

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009

Sommaire

COMPRENDRE LA BLUE ATTITUDE	p. 4
OPTIMISER NOTRE SERVICE	p. 6
PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	p. 12
AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE	p. 18
IMPLIQUER NOS PARTENAIRES	p. 24
ASSUMER NOTRE CITOYENNETÉ	p. 30
ASSURER UN REPORTING	p. 34

Ce rapport est le deuxième rapport développement durable de Geodis.
Il est également consultable et téléchargeable en versions française et anglaise sur www.geodis.fr

Remerciements

Le rapport développement durable 2009 de Geodis a été réalisé par la direction du développement durable avec la collaboration de la direction de la communication et grâce aux apports des directions fonctionnelles et opérationnelles de Geodis, Geodis BM, Geodis Calberson, Geodis Logistics, Geodis Supply Chain Optimisation et Geodis Wilson. Nous remercions tous ceux qui ont contribué à sa réalisation et notamment les clients ou partenaires ainsi que les collaborateurs qui ont apporté leurs témoignages.



“Devenir un leader de la multimodalité”

Pierre Blayau
Directeur général de SNCF Geodis
Président-directeur général de Geodis

Je suis heureux de vous présenter ce deuxième rapport qui témoigne de l'engagement des équipes de Geodis en faveur du développement durable et de sa politique en la matière, en phase avec celle du groupe SNCF.

Depuis 2008, la création de SNCF Geodis favorise des synergies propices à une plus vaste prise en compte du sujet avec à la clé une offre globale multimodale à valeur ajoutée, du fournisseur au client final.

En effet, la multimodalité est au cœur de la demande des concitoyens et de nos clients. Notre offre leur procure toute la visibilité nécessaire pour faire les bons choix, notamment en termes de performance environnementale avec une offre rail-route, une présence accrue dans les ports et, à terme, le train à grande vitesse pour les marchandises.

Pour devenir demain l'un des leaders mondiaux de la multimodalité et inscrire encore davantage nos actions dans le cadre du développement durable, nous nous appuyons sur un transport ferroviaire de marchandises réformé, nous

poursuivons et capitalisons sur les efforts du transport routier pour réduire ses impacts sur l'environnement et n'aurons de cesse de combiner les modes de transport aérien et maritime.

En dépit du contexte de crise économique, pour renforcer son leadership et son avance en termes de développement durable, Geodis peut compter sur son savoir-faire, sa culture du résultat, la proximité avec ses clients, la valeur de ses femmes et de ses hommes, l'esprit d'équipe, ou encore la solidarité, comme le montre le lancement de la Fondation Geodis en 2009.

Conscient de notre responsabilité sociale et environnementale, nous présentons dans ce rapport nos actions, nos indicateurs, nos progrès visant à reconcevoir, progressivement, les modèles économiques de nos activités, qui évoluent avec ceux de nos clients. Dans un contexte économique et général difficile, il est essentiel de mettre en place une politique volontariste en matière de développement durable et j'invite tous les collaborateurs à en être, avec moi, les relais.



“Nos clients attendent de nous une totale transparence sur nos engagements et nos actions en matière de développement durable.”

Jean-Louis Demeulenaere
Directeur général délégué de Geodis

2009 A ÉTÉ MARQUÉE PAR UNE CRISE ÉCONOMIQUE MONDIALE, TOUCHANT DE PLEIN FOUET LE SECTEUR DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE. DANS CE CONTEXTE, LES ATTENTES DES CLIENTS DE GEODIS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ONT-ELLES ÉVOLUÉ ?

JLD_ Les attentes de nos clients se sont renforcées. En premier lieu, nous avons noté un report dans le temps des investissements sur le développement durable. En période de récession, l'arbitrage financier redevient un élément essentiel, même si par ailleurs le développement durable n'est pas obligatoirement synonyme de coûts supplémentaires. Mais rapidement, nos clients ont réalisé que cette problématique constitue un vecteur clé de leur pérennité. La conformité réglementaire n'est plus la principale

le motivation. La différenciation par l'innovation, la compétitivité à moyen terme, la valorisation de leur image sont des critères déterminants. En conséquence, nos clients attendent de nous une totale transparence sur nos engagements et nos actions, ainsi que le déploiement de solutions innovantes qui améliorent le service tout en étant plus respectueuses de l'environnement.

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE GEODIS A-T-ELLE ÉTÉ REMISE EN CAUSE ?

JLD_ Bien au contraire, car le développement durable est un des principaux piliers de la stratégie du Groupe. Nous sommes convaincus de la nécessité d'adapter notre offre à ces enjeux et de poursuivre nos efforts pour agir en entreprise responsable.

“Tous nos collaborateurs se retrouvent dans cette volonté d’innovation, d’efficacité dans le respect de l’environnement.”

Parce que nous sommes présents sur tous les maillons de la chaîne, nous disposons des moyens d’enrichir notre offre en utilisant tous les leviers d’optimisation de la supply-chain : offre combinée rail-route, air-mer, optimisation des plans de transport, formation à l’éco-conduite... Par ailleurs, dans un contexte de croissance externe, le développement durable s’affirme comme un véritable élément fédérateur pour l’ensemble de nos collaborateurs, basés sur les cinq continents. Tous se retrouvent dans cette volonté d’innovation, d’efficacité dans le respect de l’environnement.

COMMENT CETTE STRATÉGIE SE DÉCLINE-T-ELLE CONCRÈTEMENT EN INTERNE ?

JLD_ Notre action s’est structurée depuis deux ans afin de s’ancre pleinement dans la stratégie et dans la gestion quotidienne de nos activités et de permettre aux collaborateurs de s’approprier la démarche “Blue Attitude”. Notre engagement s’est traduit en 2009 par de nombreuses actions. Je pense notamment à la mise en place du reporting développement durable et à l’élaboration d’outils de mesure du CO₂ adaptés à nos métiers. 2009 a également été marquée par un travail approfondi de sensibilisation de nos équipes avec le lancement de notre premier rapport développement durable, une communication bimestrielle sur ces enjeux dans le cadre de notre magazine interne ou encore la diffusion de notre charte éthique à l’ensemble du personnel.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST SOURCE D’INNOVATION. QUELLES SONT LES ACTIONS MENÉES PAR GEODIS DANS CE DOMAINE ?

JLD_ En complément de nos offres combinées, nous proposons des solutions techniques innovantes, par exemple en matière de distribution urbaine et de logistique du dernier

kilomètre, réalisée par camions “propres” ou barges. Par ailleurs, les clients cherchent à optimiser leur chaîne d’approvisionnement en utilisant de préférence des solutions ne requérant peu ou pas d’investissements lourds. Nous nous attachons à répondre à leurs besoins et contraintes en développant une ingénierie toujours plus performante. Cependant, nous restons dépendants de l’offre technique actuellement disponible sur le marché. Raison pour laquelle nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour développer de nouveaux matériels.

QUELLES SONT LES PERSPECTIVES DE GEODIS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR 2010 ET LES ANNÉES À VENIR ?

JLD_ Le monde du transport et de la logistique est à la veille de grands changements technologiques et culturels pour s’adapter notamment au défi climatique. Nous devons les anticiper et les intégrer pour continuer à accompagner nos clients dans leur démarche de développement durable. Nous avons l’opportunité d’acquérir de nouveaux marchés en France tout comme à l’international par une réponse adaptée. Veille technologique et innovation seront plus que jamais les maîtres mots de notre stratégie. Le Groupe peut ainsi compter sur sa capacité à fournir des solutions multimodales pour de grands clients. Notre taille critique et notre expertise sont d’autres atouts pour généraliser ces solutions. Enfin, en interne, notre ambition est de poursuivre nos efforts de sensibilisation avec le lancement d’un espace dédié au développement durable sur notre intranet, de renforcer notre gouvernance sur ce sujet et de consolider nos outils de pilotage afin de nous fixer des objectifs chiffrés globaux et plus seulement au niveau des divisions.

Engagements, organisation

LES 5 ENGAGEMENTS DE GEODIS



Accompagner les CLIENTS dans leur démarche de développement durable par la mise en œuvre de solutions optimisées et innovantes qui répondent aussi bien aux besoins de performance économique qu'environnementale.



Renforcer l'implication et la sécurité des COLLABORATEURS au travers de programmes de formation et de sensibilisation pour encourager des initiatives toujours plus responsables.



Préserver L'ENVIRONNEMENT et maîtriser les risques en améliorant la qualité environnementale des véhicules et des sites et en développant une offre volontariste de report modal.



Impliquer les PARTENAIRES dans le respect des engagements en sélectionnant les fournisseurs entre autres sur des critères de développement durable et en accompagnant, formant et responsabilisant les sous-traitants.



S'engager aux côtés de la COLLECTIVITÉ en étant un acteur responsable et citoyen au travers d'actions concrètes visant à associer l'ensemble des parties prenantes à son développement.

LA NÉCESSAIRE IMPLICATION DE TOUS

La mise en œuvre et le déploiement de la politique développement durable du Groupe reposent sur l'implication de tous, à tous les niveaux de l'entreprise, de la direction générale aux équipes opérationnelles.

- La **direction du développement durable**, rattachée à la direction générale, définit la politique Groupe et anime son déploiement en liaison avec les directions fonctionnelles et les divisions métiers.
- Au niveau des **divisions, les correspondants développement durable** ont pour mission de définir, sur leur périmètre respectif, les objectifs propres à leur activité et de piloter les plans d'actions, notamment à l'aide du reporting.
- Les **équipes sur le terrain** sont des acteurs clés de la réussite des actions conduites grâce à leur engagement personnel et à la sensibilisation régulière au développement durable au niveau du Groupe et des divisions.

De plus, depuis avril 2008, Geodis fait partie de la branche SNCF Geodis. Des comités de pilotage développement durable sont ainsi organisés au niveau de la SNCF et des différentes filiales pour garantir la cohérence des actions menées.

28 000

collaborateurs à fin 2009

5,010 Mds €

de chiffre d'affaires en 2009

4^e

opérateur logistique européen

GEODIS

- Opérateur multimodal de la chaîne logistique
- Première entité de la branche SNCF Geodis qui est le 4^e opérateur logistique européen et le 7^e opérateur logistique mondial

5 métiers

GEODISBM

- Transport classique (charges complètes, demi-lots, etc.)
- Solutions spécialisées (flux tendu, transport sous température dirigée, transport multimodal comme le rail-route...)
- Pilotage de flux opérationnel

GEODIS CALBERSON

- Messagerie en 24 à 48h
- Express en moins de 24h deux fois par jour
- Lots et demi-lots jusqu'à 24 t
- Petit colis 0 à 30 kg

CHARTRE ÉTHIQUE

Afin de réaffirmer son engagement au quotidien, Geodis a diffusé une charte éthique en 2009, à l'usage de tous ses collaborateurs dans le monde entier (voir page 20). Un comité d'éthique a également été créé.

GOVERNANCE : UN SYSTÈME EFFICACE ET TRANSPARENT

Les fondements d'une gestion saine et transparente résident dans la qualité des procédures de gouvernance mises en place. Dans ce contexte, Geodis offre un cadre propice à la démarche développement durable Blue Attitude opérationnelle depuis 2008. La politique développement durable, reprenant les 5 engagements, a été signée par le Comité exécutif en 2008 et diffusée au sein du Groupe.

PACTE MONDIAL

Depuis 2003, Geodis s'est engagé à promouvoir, dans sa sphère d'influence, les 10 principes du

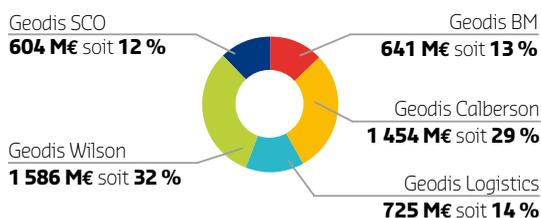
Pacte mondial des Nations unies et à communiquer régulièrement sur les actions mises en œuvre dans le cadre de cet engagement.

Pour en savoir plus :
<http://www.unglobalcompact.org/Languages/french/index.html>

PARTIE PRENANTE DE DÉBATS ET RÉFLEXIONS

Geodis prend activement part aux travaux et débats dans les domaines économiques, environnementaux, sociaux, politiques et réglementaires. Son objectif : identifier et anticiper les grands enjeux liés au secteur du transport et de la logistique, et partager son expertise en valorisant notamment les meilleures pratiques. Geodis participe ainsi aux travaux menés au sein de différents organismes comme TLF (Fédération des entreprises de transport et logistique de France), AFILOG (association pour la logistique de demain), IATA (Association internationale du transport aérien) et Demeter (association regroupant des acteurs de la chaîne logistique).

Chiffre d'affaires 2009 par métier



Chiffre d'affaires 2009 par zone géographique



GEODIS LOGISTICS

- Logistique de distribution (hub multiclient, entreposage, gestion de stock, pick & pack, crossdock, etc.)
- Logistique industrielle (magasin avancé fournisseurs, etc.)
- Prestations à valeur ajoutée (kitting, copacking, etc.)
- Reverse logistics

GEODIS WILSON

- Commissionnaire de transport aérien, maritime et air-mer
- Services à valeur ajoutée (dédouanement...) et solutions intégrées
- E-services (track & trace...)
- Projets industriels (transport hors gabarit...)

GEODIS SCO (Supply Chain Optimisation)

- Design de la supply chain, pilotage de flux, tour de contrôle, offre 4th party logistics (4PL)
- Achats et sélection de partenaires transport & logistique
- Optimisation des coûts, flexibilité, visibilité, outils de suivi (KPI's), contrôle de la supply chain

OPTIMISER
NOTRE SERVICE



Frédéric Thielen
Directeur des achats - SAFT

INTERVIEW CLIENT

Groupe français spécialisé dans la conception et la fabrication de batteries de haute technologie, SAFT est le leader mondial de son secteur. Ses produits sont destinés à des applications très spécialisées pour l'aérospatial, l'armement, l'industrie, ainsi qu'à des utilisations d'électronique professionnelle.

“Geodis : le meilleur choix pour l’optimisation économique et environnementale de notre supply chain.”

POURQUOI AVOIR CHOISI DE CONFIER L'ENSEMBLE DE VOS FLUX À GEODIS ?

Avec nos principales implantations disséminées sur plusieurs continents, nous faisons face à une problématique de taille critique et de synergies pour gérer nos transports. Après mûre réflexion, nous avons opté pour la migration progressive de nos flux chez un transporteur unique. Geodis, par sa présence internationale et son dynamisme commercial, s’est imposé comme le meilleur partenaire pour optimiser notre supply chain d’un point de vue économique et opérationnel. Les résultats ont montré la pertinence de notre choix.

AVEC L'AIDE DE GEODIS, COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ POUR OPTIMISER VOTRE SUPPLY CHAIN ?

La migration de la majorité de nos flux s’est effectuée par étapes successives et sur deux ans.

Nous avons tout d’abord défini ensemble les modalités de cette migration et les résultats attendus : meilleure traçabilité, amélioration de la qualité de service, ainsi que présentation régulière de tableaux de bord.

Nous avons ensuite décliné ce contrat sur les différents sites, en tenant compte des spécificités de chacun. Une fois ces flux confiés à Geodis, il a été plus facile d’optimiser nos processus, notamment en groupant certaines expéditions ou en effectuant des reports du mode aérien vers le maritime.



SAFT, implanté dans le monde entier, dispose d’une base de fournisseurs en Europe, en Asie, aux États-Unis et commercialise ses produits dans de nombreux pays. Pour accroître la visibilité sur ses flux de transport et les optimiser, l’entreprise fait confiance à Geodis depuis 2005.

DE QUELLE MANIÈRE CETTE APPROCHE S'INSCRIT-ELLE DANS UNE DÉMARCHÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

La rationalisation obtenue, par l’optimisation des flux et leur massification, a créé de nouvelles opportunités économiques mais aussi environnementales. Par ailleurs, nous avons la conviction qu’en nous appuyant sur un partenaire reconnu et engagé en matière de développement durable comme Geodis, nos prestations de transport s’inscrivent nécessairement dans une démarche socialement responsable.

OPTIMISER
NOTRE SERVICE



Une optimisation économique et environnementale au bénéfice du client

P our s'adapter aux nouvelles contraintes économiques et environnementales, les clients sont de plus en plus souvent amenés à revoir leurs plans de transport.

OPTIMISER LES FLUX

Geodis leur propose le pilotage des flux sur une partie ou sur l'ensemble de leur supply chain. Ainsi externalisés et optimisés, **les flux sont rationalisés, ce qui permet une meilleure maîtrise des coûts.**

Ce modèle d'externalisation du management de la supply chain repose sur une collaboration étroite entre le client et Geodis. Le client conserve une visibilité

97%

des clients Geodis Calberson, se déclarent satisfaits.

91%

des clients Geodis Logistics et

90%

des clients Geodis Wilson

Dernières enquêtes de satisfaction clients : enquêtes Satisfaction Totale du Client 2008 pour Geodis Calberson et Geodis Logistics, enquête de satisfaction 2009 pour Geodis Wilson.

INITIATIVES



TROPHÉE BLUE ATTITUDE

Lancé en 2009, le Trophée Blue Attitude vise à récompenser les meilleures initiatives en matière de développement durable menées tant en interne qu'en partenariat avec les clients, dans le but d'optimiser le service.

GEODIS NOTÉ PAR ECOVADIS

À la demande de son client Areva, Geodis a répondu en 2009 au questionnaire Ecovadis (plateforme collaborative visant à évaluer la performance environnementale et sociale des fournisseurs). La politique développement durable du Groupe a été analysée au regard des actions menées en matière d'environnement, de ressources humaines, de suivi des prestataires, etc.

totale sur l'ensemble de la chaîne logistique grâce à la mise en place d'une tour de contrôle dédiée à son activité. Un système d'information intégré favorise une gestion opérationnelle en temps réel de tous les événements. Ces informations permettent en outre d'analyser les données de la chaîne logistique du client afin d'adapter en continu les solutions pour répondre à ses attentes.

Geodis a créé en 2009 la division SCO (Supply Chain Optimisation) qui propose des prestations d'optimisation de type "4PL" ou *4th party logistics* (coordination de plusieurs prestataires de transport pour le compte d'un client). Ce pilotage s'accompagne le plus souvent d'une **réduction des impacts environnementaux** grâce entre autres à la diminution des kilomètres à vide, à l'optimisation des chargements des véhicules, à la réduction des consommations de carburant et, par là même, des émissions polluantes.

DÉVELOPPER LE TRANSPORT MULTIMODAL

Geodis a structuré et enrichi son offre de transport multimodal depuis le regroupement des activités de Geodis BM Combi, Rouch, Districhrono et Ermechem au sein de la Direction des opérations multimodales de Geodis BM début 2009. Par ailleurs, en fonction

du type de marchandises et des contextes techniques, géographiques et économiques des clients, Geodis BM a recours aux **autoroutes ferroviaires alpine et suisse d'une part et au transport combiné rail-route d'autre part**.

De plus en plus de clients font également le choix de basculer leurs flux aériens vers une **combinaison de transports aérien et maritime**. Cette solution permet à la fois d'optimiser le rapport coût/délai tout en garantissant un bénéfice environnemental notamment en matière d'émissions de CO₂.

VALORISER LA REVERSE LOGISTICS

La reverse logistics ou logistique des retours est désormais incontournable pour les industriels dans toute approche supply chain. Gérée au sein de Geodis Logistics par Geodis Valenda, elle consiste à **optimiser les flux "retours"** du consommateur.

Ce type de prestations concerne par exemple la collecte, le transport, le retour, le démantèlement et le reconditionnement ou le recyclage de produits informatiques en milieu de vie ou en fin de vie, de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ou encore de pièces automobiles en fin de vie.

175 000 t

de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) collectées en 2009

78%

de recyclage moyen sur les DEEE

87%

de valorisation (y compris valorisation énergétique) des DEEE

Indicateurs 2009 du pilotage du recyclage des DEEE par Geodis Valenda dans six pays européens : France, Royaume-Uni, Irlande, Espagne, Portugal, Italie.



VEILLER ENCORE PLUS À LA SATISFACTION DES CLIENTS CHEZ GEODIS BM

Depuis 2009, la direction qualité-sécurité-environnement de Geodis BM mesure tous les mois la qualité perçue au travers d'entretiens en face à face avec les clients. Cette démarche vise à évaluer les prestations réalisées pour les améliorer si nécessaire.

LA REVERSE LOGISTICS APPLIQUÉE AU MOBILIER DE BUREAU

En partenariat avec Steelcase, Geodis Valenda réalise depuis 2009 des prestations de reverse logistique sur le mobilier de bureau pour le compte de clients de différents secteurs d'activité comme les banques et assurances. Geodis Valenda organise la manutention et l'évacuation puis pilote la revente, le don et le recyclage des postes de travail en fin de vie (mobilier de bureau, bois, ferraille, DEEE, etc.).

OPTIMISER
NOTRE SERVICE

“Notre offre multimodale répond aux préoccupations écologiques et économiques actuelles de nos clients et des citoyens.”

INTERVIEW COLLABORATEUR

Patrick Bourreau,
Directeur des opérations
multimodales - Geodis BM

48 510 t de CO₂ évitées

par rapport au mode “tout route” en 2009, grâce à 66 893 UTI transportées par Geodis BM (Geodis BM Combi, Rouch, Districhrono, Ermechem).

UTI : unités de transport intermodal (conteneurs, caisses mobiles, semi-remorques).

INITIATIVES



COMBINAISON AIR-MER

Pour le compte du client Atlas Copco, spécialisé dans le matériel de forage, Geodis Wilson a migré certains des flux aériens entre la Suède et l’Australie, pour des produits de grandes dimensions, vers une combinaison de transport aérien de la Suède jusqu’à Singapour puis de transport maritime de Singapour jusqu’en Australie. Les coûts et les impacts environnementaux ont été sensiblement réduits, avec des délais d’acheminement presque identiques.

CRÉÉE LE 1^{er} JANVIER 2009, LA DIRECTION DES OPÉRATIONS MULTIMODALES DE GEODIS BM TÉMOIGNE DE L'ENGAGEMENT DU GROUPE À PROPOSER DES ALTERNATIVES AU TRANSPORT "TOUT ROUTIER", EN CONCILIANT RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET COMPÉTITIVITÉ.

QUELLE EST L'AMBITION DE LA DIRECTION DES OPÉRATIONS MULTIMODALES ?

Lors de sa création, notre objectif était de placer sous un pilotage commun différentes entités : Rouch, Districhrono, Geodis BM Combi, Ermechem. Pour satisfaire nos clients, nous avons ainsi structuré une offre plus lisible, plus cohérente et atteint une taille critique sur le marché avec des moyens de transport et une organisation adaptés.

QUELLE EST VOTRE DÉFINITION D'UNE OFFRE MULTIMODALE, QUELS EN SONT LES BÉNÉFICES ?

Il s'agit d'une offre de transport qui combine des moyens massifiés – trains, barges, navires...- pour les trajets les plus longs, complétés avec le camion pour les parcours d'approche en amont et en aval. Le transport multimodal constitue une offre d'autant

plus pertinente qu'elle contribue à la maîtrise des émissions de CO₂ en proposant une alternative entre le "tout routier" et le "tout ferroviaire".

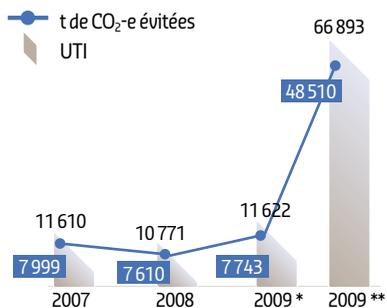
EN QUOI CETTE OFFRE RÉPOND-T-ELLE AUX ATTENTES DE VOS CLIENTS ?

Nos clients sont de plus en plus conscients des enjeux de développement durable et cherchent à réduire les émissions de CO₂ des produits qu'ils commercialisent. Leur proposer des offres multimodales, plus performantes d'un point de vue environnemental voire économique, contribue à l'atteinte de cet objectif. Tous comprennent qu'ils ne pourront plus expédier comme auparavant et que le transport nécessite de plus en plus un véritable pilotage de prestataires multimodaux.

QUELS SONT LES ATOUTS DE GEODIS ?

Geodis est un "assembleur" qui réunit des moyens de transport locaux, intègre une offre ferroviaire performante et propose ainsi des solutions de transport multimodales sur mesure à ses clients. Acteur de premier plan, le Groupe dispose d'un réseau dense, du premier parc de caisses mobiles et de la première capacité de transport rail-route en France. Ses systèmes d'information assurent une parfaite traçabilité des matériels transportés. L'expérience est un autre atout : une de nos entités, Rouch, a été pionnière dans le domaine multimodal, développant cette approche depuis 1947. Enfin, en intégrant SNCF Geodis, nous sommes entourés de compétences variées et complémentaires qui nous permettent d'élargir notre offre sur l'Europe continentale et au-delà.

Report modal - Geodis BM



* à périmètre constant

** Geodis BM Combi, Rouch, Districhrono, Ermechem



ECOWAY PROPOSE DE NOUVELLES PERSPECTIVES DE FERROUTAGE

Depuis janvier 2009, Gedimat, groupement de 200 distributeurs indépendants de bricolage et matériaux de construction, utilise l'offre Ecoway de Geodis BM pour transporter des produits de la région de Milan vers l'Isère, via l'Autoroute Ferroviaire Alpine (AFA). Cette solution présente plusieurs avantages : un coût inférieur à celui du transport routier, un tonnage plus important (29 tonnes par voyage contre 24 tonnes pour un semi-remorque), et une réduction de plus de 40% des émissions de CO₂.

PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT



Pascale Vincent
Responsable logistique -
Nestlé Waters France et Belgique

INTERVIEW CLIENT

Avec plus de deux milliards de litres vendus par an, Nestlé Waters France est le leader français de l'eau embouteillée. Producteur et distributeur, le groupe propose 11 marques d'eau minérale naturelle et de source : Vittel, Contrex, Quézac, Perrier... Il emploie plus de 3 000 personnes et compte 6 sites d'embouteillage en France.

“Un partenariat réussi pour mesurer les impacts environnementaux de notre activité.”

POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI DE FAIRE UN TEST GRANDEUR NATURE AVEC GEODIS BM POUR MESURER VOS ÉMISSIONS DE CO₂ ?

Nous souhaitons disposer de données réelles et non pas seulement théoriques. Avec Transalliance, Geodis BM assure plus de 70 % de nos transports. Nous nous sommes donc naturellement tournés vers ce dernier pour mener à bien ce projet et, à terme, identifier les meilleurs moyens pour réduire nos consommations de carburants et nos émissions de CO₂.

COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ ?

Ensemble, nous avons défini un protocole de test. L'étalonnage a été réalisé grâce à du matériel informatique embarqué sur huit camions durant huit mois. Avec cette méthode, nous avons déterminé l'impact environnemental selon le type de moteur, la vitesse, les caractéristiques du trajet, le chargement, le comportement au volant des conducteurs. Un partenariat mené avec succès sur quatre millions de kilomètres !

COMMENT CETTE DÉMARCHÉ S'INSCRIT-ELLE DANS LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE NESTLÉ WATERS ?

Nestlé Waters France s'est engagé en 2008 dans un programme de réduction de l'impact de son activité avec le “Plan Directeur Développement Durable 4x20”. Il vise à baisser de 20 % en 4 ans nos émissions de CO₂ liées au transport, nos consommations d'eau et d'énergie et le poids de nos emballages.



NESTLÉ WATERS,

depuis des années, inscrit l'amélioration des performances environnementales au cœur de sa stratégie. Ces engagements se sont traduits en 2009 par un étalonnage, mené avec Geodis BM, pour mesurer et réduire les émissions de CO₂ liées au transport. Un partenariat exemplaire.

QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE CETTE DÉMARCHÉ ?

La conduite est un élément majeur, de même que les performances des nouveaux camions à la norme Euro 5. Ces deux leviers sont très importants tout comme l'utilisation de véhicules “Light Weight”, c'est-à-dire de camions avec des châssis allégés pour augmenter la charge utile. Ces véhicules permettent de transporter plus de marchandises et de réduire le trafic de 20 %. Enfin, nous nous orientons également vers le développement du transport rail-route.

PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT



Une politique volontariste pour mesurer et réduire nos impacts

A gir sur l'environnement représente l'un des principaux défis du secteur du transport et de la logistique. Réduire sa consommation d'énergies fossiles et les émissions de gaz à effet de serre dont le CO₂, contribuer à l'amélioration de la qualité de l'air, maîtriser les niveaux sonores et prévenir les risques environnementaux sont les principaux leviers d'action. Geodis mène une politique volontariste qui se traduit par des investissements importants afin de mesurer et réduire ses impacts.

100%

des conducteurs de Geodis BM formés à la conduite écologique

159

sites certifiés ISO 14001 dans le monde à fin 2009 soit plus d'un site sur quatre

Sites certifiés ISO 14001



INITIATIVES



BILAN INTERMÉDIAIRE DE LA CHARTE CO₂

Un an après la signature de la Charte d'engagements volontaires de réduction des émissions de CO₂ dans le Transport Routier de Marchandises initiée par le Ministère de l'Environnement français, les résultats sont encourageants avec près de 1 950 tonnes évitées en un an sur l'ensemble du périmètre

(à niveau d'activité comparable). Pour Geodis Calberson, le gain est de l'ordre de 480 tonnes (- 2 % par rapport à 2008) pour les trois zones signataires. Pour Geodis BM, il est de 1 470 tonnes (- 1 % par rapport à 2008) réparties entre l'activité route (62 %) et le report modal (38 %).

MESURER LES ÉMISSIONS DE CO₂

Geodis est activement engagé depuis 2008 dans une démarche de mesure de ses émissions de CO₂ liées au transport et à ses bâtiments. L'année 2009 a été une étape clé marquée par l'aboutissement des réflexions engagées en collaboration étroite avec certains clients et par les travaux menés au sein des divisions pour élaborer des **méthodes de calcul propres à chaque activité**. Ces méthodes sont d'ores et déjà intégrées dans les systèmes d'information et de suivi des flux de Geodis BM, permettant de proposer progressivement à ses clients le reporting des émissions liées au transport. En parallèle, des outils de modélisation des émissions de CO₂, utiles aux appels d'offres, sont en cours de finalisation.

Concernant les bâtiments, Geodis a commencé dès fin 2009 des Bilans Carbone® sur des sites pilotes de Geodis Logistics, Geodis Calberson et Geodis BM (voir page 37 : résultats du Bilan Carbone® du site Geodis Calberson de Tours). Un outil a été développé pour déployer la démarche sur les autres sites du Groupe.

RÉDUIRE LES IMPACTS DES VÉHICULES SUR L'ENVIRONNEMENT

Geodis mène une politique volontariste de **renouvellement de la flotte de véhicules** en anticipant les normes en vigueur. Le Groupe agit par ailleurs sur

les nombreux leviers à sa disposition pour réduire les consommations de carburant et de fait les émissions de gaz à effet de serre : investissements dans des outils d'informatique embarquée pour suivre les consommations, bridage des moteurs à 82 km/h au lieu de 90, utilisation de pneumatiques "Énergie" dans le cadre d'un contrat avec Michelin, suivi précis de la maintenance des véhicules, formation des conducteurs à la **conduite écologique ou rationnelle**. Des projets pilotes sont également conduits sur des carburants alternatifs.

RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

Geodis exploite plus de 600 sites (plates-formes logistiques, agences de transport, bureaux commerciaux), majoritairement en location. Leur gestion environnementale repose sur leur certification : **certification Environnement** mais aussi système de management intégré **Qualité-Sécurité-Environnement**, avec mise en place progressive par chaque division, selon ses spécificités. De plus, l'implication des équipes est fondamentale pour réduire les risques, mettre en place les écogestes, optimiser les consommations d'énergie (gaz, électricité) et améliorer la gestion des déchets.

49%

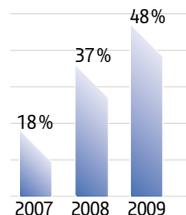
de la flotte de véhicules conformes à la norme Euro 4 ou Euro 5 dans le monde.

Composition de la flotte de Geodis en France à fin 2009



EEV* ou Environmentally Enhanced Vehicles : véhicules "propres" (dont les véhicules au GNV)

Part de la flotte de véhicules en propre conforme à la norme Euro 4 ou Euro 5 en France



GEODIS WILSON EN SUÈDE ÉVALUE L'IMPACT CO₂ DE SES SOLUTIONS DE TRANSPORT

LAURÉAT TROPHÉE BLEUE ATTITUDE 2009

Avec un outil basé sur les statistiques de volumes et de poids transportés, Geodis Wilson en Suède compare le niveau des émissions polluantes en fonction des trajets effectués

et des modes de transport. Par exemple, une cargaison à destination des États-Unis, prise en charge au départ du port de Göteborg en Suède plutôt qu'à Rotterdam, permet de réduire de 16 % les émissions de CO₂. Tous les trimestres, Geodis Wilson en Suède transmet ce bilan environnemental à ses principaux clients.

PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT



“La certification QSE de nos sites répond aux attentes croissantes de nos clients.”

INTERVIEW COLLABORATEUR

Boutaina Belhakim

Responsable Qualité,
Sécurité, Environnement -
Geodis Logistics au Maghreb

55

sites dans le monde ont la triple certification QSE à fin 2009

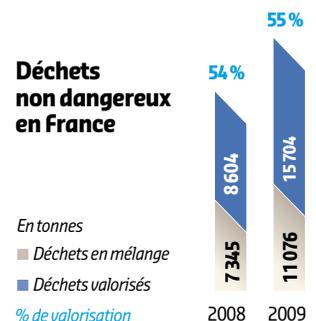
QSE : Qualité (ISO 9001) – Sécurité (OHSAS 18001) – Environnement (ISO 14001)

18%

des sites européens (hors France) ont la triple certification QSE à fin 2009

59%

des déchets non dangereux sont valorisés sur l'ensemble des sites dans le monde



INITIATIVES



UNE DOUBLE CERTIFICATION POUR GEODIS LOGISTICS EN ALLEMAGNE LAURÉAT TROPHÉE BLUE ATTITUDE 2009

L'économie des ressources énergétiques liée à l'activité logistique est une préoccupation majeure chez Geodis Logistics en Allemagne. Après 10 mois d'évaluation de la qualité et de la conformité des processus aux normes en vigueur, les 14 sites de Geodis Logistics en Allemagne ont obtenu la double

certification qualité et environnement en 2008. Pour diffuser les bonnes pratiques et communiquer sur la certification, un site intranet a été spécialement créé. Geodis Logistics ambitionne de compléter cette démarche par une certification sécurité (OHSAS 18001).

AU MAROC, DEUX SITES DE GEODIS LOGISTICS ONT ÉTÉ CERTIFIÉS QUALITÉ-SÉCURITÉ-ENVIRONNEMENT (QSE) EN 2009. UNE PREMIÈRE QUI VA S'ÉTENDRE À D'AUTRES SITES DE LA DIVISION AU MAGHREB, COMME L'EXPLIQUE BOUTAÏNA BELHAKIM, RESPONSABLE QSE POUR CETTE ZONE.

POURQUOI AVOIR ENGAGÉ CETTE DÉMARCHÉ DE CERTIFICATION ?

La certification des sites Geodis Logistics Unilever et Oukacha, situés à Casablanca, résulte d'une décision de Geodis Logistics au Maghreb, en ligne avec la stratégie de la division. Notre ambition était de mettre en place un outil managérial basé sur les normes ISO internationales afin de mieux répondre aux besoins et exigences de nos clients en matière de QSE. Nous souhaitons aussi engager une démarche novatrice au Maroc et structurante en interne, améliorer notre communication et, plus globalement, nous positionner comme opérateur de référence sur cette zone.

COMMENT S'EST DÉROULÉ LE PROCESS ?

Nous avons réalisé en premier lieu un diagnostic de nos forces et de nos axes de progrès, puis déployé les "règles d'or" encore appelées les "incontournables" de la division. Nous avons gagné ainsi en efficacité et en temps et pu nous concentrer sur l'action. Cela a aussi permis de montrer qu'une démarche ISO QSE est déployable n'importe où dans la division et en moins d'un an, pour autant que le management local soit impliqué.

Les collaborateurs ont aussi été sensibilisés afin qu'ils s'approprient la démarche et la fassent vivre. Des audits internes ont vérifié l'efficacité de nos actions. En matière de sécurité, nous avons favorisé l'échange de bonnes pratiques et mis à disposition des équipements plus performants. Nous nous sommes aussi concentrés sur la réduction des consommations d'eau et d'électricité et la maîtrise du volume de déchets, désormais valorisés à plus de 50 %.

Un an après, l'AFAQ (Association Française pour l'Assurance de la Qualité) nous a officiellement décerné la certification.

QUEL BILAN FAITES-VOUS DE CETTE INITIATIVE ?

Le bilan est positif à tous les niveaux. En interne, la démarche de certification s'est révélée être un véritable projet fédérateur pour les équipes. En externe, ce projet répond aux attentes croissantes de nos clients, comme le souligne l'enquête de satisfaction que nous avons réalisée ou encore l'organisation du premier salon international dédié à l'environnement à Casablanca en 2009.

QUELS SONT VOS PROJETS DANS CE DOMAINE ?

Nous voulons déployer cette politique en certifiant en 2010 notre site logistique dédié à Samsung au Maroc. En 2011, nous comptons obtenir le même référentiel sur le site Tanger Méditerranée. Enfin, pour 2012, nous prévoyons la certification de deux unités de Geodis Logistics en Tunisie.

Répartition des déchets non dangereux de Geodis en 2009

1 t

de déchets non dangereux (dont 400 kg de carton) en moyenne par employé et par an chez Geodis.

Déchets valorisés		Déchets non valorisés	
Bois (palettes)	25 %	Déchets en mélange	41 %
Carton	17 %		
Métaux	8 %		
Papier	5 %		
Plastique (films...)	4 %		
Déchets d'espaces verts	≈ 0 %		



LIVRAISON À VÉLO DANS LE CENTRE VILLE DE TOURS

En partenariat avec la société Velogistics, l'agence Geodis Calberson de Tours propose à ses clients la distribution de petits colis en vélos triporteurs assistés électriquement, pour les livraisons en centre ville.

GEODIS PARTENAIRE DE SMARTWAY AUX ÉTATS-UNIS

Geodis a rejoint en 2009 le programme *Smartway Transport® Partnership*. Initié entre l'agence gouvernementale américaine EPA (*Environmental Protection Agency*), les chargeurs et les transporteurs, ce partenariat vise à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

AGIR EN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE



INTERVIEW COLLABORATEUR

Corine Albert
Directeur des relations sociales
au sein de la direction des ressources
humaines - Geodis Calberson et Groupe.

*Geodis Calberson compte plus de
11 000 collaborateurs en France et place les
valeurs de proximité et de respect des engagements
au cœur de sa politique de ressources humaines.*

“Par cet accord sur la diversité, nous souhaitons aller plus loin en capitalisant sur les démarches existantes.”

POURQUOI CET ACCORD SUR LA DIVERSITÉ ? QUELS EN SONT LES ENJEUX ?

Depuis plusieurs années, Geodis Calberson a engagé de multiples actions au niveau du recrutement, de la gestion des carrières, des salaires, de l'intégration des handicapés...

Par cet accord, nous souhaitons aller plus loin en capitalisant sur les démarches existantes et en ouvrant la voie à d'autres initiatives.

COMMENT LE PROCESSUS S'EST-IL DÉROULÉ ET QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ?

Une démarche constructive d'échanges et de concertation avec les organisations syndicales représentatives s'est déroulée au niveau national tout au long de l'année 2009. Nous avons le désir d'avancer ensemble, de manière concrète et réaliste sur ce sujet. Un dialogue serein et productif nous a permis de progresser sur de nombreux points.

Par cet accord, Geodis Calberson en France s'est notamment engagé à encourager la diversité lors des recrutements en liant des partenariats avec des organismes favorisant l'emploi et l'insertion sociale. Nous allons également mener différentes actions en faveur du handicap et aider les collaborateurs qui le souhaitent à faire reconnaître leur statut de travailleur handicapé. Une attention particulière sera aussi portée aux seniors (formation, maintien dans l'emploi, entretiens de deuxième partie de carrière...) ainsi qu'au respect des égalités de traitement entre tous les collaborateurs.



GEODIS CALBERSON,

conscient que la diversité au sein de l'entreprise est source de richesses partagées, a engagé en France un dialogue constructif avec ses partenaires sociaux. Ce dialogue, fondé sur la confiance et la durée, a débouché sur la signature d'un accord sur la diversité en novembre 2009.

CET ACCORD S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHÉ PÉRENNE ET CONCERTÉE. QUELLES EN SERONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

La première étape consistera à mettre en place l'Observatoire national de la diversité, instance de concertation créée par l'accord. Cet Observatoire a pour vocation à établir un bilan annuel des actions menées, au travers notamment des rapports sur les seniors et le handicap. Structure vivante, elle va nous permettre d'échanger pour progresser davantage.

AGIR EN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE



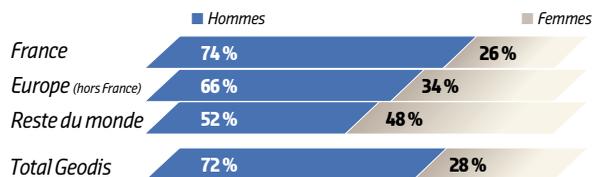
Écouter les collaborateurs, les former et veiller à leur sécurité

Développer le talent de ses équipes est un levier de la stratégie de Geodis. Le Groupe agit en employeur responsable au travers de l'écoute, du dialogue et de la formation de ses 28 000 collaborateurs pour les faire évoluer et veiller à leur sécurité.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Chaque collaborateur de Geodis a bénéficié de plus d'un jour de formation en moyenne en 2009, sur des thèmes concernant l'expertise métiers, la qualité, la sécurité, l'environnement, les langues... Au sein de Geodis Calberson, un accord relatif à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)

Répartition hommes / femmes



INITIATIVES



GEODIS DIFFUSE SA CHARTE ÉTHIQUE

En décembre 2009, Geodis a diffusé une charte éthique à l'ensemble des collaborateurs afin de réaffirmer ses engagements pris lors de la signature du Pacte mondial des Nations unies et de renforcer la cohésion des équipes et les aider à prendre les meilleures décisions possibles face à des questions éthiques. Dans le cadre de la croissance et de l'internationalisation du Groupe, cette charte

ne se substitue pas aux lois ni aux règlements intérieurs mais fournit des points de repères dans des contextes pouvant varier d'un pays à l'autre : prestations complexes, délais tendus, différences d'un pays à l'autre en termes de pratiques, normes, lois et cultures. Des formations et communications spécifiques sont progressivement mises en place pour sensibiliser les collaborateurs à l'éthique. Un comité d'éthique a également été créé.

a été signé avec les organisations syndicales. Il va au-delà des obligations réglementaires en proposant des négociations sur la GPEC à l'ensemble des structures y compris celles de moins de 300 collaborateurs, car toutes les entités de Geodis sont concernées. L'accord comprend notamment des dispositions sur la formation, la mobilité professionnelle, la stratégie locale en matière d'emploi et le développement professionnel des seniors.

RESPONSABILISER LES ÉQUIPES

Bien que décentralisée, la gestion des ressources humaines au sein de Geodis s'appuie sur des valeurs et principes communs. Chaque division définit ainsi les orientations et déploie ses politiques RH de manière autonome, en mettant en œuvre les processus les plus adaptés à son métier et à la réalité locale. Les principaux défis du Groupe concernent **l'attraction et la fidélisation des collaborateurs et leur adaptation** dans un contexte de croissance et d'internationalisation.

Des chantiers ont été lancés en 2009, comme le projet "Ça se partage" de Geodis BM, qui vise à redéfinir les postes de chacun et avoir une vision plus précise des objectifs afin d'améliorer encore le cadre de travail et

la satisfaction des collaborateurs. Le projet *Mission, Vision, Values** de Geodis Wilson a quant à lui pour ambition de fédérer les collaborateurs autour d'objectifs communs et de valeurs partagées.

Geodis s'attache également à **sensibiliser ses collaborateurs au développement durable** et a lancé pour la première fois en 2009, le Trophée Blue Attitude. Il a pour objectif de promouvoir et récompenser chaque année les initiatives en matière de développement durable menées par les collaborateurs.

GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Face aux éventuels risques inhérents à ses activités, Geodis s'emploie à offrir des conditions de travail garantissant la sécurité des collaborateurs. Cela se traduit par des **politiques sécurité**, une **évaluation régulière des risques**, des **formations** et des **campagnes de sensibilisation**, une **amélioration continue des matériels et des équipements**.

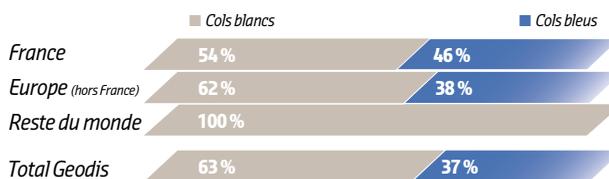
À fin 2009, Geodis compte **55 sites certifiés OHSAS 18001** (système de management de la santé et de la sécurité au travail).

* Mission, Vision, Valeurs

10h

de formation par collaborateur et par an en France (175 000 heures)

Composition des effectifs



Cols blancs : cadres, haute maîtrise, maîtrise, employés
 Cols bleus : ouvriers, conducteurs



ÉPARGNE SALARIALE : UN SUCCÈS CONTINU

Geodis participe de manière active à l'épargne de ses collaborateurs. En 2009, près d'un salarié de droit français sur deux adhère au Plan d'Épargne Groupe (PEG) créé il y a dix ans et dont le nombre d'adhérents ne

cesse de croître. Un Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCO) a également été lancé en 2009, séduisant 11 % des salariés en France, soit un taux d'adhésion relativement élevé dès la première année pour ce type de produit d'épargne.

AGIR EN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE



“Pour IBM comme pour Geodis, la satisfaction du collaborateur et du client ainsi que l’innovation sont des priorités.”

INTERVIEW COLLABORATEUR

Lizeth Gonzalez

Responsable de l’équipe Support Logistique et Consulting - Geodis SCO au Mexique

85% **81%** **67%**

des collaborateurs Geodis Calberson, se déclarent satisfaits en 2009.

des collaborateurs Geodis Logistics et

des collaborateurs Geodis Wilson

Dernières enquêtes de satisfaction menées en interne dans le cadre des démarches Satisfaction Totale du Collaborateur (Geodis Calberson, Geodis Logistics) ou *Investors in People* (Geodis Wilson).

81 726 km

sans accident chez Geodis Calberson en 2009, soit une baisse de 4% par rapport à 2008.

INITIATIVES



ENCOURAGER L’INSERTION PROFESSIONNELLE LAURÉAT TROPHÉE BLUE ATTITUDE 2009

Le site Geodis BM de Vénissieux (France) a mis en place en 2008-2009 des programmes d’insertion des jeunes en partenariat avec

l’AFT-IFTIM et Promotrans et de réinsertion professionnelle de personnes “accidentées de la vie” en partenariat avec l’association Main Forte. Ce sont ainsi 7 personnes qui ont pu intégrer ou réintégrer le monde professionnel en 2008-2009.

SUITE À L'ACQUISITION DES ACTIVITÉS LOGISTIQUES D'IBM, 1 200 SALARIÉS DE CE GROUPE, RÉPARTIS SUR 41 PAYS, ONT REJOINT GEODIS. UNE INTÉGRATION MENÉE AVEC SUCCÈS.

VOUS VENEZ RÉCEMMENT D'INTÉGRER GEODIS SCO, QUE SIGNIFIE POUR VOUS CE CHANGEMENT D'ENTREPRISE ?

Il s'agit plus d'un challenge que d'un réel changement. Pour IBM comme pour Geodis, la satisfaction du collaborateur et du client ainsi que l'innovation sont des priorités. Les deux groupes partageant un système de gouvernance et de nombreuses valeurs communes, il n'y a donc pas eu de choc culturel lors de cette intégration. Nous mettons aujourd'hui les meilleures pratiques apprises chez IBM et Geodis au service du client. Pour moi, c'est l'opportunité de rejoindre un groupe de transport et de logistique d'envergure et de renommée internationales. Je vais pouvoir contribuer à son développement tout en participant à la réussite de la nouvelle division Geodis SCO.

COMMENT S'EST DÉROULÉE VOTRE INTÉGRATION ?

Elle a été menée par les responsables locaux, sous la supervision de la direction des ressources humaines. Un plan d'intégration a été mis en place pour les collaborateurs d'IBM Global Logistics. La grande majorité d'entre eux a décidé de rejoindre Geodis. Tout s'est passé en douceur grâce à une collaboration intelligente entre tous les acteurs. La vraie différence est que nous sommes dorénavant au cœur du métier de logisticien alors qu'au sein d'IBM notre activité était plutôt considérée comme une fonction support. Ceci renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise et l'enthousiasme des équipes.

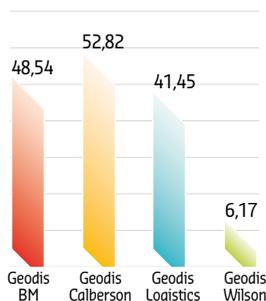
QU'ATTENDEZ-VOUS DE GEODIS ?

La logistique est ma passion. J'ai beaucoup à découvrir au sein de Geodis, notamment dans la conception de programmes permettant à la société de développer des processus de pointe et d'enrichir sa gamme de services pour répondre aux nouveaux besoins des clients.

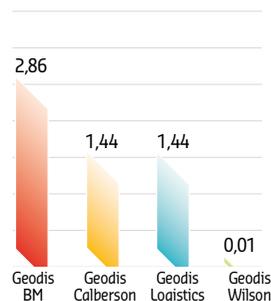
-25%

Baisse de la fréquence des accidents du travail pour Geodis Wilson entre 2008 et 2009 en France

Taux de fréquence* des accidents du travail en France en 2009



Taux de gravité* des accidents du travail en France en 2009



* voir définitions page 36.



SENSIBILISER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En créant un espace dédié au développement durable sur l'Intranet Groupe, Geodis met à la disposition des collaborateurs une information pratique et complète sur le développement durable pour répondre précisément aux questions des clients internes comme externes.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Geodis BM a lancé fin 2009 une enquête sur le bien-être, le stress au travail et la productivité au niveau de son siège à Méry (Savoie) afin de définir des points d'amélioration. Cette démarche sera étendue à d'autres sites.

IMPLIQUER
NOS PARTENAIRES



INTERVIEW PARTENAIRE

Michael Wisbrun
Président du Comité
de management -
Air France Cargo-KLM Cargo

Envois express, transports spécifiques, offres personnalisées, fret standard : Air France-KLM Cargo, filiale d'Air France-KLM, propose une gamme de solutions adaptées à chaque expéditeur. Air France-KLM est aujourd'hui leader mondial et européen avec une part de marché de presque 30 % parmi les compagnies de l'AEA, l'Association of European Airlines.

“Nous avons pu dialoguer de manière transparente avec notre client Geodis Wilson.”

QUELLES SONT LES PRIORITÉS D'AIR FRANCE-KLM EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Nous privilégions cinq axes : la lutte contre le changement climatique, la réduction de notre impact environnemental, la construction de relations durables avec nos clients, l'accompagnement du développement local et la promotion d'une politique de ressources humaines responsable. L'engagement d'Air France-KLM Cargo dans la lutte contre le changement climatique, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par les avions, est au cœur du dialogue que nous menons avec nos clients. Ainsi, Air France-KLM Cargo investit dans une flotte plus économe en carburant, promeut l'efficacité énergétique auprès de ses pilotes et participe activement à la recherche de carburants alternatifs au kérosène.

COMMENT PERCEVEZ-VOUS L'APPROCHE DE GEODIS WILSON DANS CE DOMAINE ?

DE QUELLE MANIÈRE TRAVAILLEZ-VOUS ENSEMBLE ?

Nous ne pouvons que saluer le dialogue ouvert par Geodis Wilson sur ce sujet et encourager cette démarche conjointe car la réduction des émissions de CO₂ est le défi commun à tous les acteurs du transport de marchandises. Geodis Wilson fut l'un de nos premiers clients avec lesquels nous avons pu dialoguer de manière transparente sur cette question clé. Nous avons notamment échangé sur la réduction du poids des emballages, l'optimisation des palettes, l'utilisation de conteneurs au lieu d'emballages jetables... Nous proposons en outre à Geodis Wilson, comme à nos autres clients, le calcul des émissions de CO₂ liées à ses expéditions et la possibilité de les compenser.



AIR FRANCE-KLM CARGO

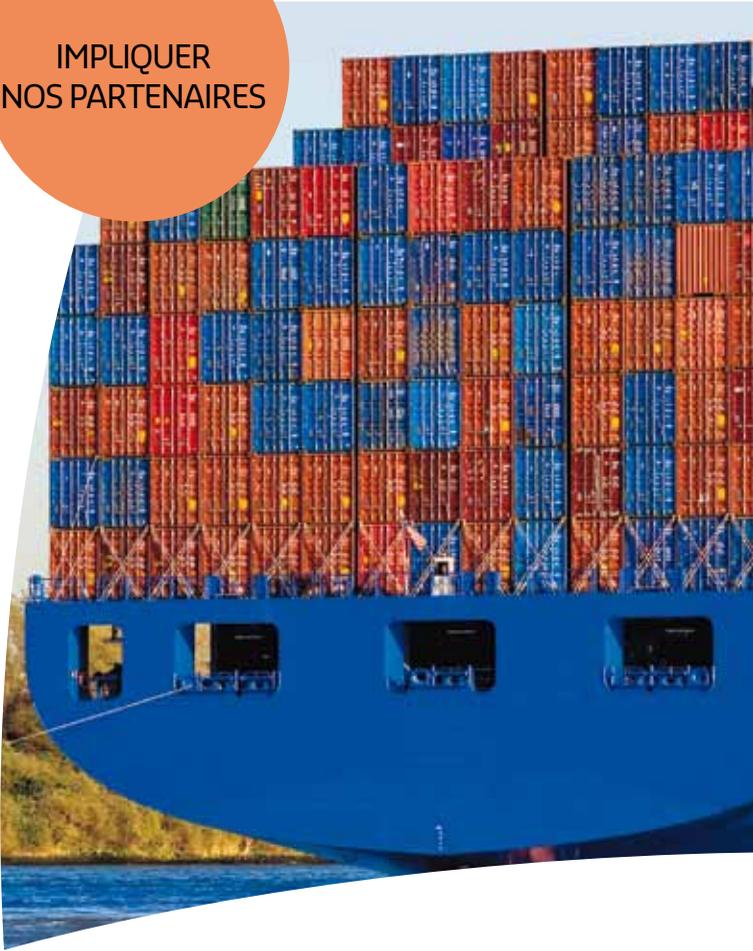
s'est vu décerner le "label vert" de Geodis Wilson en 2009, saluant ses initiatives en matière de développement durable. Geodis Wilson, conscient des enjeux environnementaux et sociaux liés à ses activités de Freight Forwarding, entretient ainsi avec ses partenaires un dialogue continu sur ces questions.

SELON VOUS, QUELS SONT LES PROJETS INNOVANTS POUR LE FUTUR ?

Le développement de l'"e-fret" est une avancée majeure pour notre secteur. Cette solution "sans papier", bénéfique pour l'environnement, est aussi synonyme d'efficacité et de qualité accrues. De même, les "lignes vertes*", instaurées en coopération avec les transporteurs, les chargeurs et les douanes, vont permettre de réduire le nombre de ruptures de charges et les *transit times* tout en sécurisant les processus. En ce qui concerne les impacts sur le climat, Air France-KLM renforce ses investissements dans le développement de biocarburants de deuxième et troisième génération.

*Lignes vertes : lignes avec formalités douanières simplifiées.

IMPLIQUER
NOS PARTENAIRES



Intégrer des critères de développement durable dans les achats

Geodis sous-traite une part importante de ses prestations de transport. Cette sous-traitance représente le premier poste d'achats du Groupe. En pilotant de nombreux sous-traitants, Geodis peut être exposé à d'éventuels risques économiques, sociaux ou environnementaux et veille à les prévenir et à les réduire en continu. Cette même rigueur est progressivement déployée à des familles de fournisseurs pour d'autres types d'achats que le transport.

10 à 20%

des achats de consommables en France, selon les familles d'achat, sont des produits "verts".

586 M€ dont **92 M€**

de sous-traitance transport en France en 2009,

seulement pour les sous-traitants ayant une part de marché supérieure à 1%.

INITIATIVES



DES VÉHICULES DE FONCTION MOINS POLLUANTS

Geodis a abaissé en 2009 les seuils de CO₂ par catégorie de véhicules de fonction et mène une étude sur l'introduction de véhicules hybrides diesel-électriques dans cette flotte.

UNE POLITIQUE RESPONSABLE POUR LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Le Groupe déploie progressivement une politique voyage privilégiant l'usage du train à l'avion et référençant les prestataires hôteliers et aériens notamment sur des critères de développement durable.

ÉVALUER LES SOUS-TRAITANTS DE TRANSPORT

Geodis BM a lancé en 2009 des questionnaires d'agrément pour **évaluer** ses principaux sous-traitants de transport **sur leur politique environnementale**. En décembre 2009, un portail Internet dédié aux sous-traitants a été mis en place afin que ceux-ci rendent compte des chargements, des livraisons et des éventuels incidents rencontrés. La traçabilité est ainsi améliorée, offrant une meilleure qualité de service pour les clients. Ce portail offre à Geodis BM un reporting affiné sur les prestations affrétées, permettant d'analyser les performances des sous-traitants et de choisir les mieux placés. Geodis Wilson a par ailleurs poursuivi en 2009 sa démarche d'évaluation des principaux sous-traitants aériens et maritimes. Des travaux sont aussi menés par la direction des achats Groupe et les divisions pour évaluer et piloter les principaux risques de sous-traitance, notamment les risques de défaillance, de non-respect de la réglementation et des règles de la profession.

SÉLECTIONNER LES FOURNISSEURS

Une démarche d'évaluation et de sélection des fournisseurs de consommables et d'emballages, sur des critères développement durable, a été entamée en 2008 par la direction des achats Groupe et la direction du développement durable. Celle-ci s'est poursuivie en 2009 avec une **analyse des enjeux sociaux et environnementaux** pour d'autres familles d'achats (travail temporaire/sécurité, nettoyage et entretien). Par ailleurs, un travail approfondi sur l'amélioration de la gestion des déchets a commencé en 2009. Lancé sur la France, il concerne les déchets non dangereux. Il comprend la sélection de nouveaux prestataires sur des critères de développement durable et l'optimisation technique des dispositifs de collecte et de tri. Fin 2009, un projet d'optimisation des coûts et des consommations de fluides (gaz, électricité, eau) a été engagé. Il intégrera des audits sur un certain nombre de sites majeurs et la mise en place d'un outil de reporting sur ces consommations, dont le déploiement s'effectuera en 2010.

1,5 Mds € et **500**
d'achats transport sous-traitants gérés par Geodis SCO.



CLEAN SHIPPING PROJECT EN SUÈDE

En tant que commissionnaire de transport maritime, Geodis Wilson participe en Suède au Clean Shipping Project. Cette initiative, soutenue par les autorités suédoises, réunit des industriels chargeurs et des transporteurs afin de réfléchir ensemble à la réduction de l'impact environnemental du transport maritime de marchandises.

IMPLIQUER
NOS PARTENAIRES



“Le Polyvolume illustre la volonté de Geodis de travailler avec ses partenaires en les impliquant pleinement dans l’atteinte de ses objectifs.”

INTERVIEW COLLABORATEUR

Pascal Deleeuw

Conducteur - France Express
à Valenciennes

48%

des agences trient leurs déchets
(contre 38 % au début du projet).

74%

des déchets sont valorisés
(contre 54 % au début du projet).

Projet d’optimisation de la gestion des déchets non dangereux -
Premiers résultats pour l’année 2009 sur 88 sites Geodis.

INITIATIVES



DES FORMATIONS EN E-LEARNING POUR ÉVITER LES DÉPLACEMENTS

En partenariat avec des organismes spécialisés, Geodis a mis en place plusieurs modules de formation en e-learning (sur l’évaluation des collaborateurs entre autres). Cette formule permet d’éviter les déplacements tout en formant davantage de collaborateurs.

FRANCE EXPRESS VALENCIENNES UTILISE DEPUIS 2009 SEPT VÉHICULES "POLYVOLUME" CONÇUS EN PARTENARIAT AVEC RENAULT TRUCKS. EXEMPLE D'UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE ET DURABLE ENTRE DEUX ENTREPRISES ENGAGÉES.

DEPUIS 2009, VOUS EFFECTUEZ VOS LIVRAISONS AVEC UN "POLYVOLUME" RENAULT. DANS QUELLES CIRCONSTANCES AVEZ-VOUS ÉTÉ AMENÉ À UTILISER CE VÉHICULE ?

L'agence France Express à Valenciennes avait programmé de renouveler son parc de véhicules en 2008. C'est dans ce contexte que notre service exploitation s'est tourné vers l'agence de Lille qui était en phase d'études conjointes avec Renault Trucks pour la conception d'un camion parfaitement approprié à nos besoins. Ce travail commun s'est fait à partir des observations de mes collègues conducteurs. Il a porté sur l'aménagement, le taux de charge, la maniabilité – en particulier dans les zones urbaines – et sur l'ergonomie pour le confort du conducteur. L'objectif était aussi de réduire les consommations de carburants. En un mot, il s'agissait de concevoir le véhicule idéal pour la livraison express !

QUELLES SONT LES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU "POLYVOLUME" ?

Le volet arrière est très maniable et moins lourd que sur les modèles traditionnels. Cet équipement, associé à une rampe de chargement placée sous le châssis, rend mes livraisons beaucoup plus faciles et moins fatigantes. Autre atout pour optimiser les tournées : le "Polyvolume" bénéficie d'une structure allégée qui a permis de porter la charge utile à 1,2 tonne au lieu de 750 kg pour les véhicules 20 m³ traditionnels. De plus, moins imposant, il est donc plus maniable pour moi en centre ville.

UN AN APRÈS LA MISE EN SERVICE DE CE VÉHICULE, QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE SON UTILISATION ?

L'essayer c'est l'adopter ! Le "Polyvolume" facilite mon travail et permet de réduire de 30% la consommation de gasoil grâce à un moteur plus souple et mieux adapté au gabarit du véhicule. La prise en compte de nos remarques a permis de concevoir un véhicule plus pratique, plus respectueux de l'environnement et qui améliore également la productivité de l'entreprise. Enfin, son design innovant contribue à donner une bonne image de France Express à nos clients.

71%

de sous-traitants français
(39 sur 55)

25%

de la flotte de véhicules à la norme
Euro 5 (âge moyen du parc : 3,5 ans)

70%

des sous-traitants réalisent
un suivi des accidents du travail.

Enquête sous-traitance Geodis BM – Région Est (Alsace, Lorraine, pays d'Europe centrale et de l'est) – Principaux résultats dans le cadre de l'agrément des sous-traitants transport en 2009.



UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE À LIMOGES

À Limoges, Geodis Bernis (filiale de Geodis Calberson) a testé un véhicule électrique. Ce projet a été mené en partenariat avec ElecTruckCity qui importe les véhicules du constructeur britannique Modec. Destiné aux livraisons en centre-ville, le véhicule utilitaire électrique permet de réduire les nuisances (bruit et émissions polluantes).

ASSUMER
NOTRE
CITOYENNETÉ



Laetitia Bertholet

Responsable, à la Fondation de France, des fondations sous égide dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, de l'enfance et de l'environnement.

INTERVIEW PARTENAIRE

Créée en 1969, la Fondation de France a une triple vocation : aider les personnes vulnérables, développer la connaissance et la préservation de l'environnement, favoriser l'émergence de projets philanthropiques. Indépendante et privée, elle est le trait d'union entre donateurs, mécènes et acteurs de terrain pour faire vivre des projets solidaires.

“L’approche de Geodis rejoint les actions soutenues par la Fondation de France dans le domaine du handicap.”

EN QUOI CONSISTE LE PARTENARIAT ENTRETENU ENTRE LA FONDATION GEODIS ET LA FONDATION DE FRANCE ?

La Fondation Geodis a choisi de se placer sous l’égide de la Fondation de France pour mener à bien ses actions citoyennes et solidaires. Nous gérons la partie administrative et juridique de ses programmes. De plus, nous avons un rôle de conseil dans la définition des axes les plus pertinents pour lancer des appels à projets sur le thème choisi par Geodis. Notre relation est donc basée sur un véritable partenariat et un accompagnement afin que les opérations de mécénat se déroulent dans les meilleures conditions.

QUEL EST VOTRE REGARD SUR LA FONDATION GEODIS ?

Il existe d’autres fondations actives dans le domaine du handicap. L’originalité de la Fondation Geodis est de concilier handicap et initiative entrepreneuriale ou associative en partant du principe que les personnes handicapées doivent, tout autant que les autres, être en mesure de s’intégrer dans la vie active et créer une entreprise. L’approche de Geodis répond à un réel besoin de société et rejoint les actions menées par la Fondation de France en faveur de la vie sociale et de la citoyenneté des personnes handicapées.



LA FONDATION DE FRANCE

a sous son égide la Fondation Geodis qui encourage l’entrepreneuriat et l’initiative des personnes handicapées et soutient ainsi des valeurs de dépassement de soi et de sens des autres.

SELON VOUS, QUELS SONT LES DÉFIS FUTURS DE LA FONDATION GEODIS ?

La Fondation Geodis a déjà reçu un nombre important de dossiers pour le premier appel à projets, lancé en 2009. Ceci démontre l’intérêt porté à cette Fondation qui a récompensé deux lauréats. L’enjeu consiste maintenant à asseoir sa notoriété auprès des porteurs de projets potentiels, lui donner plus de visibilité en interne comme en externe et cibler les meilleurs relais pour diffuser ses projets.

ASSUMER
NOTRE
CITOYENNETÉ

Agir sur le terrain avec la société civile et les collectivités

à où le Groupe est implanté, les équipes de Geodis sur le terrain mènent des **actions concrètes en matière de soutien économique et social ou de protection de l'environnement**, en partenariat avec les populations locales, des associations, ou aux côtés des collectivités locales. Des moyens humains et matériels sont aussi mis à disposition des populations sinistrées. Par ailleurs, Geodis Wilson dispose d'un département **Aid & Relief** (Secours et Assistance) basé au Danemark et spécialisé dans la logistique humanitaire. Il intervient depuis 2003 auprès d'organisations non gouvernementales comme la Croix-Rouge ou d'organismes internationaux comme l'OMS.

4500 palettes, soit environ

acheminées par Geodis Wilson Aid & Relief à Haïti.

2000 t de matériel

INITIATIVES



PARTENARIATS AVEC DES ÉCOLES ET DES UNIVERSITÉS

Geodis a signé des accords de partenariats avec plusieurs écoles et universités, s'engageant ainsi à partager son expertise et faire connaître le métier d'opérateur logistique dans le milieu universitaire.

Geodis a ainsi tissé des relations étroites avec des écoles spécialisées* et reconnues dans le monde du transport et de la logistique. Ces échanges permettent d'adapter constamment les enseignements aux problématiques de l'entreprise et d'intégrer au mieux les stagiaires et jeunes diplômés dans la vie active.

* EST (École Supérieure des Transports), ISTEI (Institut Supérieur du Transport Et de la Logistique Internationale, groupe AFT-IFTIM), ISLI (Institut supérieur en logistique industrielle, groupe BEM).

ACTION DE BIENFAISANCE

En Italie, Geodis Züst Ambrosetti (filiale de Geodis Calberson), Geodis Logistics et Geodis Wilson ont uni leurs forces pour soutenir le Projet Ouganda de la Fondation "Aiutare i bambini" ("Aider les enfants"). La contribution des collaborateurs a permis de récolter des fonds pour une aide alimentaire d'urgence de 350 enfants en Ouganda.

“L’esprit de solidarité et les compétences sont essentiels pour agir dans les situations d’urgence.”

INTERVIEW COLLABORATEUR

Olivier Herrot

Directeur d’agence - Geodis Wilson en Guadeloupe

SUITE AU CYCLONE QUI A TOUCHÉ HAÏTI, GEODIS WILSON EN GUADELOUPE S’EST MOBILISÉ POUR VENIR EN AIDE AUX POPULATIONS DÉMUNIES. UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE, RECONDUIT APRÈS LE SÉISME QUI A DÉVASTÉ L’ÎLE.

COMMENT EST NÉE CETTE OPÉRATION ?

Elle est issue d’une réflexion menée avec notre client Digicel, un opérateur de téléphonie mobile pour lequel nous effectuons des prestations logistiques. Digicel compte plus de 900 collaborateurs et 1,2 million de clients en Haïti. Il lui a donc semblé naturel d’aider les populations plongées dans le dénuement. De notre côté, nous avons décidé de soutenir notre client dans cette initiative en lui apportant bénévolement nos compétences.

CONCRÈTEMENT, COMMENT AVEZ-VOUS PROCÉDÉ ?

Nous avons mis un conteneur à disposition des Guadeloupéens, informés de l’opération via un SMS de Digicel. Vêtements, conserves alimentaires, bouteilles d’eau... la population s’est fortement mobilisée, tout comme les équipes locales de Geodis Wilson qui ont chargé le conteneur le soir et durant le week-end, témoignant de la grande solidarité qui existe aux Antilles. Le conteneur a ensuite été expédié sur l’île pour mise à disposition des Haïtiens. Mes collègues de Geodis Wilson en Martinique et en Guyane ont aussi engagé une démarche citoyenne similaire.



QUELLES SONT VOS FORCES POUR RÉAGIR DANS CES SITUATIONS D’URGENCE ?

L’esprit de solidarité et les compétences sont essentiels pour agir dans de telles situations. En tant qu’opérateur de transport, nous sommes en relation constante avec nos prestataires : compagnies maritimes et aériennes. Nous pouvons donc obtenir les meilleurs tarifs et surtout faire preuve d’une grande réactivité pour charger, mettre en place et organiser le transport dans des délais très courts.

CE TYPE D’ACTION SE POURSUIT-IL ?

Malheureusement oui, après le tremblement de terre qui a dévasté l’île, Geodis Wilson Guadeloupe a monté avec Canal Sat Caraïbes, R.C.I. (Radio Caraïbes International) et le quotidien France Antilles, le projet “Habits pour Haïti”. Les habitants sont à nouveau venus déposer des vêtements que nous avons triés et qui ont été acheminés par barge avant d’être remis au Secours Catholique local.

REPORTING DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009

				FRANCE				
				Geodis Siège	Geodis BM	Geodis Calberson	Geodis Logistics	
PROFIL			Unité					
Activité	Chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires annuel	Millions €	0	581	1 313	332	
	Surface	Surface totale bâtie	m²	-	221 958	744 984	940 000	
	Implantations	Nombre total de sites	nombre	2	55	123	76	
Certifications	ISO 9001	Nombre de sites certifiés	nombre	0	49	123	52	
		Nombre d'audits		0	85	47	13	
	ISO 14001	Nombre de sites certifiés	nombre	0	1	19	7	
		Nombre d'audits		0	1	15	11	
	OHSAS 18001	Nombre de sites certifiés	nombre	0	0	3	5	
		Nombre d'audits		0	0	2	10	
	ISO TS 16949 ⁽¹⁾	Nombre de sites certifiés	nombre	0	0	0	5	
		Nombre d'audits		0	0	0	6	
	TAPA ⁽²⁾	Nombre de sites certifiés	nombre	0	0	0	0	
		Nombre d'audits		0	0	0	0	
ENVIRONNEMENT			Unité					
Transport	Gasoil	Consommation totale	litres	168 000	40 638 428	31 227 682	2 231 000	
		Consommation moyenne (litres/100 km)	litres	nd	30,75	23,17	-	
	Véhicules	Flotte totale de véhicules routiers	nombre	-	1 725	2 709	-	
		Véhicules Euro 3 en % de la flotte totale		-	45%	54%	-	
		Véhicules Euro 4 en % de la flotte totale		%	-	8%	37%	-
		Véhicules Euro 5 en % de la flotte totale		-	44%	8%	-	
Véhicules au GNV (Gaz Naturel pour Véhicules)	nombre	-	16	1	-			
Bâtiments	Électricité	Consommation d'électricité des infrastructures	kWh	1 621 940	5 330 495	38 330 909	25 437 178	
		Consommation d'électricité (par ETP)	kWh/ETP	3 919	1 697	3 454	9 056	
		Achats d'électricité issus d'énergie renouvelable	kWh	0	0	0	0	
	Gaz	Consommation de gaz des infrastructures	kWh	0	1 951 133	7 749 503	28 927 193	
		Consommation de gaz (par ETP)	kWh/ETP	0	621	698	10 298	
	Eau	Consommation d'eau des infrastructures	m³	5 660	56 675	97 559	5 663	
		Consommation d'eau (par ETP)	m³/ETP	14	18	9	2	
	Déchets (DND & DD)	Production totale de déchets	tonnes	60,08	2 170,90	10 024,48	10 307,58	
		Production totale de déchets (par ETP)	kg/ETP	145	691	903	3669	
	Déchets non dangereux (DND)	Production totale de déchets non dangereux*	tonnes	60,00	1 916,00	9 837,48	8 751,80	
		Taux de valorisation des déchets non dangereux*	%	26,67%	19,62%	53,28%	63,94%	
	Déchets dangereux (DD)	Production totale de déchets dangereux*	tonnes	0,08	254,90	187,00	1 555,78	
CO ₂ -e	Émissions de CO ₂ -e ⁽³⁾	Émissions liées au carburant, à l'électricité, au gaz consommés*	tonnes CO ₂ -e	588	109 813	87 084	13 986	
		Émissions liées au carburant, à l'électricité, au gaz consommés*	kg CO ₂ -e/ETP	1 422	34 961	7 847	4 979	
SOCIAL			Unité					
Collaborateurs	Effectifs	Équivalent Temps Plein (ETP)*	nombre	413,85	3 141	11 098	2 809	
		Part des hommes dans les ETP	% ETP	61,0%	86,0%	75,0%	66,1%	
		Part des femmes dans les ETP		39,0%	14,0%	25,0%	33,9%	
		Cois blancs dans les ETP (cadres, haute maîtrise, maîtrise, employés)		100,0%	25,3%	50,9%	53,8%	
		Cois bleus dans les ETP (ouvriers, conducteurs)		0,0%	74,7%	49,1%	46,2%	
	Absentéisme	Taux d'absentéisme*		%	2,24%	7,09%	4,70%	7,4%
Formation	Nombre d'heures de formation (par ETP)	nombre/ETP	16,86	12,99	8,06	11,94		
Sécurité	Accidents du travail	Taux de fréquence*	nombre	nd	48,54	52,82	41,45	
		Taux de gravité*		nd	2,86	1,44	1,44	
	Accidents routiers	Taux d'accidents routiers avec responsabilité partielle ou totale*	nombre/100 km	nd	0,0006098	0,0007640	nd	

(1) La norme ISO TS 16949 est le référentiel international traitant de la démarche qualité dans le secteur automobile.

(2) La certification TAPA (Technology Asset Protection Association) est une norme internationale pour la sécurité du fret.

(3) L'équivalent CO₂ est une unité de mesure qui permet de comparer et d'additionner les différents gaz à effet de serre (GES) entre eux.

On compare donc « l'impact sur le climat » de 1 kg de GES à celui de 1 kg de CO₂ sur une durée de 100 ans.

On définit ainsi le Pouvoir de Réchauffement Global (ou PRG) de référence.

(4) Correspondances avec les indicateurs de la Global Reporting Initiative version 3, www.globalreporting.org

		EUROPE (hors France)					RESTE DU MONDE					
Geodis Wilson	Geodis SCO	Geodis BM	Geodis Calberson	Geodis Logistics	Geodis Wilson	Geodis SCO	Geodis Logistics	Geodis Wilson	Geodis SCO	GRI ⁽⁴⁾	GC ⁽⁵⁾	
350	24	60	141	389	699	160	4	537	420			
22 141	nd	nd	203 787	1 053 000	137 101	nd	37 000	121 037	nd			
26	nd	7	17	90	70	nd	6	137	nd			
26	-	7	17	37	65	-	3	91	-			
0	-	3	17	15	47	-	3	92	-			
0	-	0	0	15	61	-	3	53	-			
1	-	0	0	-	27	-	3	40	-			
0	-	0	0	0	34	-	3	11	-			
15	-	0	0	0	23	-	3	6	-			
0	-	0	0	0	0	-	0	0	-			
0	-	0	0	0	0	-	0	0	-			
0	-	0	0	1	0	-	0	0	-			
0	-	0	0	1	-	-	0	0	-			
										GRI ⁽⁴⁾	GC ⁽⁵⁾	
171 247	-	5 211 583	1 519 174 ⁽⁶⁾	2 445 931	464 834	-	nd	2 336 634	-	EN3	8	
5,90	-	32,15	nd	32	7,1	-	nd	42,9	-	EN3	8	
1	nd	195	0	74	91	nd	nd	74	nd	LT2	8	
-	-	40%	nd	0%	-	-	nd	-	-	LT2		
-	-	4%	nd	7%	-	-	nd	-	-	LT2		
-	-	53%	nd	93%	-	-	nd	-	-	LT2	8	
0	-	0	nd	0	17	-	nd	0	-	LT2		
582 517	nd	nd	9 721 975	2 499 624	5 828 428	nd	60 078	5 877 963	nd	EN3	8	
876	nd	nd	14 802	1 052	3 327	nd	639	2 123	nd	EN3	8	
0	nd	nd	0	0	1 425 649	nd	0	492 011	nd	EN4	8	
510	nd	nd	1 037 911	7 507 195	4 283 120	nd	nd	2 055 247	nd	EN3	8	
1	nd	nd	1 580	3 160	2 445	nd	nd	742	nd	EN3	8	
4 401	nd	nd	75 912	12 119	19 158	nd	372	5 405	nd	EN8	8	
7	nd	nd	116	5	11	nd	4	2	nd	EN8	8	
148,11	nd	nd	1 573,43 ⁽⁷⁾	4 195,60	242,38	nd	623,00	311,28	nd	EN22	8	
223	nd	nd	2 396	1 766	138	nd	6 628	112	nd	EN22	8	
146,64	nd	nd	1 544,95 ⁽⁷⁾	3 348,24	241,14	nd	623,00	310,68	nd	EN22	8	
68,41%	nd	nd	38,10%	93,31%	51,89%	nd	60,00%	52,22%	nd	EN22	8	
1,47	nd	nd	28,48	847,36	1,25	nd	nd	0,61	nd	EN22	8	
509	nd	13 974	8 389	9 301	6 106	nd	43	6 680	nd	EN16	8	
765	nd	52 732	12 773	3 915	3 485	nd	453	2 413	nd	EN16	8	
										GRI ⁽⁴⁾	GC ⁽⁵⁾	
665	23	265	657	2 376	1 752	247	94	2 769	975	LA1		
43,5%	91,3%	nd	62,7%	81,7%	54,2%	72,1%	87,2%	50,8%	71,8%	LA1		
56,5%	8,7%	nd	37,3%	18,3%	45,8%	27,9%	12,8%	49,2%	28,2%	LA1		
25,6%	nd	nd	89%	50,1%	13,0%	nd	84,6%	14,5%	nd	LA1		
74,4%	nd	nd	11%	49,9%	87,2%	nd	15,5%	85,5%	nd	LA1		
nd	nd	nd	nd	5,6%	nd	nd	1,3%	nd	nd	LA7		
7,63	nd	nd	3,26	3,86	4,80	nd	15,10	27,71	nd	LA9		
6,71	nd	nd	7,34	14,97	9,25	nd	86,24	9,18	nd	LA7		
0,01	nd	nd	0,10	0,28	0,07	nd	1,05	0,04	nd	LA7		
0,0000000	nd	nd	0,0003158	0,0001308	0,0000761	-	nd	0,0001404	-	LA7		

(5) Correspondances avec les principes du Pacte mondial des Nations unies, www.unglobalcompact.org

(6) Hors Italie.

(7) Hors Royaume-Uni.

nd : Données non disponibles car non consolidées pour le moment au niveau de la division.

- Données non pertinentes pour l'activité.

* Voir définition page 36.

REPORTING : PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

PÉRIMÈTRE DU REPORTING, PROCESSUS DE COLLECTE ET DE CONSOLIDATION DES DONNÉES

En l'absence de référentiel de reporting connu et pertinent pour ses activités, le Groupe a créé ses propres procédures, sur la base d'une méthodologie de recueil, d'analyse et de consolidation des données environnementales et sociales. Des fiches de reporting précisent les différents indicateurs, les bases de calcul et les périmètres concernés.

À ce jour, le Groupe ne possède pas d'outil commun de collecte des données. Les informations ont été consolidées via les systèmes propres à chaque division en matière de ressources humaines, de qualité, sécurité, environnement et d'achats. Les données présentées pour l'exercice 2009

sont donc calculées ou estimées et proviennent de trois sources différentes : les sites opérationnels, les systèmes d'informations des divisions et/ou du Groupe, les fournisseurs. Les données sont présentées par zone géographique et par division. À noter qu'en 2009, le reporting intègre une nouvelle division – Geodis SCO – pour laquelle un nombre limité seulement de données ont pu être consolidées.

Selon les données présentées, le périmètre de consolidation peut varier et n'inclure que partiellement l'ensemble des sites ou pays concernés. Les données sont présentées selon trois zones géographiques : la France, l'Europe (hors France) et le reste du monde. La liste des pays sur chacune des zones est présentée dans le tableau suivant.

	Europe (hors France)	Reste du monde
Geodis BM	Italie, Pays-Bas	-
Geodis Calberson	Italie, Royaume-Uni	-
Geodis Logistics	Espagne, Royaume-Uni, Italie, Irlande, Allemagne, Benelux, Europe de l'Est	Moyen-Orient/Afrique : Maghreb (Maroc, Tunisie)
Geodis Wilson	Belgique, Danemark, Finlande, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Royaume-Uni	Moyen-Orient/Afrique : Maroc, Qatar, Afrique du Sud, Tunisie, Émirats Arabes Unis Asie : Australie, Bangladesh, Chine, Hong Kong, Inde, Indonésie, Corée, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam Amériques : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Mexique, Pérou, États-Unis
Geodis SCO	Autriche, Belgique, République tchèque, Danemark, Allemagne, Hongrie, Irlande, Italie, Pays-Bas, Pologne, Russie, Slovaquie, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni	Moyen-Orient/Afrique : Israël, Afrique du Sud Amériques : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Mexique, Pérou, États-Unis, Venezuela Asie : Australie, Inde, Indonésie, Japon, Corée du Sud, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam, Chine, Hong Kong, Taïwan

CHOIX DES INDICATEURS

Les données intégrées dans ce reporting sont regroupées dans trois catégories – l'économique, l'environnement, le social – pour être en cohérence avec les engagements du Groupe et mesurer l'efficacité des actions menées dans les divisions. Le Groupe a ainsi sélectionné ses propres indicateurs en fonction de leur pertinence et en s'inspirant des référentiels internationaux et des lignes directrices de la *Global Reporting Initiative* version 3*. La définition de chaque indicateur a été formalisée dans une fiche pour garantir une méthodologie de calcul commune, quels que soient le périmètre géographique ou l'activité concernée.

LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

La fiabilité des données comporte certaines limites du fait :

- des modalités de collecte et de remontées variant d'une division à l'autre ;
- de la disponibilité inégale de certaines données nécessaires au calcul des indicateurs.

CONTRÔLES ET VÉRIFICATION DES INDICATEURS

Les données environnementales sont consolidées et contrôlées par les directions qualité, sécurité et environnement de chaque division et la direction du développement durable Groupe. Les données sociales sont consolidées et contrôlées par les directions RH du siège et de chaque division.

Des contrôles de cohérence sont effectués par les divisions et la direction du développement durable Groupe. Ils incluent la comparaison avec les données des exercices précédents et les écarts jugés significatifs font l'objet d'analyses systématiques.

À ce jour, le Groupe n'a pas mis en place de contrôle des données par des organismes extérieurs.

QUELQUES DÉFINITIONS

Déchets

- **Production de déchets non dangereux** : tonnage total de bois (y compris palettes), cartons, papiers, plastiques (y compris films et polystyrènes), métaux et déchets en mélange (non valorisés).
- **Taux de valorisation des déchets non dangereux** : tonnage total de déchets non dangereux valorisé sur le tonnage total de déchets non dangereux produit (valorisés + non valorisés).

* Directives de reporting établies depuis 1997 par le CERES (Coalition of Environmentally Responsible Economies) et le PNUE (Programme des Nations unies pour l'environnement) pour rendre compte des performances économiques, environnementales et sociales des entreprises et des organisations gouvernementales ou non. La version 3 a été publiée en 2006.

- **Production de déchets dangereux** : tonnage total selon 10 catégories – absorbants (y compris chiffons souillés, sable imbibé), boues de filtration (issues de déboueurs/déshuileurs d'eaux pluviales ou d'opérations de traitement des eaux de lavage interne de citernes), colis de matières dangereuses abimés, filtres à huile et huiles usagées de véhicules routiers (ponts, boîtes, moteurs), matériel informatique/bureautique (DEEE) y compris cartouches d'imprimantes, peintures et vernis, batteries de véhicules routiers ou d'engins de manutention, piles et accumulateurs, tubes à néon.

CO₂-équivalent (CO₂-e)

- **Émissions liées aux consommations de carburant, d'électricité et de gaz** : total des émissions en équivalent CO₂ liées au carburant, au gaz et à l'électricité (déduction faite des émissions évitées liées à la production d'énergie renouvelable).
- **Facteurs d'émissions utilisés** : ceux du GHG Protocol. Pour le carburant, le facteur d'émission utilisé est de 2,681 kg CO₂-e/litre. Pour le gaz, le facteur d'émission utilisé est de 0,2019 Kg/CO₂-e /Kwh (sur la base d'un gaz LHV (pouvoir calorifique inférieur PCI). Pour l'électricité, les facteurs d'émissions varient d'un pays à l'autre.

Collaborateurs

- **Effectif en Équivalent Temps Plein** : nombre total d'heures travaillées/moyenne annuelle des heures travaillées dans des emplois à plein temps.
- **Taux d'absentéisme** : (nombre d'heures d'absence x 100)/nombre total d'heures travaillées. Sont exclues les absences de longue durée (congrés individuels de formation, congés parentaux, etc.).

Sécurité

- **Taux de fréquence des accidents du travail** : (nombre d'accidents avec arrêt total d'au moins une journée x 1 000 000)/nombre total d'heures travaillées.
- **Taux de gravité des accidents du travail** : (nombre de journées indemnisées x 1 000)/nombre d'heures travaillées.
- **Taux d'accidents routiers pour 100 km** : (nombre de sinistres routiers avec responsabilité Geodis partielle (50%) ou totale / nombre de km parcourus) x 100.

BILAN CARBONE® - SITE GEODIS CALBERSON TOURS

UN SITE PILOTE DANS L'ÉVALUATION ET LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Dans le cadre de la politique développement durable de Geodis, le site Geodis Calberson de Tours est le premier site sur cinq sur lequel un Bilan Carbone® a été réalisé en 2009 par la Direction du développement durable. Signataire fin 2008 de la Charte d'engagements volontaires de réduction des émissions de CO₂ dans le transport routier de marchandises, c'est pour la région Touraine-Anjou et le site de Tours en particulier une étape supplémentaire dans la mesure et la réduction des émissions de CO₂.

QU'EST CE QU'UN BILAN CARBONE® ?

Le Bilan Carbone® est une méthode développée par l'Ademe¹ permettant d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre (dont le CO₂) qui résultent d'une activité : émissions générées en amont et en aval de l'activité et au-delà du site de l'entreprise.

Le Bilan Carbone® de Tours utilise les données collectées par le Responsable environnement de la Région et les Responsables maintenance et qualité sécurité environnement du site. En raison de l'activité transport du site, il a été décidé de ne pas tenir compte des émissions liées au fret des véhicules routiers, mesurées par ailleurs, pour se concentrer sur les autres émissions du site. Les données utilisées sont celles de l'année 2008.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- Les immobilisations (bâtiment, engins de manutention, matériel informatique, chaînes de manutention, mobilier), représentent la moitié des émissions totales du site dont 75 % dues aux bâtiments.
- Les déplacements domicile - travail sont le deuxième poste d'émissions (16%) avec l'essentiel des trajets réalisés en voiture.
- Les matériaux consommés tels que le bois, le plastique, le papier et le carton, contribuent à hauteur de 10% et l'énergie à hauteur de 7%.

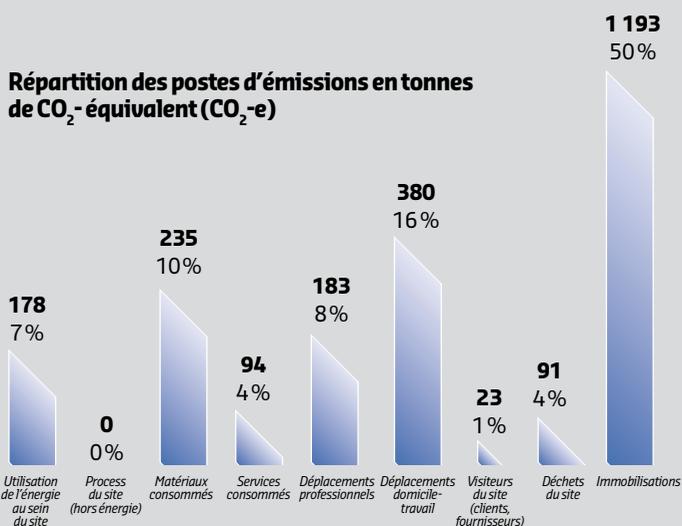
Ce Bilan Carbone® a été suivi de préconisations de la part de la direction du développement durable, de l'immobilier et des achats comme l'utilisation de film plastique étirable moins émetteur de CO₂ ou encore la mise en place d'un programme de covoiturage. Le site a désormais la possibilité de choisir les recommandations qu'il souhaite retenir dans le cadre de son programme environnemental.

1- L'Ademe ou Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie est un établissement public français qui participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

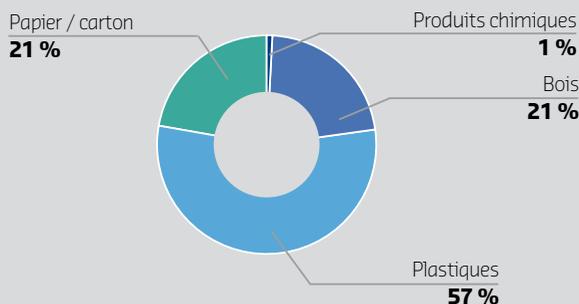


Site de Geodis Calberson à Tours

- 295 collaborateurs à fin 2008, hors intérimaires
- Site multi-activités : Messagerie, Express, Europe
- Site d'exploitation et siège de la direction régionale Touraine-Anjou
- Surface bâtie : 30 433 m²
- Certifié ISO 14001



Répartition des émissions générées par les matériaux consommés



2377 t de CO₂-e par an

8 t de CO₂-e par collaborateur et

78 kg de CO₂-e / m² de bâtiment

GEODIS
Direction du Développement Durable
Cap West – 7/9, allées de l'Europe
92615 Clichy cedex – France
www.geodis.com
blue.attitude@geodis.com