadre de la démarche *Connecting Products & People* de Geodis Wilson. Dans l'optique de former les cadres clés de demain, Geodis Calberson a mis en place la formation Geodis Évolution et Geodis Logistics a conclu un partenariat avec l'Institut du Management et de la Logistique en France.

- La Bourse de l'Emploi sur l'intranet Groupe permet aux collaborateurs de s'informer de manière privilégiée, avant leur diffusion à l'extérieur, sur les offres d'emploi proposées au sein du siège et des divisions.

ASSURER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Geodis s'emploie à offrir des conditions de travail garantissant la sécurité des collaborateurs. Face aux éventuels risques inhérents à leurs activités, les divisions ont établi une politique sécurité et intègrent, dans la gestion opérationnelle de leur activité, le suivi des indicateurs de fréquence et de gravité des accidents du travail.

Protéger l'intégrité physique des collaborateurs, aussi bien sur site que sur la route, c'est aussi les responsabiliser et les sensibiliser au travers d'actions de prévention :

- évaluation régulière des risques santé et sécurité ;
- amélioration continue des matériels de sécurité et des équipements individuels ;



Dans les directions opérationnelles ou fonctionnelles, le Groupe encourage l'implication et veille à la satisfaction de ses collaborateurs.



- **formations et campagnes d'information.** Ainsi, le Manuel Conducteur de Geodis BM intègre des fiches sécurité. Le support Vigeopass, destiné aux directeurs d'agences, aux responsables d'infrastructures et aux responsables sécurité de Geodis Calberson et Geodis Logistics, liste les points de vigilance et de conformité réglementaire en matière de sécurité. En complément du Vigeopass, ces mêmes divisions utilisent l'outil d'auto-évaluation Vigeod'it permettant de déterminer le taux de conformité réglementaire de leurs sites. Au sein de Geodis Wilson, un manuel sur les consignes de sécurité destiné aux conducteurs a été mis en place en 2008, dans le cadre de la certification Opérateur Economique Agréé (OEA) relative aux prestations douanières ;
- **challenges sécurité** pour récompenser les meilleures performances en matière de sécurité ;
- **développement des certifications sécurité**, notamment **OHSAS 18001**. Ce référentiel fournit un support d'évaluation et de certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail. À fin 2008, la certification OHSAS 18001 concerne 51 sites dans le Groupe à travers le monde (Australie, Finlande, France, Norvège, Royaume-Uni, Singapour). À noter également, 14 sites de l'activité chimie-gaz de Geodis BM sont évalués **SQAS** (*Safety and Quality Assessment System*, référentiel élaboré par le CEFIC – Conseil Européen des Fédérations des Industries Chimiques) et deux sites sont évalués **MASE** (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises).

La combinaison de ces efforts a permis de réduire sensiblement le nombre des accidents du travail (voir pages 28-29 le taux de fréquence et de gravité des accidents du travail).

NOURRIR LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Parce que la satisfaction des équipes s'acquiert par la **reconnaissance, la confiance et le respect**, Geodis organise des enquêtes de satisfaction annuelles ou bisannuelles auprès de ses collaborateurs, qui sont suivies de plans d'actions. Initiée au sein de Geodis Calberson dès 1999 dans le cadre de la Satisfaction Totale du Collaborateur, la démarche est déployée depuis 2008 au sein de Geodis Logistics, Geodis Wilson utilisant pour sa part le référentiel *Investors in People*.

Ainsi, les dernières enquêtes révèlent que **81 % des collaborateurs de Geodis Calberson (dernière enquête 2007) et 80 % de ceux de Geodis Wilson (enquête 2008) sont satisfaits**. Un programme similaire a été annoncé au sein de Geodis BM en 2009.

INITIATIVES

DES CHALLENGES ENTRE SITES POUR STIMULER LA VIGILANCE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Le Challenge Sécurité de Geodis Logistics, organisé annuellement par le management et le CHSCT (Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail), instaure des objectifs de réduction du taux de fréquence et de gravité des accidents du travail et met en compétition les 12 sites de la Région Rhône-Alpes. Depuis 2006, cette expérience a permis de réduire sensiblement les accidents du travail.

UN DISPOSITIF ATTRACTIF D'ÉPARGNE SALARIAL

Geodis propose à ses collaborateurs de droit français un dispositif d'épargne salariale complet incluant un Plan d'Épargne Groupe (PEG) à cinq ans et un Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCO) de long terme. Chaque versement par le collaborateur est enrichi d'un abondement du Groupe. Ce dispositif a fait l'objet d'un accord avec les partenaires sociaux en 2008 et a remporté un franc succès : fin 2008, 8 157 collaborateurs, soit 46 % des collaborateurs français, ont adhéré au dispositif.



UN ACCIDENT RESPONSABLE
TOUS LES

228 415 km CHEZ GEODIS BM





L'offre multimodale du Groupe participe à la réduction des émissions de CO₂ :
ici, dépose d'une remorque Ecoway sur un wagon.

Ambitions

- Réduire les émissions polluantes liées au transport de marchandises
- Améliorer la gestion environnementale des sites



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET MAÎTRISER LES RISQUES

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS POLLUANTES LIÉES AU TRANSPORT

Le principal défi pour un opérateur mondial du transport et de la logistique réside dans la **réduction des émissions de gaz à effet de serre dont le CO₂**. Le transport routier de marchandises représente en effet 8,7 % des émissions mondiales de CO₂ (*source* : ADEME 2008). Pour réduire ces émissions et celles de polluants locaux, Geodis mène une **politique volontariste** qui se traduit par des investissements importants et porteurs en termes de réduction d'impact environnemental.

DES CONDUCTEURS FORMÉS

Afin de les aider à adopter des techniques de conduite plus souples et par là-même réduire les consommations de carburant, les conducteurs reçoivent une **formation à la conduite "écologique"** ou conduite rationnelle. C'est ainsi qu'à fin 2008, 85 % des conducteurs de Geodis BM ont été formés et que depuis 2007, ils disposent tous d'objectifs individualisés de réduction de leur consommation de gasoil.

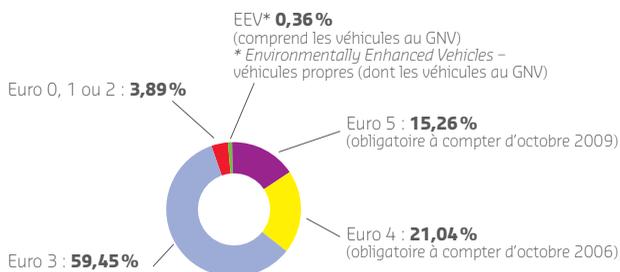
DES VÉHICULES PLUS PROPRES

• Depuis 1990, les émissions de polluants locaux des poids lourds (monoxyde de carbone CO, dioxyde d'azote NOx, particules...) sont encadrées par des normes européennes de plus en plus exigeantes qui ont permis de les réduire d'environ 70 %. Les normes Euro 4 et Euro 5 devraient permettre une baisse supplémentaire de 80 % des émissions de particules et de 30 % pour les autres polluants. **Geodis renouvelle son parc de véhicules de manière volontariste** en anticipant sur les normes en vigueur. Ainsi, depuis 2006, Geodis BM achète exclusivement des véhicules de norme Euro 5 (obligatoire seulement à compter d'octobre 2009).

- Le Groupe actionne par ailleurs d'autres leviers à sa disposition pour réduire les consommations de carburants et par là-même les émissions polluantes. Grâce au **bridage des moteurs à 82 km/h** au lieu de 90 km/h depuis 2006, Geodis BM a pu économiser annuellement près de 3,5 millions de litres de gasoil. Cette technologie, désormais inscrite dans le cahier des charges des constructeurs de Geodis BM, représente un réel investissement financier pour un bénéfice économique et environnemental certain.
- Parallèlement, dans le cadre d'un contrat avec Michelin, Geodis BM privilégie l'**utilisation de pneumatiques "énergie"** qui permettent de réaliser une économie de 3 % sur la consommation de gasoil.
- Enfin, la **maintenance des véhicules est améliorée**, notamment grâce à l'outil MasterParc déployé depuis fin 2007 sur le réseau de Geodis BM. Il permet de suivre les coûts d'entretien des véhicules, d'analyser les consommations de pièces détachées et de traquer les éventuelles anomalies. Les véhicules, ainsi mieux réglés, sont plus performants et les consommations de carburant sont mieux maîtrisées.

Composition de la flotte de véhicules en propre du Groupe à fin 2008

Flotte totale de véhicules : 4 392



**36 % des véhicules en propre sont aux normes Euro 4 ou Euro 5 à fin 2008
contre 18 % à fin 2007.**





16 camions Geodis BM roulent au GNV pour le compte de Monoprix à Paris depuis début 2008.

DES CARBURANTS ALTERNATIFS

- Geodis BM a été le premier transporteur à tester le **diester** dès 1993. Aujourd'hui, son utilisation varie entre 1 et 5% en mélange dans le gasoil actuel. Geodis adopte une position de veille et d'analyse, compte tenu des effets controversés de ce type de carburant sur l'augmentation du coût des denrées alimentaires.
- Geodis BM a mis en place une expérimentation au **diesel additivé DieselEco**, en collaboration avec Total, sur une période de trois mois en 2008. Les résultats escomptés par l'utilisation de ce diesel additivé, qui favorise la réduction des frottements et une meilleure fluidité du carburant, vont jusqu'à 3% de réduction de la consommation de gasoil.
- À la suite d'une expérimentation positive, Geodis BM déploie, depuis février 2008, 16 porteurs 19 tonnes roulant au **Gaz Naturel pour Véhicules (GNV)** pour la livraison des 72 magasins Monoprix à Paris, en collaboration avec la Ville de Paris et GNVert (Groupe GDF-Suez).

Par rapport à un véhicule roulant au gasoil, l'utilisation du GNV permet de réduire sensiblement les émissions de polluants locaux influant sur la qualité de l'air (dioxyde d'azote NOx, monoxyde de carbone CO, particules) ainsi que les nuisances sonores et olfactives. Ce carburant pourra être déployé auprès d'autres clients, au cas par cas.

- Geodis BM mettra en place en 2009 un test sur l'utilisation d'un porteur à **motorisation hybride** avec Renault Trucks à Lyon. La motorisation hybride au diesel et à l'électricité permet de bénéficier de l'efficacité énergétique d'un moteur diesel couplée à celle d'un moteur électrique, fournissant de la puissance conjointement ou séparément. Le moteur électrique est essentiellement utilisé pour démarrer et accélérer jusqu'à 15-20 km/h ; l'énergie du freinage est ensuite récupérée pour charger les batteries du moteur électrique. Ce type de motorisation, actuellement en cours de développement technique chez les constructeurs, vise une utilisation principalement en zone urbaine.

L'INFORMATIQUE EMBARQUÉE AU SERVICE DE LA RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS

Geodis BM expérimente l'utilisation d'un outil d'informatique embarquée, en phase de test sur 170 véhicules dans l'est de la France à fin 2008, avec un objectif de déploiement à l'ensemble du parc de Geodis BM d'ici à 2010. Cet outil permet d'évaluer le bon usage du véhicule à travers l'analyse des modes de conduite, de comparer la consommation entre plusieurs véhicules ou plusieurs types de parcours pour optimiser les performances de conduite. Il peut enfin identifier les erreurs de conduite pour mettre en place des actions correctives et valoriser les conducteurs les plus performants.

DES TRANSPORTS OPTIMISÉS

En 2008, le transport ferroviaire a représenté pour Geodis BM 11 166 unités de transport intermodal (conteneurs, caisses mobiles, semi-remorques) soit 224 millions de tonnes kilomètres transportées. Il a permis d'éviter l'émission de 7 031 tonnes de CO₂ par rapport à des trajets identiques réalisés par la route.

- Geodis BM a recours aux **autoroutes ferroviaires** alpine et suisse et au **transport combiné rail-route** sur trois trajets (trafic Est de Bâle en Suisse vers Domodossola en Italie ; trafic français de Valentigney ou Rungis en région parisienne vers Perpignan ou Avignon ; trafic italien de la France ou du Luxembourg vers l'Italie). Ces modes de transport sont utilisés selon le type de marchandises dès que les conditions géographiques, techniques et économiques le permettent.



Transport fluvial sur le Rhin : l'agence de Geodis Wilson à Strasbourg réalise 30 % de son trafic par voie fluviale en accédant aux ports d'Anvers ou Rotterdam par le Rhin. Ce mode de transport offre une solution alternative à la route lors des périodes de forte activité tout en apportant un bénéfice environnemental.



- L'offre de **feroutage** de Geodis BM a par ailleurs été complétée récemment avec le lancement d'Ecoway, pour le transport de tout type de marchandises sur l'autoroute ferroviaire alpine (voir page 10).

- Geodis Wilson a basculé en 2008 certains de ses flux aériens vers une **combinaison de transports aérien et maritime**. Cette solution permet une double optimisation économique et environnementale : le rapport coût/délai est optimisé (la durée du trajet est raccourcie par rapport à l'utilisation exclusive du transport maritime) et les émissions de CO₂ sont réduites (par rapport à l'utilisation exclusive du transport aérien).

- Geodis a aussi recours, lorsque cela est possible, au **transport fluvial**. Geodis Calberson a lancé en 2008 une étude de faisabilité sur le sujet, en collaboration avec la Ville de Paris et le Port Autonome de Paris.

- Parallèlement, Geodis porte une attention particulière à l'**optimisation des chargements et des flux**. Les chargements des véhicules sont maximisés afin de réduire autant que possible le nombre de camions sur la route. Différents logiciels permettent également d'optimiser les plans de transport et réduire les kilomètres à vide, les consommations de carburants et par là même les émissions polluantes.

AMÉLIORER LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DES SITES

Geodis exploite plus de 500 sites (plates-formes logistiques, agences de transport, bureaux commerciaux). Le parc immobilier du Groupe étant très majoritairement en location, la maîtrise de ses impacts environnementaux est plus complexe. La gestion environnementale des sites repose alors sur **la mise en place progressive de certifications et sur l'implication des équipes**.

Pour ce faire, la politique environnementale est coordonnée au niveau de chaque division par les directions QSE (qualité, sécurité et environnement) qui s'appuient sur leurs correspondants en régions.

ORGANISATION DE L'OFFRE MULTIMODALE DU GROUPE

Début 2009, Rouch Intermodal et Districhrono, respectivement spécialisés dans le transport combiné et le multimodal, ont intégré Geodis BM et complété ainsi l'offre déjà développée au sein de BM Combi et d'Ermechem. Ce nouvel ensemble, représentant plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, positionne Geodis BM en tant que leader français du transport multimodal et couvre 30 % des parts de marché en France.

Une **direction des opérations multimodales** a été créée au sein de Geodis BM pour coordonner cet ensemble qui vise un développement à l'échelle européenne.

Ce rapprochement témoigne de la volonté de structurer et d'enrichir l'offre multimodale du Groupe et de la Branche Transports et Logistique de la SNCF.



7 031

TONNES DE CO₂ ÉVITÉES
PAR L'UTILISATION DU RAIL EN 2008





Des conducteurs sont formés à la conduite écologique.

GEODIS SIGNE LA CHARTE D'ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DANS LE TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES

Initiée par le ministère de l'Environnement et avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), la Charte a été signée en décembre 2008 par Geodis BM et Geodis Calberson ainsi que neuf autres entreprises du secteur.

Le périmètre retenu pour Geodis concerne la totalité de l'activité de Geodis BM en France et trois zones pour Geodis Calberson (la région Ouest, la région Touraine-Anjou et l'agence de Poitiers). Sur chacun de ces périmètres, un plan d'actions précis prévoit la mise en place ou le renforcement de la formation des conducteurs, de l'optimisation des tournées, de l'utilisation de l'informatique embarquée, du recours aux modes de transports et de carburants plus "propres", lorsque cela est possible. Au total, les actions mises en place représenteront **une réduction de 13 000 tonnes de CO₂ d'ici la fin 2010 sur le périmètre retenu de la charte.**

MESURER LES ÉMISSIONS DE CO₂

Geodis s'implique dans l'élaboration des méthodes de calcul des émissions de CO₂ de ses prestations dans le but de répondre aux attentes de ses clients et aux futures obligations réglementaires. En effet, à partir de 2011 en France, le transporteur aura l'obligation d'informer son client des émissions de CO₂ liées à son contrat.

Différents groupes de travail sont à l'œuvre en concertation avec les pouvoirs publics français. Les méthodologies de calcul seront définies de manière à intégrer les spécificités propres à chacune des activités du Groupe et à valoriser les efforts des équipes internes et des sous-traitants.

LES CERTIFICATIONS DES SITES

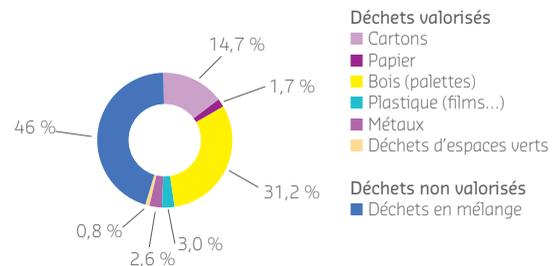
Un grand nombre d'actions d'amélioration sont mises en place dans le cadre notamment de la certification environnementale ISO 14001 progressivement déployée au sein de Geodis et de ses divisions. Ainsi en 2008, Geodis Logistics a obtenu la certification ISO 14001 pour l'ensemble de ses 14 sites en Allemagne. Fin 2008, le nombre total des sites certifiés pour Geodis s'élève à **154 sites** (26 % du total).

Geodis a aussi pour but de poursuivre la **triple certification Qualité-Sécurité-Environnement** (QSE) de ses sites (ISO 9001 pour la qualité, OHSAS 18001 pour la sécurité, ISO 14001 pour l'environnement). Après deux sites pilotes en 2008 (Poitiers et Le Mans), Geodis Calberson continue en 2009 le déploiement national de la démarche de certification QSE. Geodis Logistics et Geodis Wilson développent également ces triples certifications. Fin 2008, 48 sites dans le Groupe en disposaient déjà (Australie, Finlande, France, Royaume-Uni, Suède).

L'IMPLICATION DES ÉQUIPES

La **sensibilisation des personnels**, qui se traduit par la mise en place de programmes d'initiation aux écogestes sur les différents sites de Geodis, permet de réduire la consommation d'électricité, de gaz, de consommables ou encore de papier et contribue au recyclage des déchets grâce au tri réalisé (voir encadré page 13).

54% de déchets non dangereux valorisés en 2008 (tonnages - France)



*Entrepôt de Chaponnay :
alimentation électrique des bureaux
par des panneaux photovoltaïques
installés sur des cuves sprinkler.*



INITIATIVES

LES GESTIONNAIRES DE RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

La région France Sud de Geodis Logistics a désigné, sur chaque site, des gestionnaires de ressources énergétiques (GRE). En plus de leurs fonctions habituelles, ces GRE ont pour mission de veiller à l'utilisation rationnelle de l'énergie, sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la démarche environnementale, mettre en place de nouveaux moyens visant à réduire et mieux recycler les déchets. Cette démarche, qui a démontré son succès, est en cours de déploiement au sein de Geodis Logistics.

L'ENTREPÔT DE CHAPONNAY, UN ENTREPÔT "VERT"

Geodis Logistics a inauguré en avril 2008 cet entrepôt de 28 000 m² situé près de Lyon. L'ensemble, construit selon les lignes directrices de la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE®), comprend des plaques photovoltaïques, un système de récupération des eaux pluviales, un éclairage basse consommation, un système centralisé de gestion de l'énergie... La prise en compte des impacts environnementaux dès la conception du site devrait permettre d'éviter les émissions de 21 tonnes de CO₂ par an et représenter des économies annuelles de l'ordre de 11 000 euros.



154

SITES CERTIFIÉS ISO 14001
DANS LE MONDE





Les principaux sous-traitants maritimes de Geodis Wilson sont évalués sur leur politique environnementale.

Ambitions

- **Évaluer les fournisseurs et sous-traitants en termes de développement durable et sélectionner prioritairement ceux ayant les meilleures performances**
- **Travailler de manière proactive avec les fournisseurs et sous-traitants et les associer à la démarche du Groupe**



IMPLIQUER LES PARTENAIRES DANS LE RESPECT DES ENGAGEMENTS

PRIVILÉGIER LES ACHATS DURABLES ET ÉVALUER LES SOUS-TRAITANTS DE TRANSPORT

• Selon les activités, Geodis sous-traite une part importante de ses prestations de transport. Cette **sous-traitance** représente le premier poste d'achats du Groupe avec 65 % des dépenses en France et 90 % à l'international. Cette proportion expose davantage le Groupe à d'éventuels risques économiques, sociaux ou environnementaux. Afin de pallier ces risques, des **grilles d'évaluation développement durable**, comprenant des critères communs et des critères spécifiques à chaque activité de sous-traitance, sont peu à peu mises en place.

• Par ailleurs, la direction des achats Groupe et la direction du développement durable développent progressivement des questionnaires adaptés à chaque famille de produits et services afin d'**évaluer les fournisseurs sur leurs performances environnementales et sociales**. Entamée en 2008 avec les fournisseurs des produits " Consommables et emballages ", la démarche ciblera peu à peu d'autres familles d'achats (travail intérimaire, prestations de nettoyage, etc.).

TRAVAILLER DE MANIÈRE PROACTIVE AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Le Groupe encourage de plus en plus ses prestataires à s'impliquer en matière de développement durable par des **formations** ou des **audits**. C'est le cas de Geodis Valenda : 350 fournisseurs dans 6 pays européens travaillent pour ce spécialiste de la collecte et du traitement de déchets au sein de Geodis Logistics. Les fournisseurs sont évalués sur 450 points de vérification dans quatre domaines (profil légal et technique, qualité-sécurité-environnement, économique et qualité de service). Ainsi, 91 audits de fournisseurs "critiques" ont été menés en 2008 et 240 sont prévus en 2009.

GEODIS WILSON ÉVALUE SES PRINCIPAUX SOUS-TRAITANTS AÉRIENS ET MARITIMES

Geodis Wilson a déployé auprès de ses principaux sous-traitants de transport aériens et maritimes un questionnaire comportant une vingtaine d'items sur leur politique environnementale.

En fonction du score obtenu, les sous-traitants se sont vu attribuer une mention verte (meilleurs scores), orange (scores moyens) ou rouge (scores faibles). Les premiers résultats sont encourageants :

- sous-traitants aériens : sur les 13 sous-traitants privilégiés, 6 ont obtenu la mention verte, représentant à eux seuls 63 % des volumes transportés par les prestataires privilégiés et 41 % des volumes aériens totaux de Geodis Wilson en 2008 ;
- sous-traitants maritimes : sur les 15 sous-traitants privilégiés, 9 ont obtenu la mention verte, représentant à eux seuls 58 % des volumes transportés par les prestataires privilégiés et 44 % des volumes maritimes totaux de Geodis Wilson en 2008.





Organisation de la distribution de denrées alimentaires et de matériaux de construction par Geodis Wilson à la suite du passage d'un cyclone au Bangladesh.

Ambitions

- Poursuivre le dialogue avec les parties prenantes du Groupe
- Agir pour la communauté en encourageant les initiatives locales et les partenariats



S'ENGAGER AUX CÔTÉS DE LA COLLECTIVITÉ EN ÉTANT UN ACTEUR RESPONSABLE ET CITOYEN

TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LES INSTITUTIONS

- Geodis participe activement aux réflexions sur l'élaboration des méthodologies de calcul des émissions de CO₂ liées aux prestations de transport en France menées dans le cadre de l'**Observatoire énergie et environnement des transports (OEET)**. En tant que leader de son secteur, Geodis Calberson est entreprise pilote pour l'élaboration d'une telle méthodologie pour les activités de Messagerie et d'Express, en partenariat avec l'ADEME (voir encadré page 20).

- Geodis prend part activement aux travaux et débats dans les domaines économiques, environnementaux, sociaux, politiques et réglementaires pour mieux identifier et anticiper les grands enjeux liés au secteur du transport et de la logistique, et partager son expertise en promouvant notamment les meilleures pratiques. Des représentants de Geodis participent ainsi aux travaux menés au sein de différentes **associations et fédérations professionnelles** : TLF (Fédération des entreprises de transport et logistique de France), FNTR (Fédération nationale des transports routiers), AFILOG (association pour construire la logistique de demain) et IATA (Association internationale du transport aérien). Geodis BM est membre actif de l'ATMD (Association des transporteurs de matières dangereuses), du CIFMD (Comité interprofessionnel pour le développement de la formation dans les transports de marchandises dangereuses) et de l'APLICA (Association professionnelle des laveurs intérieurs de citernes agréés).

- Parce que chaque année 30 000 militaires en fin de contrat, âgés en moyenne de 33 ans, quittent l'armée et cherchent un emploi, Geodis a signé avec le **ministère français de la Défense** en 2008 une convention de partenariat pour favoriser leur recrutement.



INITIATIVE

RECYCLAGE DU PAPIER ET SENSIBILISATION DU PERSONNEL POUR GEODIS WILSON ARGENTINE

En Argentine, Geodis Wilson a adhéré au programme de recyclage de papier de la Fondation de l'hôpital Garrahan en collectant les papiers usagés. L'objectif est double : sensibiliser le personnel à la protection de l'environnement et utiliser les fonds de la vente des papiers pour acheter de l'équipement technique, participer au fonctionnement de la Maison des enfants et à l'achat de médicaments. Sur deux ans, les collaborateurs de Geodis Wilson ont récupéré et trié plus d'une tonne de papier.



Remise du prix de l'APGC au lauréat 2008 :
 Gilles Lanssens, 35 ans, fondateur et directeur
 de la société toulousaine Sud Évasion,
 emploie 16 personnes et propose des services de transport
 pour les personnes à mobilité réduite.
 À gauche, Bruno Crescent ; Pierre Blayau,
 directeur général délégué de la Branche Transports
 et Logistique de la SNCF
 et président directeur général de Geodis ;
 François Branche, ancien directeur général délégué
 de Geodis.



AGIR AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

En matière d'emploi ou de préservation de l'environnement, Geodis s'investit aux côtés des **collectivités locales**. À titre d'exemple, Geodis Valenda pilote pour le compte de l'éco-organisme ERP (*European Recycling Platform*) le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) dans six pays européens et travaille au quotidien avec 2 450 collectivités locales pour organiser la collecte et le traitement dans leurs déchetteries et chez les distributeurs. Geodis Valenda gère ainsi environ 28 % des DEEE en Irlande, 30 % au Portugal, 100 % en Irlande du Nord, 12 % en Espagne, 14 % en Italie, 15 % au Royaume-Uni et 11 % en France.

SOUTENIR LES POPULATIONS

- L'Association du Prix Guy Crescent (APGC) a été créée en 1999 en hommage à cet ancien président de Calberson de 1963 à 1985 qui, atteint de poliomyélite, a surmonté son handicap et s'est engagé avec énergie et talent dans de nombreuses actions humanitaires. L'association remet chaque année un prix de 7 700 euros à une personne ayant surmonté son handicap et contribué à aider les autres par une initiative professionnelle ou caritative.
- Afin de pérenniser l'action de l'APGC, la **Fondation Geodis**, adossée à la Fondation de France, a été créée en 2007. Elle a pour but d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat et l'esprit d'initiative des personnes handicapées.
- Les équipes de Geodis sur le terrain mènent de nombreuses **initiatives locales et des partenariats**. Au Bangladesh, comme ailleurs, à la suite de cyclones ou d'inondations, Geodis Wilson est solidaire et s'implique aux côtés des populations locales sinistrées en mettant à disposition des moyens humains et matériels.

INITIATIVES

UN TRAIN POUR L'EMPLOI

En avril 2008, Geodis Calberson a participé à l'opération "Un train pour l'emploi et l'égalité des chances", visant à créer des rencontres individuelles entre grandes entreprises et demandeurs d'emploi. Spécialement aménagé pour des entretiens d'embauche, ce train a sillonné la France et Geodis était au rendez-vous lors de cinq de ses arrêts. Ce dispositif donne une chance aux candidats qui ont du mal à franchir les premières étapes du recrutement en entreprise. Une initiative menée en collaboration avec l'ANPE, les Assedic et une dizaine de grandes entreprises françaises.

100 CHANCES, 100 EMPLOIS

Sur une initiative de Schneider Electric, aux côtés de la mission locale de l'emploi et d'autres entreprises de la Savoie, Geodis BM a mis en place le programme "100 chances, 100 emplois" pour faciliter l'insertion sociale. Geodis BM fait découvrir le monde de l'entreprise et accueille des demandeurs d'emploi pendant un an avant de leur proposer un contrat de travail.

REPORTING : PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

PÉRIMÈTRE DU REPORTING, PROCESSUS DE COLLECTE ET DE CONSOLIDATION DES DONNÉES

En l'absence de référentiel de reporting connu et pertinent pour ses activités, le Groupe a créé ses propres procédures, sur la base d'une méthodologie de recueil, d'analyse et de consolidation des données environnementales et sociales. Des fiches de reporting précisent les différents indicateurs, les bases de calcul et les périmètres concernés.

À ce jour, le Groupe ne possède pas d'outil commun de collecte des données. Les informations ont été consolidées via les systèmes propres à chaque division en matière de ressources humaines, de qualité, sécurité, environnement

et d'achats. Les données présentées pour l'exercice 2008 sont donc calculées ou estimées et proviennent de trois sources différentes : les sites opérationnels, les systèmes d'informations des divisions et/ou du Groupe, les fournisseurs.

Les données sont présentées par zone géographique et par division. Le tableau suivant récapitule, pour chaque zone, les pays couverts et le pourcentage des données remontées. Pour les zones Afrique, Asie et Amérique, le reporting ne concerne que Geodis Wilson, seul à y être implanté.

Selon les données présentées, le périmètre de consolidation peut varier et n'inclure que partiellement l'ensemble des sites ou pays concernés.

Périmètre		Geodis BM Route	Geodis Calberson Messagerie / Express	Geodis Logistics Logistique	Geodis Wilson Freight Forwarding
France	Données remontées	100 %	89 %	93 %	96 %
Europe (hors France)	Implantations	Allemagne, Italie	Royaume-Uni, Italie	Allemagne, Bénélux, Espagne, Europe de l'Est, Irlande, Italie	Belgique, Danemark, Finlande, Allemagne, Irlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Royaume-Uni
	Données remontées	63 %	33 %	48 %	93 %
Asie	Implantations	-	-	-	Australie, Bangladesh, Chine, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Qatar, Arabie Saoudite, Singapour, Corée du Sud, Taiwan, Émirats Arabes Unis, Vietnam
	Données remontées	-	-	-	93 %
Afrique	Implantations	-	-	-	Burkina-Faso, Cameroun, Tchad, Côte d'Ivoire, Madagascar, Mali, Maroc, Sénégal, Tunisie, Afrique du Sud
	Données remontées	-	-	-	87 %
Amérique	Implantations	-	-	-	Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, États-Unis, Mexique, Pérou
	Données remontées	-	-	-	91 %

CHOIX DES INDICATEURS

Les données intégrées dans ce reporting sont regroupées dans trois catégories – l'environnement, le social, les clients – pour être en cohérence avec les engagements du Groupe et mesurer l'efficacité des actions menées dans les divisions. Le Groupe a ainsi sélectionné ses propres indicateurs en fonction de leur pertinence et en s'inspirant des référentiels internationaux et des lignes directrices de la *Global Reporting Initiative* version 3*.

La définition de chaque indicateur a été formalisée dans une fiche pour garantir une méthodologie de calcul commune, quels que soient le périmètre géographique ou l'activité concernée.

LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

La fiabilité des données comporte certaines limites du fait :

- des modalités de collecte et de remontées variant d'une division à l'autre ;
- de la disponibilité inégale de certaines données nécessaires au calcul des indicateurs.

Plusieurs de ces indicateurs sont publiés pour la première année. Leurs définitions seront amenées à être précisées et stabilisées.

CONTRÔLES ET VÉRIFICATION DES INDICATEURS

Les données environnementales sont consolidées et contrôlées par les directions qualité, sécurité et environnement de chaque division et la direction du développement durable Groupe. Les données sociales sont consolidées et contrôlées par les divisions, la direction des ressources humaines Groupe.

Des contrôles de cohérence sont effectués par les divisions et la direction du développement durable Groupe. Ils incluent la comparaison avec les données des exercices précédents et les écarts jugés significatifs font l'objet d'analyses systématiques.

À ce jour, le Groupe n'a pas mis en place de contrôle des données par des organismes extérieurs.

QUELQUES DÉFINITIONS

Déchets

- **Production de déchets non dangereux** : tonnage total de bois y compris palettes, cartons, papiers, plastiques y compris films et polystyrènes, métaux, et déchets en mélange (non valorisés).
- **Taux de valorisation des déchets non dangereux** : tonnage total de déchets non dangereux valorisé sur le tonnage total de déchets non dangereux produit (valorisé + non valorisé).
- **Production de déchets dangereux** : tonnage total selon 10 catégories – absorbants (y compris chiffons souillés, sable imbibé), boues de filtration (issues de déboueurs/déshuileurs d'eaux pluviales ou d'opérations de traitement des eaux de lavage interne de citernes), colis de matières dangereuses abimés, filtres à huile et huiles usagées de véhicules routiers (ponts, boîtes, moteurs), matériel informatique/bureautique (DEEE) y compris cartouches d'imprimantes, peintures et vernis, batteries de véhicules routiers ou d'engins de manutention, piles et accumulateurs, tubes à néon.

Collaborateurs

- **Effectif en Équivalent Temps Plein** : nombre total d'heures travaillées/moyenne annuelle des heures travaillées dans des emplois à plein temps.
- **Taux d'absentéisme** : nombre d'heures d'absence x 100/nombre total d'heures travaillées. Sont exclues les absences de longue durée (congrés individuels de formation, congrés parentaux, etc.).

Sécurité

- **Taux de fréquence des accidents du travail** : nombre d'accidents avec arrêt total d'au moins une journée x 1 000 000/nombre total d'heures travaillées.
- **Taux de gravité des accidents du travail** : nombre de journées indemnisées x 1 000/nombre d'heures travaillées.

* Directives de reporting établies depuis 1997 par le CERES (Coalition of Environmentally Responsible Economies) et le PNUE (Programme des Nations unies pour l'environnement) pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations gouvernementales ou non. La version 3 a été publiée en 2006.

REPORTING DÉVELOPPEMENT DURABLE 2008

Les données présentées ci-dessous sont des estimations en raison d'un processus de reporting en cours de déploiement.

Pour plus d'information concernant les définitions des indicateurs ou le périmètre de reporting, se reporter à la page 27.

			FRANCE				
			Geodis Siège	Geodis BM Route	Geodis Calberson Messagerie	Geodis Logistics Logistique	Geodis Wilson Freight Forwarding
Profil	Unité						
	Chiffre d'affaires annuel	millions €	-	550,7	1 474,1	404,0	435,7
	Répartition régionale du chiffre d'affaires de la division	%	-	90%	90%	44%	14%
	Nombre total de sites	nombre	2	51	123	105	26
	Chiffre d'affaires sous-traité	%	-	51,3%	22,5%	nd	nd
Environnement	Unité						
TRANSPORT	Carburant - Consommation totale	litres	171 000	41 839 921	35 357 799	2 668 000	183 622
	Carburant - Consommation moyenne	litres/100 km	nd	31,05	24,33	nd	17,00
	Véhicules - Flotte totale de véhicules routiers	nombre	-	1 694	2 414	97	1
	Véhicules - Flotte de véhicules <7,5 tonnes	nombre	-	24	917	8	1
	Véhicules - Flotte de véhicules >7,5 tonnes	nombre	-	1 670	1 497	89	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 0	nombre	-	10	0	0	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 1	nombre	-	21	0	0	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 2	nombre	-	113	0	6	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 3	nombre	-	867	1 557	76	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 4	nombre	-	125	796	3	0
	Véhicules - Nombre de véhicules Euro 5	nombre	-	542	61	12	0
	Véhicules - Nombre de véhicules au GNV (Gaz Naturel pour Véhicules)	nombre	-	16	-	-	0
	Véhicules - % de véhicules Euro 3 en % de la flotte totale	%	-	51%	64%	78%	0
	Véhicules - % de véhicules Euro 4 en % de la flotte totale	%	-	7%	33%	3%	0
	Véhicules - % de véhicules Euro 5 en % de la flotte totale	%	-	32%	3%	12%	0
Conduite écologique - conducteurs formés dans l'année	nombre	-	343	nd	nd	0	
BÂTIMENTS	Électricité - Consommation d'électricité des infrastructures	KWh	1 378 087	3 826 680	23 871 272	27 388 941	1 535 968
	Électricité - Achats d'électricité issue d'énergie renouvelable	KWh	0	0	0	0	0
	Gaz - Consommation de gaz des infrastructures	KWh	0	2 246 093	5 879 712	32 454 512	613
	Eau - Consommation d'eau des infrastructures	hl	360	847 961	105 634	2 103	nd
	Déchets - Production de déchets non dangereux	tonnes	nd	1 052	8 373	6 411	112
	Déchets - Taux de valorisation des déchets non dangereux	%	nd	33%	51%	62%	49%
	Déchets - Production de déchets dangereux	tonnes	nd	192	167	454	6
	ISO 14001 - Nombre de sites certifiés	nombre	0	1	18	4	0
ISO 14001 - Nombre d'audits	nombre	0	1	18	10	0	
CO ₂ **	CO ₂ - Émissions induites par la consommation de carburant	tonnes	455	111 378	94 122	7 102	489
	CO ₂ - Émissions induites par la consommation d'électricité	tonnes	731	2 030	12 663	14 529	815
	CO ₂ - Émissions induites par la consommation d'électricité issue d'énergie renouvelable	tonnes	0	0	0	0	0
	CO ₂ - Émissions évitées par la production d'énergie renouvelable	tonnes	0	0	0	0	0
	CO ₂ - Émissions induites par la consommation de gaz	tonnes	0	773	2 023	11 164	0,211
Social	Unité						
COLLABORATEURS	Effectif global	nombre	426	3 199	10 869	2 622	726
	Effectif en Equivalent Temps Plein	nombre	nd	3 190	10 787	2 613	700
	Part des hommes dans l'effectif (global ou ETP)	%	63,0%	86,2%	74,0%	65,9%	44,0%
	Part des femmes dans l'effectif (global ou ETP)	%	37,0%	13,8%	26,0%	34,1%	56,0%
	Composition des effectifs - cadres, haute maîtrise, maîtrise, employés	%	86%	21,0%	33,0%	49,0%	98,0%
	Composition des effectifs - ouvriers, conducteurs	%	14%	79,0%	67,0%	51,0%	2,0%
	Taux d'absentéisme	%	nd	5,27%	nd	9,90%	nd
	Dépenses de formation (% de la masse salariale)	%	1,72%	2,20%	1,80%	1,60%	0,90%
SÉCURITÉ	Taux de fréquence des accidents du travail	nombre	nd	43,2	nd	30,7	9,0
	Taux de gravité des accidents du travail	nombre	nd	2,23	nd	1,71	0,19
	Accidents routiers - Accidents avec responsabilité partielle ou totale pour 100 km	nombre	nd	0,00044	nd	nd	0,00629
	OHSAS 18001 - Nombre de sites certifiés	nombre	0	1	2	2	0
OHSAS 18001 - Nombre d'audits	nombre	0	1	2	5	0	
Clients	Unité						
QUALITÉ	ISO 9001 - Nombre de sites certifiés	nombre	0	50	123	55	26
	ISO 9001 - Nombre d'audits	nombre	0	29	123	80	21
	ISO TS - Nombre de sites certifiés (3)	nombre	0	0	0	5	-
	ISO TS - Nombre d'audits	nombre	0	0	0	5	-

(1) Correspondance avec les indicateurs de la GRI : Global Reporting Initiative version 3, www.globalreporting.org • (2) Correspondance avec les principes du GC : Global Compact, Pacte mondial des Nations Unies • (3) Elle est déployée aux Etats-Unis, en Allemagne, France et Italie • (4) Comprend les 5 sites de Geodis Logistics en Afrique.

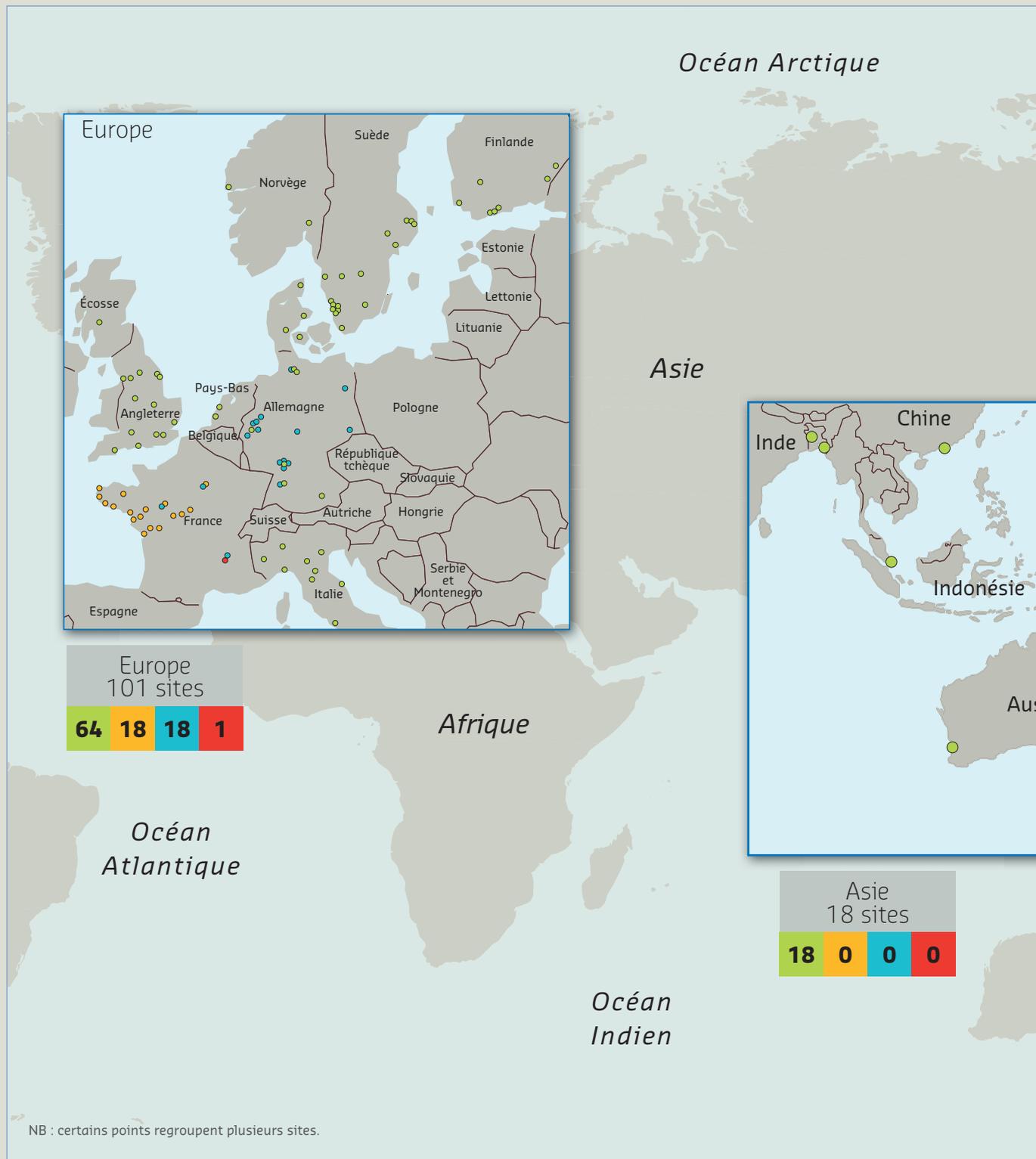
• * Effectifs inclus dans ceux de la France • ** Facteurs d'émissions basés sur le GHG Protocol • nd : données non disponibles car non consolidées pour le moment au niveau de la division • - Inconnu

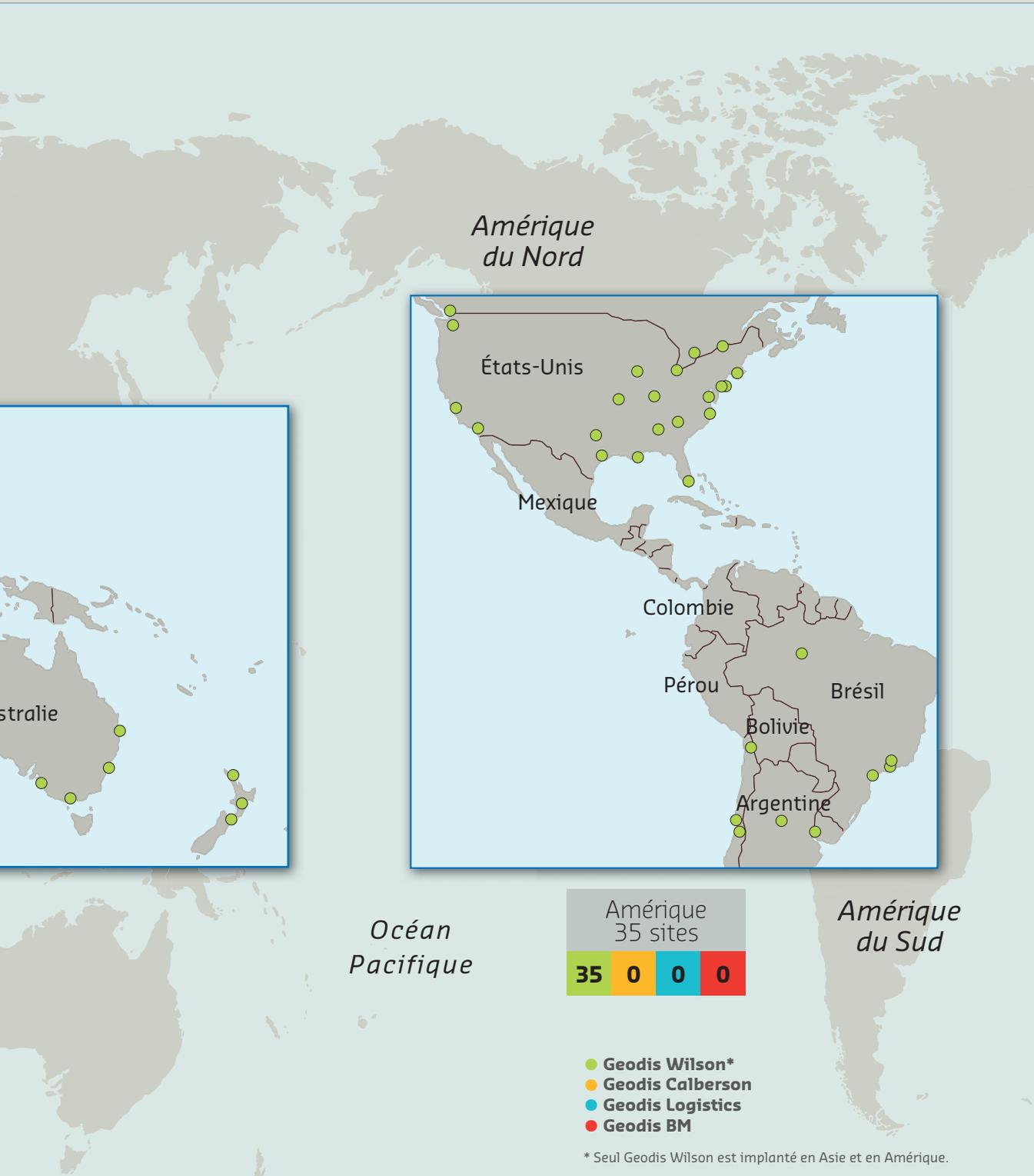
EUROPE (hors France)				ASIE	AFRIQUE	AMÉRIQUE		
Geodis BM Route	Geodis Calberson Messagerie	Geodis Logistics Logistique	Geodis Wilson Freight Forwarding					
58,8	160,0	449,5	961,7		645,7			
10%	10%	56%	48%	21%	6%	11%		
7	17	55 (4)	74	68	21	43		
nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd		
							GRI (1)	GC (2)
6 184 380	nd	nd	466 669	3 008 110	183 615	13 348	EN 3	8
31,54	nd	nd	14,00	3,00	24,00	9,00	EN 3	8
187	nd	nd	40	68	11	1	LT 2	8
-	nd	nd	34	34	8	1	LT 2	8
187	nd	nd	6	34	3	0	LT 2	8
-	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
3	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
18	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
111	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
-	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
55	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
-	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
59%	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	
-	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	
29%	nd	nd	-	-	-	-	LT 2	8
nd	nd	-	-	-	-	-	LA 9	
nd	nd	nd	6 276 900	5 005 074	123 892	1 756 108	EN 3	8
0	0	0	1 534 637	521 020	0	190 540	EN 4	8
nd	nd	nd	69	0	0	51	EN 3	8
nd	nd	nd	21 176	12 408	98	2 287	EN 8	8
nd	nd	nd	199	25	nd	17	EN 22	8
nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	EN 22	8
nd	nd	nd	2	18	nd	2	EN 22	8
0	0	14	64	18	0	35		
0	0	20	26	8	0	32		
16 463	nd	nd	1 242	8 008	489	36	EN 16	8
nd	nd	nd	2 669	3 924	100	1 323	EN 16	8
nd	0	0	65	41	0	15	EN 16	8
nd	0	0	587	368	0	131	EN 18	8
nd	nd	nd	0,024	0	0	0,030	EN 16	8
							GRI (1)	GC (2)
331	1 069	1 649	nd	nd	nd	nd	LA 1	
nd	nd	1 462	1 753	1 868	426	687	LA 1	
*	70,0%	67,6%	53,0%	53,0%	77,0%	55,0%	LA 1	
*	30,0%	32,4%	47,0%	47,0%	23,0%	45,0%	LA 1	
nd	nd	49,1%	52,0%	32,0%	10,0%	43,0%	LA 1	
nd	nd	50,9%	48,0%	68,0%	90,0%	57,0%	LA 1	
nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	LA 7	
nd	nd	0,60%	0,21%	0,53%	0,23%	0,89%	LA 9	
nd	nd	15,6	2,4	3,2	4,2	23,70	LA 7	
nd	nd	0,26	0,07	0,01	0,19	0,09	LA 7	
nd	nd	nd	0,00122	0,00097	0,00045	0	LA 7	
0	0	0	35	11	0	0		
0	0	0	21	6	0	0		
7	17	33	38	17	3	17		
7	17	20	55	13	5	30		
0	0	0	-	-	-	-		
0	0	0	-	-	-	-		

Nations unies, www.unglobalcompact.org • (3) La norme ISO/TS 16949 est le référentiel international traitant de la démarche qualité dans le secteur automobile.

dicateur non pertinent pour l'activité.

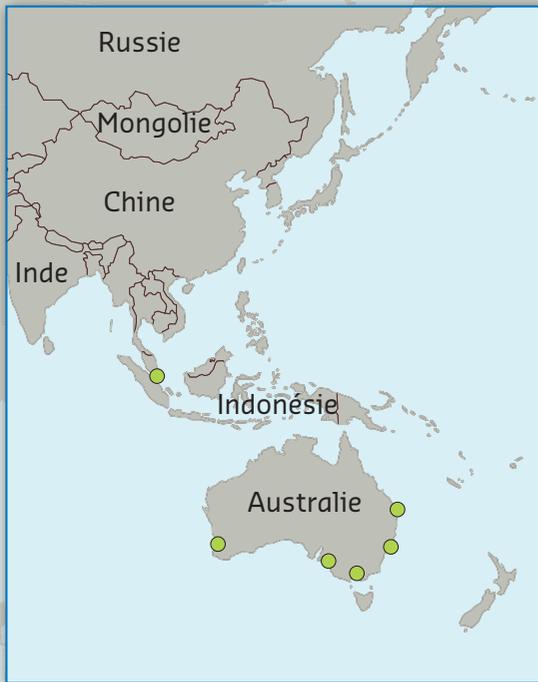
ENVIRONNEMENT : 154 SITES CERTIFIÉS ISO 14001 EN 2008





SÉCURITÉ : 51 SITES CERTIFIÉS OHSAS 18001 EN 2008





Amérique du Nord

Amérique du Sud

Océan Pacifique



- Geodis Wilson*
- Geodis Calberson
- Geodis Logistics
- Geodis BM

* Seul Geodis Wilson est implanté en Asie et en Amérique.

Direction du Développement Durable
Cap West – 7/9, allées de l'Europe
92615 Clichy cedex – France
blue.attitude@geodis.com