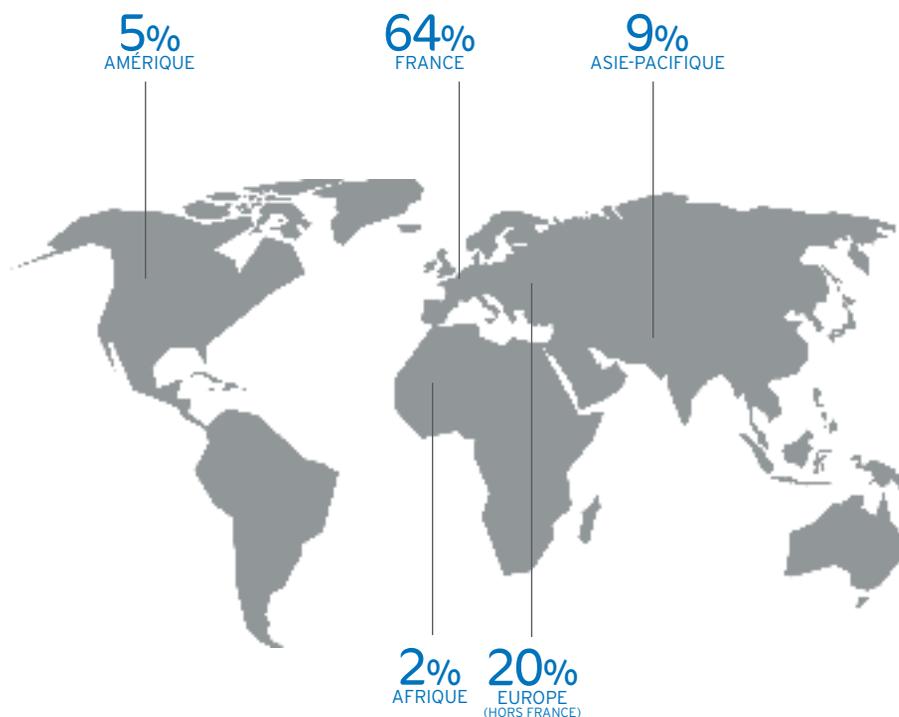


Geodis

ENGAGÉS POUR UN TRANSPORT DURABLE
RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2011

Opérateur
global
multimodal
de la chaîne
logistique

Répartition des effectifs par zone géographique



Geodis en 2011

31 000

collaborateurs dans près de 60 pays

6 906 M€

de chiffre d'affaires
(+ 5,2% par rapport à 2010)

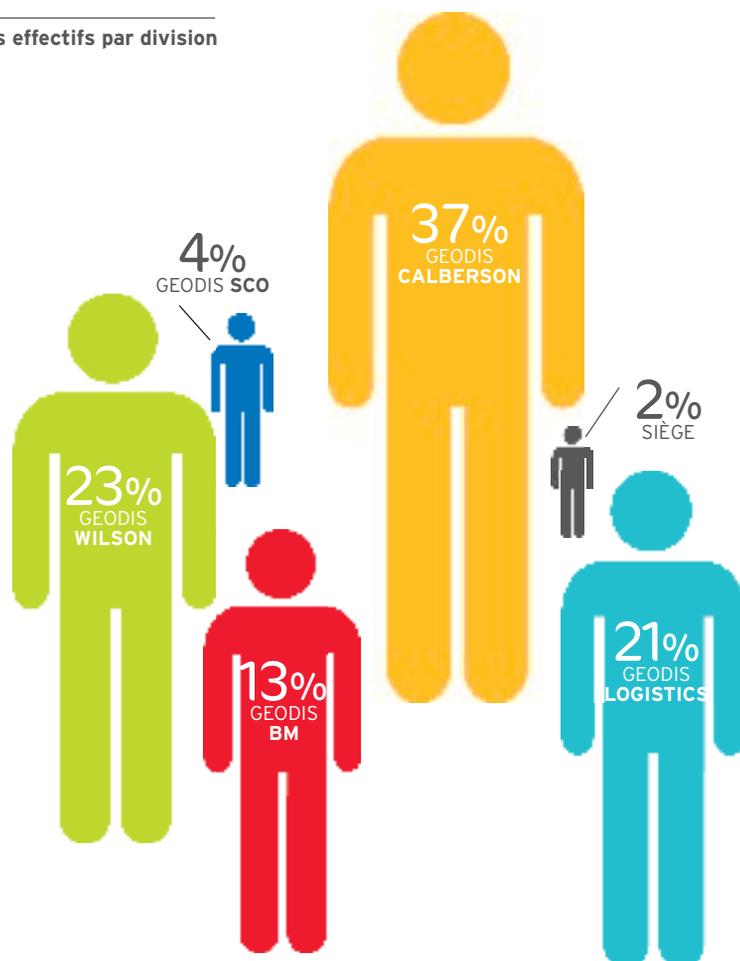
4^e

opérateur logistique européen

Un réseau commercial dans

120 pays

Répartition des effectifs par division



5 divisions

Geodis Wilson Commissionnaire de transports maritime et aérien

- Commissionnaire de transports maritime, aérien et combiné air-mer.
- Services à valeur ajoutée (dédouanement) et solutions intégrées.
- E-services (track&trace).
- Projets industriels (transport hors gabarit, pipelines offshore, délocalisation d'usine...).

Geodis Calberson Messagerie / Express

- 3 réseaux: Geodis Calberson, France Express, Geodis Ciblex.
- Messagerie en 24 à 48h.
- Express industriel et paquet express, en moins de 24h deux fois par jour.
- Lots et demi-lots jusqu'à 24 tonnes.
- Petits colis de 0 à 30 kg.

Geodis Logistics Logistique contractuelle

- Logistique de distribution (hub multiclients, pick&pack, cross-dock, approvisionnement mutualisé...).
- Logistique industrielle (magasins avancés fournisseurs...).
- Prestations à valeur ajoutée (kitting, co-packing...).
- Reverse logistics.

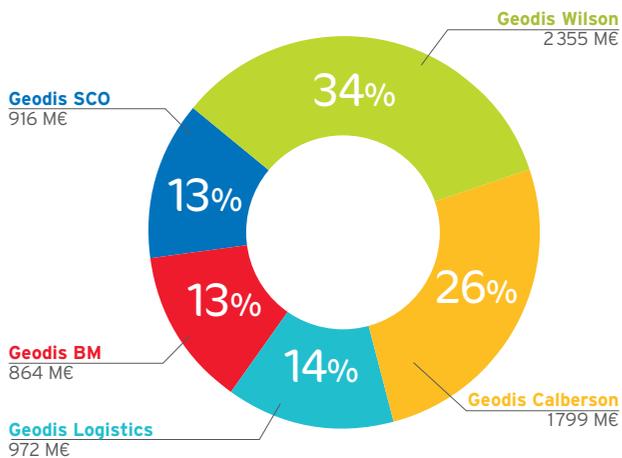
Geodis BM Route

- Transport classique (charges complètes, demi-lots).
- Solutions spécialisées (transport en flux tendu, transport sous température dirigée...).
- Transport multimodal comme le combiné rail-route.
- Pilotage opérationnel de flux.

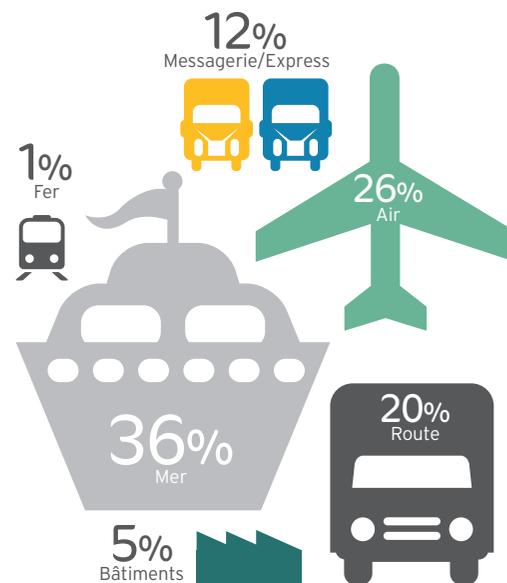
Geodis SCO (Supply Chain Optimisation)

- Optimisation de la chaîne logistique
- Offre 4PL (*4th party logistics*), pilotage centralisé, tour de contrôle.
- Prise en charge globale de la chaîne logistique.
- Achat et sélection de sous-traitants de transport et logistique.

Chiffre d'affaires 2011 par division



Répartition des émissions de CO₂-eq de Geodis par activité



Le transport représente 95% des émissions et les bâtiments 5%.

Périmètre du rapport

Geodis est partie intégrante de SNCF Geodis, la branche de SNCF spécialisée dans le transport de marchandises et la logistique. Geodis représente la première activité au sein de SNCF Geodis. Ce rapport développement durable 2011 concerne le périmètre **Geodis**.

Les trois pôles de SNCF Geodis sont:

Transport ferroviaire de marchandises
Fret SNCF, Captrain, VFLI, Ecorail, Naviland Cargo, Novatrans, Lorry Rail...

Opérateur global de transport et de logistique
Geodis, STVA.

Gestion d'actifs
Ermewa, Akiem.



“ Il s’agit d’offrir à chaque client les solutions les mieux adaptées à ses attentes de performance opérationnelle, économique et environnementale. ”

Un devoir d'exemplarité

Au nom de tous les collaborateurs de Geodis, je suis particulièrement fier d'introduire ce nouveau et quatrième rapport de développement durable du Groupe. Destiné à l'ensemble de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, sous-traitants, institutionnels, collaborateurs), il vient témoigner de la mobilisation quotidienne des équipes en faveur du développement durable et de l'ancrage de celui-ci dans nos métiers, nos processus et nos organisations. Les actions rapportées dans les pages suivantes comme leurs résultats sont aussi la preuve que, quatre ans après le lancement de Blue Attitude, le Groupe s'est mis en ordre de marche pour respecter ses engagements, en cohérence avec

ceux de SNCF Geodis et avec ceux de son actionnaire SNCF.

Pour un groupe leader comme l'est devenu Geodis sur son marché, ces engagements à la fois environnementaux, économiques et sociétaux sont une nécessité autant qu'un devoir. Notre poids dans un secteur vital pour l'économie, fortement pourvoyeur d'emplois et dont les activités génèrent une part importante des émissions de gaz à effet de serre, nous pousse à faire preuve d'exemplarité. Dans un contexte de crise et de renchérissement croissant du prix de l'énergie, imaginer et mettre en œuvre des solutions innovantes pour satisfaire nos clients et les accompagner dans leurs défis en matière de développement durable est une condition nécessaire sinon indispensable de la pérennité du Groupe et de ses performances de demain. Cette responsabilité, nous



l'assumons quotidiennement et l'inscrivons au cœur de notre stratégie. Dans nos bureaux d'études, nos agences ou nos plates-formes comme au sein des forces commerciales et des fonctions support, les hommes et les femmes de Geodis façonnent grâce à leur expertise et leurs convictions un nouveau modèle d'opérateur du transport et de la logistique. Etape décisive dans l'élaboration de ce nouveau modèle, nous avons réalisé la première mesure de l'empreinte carbone de SNCF Geodis. Au-delà de la performance technique, cet événement clé dans la démarche de développement durable de Geodis témoigne de l'ambition forte du Groupe d'améliorer durablement son efficacité carbone et de limiter ainsi l'impact de ses activités sur le climat. De la même façon, nos équipes ont continué à développer le savoir-faire de Geodis en matière de transport multimodal. Fort de la capacité du Groupe à piloter des

flux et à mobiliser tous les modes de transport de marchandises, il s'agit d'offrir à chaque client les solutions les mieux adaptées à ses attentes de performance opérationnelle, économique et environnementale. Au-delà de l'exemplarité dans l'exercice de nos métiers, notre leadership nous impose également la responsabilité d'utiliser tous les moyens à notre disposition pour promouvoir dans la société les valeurs de solidarité et d'entraide qui sont les nôtres depuis toujours. Pour aller plus loin dans cet engagement citoyen porté sur le terrain par les hommes et les femmes du Groupe, la Fondation Geodis, jusqu'ici centrée sur la question du handicap, monte en puissance et élargit son champ d'action à la lutte contre toutes les formes d'exclusion afin d'agir pour l'insertion sociale et professionnelle de ceux qui en ont le plus besoin. L'histoire de Geodis est aussi fondée sur les valeurs de l'effort et du

dépassement de soi. C'est dans ce cadre que j'ai tenu à ce que le Groupe soutienne, au travers de la Geodis team, des athlètes de haut niveau, valides et non valides. Faisant office d'exemples pour nos équipes qui, tous les jours à leur façon, sont elles-mêmes engagées dans la compétition de l'excellence, ils nous montrent la voie à suivre pour permettre à Geodis de conserver sa place sur le podium.

PIERRE BLAYAU

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF GEODIS
ET PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GEODIS

Les métiers de Geodis et leurs enjeux de développement durable

Geodis, opérateur global multimodal de la chaîne logistique, est engagé dans une démarche de développement durable, baptisée Blue Attitude, depuis 2008.



sommaire

11

Une histoire d'hommes et de femmes

ENJEUX

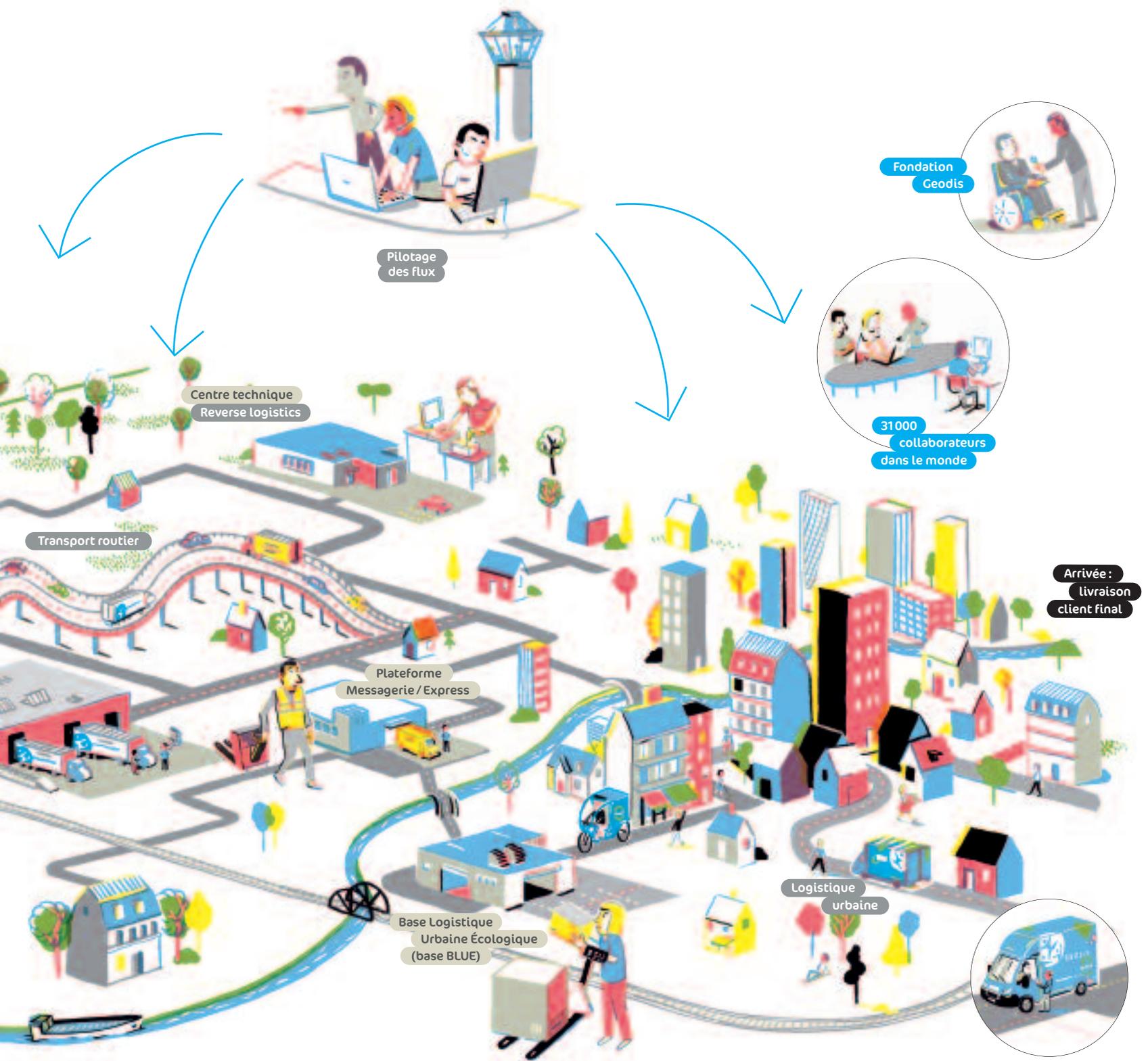
- Respecter les engagements éthiques partout dans le monde.
- Garantir la sécurité des collaborateurs.
- Assurer le développement des compétences.
- Encourager la diversité.
- Favoriser le dialogue social.

17

Une expertise au service du client

ENJEUX

- Répondre aux attentes des clients.
- Proposer des solutions performantes et innovantes d'un point de vue économique et environnemental.
- Développer des offres multimodales.
- Calculer les émissions de CO₂ liées aux flux de transport des clients.



23

En interaction avec ses partenaires et la collectivité

ENJEUX

- Impliquer, sensibiliser et évaluer ses sous-traitants et fournisseurs.
- Participer au développement économique et social local.
- Encourager les initiatives en faveur de la collectivité.

29

Une implication au service de la planète

ENJEUX

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre.
- Réduire les consommations d'énergie (carburant, électricité, gaz) de ses moyens propres et impliquer les sous-traitants.
- Optimiser les flux et développer des offres bas-carbone.
- Améliorer la gestion environnementale des sites.
- Réduire les nuisances liées au transport de marchandises.



“ Notre leitmotiv : l'amélioration continue ”

“Le développement durable nous oblige à avoir une vision à long terme pour préparer demain et innover.”

JEAN-LOUIS DEMEULENAERE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE GEODIS

Quel regard portez-vous sur l'évolution du marché du transport et de la logistique et celle de Geodis durant l'année 2011 ?

La persistance de la crise économique a accéléré le mouvement de concentration du marché déjà en cours ces dernières années autour de grands acteurs capables d'innover sur le plan commercial. Par sa taille et ses ambitions, Geodis est l'un d'entre eux et participe à cette recomposition qui se traduit d'année en année par un changement de périmètre du Groupe, avec l'intégration de nouveaux collaborateurs et une présence dans de nouveaux pays. Au même titre que la place de l'humain dans nos valeurs, notre démarche de développement durable Blue Attitude constitue un levier structurant de la réussite de cette

transformation. Dans un groupe en mouvement comme le nôtre, elle représente un puissant vecteur de cohésion, de rigueur et d'amélioration continue dans tous les domaines. Elle nous incite également à être exemplaire face aux nouvelles exigences auxquelles sont soumises les entreprises, notamment en matière d'éthique et de *compliance*. Plus qu'une contrainte, j'estime que les défis du développement durable sont une opportunité pour le Groupe. Des relations durables avec les parties prenantes sont créatrices de valeur, en nous permettant, par exemple, d'offrir des solutions adaptées à des clients que nous connaissons mieux. Enfin, tout en conservant un regard à court terme sur les exigences de performance économique en raison du contexte actuel, le développement durable nous impose une vision à long terme pour préparer demain et innover.



2011 a-t-elle été à ce titre une année riche en innovations ?

Oui, l'objectif n'étant toutefois pas d'innover pour innover, mais d'accompagner nos clients avec des solutions à valeur ajoutée au bénéfice de leur performance à la fois économique et environnementale. Le meilleur exemple en est le calculateur CO₂ que nous avons conçu qui offre aux clients un outil d'aide à la décision pour le choix des modes et schémas de transport de leurs flux. C'est aussi l'offre Distripolis dans le domaine de la logistique urbaine. Plus globalement, pour Geodis, l'innovation réside également dans notre capacité à remettre en question tous les jours nos solutions et nos moyens mis en œuvre, mais aussi dans notre force de conviction vis-à-vis de nos clients pour qu'ils repensent leurs schémas logistiques, par exemple, en recourant à des combinaisons innovantes de leurs modes de transport.

Quelles ont été l'année passée les avancées marquantes du Groupe en matière de développement durable ?

Je retiendrai d'abord la mesure de notre empreinte carbone. Nous avons conduit une démarche

très poussée qui a intégré tous les métiers dans le monde entier et tous les postes d'émissions de gaz à effet de serre, y compris celles liées à la sous-traitance, aux amortissements des véhicules et des bâtiments, ce qui n'est pas toujours le cas chez nos concurrents. Cette approche témoigne de la volonté d'être un acteur engagé et exemplaire dans un domaine où le secteur du transport a une grande responsabilité. Mais elle est aussi au service d'une ambition forte et durable : améliorer notre efficacité carbone (sous-traitants inclus) de 20 % d'ici à 2020.

La seconde avancée majeure de 2011 est la démarche de progrès menée avec notre partenaire EcoVadis qui évalue l'efficacité de notre politique de développement durable au regard de celles de milliers d'entreprises. Nous inscrivant dans une démarche de transparence vis-à-vis de nos clients et désirant prouver la pertinence de nos actions, nous avons sollicité l'évaluation de notre approche. Grâce à cela, nos clients et les tiers pourront également nous comparer avec d'autres entreprises. Parallèlement, EcoVadis nous permet d'accéder aux évaluations de fournisseurs et de sous-traitants. En raison du poids très important des achats et de la part de notre chiffre d'affaires sous-traité, c'est là un levier clé de l'amélioration de notre performance.

Enfin, le Groupe a poursuivi et renforcé ses efforts en matière de sécurité et de formation, et plus généralement, ses actions tournées vers ses collaborateurs. Car si Blue Attitude a atteint un bon niveau de maturité après seulement quatre années d'exercice, Geodis le doit avant tout à l'implication de tous pour relever les défis du développement durable. Ils en ont témoigné une fois encore par la qualité de leurs candidatures au Trophée Blue Attitude 2011. Je souhaite ici remercier les collaborateurs tout en les invitant à continuer dans cette voie afin de faire du Groupe l'un des acteurs les plus exemplaires de son secteur dans ce domaine.



Un secteur clé face aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux de la planète

Le secteur des transports de marchandises et de la logistique se trouve à la croisée des grands défis écologiques, économiques et sociétaux actuels.

Loin de considérer le développement durable comme une contrainte, le Groupe y voit une opportunité de développement inscrite au cœur de son offre et de ses pratiques quotidiennes.

Consommateur d'énergie, le transport de marchandises représente 10 % des émissions mondiales* de CO₂ et, parce qu'il est encore largement dépendant des énergies fossiles, il est très sensible à la hausse des prix du pétrole. Ce contexte, qui s'accompagne d'une pression réglementaire de plus en plus forte, a accéléré ces dernières années l'engagement du secteur dans une transition énergétique destinée à agir contre les changements climatiques tout en préservant son équation économique. Cette mutation s'inscrit également dans un monde de plus en plus urbanisé. Alors que plus de 50 % de la population mondiale vit dans des centres urbains denses qu'il faut approvisionner en biens de consommation, il s'agit de repenser des schémas logistiques reposant essentiellement sur la route, afin de réduire leurs nuisances (pollution, bruit, congestion du trafic...). Grand pourvoyeur d'emplois car ayant besoin d'une main d'œuvre fournie et diffuse sur le plan géographique, le secteur se distingue aussi par son rôle de premier plan dans l'économie. Relais indispensable des producteurs industriels, il est au cœur des échanges internationaux que les crises de 2008-2009 et de 2011 ont certes ralentis sans toutefois inverser la tendance de fond qui les voit s'intensifier

dans un monde de plus en plus globalisé. Parallèlement, les acteurs du secteur doivent accompagner le développement de nouvelles zones de production et la croissance soutenue de la consommation dans de nouveaux pays. Enfin, les crises récentes qui ont vu une baisse des volumes conjuguée à une pression sur les prix, ont accéléré la consolidation du secteur au profit d'opérateurs dont le niveau de performance leur assure de rester compétitifs.

Une opportunité de développement pour Geodis

Geodis, acteur global de la chaîne logistique, s'attache à relever ces différents défis pour répondre aux attentes de l'ensemble des parties prenantes. Loin de considérer le développement durable comme une contrainte, le Groupe y voit une opportunité de développement inscrite au cœur de son offre et de ses pratiques quotidiennes. En accompagnant ses clients confrontés aux mêmes enjeux et aux mêmes exigences de compétitivité avec des solutions innovantes et sur mesure, il les aide à optimiser leur propre performance économique et environnementale.

* Synthèse du rapport Fret mondial et changement climatique, Centre d'Analyse Stratégique, 2010.

Blue Attitude: des principes partagés par tous

Avec le lancement en 2008 de Blue Attitude, la démarche développement durable de Geodis, le Groupe s'est doté d'une gouvernance et d'une organisation dédiées.

Les 5 engagements de Blue Attitude



Accompagner nos **clients** dans leur démarche de développement durable.



Renforcer l'implication et la sécurité de nos **collaborateurs**.



Préserver **l'environnement** et maîtriser les risques.



Impliquer nos **partenaires** dans le respect de nos engagements.



S'engager aux côtés de la **collectivité** en étant un acteur responsable et citoyen.



Geodis est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2003. Geodis s'engage à respecter les dix principes du Pacte mondial et à communiquer annuellement au travers d'un document spécifique envoyé aux Nations unies. www.pactemondial.org

Directement rattachée à la Direction générale, la Direction du développement durable définit la stratégie de développement durable et anime son déploiement dans le monde entier. Elle s'appuie sur un réseau de correspondants au sein des cinq divisions et travaille avec les directions fonctionnelles (achats, commerce, ressources humaines, immobilier, communication...) sur des projets spécifiques. Les correspondants ont pour mission de déployer les principes de la démarche Groupe au sein de leur entité tout en l'adaptant aux spécificités locales et métiers au travers d'objectifs et de plans d'actions propres à chacune.

Cette animation partagée de Blue Attitude, notamment au sein d'un comité stratégique Groupe et de comités de pilotage Groupe et divisions encourage la réunion des expertises autour de projets transversaux (par exemple, sur les achats responsables, la mesure de l'empreinte carbone, la veille réglementaire sur l'environnement et la sécurité...).

Le système de reporting mis en place depuis 2008 permet de suivre les indicateurs clés et de mesurer les progrès réalisés.

Cette gouvernance, basée sur une coopération entre le Groupe et les divisions, permet le progrès de la démarche de développement durable - progrès attesté par des évaluations externes - en adéquation avec les missions de l'entreprise, les attentes des clients et celles des équipes sur le terrain. Parallèlement, Geodis participe à des comités de pilotage développement durable du groupe SNCF qui visent à garantir la cohérence des actions menées dans ses différentes filiales.



Des résultats reconnus

Fournisseur de grandes entreprises internationales faisant appel à des partenaires responsables, Geodis communique auprès d'eux en toute transparence sur sa politique de développement durable. Dans cet objectif, à la demande de plusieurs clients, le Groupe a répondu au questionnaire d'EcoVadis, plateforme collaborative mondiale, neutre et indépendante qui évalue la performance environnementale et sociale de milliers de fournisseurs dans 150 secteurs d'activité. En décembre 2011, l'analyse réalisée par EcoVadis a révélé que Geodis figurait parmi les meilleurs acteurs tous secteurs confondus avec une note moyenne de 6/10 contre 4,2 pour la moyenne des fournisseurs évalués. Dans les catégories environnementale et sociale, le Groupe est deux fois noté 7/10, soit la note maximale des entreprises de transport figurant dans la base de la plateforme.

La maîtrise des risques et l'éthique au cœur de l'organisation

Geodis évolue dans un contexte de plus en plus contraignant et exigeant.

Depuis 2008 le Groupe s'est attaché à renforcer sa maîtrise des risques en se dotant d'une organisation et d'outils visant à mieux les qualifier et à mieux les gérer.

À l'aune de la crise économique, sociale et environnementale, la société civile renforce ses exigences vis-à-vis du monde de l'entreprise. De leur côté, les clients veulent se prémunir contre les risques éthiques ou juridiques alors que les pouvoirs publics développent des normes et des réglementations et accentuent le contrôle des entreprises et les pénalités financières. Ce contexte expose Geodis, de façon croissante, à des risques de plus en plus diversifiés (éthiques, juridiques, financiers, réputation, sociaux...). Depuis 2008, le Groupe s'est attaché à se doter d'une organisation et d'outils visant à mieux les gérer et les maîtriser. En 2011, plusieurs éléments sont venus compléter et consolider ce dispositif et permettre de s'assurer de la confiance optimale des tiers.

Contrôle interne: les mêmes principes pour toutes les entités

En 2011, Geodis a élaboré un référentiel de contrôle interne couvrant l'ensemble des procédures du Groupe et destiné à toutes ses entités. Ce document définit les points de contrôle et les principes à respecter pour huit processus de gestion majeurs (ventes, achats, trésorerie, ressources humaines...). Sa création s'est accompagnée de la nomination de correspondants contrôle interne dans les divisions. Chargés de diffuser le référentiel au sein de leur entité, ils ont aussi pour rôle d'adapter, voire de compléter ses principes en fonction des spécificités de leur périmètre. Le Groupe s'est également assuré de la coopération des commissaires aux comptes afin qu'ils contribuent à la bonne appropriation de ce référentiel au sein des sociétés qu'ils auditent. En 2012,

il sera utilisé par les différentes entités pour auto-évaluer leur contrôle interne et lancer les plans d'actions nécessaires.

La charte éthique enrichie

Afin de réaffirmer ses engagements éthiques et notamment ceux du Pacte mondial des Nations unies dont Geodis est signataire, le Groupe s'était doté depuis 2009 d'une Charte Éthique qui a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs, et d'un Comité d'éthique. La charte a été complétée en 2011 d'une annexe dédiée à la conformité au droit de la concurrence, diffusée à près de 2 000 collaborateurs (managers, forces commerciales...), lesquels ont confirmé la bonne réception. Outre le rappel des règles et des risques, elle indique les bonnes pratiques à adopter. L'année 2011 a également vu le développement de clauses éthiques dans les contrats avec les fournisseurs.

Une nouvelle cartographie des risques

Le Groupe a mis à jour et complété sa précédente cartographie des risques afin de l'adapter à l'évolution de son environnement. La démarche d'identification des risques majeurs auxquels est exposé Geodis a été menée à partir de 120 entretiens avec des cadres dirigeants et des experts. Elle a été prolongée début 2012 par la nomination pour chaque risque d'un cadre dirigeant qui en est le porteur. Sa mission sera de s'assurer dans la durée que le Groupe déploie les moyens nécessaires pour se prémunir des menaces liées au risque dont il a la charge.



Une histoire d'hommes et de femmes

La responsabilité d'une entreprise s'exprime vis-à-vis de ses collaborateurs qui, par leur implication, contribuent chaque jour à sa performance. Geodis déploie une politique de ressources humaines ambitieuse visant à renforcer l'attractivité du Groupe en assurant à ses équipes les conditions de leur évolution, de leur sécurité et de leur bien-être.



31 000

Nombre de collaborateurs de Geodis dans le monde.

Accompagner l'internationalisation du Groupe

Du fait de son histoire rythmée par l'intégration d'équipes issues d'entreprises, de cultures et de pays différents, et à l'image de la diversité de ses métiers, Geodis privilégie une gestion des équipes au plus près du terrain et de ses spécificités.



La dimension qu'il a acquise aujourd'hui impose à Geodis de faire évoluer son organisation. Tout en permettant à chaque métier et pays de piloter ses ressources humaines en fonction de ses propres problématiques, le Groupe a souhaité renforcer en 2011 une stratégie RH commune. Celle-ci répond à la nécessité d'accompagner le développement hors de France de Geodis que reflète l'évolution de ses effectifs. Aujourd'hui, 36% des collaborateurs du Groupe travaillent hors de France alors qu'ils n'étaient que 25% en 2008. Parallèlement, les grands clients, sur lesquels le Groupe construit en partie sa croissance, le sollicitent de plus en plus pour des prestations multi-métiers réalisées sur plusieurs pays, voire plusieurs continents. Comme pour les questions d'environnement ou d'éthique, les clients et les collaborateurs sont de plus en plus nombreux à le questionner sur son engagement en matière de responsabilité sociale.

Vers une politique RH globale

Dans ce contexte, Geodis a besoin de processus et d'outils RH harmonisés. Ceux-ci doivent d'abord favoriser la construction d'une culture commune basée sur les valeurs du Groupe que sont la satisfaction du client, l'innovation et l'engagement, et garantir le même niveau de compétences et d'implication de ses collaborateurs, quels que soient leur métier et leur pays. Le déploiement hors de France de la politique RH doit également permettre de détecter et faire grandir les talents de demain qui seront capables de penser à l'échelle du Groupe et d'évoluer dans une entreprise dont le centre de gravité se déplace progres-

sivement vers de nouveaux marchés comme l'Asie-Pacifique ou l'Amérique latine. De même, il s'agit d'accélérer la mobilité interne que réclament l'imbrication de plus en plus forte des divisions, la croissance externe et le développement dans de nouvelles régions. Enfin, le pilotage des ressources humaines à l'échelle du Groupe exige la mise en place de systèmes d'information et d'outils de reporting eux aussi internationaux. La fonction RH a donc vu sa gouvernance évoluer avec la création d'une Direction des ressources humaines Groupe renforcée en 2011 pour animer et piloter la démarche, puis la mise en place de directions des ressources humaines pays (multi-divisions), pour l'instant dans quelques pays européens en plus des DRH divisions.





9,5 heures

de formation par collaborateur dans le monde en 2011, en moyenne (contre 8,88 heures en 2010). En France, chaque collaborateur a bénéficié en moyenne de 11,5 heures de formation.

France Express
à Valenciennes (France)

“ Porteuse de sens, une démarche de responsabilité sociale aide à fidéliser les collaborateurs. ”

Jean-Louis Vincent,
Directeur des ressources
humaines de Geodis

Des outils au service du développement des compétences et de la mobilité

L'année 2011 a vu la conduite de plusieurs projets favorisant une politique de ressources humaines plus globale, avec un pilotage central mais une gestion qui reste locale.



Un outil de formation ad hoc

Un outil commun à l'ensemble du Groupe doit pouvoir aussi répondre aux besoins propres à chaque métier et à chaque pays. La plateforme de formation en e-learning G-Campus intègre un outil spécifique qui permet de développer des parcours de formation sur mesure et à la carte. Différents parcours sont prévus, par exemple sur le développement durable ou sur l'intégration dans le Groupe, adaptés aux besoins et aux politiques de formation de chaque division.

Initiée en France par Geodis Calberson, la Bourse de l'Emploi (BDE) encourage la mobilité interne, en permettant aux collaborateurs de postuler à des offres d'emploi dans les différentes entités du Groupe. Elle a élargi son périmètre à toutes les divisions et à six autres pays européens. Également au service d'une plus grande mobilité, l'outil G-Talent, qui centralise les synthèses des entretiens annuels d'évaluation et les souhaits d'évolution exprimés par les collaborateurs, a commencé à être déployé au siège, chez Geodis SCO et Geodis Logistics avant sa généralisation au Groupe, initiée en 2011. De même, Geodis a créé l'« Exchange Program », un programme permettant aux salariés de travailler six mois dans une autre division et/ou un autre pays.

Plusieurs outils ont également été conçus pour renforcer l'acquisition d'une culture et de compétences communes. Après son lancement en 2010

au sein de Geodis SCO, la plateforme de e-learning G-Campus accessible sur l'Intranet a été étendue à toutes les divisions. Grâce à elle, les collaborateurs de Geodis peuvent accéder à 10 000 contenus de formation multilingues dans de nombreux domaines (finance, stratégie d'entreprise, marketing, efficacité personnelle, bureautique, management...) ainsi qu'à des parcours de formation sur-mesure (voir ci-contre). D'autres actions ont été menées dans le but de cimenter une culture commune chez les managers et de leur offrir une vision à 360° de Geodis: séminaires inter-divisions d'ouverture au Groupe, parcours de formation adaptés (par exemple, le diplôme mis en place avec l'IML - Institut du Management de la Logistique - chez Geodis Logistics...) ou encore programme Geodis Executive Master. Enfin, le Groupe implante progressivement des outils informatiques communs de gestion des ressources humaines.



Geodis Logistics,
Maroc

Une responsabilité sociale réaffirmée

Soucieux de répondre aux attentes des parties prenantes en matière de diversité, Geodis s'attache à progresser dans sa responsabilité d'employeur.



GEODIS LOGISTICS ALLEMAGNE

Un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Geodis Logistics Allemagne s'est employé à trouver de nouveaux leviers pour renforcer la fidélisation de son personnel. Outre des programmes d'incitation à la mobilité interne et d'accession des femmes aux postes d'encadrement, la démarche s'est concentrée sur l'amélioration de l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale grâce à plusieurs mesures destinées à rendre plus flexible le temps de travail : temps partiel choisi, congé parental, réduction de la durée du travail pour préparer sa retraite... De nombreux salariés ont saisi ces opportunités, contribuant ainsi à renforcer la motivation des équipes.

Favoriser un dialogue social actif

Geodis facilite le maintien d'un dialogue social étroit avec les représentants du personnel au niveau interprofessionnel ou au sein du Comité européen de concertation du Groupe. Cet attachement se prolonge sur le terrain de façon décentralisée au travers des instances représentatives locales. Différents travaux ont été menés dans les divisions en 2011 et des accords signés notamment sur les thèmes de la diversité, du droit syndical, de l'emploi des seniors ou de la prévoyance. Le Groupe a de plus été en première ligne pour mettre en place une mutuelle conventionnelle pour le secteur des transports en France en 2011.

Encourager l'emploi des personnes handicapées

Plusieurs actions de sensibilisation en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ont été menées (campagne d'affichage ou édition d'un guide à l'attention des managers chez Geodis Calberson, par

exemple) et des objectifs régionaux ont été fixés en vue d'atteindre le taux d'emploi de travailleurs handicapés de 6% requis par la loi en France d'ici à 2015. Ce taux atteint 2,55% dans le Groupe en 2011, avec des disparités selon les pays et les sites. De son côté, Geodis BM a travaillé avec des partenaires externes pour favoriser le recrutement de personnes handicapées, acheter des prestations auprès d'employeurs de personnels handicapés, et a conduit des actions régulières de sensibilisation.

Promouvoir l'égalité professionnelle

La parité entre les hommes et les femmes est aussi une priorité de Geodis, dans des métiers historiquement très masculins. De nouveaux accords ont été conclus par les divisions pour l'égalité professionnelle hommes-femmes. En 2012, un état des lieux des pratiques en matière d'égalité professionnelle à travers le Groupe a été initié.



Priorité à la sécurité et au bien-être des équipes

- 20%

Baisse du taux de sinistres routiers chez Geodis BM en France entre 2010 et 2011.



GEODIS LOGISTICS GRENOBLE

Un réveil musculaire préventif

Afin de réduire les accidents du travail liés à la manutention, le site Geodis Logistics de Grenoble a mis en place des séances quotidiennes d'échauffement musculaire et articulaire au travail. D'une durée de 5 à 8 minutes, elles sont assurées chaque matin par le moniteur «gestes et postures» de la plateforme. Au-delà de l'adhésion des collaborateurs et d'un renforcement de la cohésion des équipes, aucun accident de manutention n'a été constaté dans les premiers mois suivant la mise en place de l'initiative.

Pour Geodis, la performance d'une entreprise dépend aussi de sa capacité à offrir à ses salariés des conditions de travail sûres et sereines.

Une Direction de la sûreté-sécurité Groupe

Le Groupe, dont les collaborateurs sont quotidiennement exposés à des risques d'accident, a développé une forte culture de la sécurité au travail. L'année 2011 témoigne de nouveaux efforts dans ce sens, comme le prouvent l'élargissement et le renforcement de la Direction de la sûreté-sécurité Groupe. Créée en 2009 pour prendre en charge la sûreté des biens, elle a vu son périmètre étendu à la sécurité des personnes. Ainsi, parmi ses missions figurent la coordination des procédures de sécurité, l'élaboration de systèmes de management autour de la norme OHSAS (voir page 16) ainsi que le reporting central des accidents et incidents indispensable pour lancer des plans d'actions ciblés. Ce reporting est transmis au Comité exécutif chaque trimestre.

Évaluer les risques pour mieux les maîtriser

La volonté du Groupe de tout mettre en œuvre pour maîtriser les risques de sécurité de ses collaborateurs sur la route comme à l'intérieur de ses sites se décline au sein de chaque division ou établissement en fonction de leurs propres problématiques. Ainsi, la Direction des projets industriels de Geodis Wilson, spécialisée dans le transport et la logistique de projets d'envergure dans des secteurs spécifiques (pétrolier, ferroviaire, minier...) s'attache à garantir la sécurité de ses collaborateurs qui interviennent parfois dans des contextes politiques ou techniques difficiles. Une évaluation globale des zones géographiques (situation politique, militaire...) est systématiquement effectuée avant de former les équipes sur les usages en vigueur.

La formation, clé de voûte de la sécurité routière

Geodis BM, qui avait enregistré en 2010 cinq accidents mortels et une progression du nombre d'accidents de ses conducteurs, a déclenché depuis un plan d'actions volontariste pour inverser la tendance. Le dispositif de prévention a été enrichi en 2011 et comprend des campagnes régulières de sensibilisation, des challenges sécurité, des formations «éco-sécurité» systématiques des conducteurs... Le manuel du conducteur a été revu et traduit en huit langues. Pour renforcer ce dispositif et récompenser les efforts collectifs, les critères de calcul de l'intéressement des collaborateurs intègrent aussi la sinistralité routière. Un partenariat a de plus été noué avec l'ACP (Automobile Club Prévention), organisme labellisé par le ministère français des Transports. À partir de l'analyse approfondie de chaque accident, l'ACP établit chaque trimestre des bilans de l'accidentologie récente et met en place des actions de sensibilisation et communication ciblées. D'autre part, chaque conducteur qui connaît un second accident dans les 12 mois suivant le premier bénéficie d'une nouvelle formation sur mesure de la part de l'ACP. Enfin, la sanction peut aller jusqu'au licenciement pour tout conducteur au-delà de deux accidents.

Des résultats encourageants

L'ensemble de ces actions a permis de réduire fortement l'accidentologie qui est passée d'un taux de 0,70 (nombre d'incidents responsables rapporté au nombre de véhicules en parc) à 0,53 de 2010 à 2011. Ces efforts se poursuivront en 2012 afin d'atteindre l'objectif de 0,40. Toujours dans la volonté de mieux protéger ses



Geodis Wilson, transport d'un stator Alstom de 405 tonnes, Strasbourg (France)



Partenariat avec International SOS

Pour assurer la protection et la sécurité des collaborateurs de Geodis en voyage d'affaires, mais aussi des équipes expatriées, Geodis a signé en 2011 un contrat avec International SOS, leader mondial de l'assistance à l'international. Ce contrat prévoit une assistance 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, pour tout type de crise dans le monde. Dans ce cadre, International SOS permet également à tout collaborateur de Geodis d'avoir accès à sa base de données, qui contient toutes les informations utiles pour voyager, pays par pays.

salariés, Geodis BM met en place un dispositif d'alerte et d'intervention d'urgence 24h/24 pour secourir ses 250 conducteurs isolés (travail de nuit, par exemple) en cas de malaise.

De son côté, Geodis Logistics poursuit sa politique sécurité initiée en 2007 au sein de ses plateformes visant à abaisser de 10% le nombre d'accidents du travail d'une année sur l'autre. Cette mobilisation s'est traduite par une baisse du taux de gravité des accidents grâce à une multitude d'actions conduites sur les sites : formation, communication, challenges, démarche de certification OHSAS 18001, audits de surveillance, veille réglementaire.

Geodis Wilson vers une certification santé et sécurité mondiale

Afin de répondre aux attentes de ses clients, Geodis Wilson s'est fixé l'objectif d'avoir certifié en 2012 une part importante de ses sites selon la norme santé et sécurité OHSAS 18001 (*Occupational Health and Safety Assessment Series*). Précédemment, cinq pays (le Royaume-Uni, la Suède, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande) avaient obtenu cette certification qui permet de mettre en place un véritable système de management de la santé et de la sécurité, et des plans d'actions destinés à réduire les risques auxquels sont exposés les collaborateurs.

Améliorer les conditions de travail

L'ensemble du Groupe s'est également investi en 2011 sur les questions du bien-être au travail de ses salariés, sur la prise

en compte des risques psycho-sociaux et l'amélioration des conditions de travail. Au sein de Geodis BM, un groupe de travail baptisé BEST (Bien-être et santé au travail) a été créé afin d'identifier les populations à risques et mettre en place des actions pour mieux gérer le stress au travail et, au-delà, réfléchir aux fondements de ce que pourrait être l'entreprise idéale, afin d'initier une démarche d'excellence sur le thème du bien-être au travail. Chez Geodis Calberson, l'accent a été mis sur la prévention du stress, mais aussi sur les risques de troubles musculo-squelettiques qui peuvent par exemple être réduits pour les conducteurs-livreurs grâce à l'usage de certains équipements ergonomiques comme les véhicules poly-volumes et les chariots électriques.



GEODIS LOGISTICS HONGRIE

Ensemble pour la sécurité

La plateforme Geodis Logistics de Gyal (Hongrie) est parvenue au chiffre symbolique de 1000 jours sans accident du travail. Ce résultat est le fruit de programmes de formation mis en œuvre conjointement par le site et son client Nestlé.



Une expertise au service du client

La démarche de développement durable de Geodis s'organise autour de la demande de ses clients d'améliorer la performance économique et environnementale de leur chaîne logistique. Pour les accompagner dans la réalisation de ces ambitions, le Groupe anticipe leurs besoins et mobilise son expertise pour concevoir des solutions innovantes et sur mesure permettant de relever les défis actuels et futurs auxquels est confronté le secteur du transport et de la logistique.



Conteneurs,
Port d'Anvers (Belgique)



Geodis BM teste pour Carrefour le premier poids lourd frigorifique hybride

Depuis octobre 2011, la livraison de six magasins Carrefour du centre-ville de Lille est assurée par un camion hybride frigorifique de 26 tonnes. Le mode électrique qui prend le relais à l'approche des magasins permet de réduire les nuisances sonores, la consommation de carburant (-20%) et les émissions de CO₂ (-10 tonnes par an par rapport à un camion traditionnel). Fruit d'un partenariat entre Carrefour, Geodis BM et Renault Trucks, cette expérimentation, qui fera l'objet d'un bilan courant 2012, s'inscrit dans le concept Distripolis (voir pages 20-21).

Avancées environnementales et performance économique

La démarche de développement durable de Geodis prend tout son sens en s'attachant à conjuguer avancées environnementales et performance économique au bénéfice de la supply chain des clients.

Ce principe décliné en engagement envers ses clients oblige Geodis à répondre à deux exigences indissociables.

La première est d'accompagner ces derniers dans les grandes mutations qui transforment leur activité et leurs besoins logistiques: développement à l'international, déplacement de leur production vers l'Asie ou l'Amérique latine, évolution des zones d'approvisionnement pour maintenir leur compétitivité, réduction des stocks pour limiter le capital immobilisé, renchérissement du prix des énergies fossiles... Ces tendances modifient les schémas logistiques et demandent des solutions sur mesure complexes tout en satisfaisant des attentes toujours plus fortes en matière de qualité, de coûts et de délais.

Parallèlement, le Groupe doit aider ses clients à relever les défis d'ordre environnemental qui se présentent à eux (mesure et réduction des émissions de gaz à effet de serre, renforcement des exigences réglementaires, mais aussi enjeu d'image auprès des consommateurs...). Grâce à sa maîtrise des métiers de la chaîne logistique et à son expertise en matière d'environnement, Geodis propose des outils et des solutions adaptées à ce double défi. Cette logique d'intégration étroite entre des objectifs de performance à la fois économique et environnementale se concrétise par la mise à disposition pour ses clients d'outils différenciants à forte valeur ajoutée.



parole de client

ERIC POULON

TRANSPORT MANAGER HUB EUROPE, MOYEN-ORIENT, AFRIQUE, AMÉRIQUE DU SUD, SCHNEIDER ELECTRIC

« La réduction des émissions de CO₂ est aujourd'hui, à coût et niveau de service équivalents, un critère discriminant pour Schneider Electric dans le choix de ses prestataires. Nous souhaitons sortir du "tout-routier" sur un flux entre Lyon et la Russie; Geodis nous a proposé une solution innovante et a remporté l'appel d'offres. Depuis avril 2011, nous avons revu notre plan de transport avec un segment routier de Lyon vers Anvers puis un segment maritime d'Anvers à Saint-Pétersbourg ; la livraison en Russie s'effectue enfin par la route. La solution *short sea* proposée est performante à tous points de vue: réduction du temps d'acheminement d'une journée, réduction des coûts (grâce à une baisse des coûts de transport et des frais de douanes) et réduction des émissions de CO₂ d'environ 70% sur ce flux. Geodis a été force de proposition dans une démarche de véritable partenariat, une relation constructive et non uniquement de client à prestataire. »

Des outils informatiques pour optimiser la supply chain

75% des flux de transports routiers de marchandises en France s'effectuent sur une distance inférieure à 150 km. Ce constat a amené Geodis à concentrer ses efforts pour aider ses clients à optimiser leurs parcours routiers et à réaliser ainsi des économies de carburant synonymes de réduction d'émissions de gaz à effet de serre. Dans cet objectif, le Groupe modernise ses outils informatiques. L'optimisation des prestations délivrées aux clients exige de puissants systèmes d'information capables de suivre en temps réel les flux et de partager des données entre tous les acteurs de la chaîne logistique. Geodis a entrepris de renouveler l'ensemble des TMS (*Transport Management System*) du Groupe. Déjà déployées ou en cours de finalisation selon les métiers, comme le TMS Next Gen chez Geodis Wilson, ces applications permettent de mieux gérer les flux opérés par plusieurs divisions. Chez Geodis Calberson, l'outil Copilote a été développé depuis 2010 pour optimiser l'ordonnancement des tournées de messagerie/express en milieu urbain à partir des adresses des clients et des données remontées en temps réel par les livreurs. Ce système réduit de 5% la distance parcourue par les véhicules de livraison. Geodis BM a par ailleurs équipé l'ensemble de sa flotte de camions de l'outil d'informatique embarquée appelé Eliot. Connecté sur les éléments techniques du véhicule, l'outil recueille des données pour établir des états de consommation par camion et par conducteur. Leur analyse permet ensuite de personnaliser les formations à la conduite rationnelle et de s'assurer sur la durée de leur bonne application.

La modélisation des émissions de CO₂ avec un calculateur fiable et performant

Depuis 2010, un calculateur CO₂ a été élaboré pour les flux de transport des clients de Geodis. Il apporte une aide à la décision dans le choix des modes et schémas de transport à la lumière du critère des émissions de trois gaz à effet de serre. Cet outil permet en phase d'appel d'offres de modéliser les émissions de CO₂ (carbone), N₂O (protoxyde d'azote)

et CH₄ (méthane) pour des flux de transport partout dans le monde, de bout en bout (en incluant le pré- et le post-acheminement) et quels que soient le moyen de transport utilisé, la nature des marchandises transportées et leur conditionnement. La pertinence de l'outil, dont la rigueur de l'administration, la robustesse des méthodologies adoptées et la sincérité des résultats a été vérifiée en 2011 par Bureau Veritas Certification, est attestée par les requêtes des clients lors d'appels d'offres ou de demandes d'optimisation de contrats existants. Ainsi, une quarantaine de grands comptes ont demandé à Geodis de modéliser leurs émissions en 2011. Ces demandes proviennent de clients soucieux de réduire leur empreinte carbone globale, dans des secteurs d'activités variés comme l'industrie (33% des requêtes), les biens de consommation et la distribution (26% des requêtes), le textile (12%), et l'aéronautique et la défense (9%).



GEODIS CALBERSON NORD

L'Université du transport de demain

La mise à disposition de l'expertise de Geodis va de pair avec sa volonté de faire comprendre ses métiers et de partager sa démarche de développement durable. Fin 2010, Geodis Calberson Nord a invité 300 de ses clients et prospects à un événement de proximité rassemblant toutes les divisions et ses partenaires. Baptisée Université du transport de demain, cette journée a permis aux clients de découvrir les innovations du Groupe, de tester par exemple des véhicules électriques ou un transpalette ergonomique et de connaître ses actions concrètes en matière d'éco-conduite, d'environnement ou de sécurité.

parole de client

TONY DELATTRE
DIRECTEUR SUPPLY CHAIN FOOD
DE PEPSICO FRANCE

« Geodis nous aide depuis plusieurs années à intégrer la problématique du développement durable dans notre supply chain tout en répondant à nos enjeux de forte croissance des volumes et de recherche de compétitivité. Grâce à son expertise du transport routier et à sa connaissance du transport ferroviaire, il nous a permis dès 2006 de nous tourner vers le rail-route. Aujourd'hui, sur nos 650 000 palettes annuelles de marchandises, 30 % de nos flux utilisent ce mode de transport. Cela représente une économie de 1500 tonnes de CO₂ par an en même temps qu'un levier de réduction des risques en termes de sécurité routière. Le multimodal constitue également un moyen de répondre au problème de pénurie de transport routier fréquent en été. Enfin, son développement va dans le sens de l'histoire. L'augmentation du prix du pétrole et la mise en place d'une fiscalité verte feront peu à peu perdre de la compétitivité à la route par rapport au rail-route. »

La moitié des demandes proviennent de groupes ayant des flux mondiaux multimodaux (air, mer, route). Grâce à ces calculs, Geodis peut proposer à ses clients des solutions optimisées en fonction des trois critères de coûts, de délais et d'émissions de CO₂.

Une combinaison des modes de transport adaptée aux besoins

Convaincu que la combinaison des modes de transport est le premier levier de l'optimisation d'une chaîne logistique tant sur le plan opérationnel qu'environnemental, Geodis a fait de la multimodalité un axe stratégique de son développement. Légitimé par la maîtrise du Groupe de tous les métiers du transport et par sa capacité à piloter l'ensemble des flux logistiques d'un client, ce choix se concrétise au travers de solutions adaptées à chaque problématique en fonction du poids et des caractéristiques de la marchandise transportée, des distances à parcourir, des zones géographiques à desservir et des contraintes de délais : report modal de l'aérien vers le maritime pour les flux internationaux, transport combiné rail-route, autoroutes ferroviaires, mutualisation de flux avec ceux d'autres clients, approche ferroviaire des centres-villes...

Des moyens pour développer le multimodal

La stratégie multimodale de Geodis s'appuie sur des organisations et des moyens dédiés. Ainsi, à la suite de plusieurs opérations de croissance externe réalisées en 2010 et 2011, le Groupe a créé Geodis BM Multimodal, une filiale chargée de porter l'ensemble de l'offre multimodale rail-route.

Afin d'accompagner l'essor de cette activité, Geodis BM a également investi dans 200 nouvelles caisses mobiles, renouvelant ainsi près du tiers de son parc.

D'autre part, Geodis a inauguré début 2011 à Bonneuil-sur-Marne (94) à l'est de Paris une vaste plateforme multimodale de plus de 14 000 m² de surface couverte réunissant sur un seul point les modes route, ferroviaire et à terme fluvial.

Un nouveau modèle pour la logistique urbaine

Geodis a développé Distripolis, un concept

innovant de logistique urbaine. Dans un contexte d'urbanisation croissante et de durcissement des conditions de livraison en centre-ville (par exemple avec la restriction des horaires de livraison) et face aux attentes des pouvoirs publics et des citoyens, la volonté de Geodis est de proposer une solution inédite et durable pour la logistique urbaine de demain. Les objectifs de Distripolis sont de réduire de manière significative l'ensemble des nuisances (pollution, bruit), de conserver l'attractivité du centre-ville et de contribuer au « mieux vivre » en ville. Après une approche massifiée des flux vers les villes (par train, barge ou camion complet), les marchandises transitent et sont mutualisées sur une plateforme multimodale située en périphérie ; elles sont ensuite transportées sur des Bases Logistiques Urbaines Ecologiques, appelées bases BLUE, espaces parfaitement intégrés dans la ville ; enfin, elles sont livrées à l'aide de véhicules propres et silencieux adaptés à la logistique du « dernier



GEODIS WILSON SUÈDE

Financer des projets environnementaux

En Suède, Geodis Wilson a institué un prélèvement sur chaque expédition de marchandises destiné à alimenter un fonds géré par un comité appelé Environmental Council et composé de clients et de l'association de protection de l'environnement Swedish Society for Nature Conservation. Cette taxe verte (ou *green service fee*) s'élève selon les clients de 2,50 € à 5 € par expédition et a financé en 2011 des projets en faveur de l'environnement comme une étude d'impact sur l'évolution des coûts du carburant (71 500 €) ou un projet d'éducation environnementale (27 500 €) mené par Ice Hotel, l'un des clients de Geodis Wilson en Suède.



portfolio

La démarche Blue Attitude se traduit par des actions concrètes en matière sociale et environnementale. Ces pages présentent un panorama d'initiatives menées en 2011, qui doivent leur succès à l'engagement et à l'implication des collaborateurs au quotidien.



La formation pour tous

En octobre 2011, le Séminaire d'ouverture au Groupe a réuni pour la deuxième année consécutive des cadres venant du monde entier récemment embauchés ou nouvellement nommés sur des fonctions transverses.

La première promotion du Geodis Executive Master, en partenariat avec ESCP-Europe, a diplômé douze collaborateurs européens en 2011.

Les conducteurs de Geodis sont formés en continu à l'éco-conduite, gage de sécurité et de meilleure performance environnementale.



Des tournées bien pilotées

Geodis s'appuie sur l'informatique embarquée. Geodis BM a déployé sur sa flotte l'outil d'informatique Eliot pour suivre les consommations de carburant des véhicules. Geodis Calberson a poursuivi le déploiement des outils Geodriver et Copilote qui permettent une optimisation des flux grâce à un ordonnancement des tournées et à une réduction des distances parcourues de 5%.



Fondation Geodis

soutenu par la Fondation de France



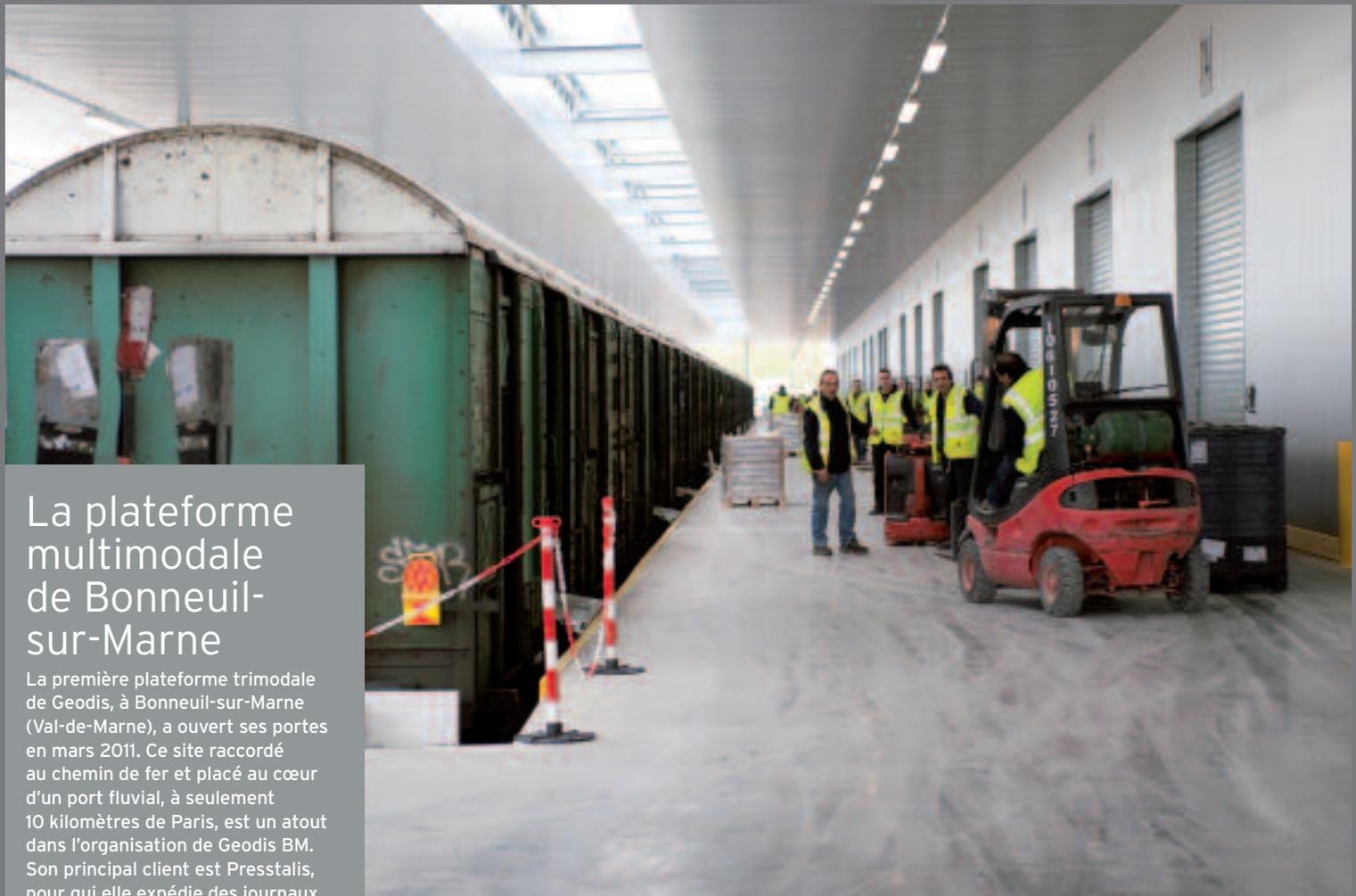
Les lauréats 2011 de la Fondation Geodis

En décembre 2011, Pierre Blayau, Président de la Fondation Geodis, a remis les prix Guy Crescent aux sept lauréats de l'année. La Fondation a pour vocation d'encourager l'entrepreneuriat et l'initiative des personnes handicapées dans trois catégories: Encourager l'autonomie, Favoriser les échanges, et Créer et se dépasser. www.fondationgeodis.org



La Coupe du monde des sans-abri

Geodis a apporté son soutien, en août 2011, à la 9^e « Homeless World Cup » à Paris, une compétition de football de rue ouverte aux sans-abri. Ainsi, 64 délégations venues du monde entier se sont affrontées lors de ce tournoi visant à faciliter l'insertion des personnes en situation de précarité.



La plateforme multimodale de Bonneuil-sur-Marne

La première plateforme trimodale de Geodis, à Bonneuil-sur-Marne (Val-de-Marne), a ouvert ses portes en mars 2011. Ce site raccordé au chemin de fer et placé au cœur d'un port fluvial, à seulement 10 kilomètres de Paris, est un atout dans l'organisation de Geodis BM. Son principal client est Presstalis, pour qui elle expédie des journaux et magazines en région parisienne et dans toute la France, en utilisant le transport ferroviaire.



La révolution Distripolis

Dans un monde de plus en plus urbanisé, le transport des marchandises en ville constitue l'un des grands enjeux logistiques. En juin 2011, Geodis a lancé Distripolis, un concept de logistique urbaine reposant sur une organisation multimodale, avec une approche massifiée des flux vers les villes (par train, barge ou camion complet) et une logistique la plus douce possible pour les habitants lors des derniers kilomètres en centre-ville (grâce à des véhicules électriques ou à des triporteurs à assistance électrique).



Le premier camion hybride frigorifique

En septembre 2011, à Lille, Geodis met en circulation, dans le cadre de son offre Distripolis, le premier poids lourd hybride frigorifique, pour le compte de son client Carrefour. Le véhicule dispose d'un groupe frigorifique cryogénique, unique sur le marché, et est totalement silencieux. L'association d'un moteur thermique couplé à un moteur électrique permet de réduire de 20% la consommation de gasoil et de diminuer les émissions de CO₂. Ce camion livre les six magasins Carrefour du centre-ville de Lille de façon plus propre et plus silencieuse.



Le Trophée Blue Attitude 2011

Depuis 2009, le Trophée Blue Attitude récompense les meilleures initiatives des collaborateurs en matière de développement durable, menées en interne ou en partenariat avec des clients, des fournisseurs ou des associations. La démarche connaît un succès croissant avec 70 candidatures en 2011. Ci-dessus, le site de Geodis Logistics Grenoble qui figure parmi les lauréats pour son initiative d'échauffement musculaire au travail, permettant de réduire les risques d'accidents du travail liés à la manutention.

Les Innovation Masters Awards de Geodis Wilson

Pour la première fois en décembre 2011, Geodis Wilson a remis ses « Innovation Masters Awards », dont l'objectif est de valoriser le potentiel créatif de l'ensemble des collaborateurs de la division dans le monde. Dans la catégorie « Développement durable », le premier prix revient à Geodis Wilson Canada, pour son projet de mise en œuvre en 12 étapes d'actions en faveur du développement durable.





Le projet Oxygen

Geodis a mesuré pour la première fois son empreinte carbone mondiale en 2011, sur un périmètre exhaustif incluant les sous-traitants. Cette évaluation s'inscrit dans la politique volontariste engagée depuis plusieurs années pour réduire ses émissions de CO₂.

Un calculateur CO₂ reconnu

Geodis a élaboré un calculateur CO₂ pour modéliser les émissions liées aux flux de transport de ses clients et leur permettre de choisir les schémas logistiques adaptés à leurs objectifs économiques et environnementaux. Les émissions sont calculées pour les flux de bout en bout (en incluant celles du pré- et du post-acheminement), quels que soient le pays et le mode de transport utilisé. Ce calculateur a été vérifié par Bureau Veritas Certification en octobre 2011.

Une installation photovoltaïque en Italie

En Italie, à Castel San Giovanni près de Milan, Geodis Logistics a inauguré en 2011 un entrepôt de 32 000 m² entièrement équipé de panneaux photovoltaïques monocristallins. Plus de 13 000 panneaux peuvent dégager une production de 3MWh d'électricité par an, suffisamment pour couvrir les besoins annuels de près de 1 000 foyers. Ce site, qui permet de réduire les émissions de CO₂ tout en développant les énergies renouvelables, a reçu le niveau le plus élevé de la certification BREEAM en novembre 2011.





Soutien aux athlètes de la Geodis Team

Avec la création de la Geodis Team, le Groupe encourage et soutient pendant 18 mois dix sportifs de haut niveau, valides et handicapés, pour les accompagner dans leur préparation aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Un engagement fort en faveur du sport pour tous et des valeurs de persévérance et de dépassement de soi.



Un groupe citoyen

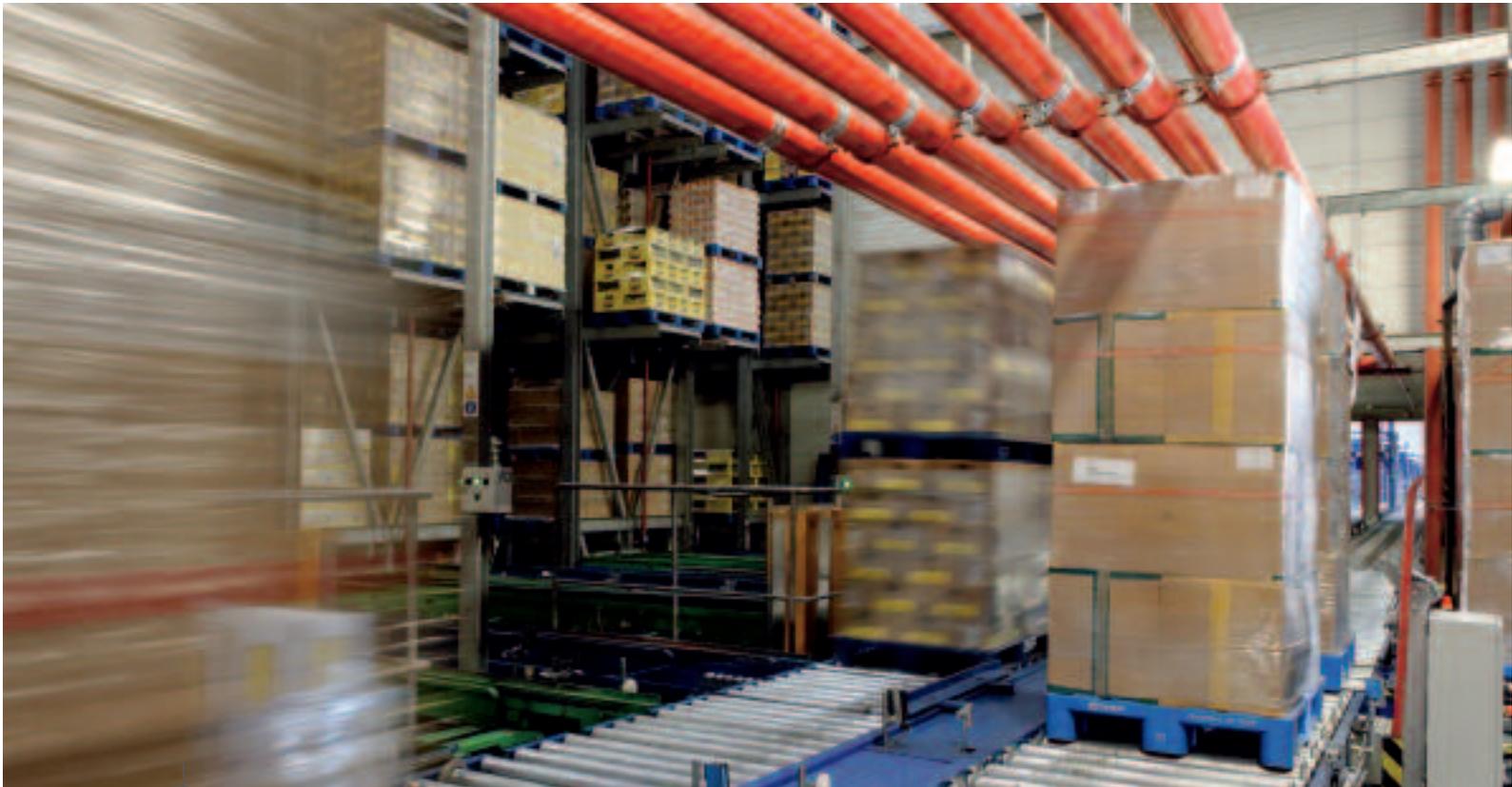
Le voilier Class 40 de Geodis, mené par Fabrice Amedeo et Armel Tripon, est arrivé début 2012 à la troisième place de la Solidaire du Chocolat, transat en double entre Saint-Nazaire et Progreso au Mexique. Le voilier portait les couleurs de l'association Mira Europe, premier centre européen d'éducation de chiens-guides pour jeunes aveugles. De nombreuses initiatives sont conduites localement par les collaborateurs de Geodis.

Geodis Calberson Touraine-Anjou a réuni 550 collaborateurs, clients et partenaires lors des courses à pied des 10 et 20 km de Tours en 2011, dans un grand élan de solidarité en faveur de l'association Les Blouses Roses qui soutient les patients hospitalisés ou en maison de retraite.



Préserver les océans avec la Maud Fontenoy Fondation

Geodis soutient la Maud Fontenoy Fondation, dont la mission est d'informer le grand public, et plus particulièrement les jeunes générations, sur la sauvegarde des océans et la préservation de la biodiversité marine.



Geodis Logistics,
Allemagne



GEODIS BM SALAISE

Ecoway : une offre écologique et économique pour les flux franco-italiens

Geodis a proposé à un client spécialisé dans le matériel médical de recourir pour ses flux franco-italiens à Ecoway, une solution de ferroutage qui, grâce à la mise au point de nouvelles remorques, étend l'utilisation de l'Autoroute ferroviaire alpine réservée jusqu'alors aux seules citernes. Geodis BM à Salaise (38) met à disposition des camions qui sont acheminés vers le terminal ferroviaire d'Aiton (Savoie). Puis, les remorques sont mises sur le train vers Orbassano (Italie) où elles sont récupérées par Geodis BM. Grâce à cette prestation, le client a réduit de 20% ses émissions de CO₂ et optimisé ses coûts de transport par tonne transportée, en réduisant ses délais d'acheminement et en contribuant à la réduction des flux de véhicules empruntant le tunnel du Mont-Blanc.

kilomètre » (véhicules utilitaires légers électriques, triporteurs à assistance électrique...). Lancé depuis juin 2011 à Paris puis sur quatre autres villes en France (Lille, Strasbourg, Toulouse et Versailles), Distripolis sera progressivement étendu à d'autres villes françaises et européennes. À Paris, Geodis ambitionne une réduction en 2015 de 85% de ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à la situation de 2011, grâce à Distripolis.

Leviers d'optimisation multimodaux

Afin d'accompagner ses clients dans leur recherche de performance économique et environnementale, Geodis privilégie tous les leviers d'optimisation. Pour cela, le Groupe développe des solutions multimodales et se tient à l'écoute de toutes les innovations porteuses du monde du transport.

• Top One, des courses urgentes en TGV pour réduire l'impact sur l'environnement

France Express a lancé en février 2011 une nouvelle offre de courses urgentes baptisée Top One. Au départ et à destination de la France, de Londres et de Bruxelles, elle permet de transporter dans les soutes de TGV des colis jusqu'à 30 kg. Le maillage des gares TGV et des agences France Express permet de réduire le coût de livraison du dernier kilomètre et rend ce service de courses plus compétitif qu'une prestation par la route. Le recours au transport ferroviaire réduit d'autre part fortement les émissions de

gaz à effet de serre tout en contribuant à la décongestion du réseau routier.

• La combinaison air-mer, une solution plus douce et compétitive pour les flux intercontinentaux

Comme le combiné rail-route pour les expéditions entre deux pays européens, la combinaison air-mer répond aux attentes de performance des clients ayant des flux intercontinentaux. Proposé par Geodis, le produit *Sea-Air* offre ainsi la meilleure optimisation entre les contraintes de délais, de coûts et d'émissions de CO₂. En fonction du trajet, le client peut, par exemple, raccourcir ses délais en utilisant l'avion sur une partie et minimiser ses coûts ainsi que son impact environnemental en choisissant le bateau sur une autre. À titre indicatif, à charge égale, une expédition *Sea-Air* de Hong-Kong vers la France peut générer 40% d'émissions en moins par rapport à l'avion seul.

• Le transport fluvial en développement

Filiale de Geodis Wilson, Sealogis gère des activités d'agence maritime (représentation de compagnies), de commission de transport fluvial et de manutention portuaire sur tous les ports français et en particulier entre les ports de la Seine (Le Havre, Rouen et les ports de Paris). Plus de 10 000 équivalent vingt pieds (EVP) ont été acheminés sur la Seine en 2011, soit 20% des volumes de marchandises confiées par Sealogis au Havre, majoritairement sur des flux massifiés (conteneurs



entretien

Geodis Wilson,
Guadeloupe (France)

AVEC RÉGINE PICARD DIRECTRICE GEODIS GLOBAL SOLUTIONS POUR LA ZONE ASIE-PACIFIQUE, **ET JOËLLE BROHIER-MEUTER**, DIRECTRICE ANAKOUT CSR CONSULTANCY (SINGAPOUR) ET CO-FONDATRICE WWW.RSE-ET-PED.INFO

Quels sont les enjeux développement durable de la zone Asie-Pacifique ?

Les échanges commerciaux augmentent sous le double effet d'une demande croissante des clients internationaux et de l'essor de la consommation intra-asiatique. Ce développement s'accompagne d'attentes sociales importantes et d'une pression accrue sur l'environnement. Le monde du travail est dynamique, le turnover des salariés plus élevé qu'en Europe et les exigences croissantes (conditions de travail, formations, rémunérations...). Les enjeux pour les entreprises sont d'offrir des emplois à plus forte valeur ajoutée et de fidéliser les collaborateurs. Usine du monde, la Chine et ses voisins connaissent un développement intense très consommateur de ressources naturelles tant pour leurs besoins propres (construction d'infrastructures...) que pour la production des biens destinés

au monde entier. Réduire l'empreinte écologique constitue une nécessité.

Quelle est la maturité des démarches de développement durable dans la zone et leur impact sur le transport ?

Encore peu présentes dans les appels d'offres, les attentes environnementales progressent et les projets de réglementations se mettent en place. Mais l'exigence environnementale des pays de l'OCDE reste parfois vécue par les pays asiatiques comme une pénalisation du développement. Les entreprises perçoivent aujourd'hui l'intérêt commercial et non plus la contrainte de telles démarches. Dans ce contexte, les logisticiens auront un rôle déterminant dans l'optimisation des flux intra-asiatiques et les solutions de transport alternatif, mais aussi dans leur capacité à accompagner leurs fournisseurs pour améliorer leurs pratiques.

de farine par exemple), constituant une solution de transport plus économe en carbone que la route sur le même trajet.

Une expertise reconnue par les clients du Groupe

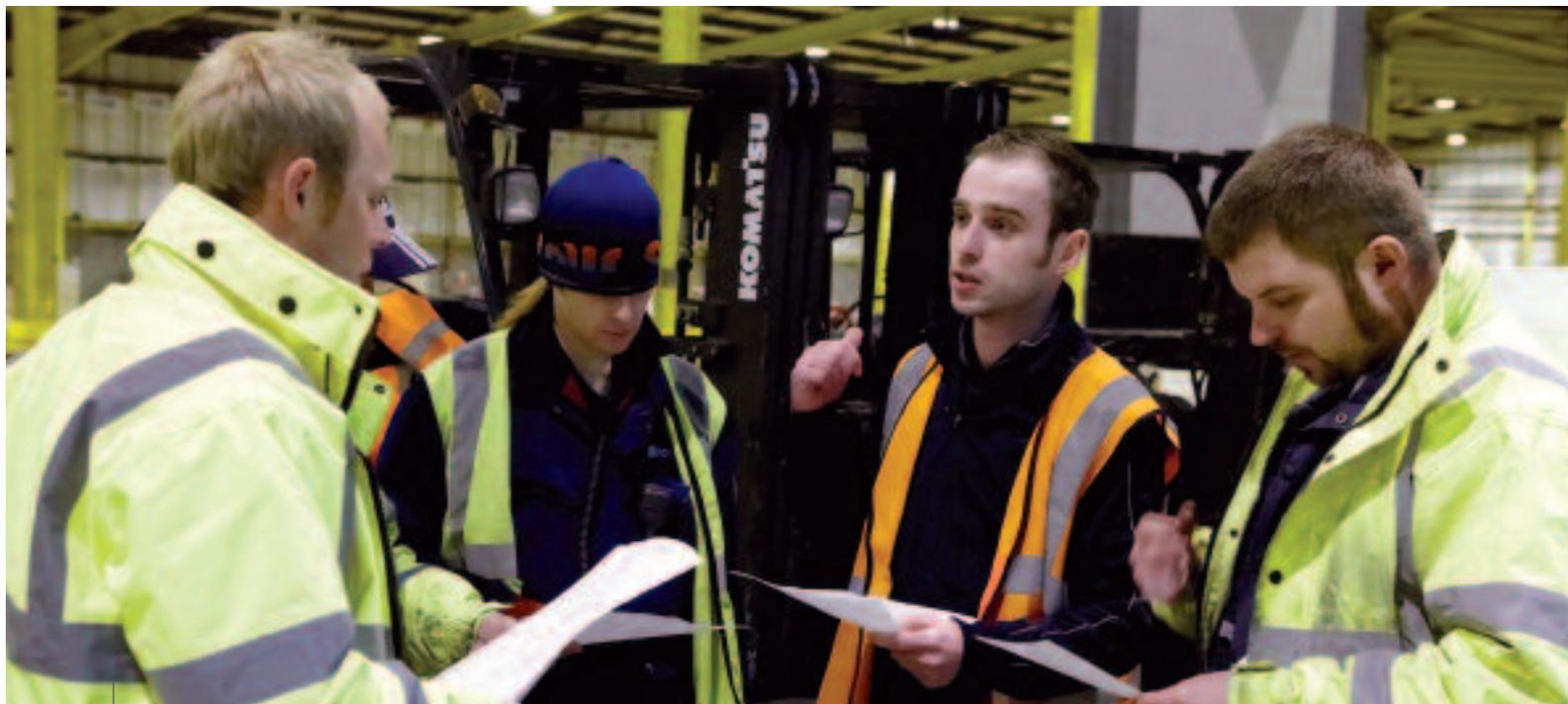
Une démarche de développement durable ne vaut que si elle repose sur la qualité de ses produits ou de ses prestations. Pour améliorer en permanence celle-ci, Geodis et ses divisions réalisent à intervalles réguliers des enquêtes de satisfaction client dont les résultats témoignent d'un niveau élevé de satisfaction. Par exemple, 95,5 % des clients de Geodis Logistics se déclarent satisfaits (dernière enquête réalisée fin 2010).

Comme l'attestent leurs appels d'offres, les clients de prestations logistiques expriment des demandes de plus en plus fréquentes et précises en matière de qualité, d'environnement ou de sécurité. Ils attendent de leurs prestataires non seulement un engagement, mais aussi des systèmes de management robustes garantissant les moyens de mise en œuvre de cet engagement. Dans ce cadre, Geodis pilote son action sur ces différentes thématiques autour des normes internationales les plus partagées, comme ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001 pour l'environnement et OHSAS 18001 pour la sécurité.



En interaction avec ses partenaires et la collectivité

Geodis s'attache à agir de façon responsable au sein de la sphère d'influence dans laquelle il évolue. Fondé sur un dialogue étroit avec les parties prenantes, cet engagement se concrétise notamment par l'implication de ses partenaires - fournisseurs et sous-traitants - pour maîtriser les risques sociaux et environnementaux de ses activités. Des actions sociétales porteuses des valeurs de solidarité et d'engagement du Groupe sont aussi déployées.

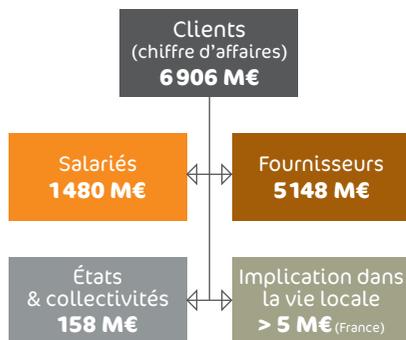


Geodis Calberson, Royaume-Uni

Parties prenantes : priorité au dialogue

Geodis fait de l'adéquation de ses actions de développement durable avec les attentes de ses parties prenantes l'une des conditions de leur succès.

Distribution des revenus d'activités 2011 (hors investissements)



Ce schéma témoigne de l'impact économique de Geodis sur ses parties prenantes.

Le Groupe veille à l'écoute des attentes de ses parties prenantes, parfois contradictoires mais toujours enrichissantes. Les modes de dialogue prennent différentes formes.

- Collaborateurs : enquêtes de satisfaction, notamment dans le cadre de la démarche Satisfaction Totale du Collaborateur, échanges avec les organisations syndicales, Comité Européen de Concertation...
- Clients et partenaires commerciaux (fournisseurs et sous-traitants) : enquêtes de satisfaction dans le cadre de la démarche Satisfaction Totale du Client, questionnaires d'évaluation, audits...
- États, collectivités et société civile : adhésion à des organismes professionnels, comités de pilotage, rencontres, partenariats...
- Groupe (SNCF et filiales) : comités exécutifs SNCF Geodis, groupes de travail, rapports d'activité...

Écouter pour avancer

Ces échanges permettent à Geodis d'être en veille active sur les enjeux environnementaux et sociaux stratégiques ou émergents et d'ajuster ses actions lorsque cela est nécessaire. Geodis a par ailleurs

réuni pour la première fois fin 2010 un groupe représentatif de ses principales parties prenantes pour échanger sur les questions de développement durable, les attentes, les actions engagées par le Groupe. Certaines d'entre elles ont évalué le précédent rapport de développement durable et leur avis est disponible sur le site Internet de Geodis (www.geodis.fr). Conscient qu'une démarche de développement durable est plus forte si elle est menée en concertation avec les différents acteurs, le Groupe souhaite reconduire de telles initiatives de manière régulière.

Progresser ensemble

La proximité entretenue avec les parties prenantes offre des possibilités de réflexions et d'actions communes et peut déboucher, par exemple, sur des innovations élaborées avec des fournisseurs et des clients pour limiter les émissions de CO₂, ou sur des initiatives sociétales. Geodis est par ailleurs impliqué dans des instances publiques et professionnelles. Le Groupe participe ainsi aux travaux sur les évolutions réglementaires aux niveaux français ou européen, dans le secteur du transport de marchandises ou en matière de développement durable.



entretien

PIERRE-FRANÇOIS THALER,
CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR
GÉNÉRAL D'ECOVADIS

Quels bénéfices retire un fournisseur à se faire évaluer par EcoVadis ?

Le premier est de disposer d'une évaluation indépendante de ses pratiques selon un référentiel conforme aux standards internationaux en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (norme ISO 26000 et Global Reporting Initiative). C'est aussi l'occasion de se comparer avec des entreprises de son secteur et d'identifier les points forts et points faibles de sa démarche de développement durable pour l'améliorer. Enfin, en répondant à notre questionnaire à la demande d'un donneur d'ordres, un fournisseur bénéficie d'une évaluation qui pourra être réutilisée par d'autres clients.

Quel sont les bénéfices pour le donneur d'ordres ?

Notre outil lui permet d'accéder de façon industrielle à des informations fiables sur les pratiques de milliers de fournisseurs dans 90 pays. Il peut ainsi identifier d'éventuels risques environnementaux et sociaux pour déclencher des actions correctives, mais aussi repérer les fournisseurs les plus innovants pour améliorer ses propres produits et process.

Quel regard portez-vous sur la démarche d'achats responsables de Geodis ?

Geodis est le premier acteur de la logistique à lancer une telle initiative avec des outils aussi structurés que ceux que nous proposons. Il fait figure de pionnier.

Une dynamique d'achats au service du développement durable

Avec plus de 5 milliards d'euros d'achats (prestations de transport comprises), les fournisseurs et les sous-traitants représentent un levier stratégique de l'amélioration de la performance environnementale de Geodis.

Ce constat s'explique notamment par le modèle économique du Groupe qui repose sur un recours important à la sous-traitance en matière de transport routier, aérien et maritime (60 % du chiffre d'affaires en 2011). Ce poids prépondérant se retrouve dans l'empreinte carbone de Geodis : les sous-traitants émettent à eux seuls 87 % des gaz à effet de serre du Groupe.

avec un nombre limité de sous-traitants maritimes et aériens principaux - les *core-carriers* - et Geodis BM avec ses partenaires tractionnaires réguliers) pour sélectionner leurs sous-traitants transports sous réserve que ceux-ci participent à la démarche.

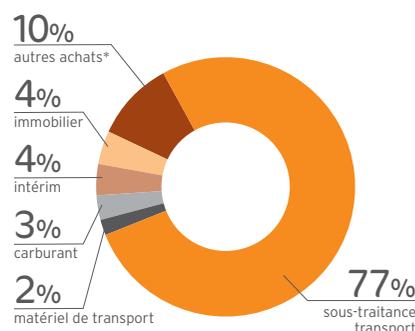
De nouveaux critères dans les outils et les processus d'achat

Ces enjeux ont conduit Geodis à engager une démarche d'achats lui permettant de s'entourer de partenaires responsables. L'année 2011 marque une nouvelle étape avec l'intégration désormais systématique de critères éthiques, environnementaux et sociaux dans les cahiers des charges, les grilles d'analyse, les contrats-types. Ces critères ne sont pas aujourd'hui discriminants mais sont néanmoins différenciants.

Une plateforme pour évaluer l'engagement des fournisseurs

Parallèlement, Geodis a adhéré en 2011 à la plateforme collaborative EcoVadis (voir l'encadré) spécialisée dans l'évaluation des performances environnementales et sociales des fournisseurs de 150 secteurs d'activité. Après une phase pilote sur un panel de sous-traitants et de fournisseurs, la Direction des achats utilisera cet outil pour sélectionner de nouveaux fournisseurs et évaluer les existants. En 2012, la plateforme est également mise progressivement à disposition des divisions (notamment Geodis Wilson qui travaille

Répartition des achats de Geodis par grande famille en 2011



*Frais généraux, déplacements, conseils et honoraires, prestations informatiques, entretien et nettoyage...



Véhicules Geodis Calberson,
Gennevilliers (France)

Innov avec les fournisseurs



Geodis travaille en partenariat étroit avec certains de ses fournisseurs afin de s'équiper de véhicules adaptés à une meilleure performance environnementale. Par exemple, la conception des véhicules de livraison « propres » des marchandises en centre-ville dans le cadre de Distripolis (voir pages 20-21) a été le fruit d'une coopération avec le constructeur Fiat, le carrossier Gruau et le loueur Fraikin, se concluant par la mise en circulation depuis mi-2011 des premiers véhicules utilitaires électriques répondant au cahier des charges en matière d'autonomie, de chargement, de maniabilité. De la même manière, la conception de Geodriver et Copilote, outils d'optimisation des tournées, a été le résultat d'un travail commun entre Geodis Calberson et les entreprises spécialisées en services d'information géographique et optimisation des flux, PTV Loxane et IER.

Des initiatives dans toutes les familles d'achats

Toutes les familles d'achats (immobilier, intérim, carburants, voyages, emballages, consommables d'exploitation...) sont considérées comme des leviers potentiels d'amélioration de l'impact environnemental et social des activités du Groupe, et chacune d'elles fait l'objet d'actions spécifiques.

Un projet d'optimisation des consommations de fluides (gaz, électricité et eau) initié en 2010 a été poursuivi en 2011 avec la conduite d'audits des consommations sur 11 sites en France. Des recommandations ont été émises concernant les aménagements d'infrastructures, les équipements, l'optimisation des contrats et la sensibilisation des collaborateurs. Les actions à mener sont définies dans chaque division en 2012. Par ailleurs, une nouvelle agence de voyages pour gérer les déplacements professionnels a été choisie, notamment pour sa capacité à fournir un affichage des émissions de CO₂ des moyens de transport lors de la commande de voyages et un récapitulatif des émissions des déplacements.

Le Groupe a d'autre part décidé de faire évoluer ses politiques de renouvellement

de certains équipements dont la fabrication ou l'utilisation ont un impact sur l'environnement. Il privilégiera une fréquence de renouvellement des matériels informatiques de quatre ans au lieu de trois, limitant ainsi la consommation de ressources et les émissions de CO₂ nécessaires à leur production autant que le volume de déchets en fin de cycle de vie. La même démarche est adoptée chez Geodis BM: désormais, les camions seront renouvelés tous les cinq ans. Parallèlement, le Groupe profite du renouvellement de son parc de véhicules (camions, véhicules de société et de collaborateurs) pour privilégier les motorisations Euro 5.



La Fondation Geodis a remis à Marc Borgetto un Prix Guy Crescent pour le Snowheel qui rend accessibles les pistes aux skieurs handicapés.



GEODIS LOGISTICS FRANCE
Aider à réduire la fracture numérique entre le Nord et le Sud

Aux côtés de son client Ricoh, Geodis Logistics apporte son soutien à l'association Close the Gap, ONG belge créée en 2003 qui a pour objectif de combler le fossé numérique entre les pays du Nord et ceux du Sud en réutilisant, après une réparation éventuelle, les ordinateurs usagés des entreprises. Après leur remise en état, les ordinateurs sont mis à disposition de projets sociaux dans certains pays africains. Geodis Logistics est depuis 2011 partenaire de Close the Gap.

Le mécénat, levier de l'engagement citoyen du Groupe

Fort de son poids économique, de sa présence dans les territoires et de l'implication personnelle de ses collaborateurs, Geodis privilégie un ancrage au sein de la collectivité pour affirmer son rôle d'acteur responsable et citoyen et encourager les initiatives locales.

L'engagement sociétal de Geodis se concrétise par la mobilisation locale de ses entités, établissements et collaborateurs pour des causes et des actions caritatives et philanthropiques: soutien aux enfants malades, opérations de secours à des populations sinistrées, actions en faveur du handicap ou pour les malades du sida ou de cancer... Véritable facteur de cohésion des équipes et de renforcement de la fierté d'appartenance à une entreprise citoyenne, cette implication sur le terrain prend des formes très diverses: collectes de dons, appui logistique, envoi de matériels, soutien financier, parrainage d'événements... Les équipes de Geodis Calberson et Geodis BM ont ainsi assuré en 2011 la distribution en France de 150 000 exemplaires de Rose magazine, une publica-

tion destinée aux patientes atteintes de cancer. Au Japon, Geodis a contribué aux opérations d'aide humanitaire dans les semaines qui ont suivi le tsunami de mars 2011.

S'engager contre toute forme d'exclusion

Cet engagement citoyen local est relayé au niveau du Groupe au travers de la Fondation Geodis. Créée en 2007, celle-ci encourage l'entrepreneuriat et l'initiative de personnes handicapées ou d'associations œuvrant dans le domaine du handicap, par le biais des Prix Guy Crescent décernés chaque année. En 2011, la Fondation a, par exemple, récompensé Marc Borgetto, ingénieur paraplégique qui a développé un système de remontée mécanique adapté aux skieurs assis.



Geodis Logistics,
Dublin (Irlande)



GEODIS WILSON
AFRIQUE DU SUD

Des containers qui retrouvent une nouvelle utilité

Partenaire du Rotary Club, Geodis Wilson Afrique du Sud a été sollicité par ce dernier pour apporter son soutien à une clinique d'un township situé près de Johannesburg. Confronté à un problème de surfréquentation, l'établissement, qui accueille 10 000 patients par an, nécessitait d'être agrandi. Pour réaliser cette extension, Geodis Wilson a fait don de conteneurs maritimes et a aidé les équipes de la clinique à les installer et à les convertir en cabinets de consultations et pharmacies.

Au-delà de sa Fondation, Geodis apporte son concours à des actions citoyennes en faveur de l'insertion professionnelle et sociale des personnes en difficulté ou à des initiatives pédagogiques.

Geodis a ainsi soutenu des actions en faveur de l'insertion (par exemple la Fondation de la 2^e Chance) ou dans le domaine de l'éducation au développement durable (soutien à la Fondation Maud Fontenoy ou à Good Planet, fondation créée par Yann Arthus-Bertrand.)

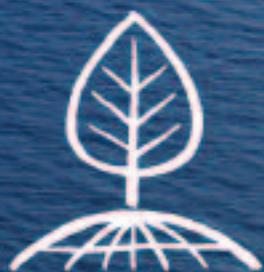
Favoriser l'emploi durable des jeunes

Grâce à sa croissance et à son ancrage dans les bassins d'emploi, Geodis favorise l'insertion professionnelle durable des jeunes, et prioritairement de ceux qui sont éloignés de l'emploi. Le Groupe développe des initiatives dans ce sens à travers un partenariat avec le Conseil National des Entreprises pour la Banlieue et des relations étroites avec les missions locales et les agences Pôle Emploi. Geodis a ainsi signé en 2011 une vingtaine de contrats pour la formation professionnelle, plus de 200 contrats d'intérim et plus de 50 contrats à durée déterminée en faveur de jeunes. Cette politique active de recrutement, qui se traduit par près de 20% de l'effectif du Groupe ayant moins de 26 ans, est réaffirmée en 2012 grâce à la signature par le Groupe et plusieurs grandes entreprises françaises d'un accord national visant à favoriser

l'emploi des jeunes issus des quartiers populaires et leur lien avec le monde de l'entreprise.

Le sport, un vecteur majeur de l'engagement sociétal du Groupe

Convaincu que le sport est un vecteur puissant pour toucher des populations variées et véhiculer les valeurs de solidarité et de dépassement de soi qui sont celles du Groupe, Geodis encourage les actions sociétales à caractère sportif. Outre son soutien à des programmes d'initiation au sport dans les quartiers défavorisés ainsi qu'à des clubs locaux de football, le Groupe a pris de nouvelles initiatives en 2011. Geodis a ainsi constitué la «Geodis Team», une équipe rassemblant 10 athlètes masculins et féminins de toutes origines, valides et handicapés, pour les accompagner dans leur préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres à l'été 2012. En août 2011, Geodis a également été partenaire de la Homeless World Cup (Coupe du Monde des sans-abri), compétition mondiale de football, destinée à soutenir leur insertion et à sensibiliser le grand public à leur cause.



Une implication au service de la planète

Conscient de la responsabilité du secteur du transport et de la logistique et de ses impacts sur l'environnement, Geodis est engagé dans une démarche volontariste et proactive. Ses principaux axes sont la mesure et la réduction de son empreinte carbone ainsi que l'amélioration de la performance environnementale des solutions de transport et des bâtiments.



Engagé dans les initiatives sectorielles

Afin de partager les meilleures pratiques et de mettre en place des solutions en partenariat avec les entreprises du secteur, Geodis participe à diverses initiatives à travers le monde. En France, Geodis BM et Geodis Calberson ont signé la **Charte CO₂ de l'Ademe** depuis 2008, s'engageant sur des objectifs chiffrés de réduction et des plans d'actions. En Suède, Geodis Wilson participe à l'initiative **NTM (Swedish Network for Transport and Environment)**, visant à mesurer les impacts environnementaux du transport, ainsi qu'au **Clean Shipping Project**, qui évalue la performance environnementale du transport maritime. Geodis SCO est impliqué localement: aux États-Unis, il participe au programme **SmartWay de l'Agence de protection de l'environnement (EPA)**, destiné à inciter à la réduction des émissions liées aux transports et dans le cadre duquel l'entreprise a vu ses efforts d'efficacité énergétique récompensés de la note maximale. Il participe à la création d'un programme similaire en Europe. Au Mexique, il est membre fondateur de **Transporte Limpio**, programme gouvernemental de certification des transporteurs acteurs de la réduction des émissions de CO₂. Au Canada, Geodis SCO mobilise ses sous-traitants pour qu'ils rejoignent le programme **Fleetsmart** de réduction de la consommation de carburant.

Carbone : de la mesure à l'action

10 % des émissions mondiales de CO₂, principal gaz à effet de serre responsable du réchauffement climatique, sont liées au transport des marchandises*.

Geodis a fait de la réduction des émissions de gaz à effet de serre une priorité stratégique. Cet engagement répond d'une part à la volonté du Groupe d'améliorer son efficacité carbone et d'autre part aux enjeux de ses clients à la recherche d'une supply chain plus vertueuse. 2011 marque une étape décisive. Pour la première fois, la mesure de l'empreinte carbone globale de SNCF Geodis a été réalisée, afin d'identifier tous les impacts et les actions à engager.

Une mesure exhaustive

Baptisé Oxygen, ce vaste projet a nécessité l'élaboration d'une méthodologie exigeante et complexe visant à parvenir à une mesure la plus exhaustive et la plus précise possible. Cet objectif est particulièrement ambitieux au regard de la dimension internationale de Geodis et de la diversité de ses métiers. Ce calcul a exigé de concevoir un process sur mesure en fonction des spécificités techniques et géographiques et des modes opératoires de chaque activité de transport et de logistique. Tous les paramètres ont été pris en compte, tels que le type de véhicule, la consommation de carburant, le taux de chargement, le pré- et le post-

acheminement, les immobilisations. Les données recueillies pour l'analyse couvrent 98 % du chiffre d'affaires de Geodis.

Des standards reconnus

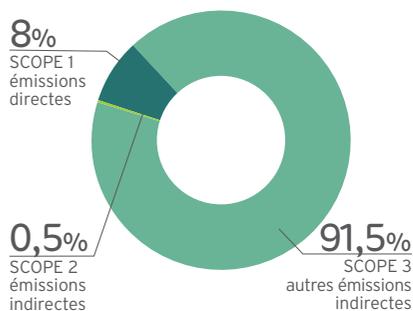
Sur le plan méthodologique, le projet s'est appuyé sur les standards et les outils les plus aboutis dans le monde: la méthode «Bilan Carbone®» de l'ADEME, le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) reconnu et utilisé dans le monde entier, et EcoTransIT, un outil spécifiquement dédié au calcul des impacts environnementaux du transport des marchandises.

Conformément à la méthodologie du GHG Protocol, les émissions sont réparties en trois scopes (périmètres). Une attention particulière a été portée au scope 3 pour y intégrer l'ensemble des postes d'émissions. Le scope 3 calculé comprend principalement les émissions générées par les sous-traitants, mais aussi les émissions liées à la production des carburants utilisés, les émissions liées aux achats de matériaux et de services, au traitement de fin de vie des déchets, aux déplacements des collaborateurs (professionnels et domicile-travail), aux amortissements des véhicules, des engins de manutention et des bâtiments.

* Rapport Fret mondial et changement climatique, Centre d'Analyse Stratégique, 2010



Segmentation des émissions de CO₂ selon le GHG Protocol

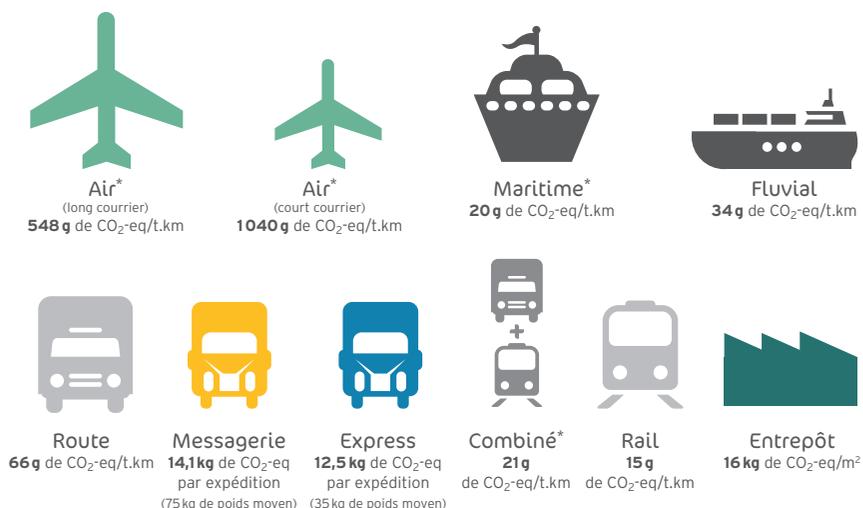


SCOPE 1: émissions directes induites par la combustion de carburant et de gaz.

SCOPE 2: émissions indirectes induites par l'achat d'électricité.

SCOPE 3: émissions indirectes liées à la sous-traitance de transport, à la production des carburants, au achats de matériaux et de services, au traitement des déchets, aux déplacements, aux amortissements des bâtiments et des équipements.

Efficacité carbone de chaque activité



Tous les gaz à effet de serre du bilan carbone ont été pris en compte: CO₂ (dioxyde de carbone), N₂O (protoxyde d'azote), CH₄ (méthane), HFC (hydrofluorocarbures), PFC (perfluorocarbures), SF₆ (hexafluorure de soufre) et CFC (chlorofluorocarbure), à l'exception des gaz hors Protocole de Kyoto émis par le secteur aérien. La mesure est basée sur les données 2010.

*Cet indicateur prend en compte les pré- et post-acheminements.



Un calculateur à forte valeur ajoutée

L'outil de modélisation des émissions de gaz à effet de serre de Geodis a obtenu la vérification de Bureau Veritas Certification en octobre 2011 (voir p. 19). Il se démarque par sa capacité à intégrer les contraintes opérationnelles des clients (types de marchandises, conditionnements, moyens de transport) pour les accompagner dans leurs choix logistiques.

Geodis se mobilise pour:

- améliorer sa mesure et l'intégrer dans ses systèmes d'information,
- accompagner ses clients dans la définition et la mise en oeuvre de solutions bas-carbone,
- améliorer son efficacité carbone de 20% d'ici à 2020.

92% des émissions de Geodis sont indirectes

La consolidation de l'ensemble des données a permis d'estimer pour l'année 2010 une empreinte carbone globale de 5,9 millions de tCO₂-eq pour SNCF Geodis dont 4,9 millions de tCO₂-eq pour Geodis (Geodis représente donc 84 % des émissions de SNCF Geodis). Pour Geodis seul, 95 % des émissions sont générées par les flux et 5 % par les bâtiments. Par ailleurs, 92 % des émissions de Geodis sont indirectes: 0,5 % sont constituées par le scope 2 (émissions induites par l'électricité achetée) et 91,5 % par le scope 3, dont les émissions des sous-traitants de transport, qui représentent la plupart des émissions de Geodis avec 87 % de l'ensemble des émissions.

Parmi les différents modes de transport, les principaux postes d'émissions sont le fret maritime, suivi de l'air et de la route. Toutefois l'efficacité carbone, qui permet de mesurer les émissions de gCO₂-eq par tonne de marchandises transportées et par kilomètre, varie très fortement d'un mode de transport à l'autre (voir schéma). Ce constat révèle tout l'enjeu de la démarche de Geodis qui consiste à accompagner ses clients dans la réduction de leurs émissions de CO₂ grâce à des schémas de transports multimodaux sur mesure.

Améliorer l'efficacité carbone

L'ambition de Geodis est d'améliorer son efficacité carbone de 20 % d'ici à 2020. Pour atteindre cet objectif, Geodis poursuivra ses efforts de réduction des émissions directes de ses moyens de transport en propre (limitation de la vitesse, informatique embarquée, formations à l'éco-conduite...) et de ses bâtiments (réduction des consommations d'énergie, amélioration de la gestion des déchets, optimisation des déplacements...).

Par ailleurs, l'empreinte carbone de Geodis est étroitement dépendante de l'activité réalisée par ses sous-traitants et le Groupe ne peut agir seul. Il est ainsi de la responsabilité de Geodis d'inciter ses sous-traitants à engager leurs propres actions de réduction des émissions et de les sélectionner sur leur performance carbone.

Enfin, Geodis doit continuer à accompagner ses clients en proposant et en mettant en oeuvre des solutions moins émettrices de CO₂, qui répondent à leurs contraintes opérationnelles et économiques, comme la combinaison air-mer, le transport multimodal ou l'utilisation de véhicules propres pour la logistique du dernier kilomètre.



GEODIS LOGISTICS ITALIE

Un entrepôt certifié BREEAM

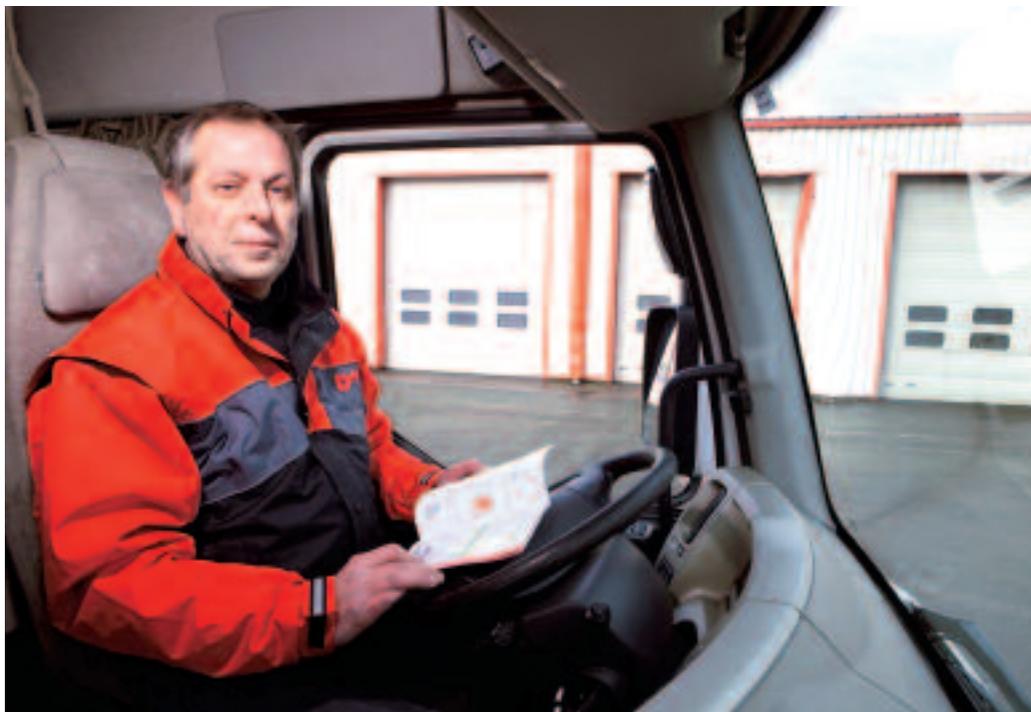
À Castel San Giovanni (Italie), Geodis Logistics occupe depuis fin 2011 un nouvel entrepôt de 32 000 m² dont la toiture est équipée de 13 000 panneaux photovoltaïques qui pourront produire chaque année 3 MWh d'électricité (soit les besoins annuels de près de 1 000 foyers). La performance de cette installation a permis au site d'obtenir le niveau le plus élevé de certification BREEAM accordé par le Building Research Establishment, organisme britannique ayant développé une méthode d'évaluation des bâtiments de type HQE.



GEODIS BM CHIMIE METZ

Un atelier propre et économe

Comme tous les ateliers d'entretien et de réparation des véhicules, celui de l'agence Geodis BM Chimie de Metz (France) produit de nombreux déchets polluants (solvants, aérosols, rouleaux de papier souillés, batteries...). Plusieurs décisions ont été prises pour optimiser leur traitement et diminuer leur volume tout en réduisant les coûts : remplacement des solvants par du lessiviel et du papier par des lavettes réutilisables, système de remplissage d'aérosols pour limiter les bombes à détruire, régénération des batteries par un prestataire...



Agir sur tous les fronts de l'environnement

Renouveler les véhicules pour réduire la pollution

Parallèlement au développement de l'utilisation de camions équipés de motorisations « propres », Geodis poursuit ses efforts de renouvellement de sa flotte de véhicules en privilégiant les normes européennes de moteurs les plus récentes, qui limitent les émissions polluantes locales (monoxyde de carbone CO, oxydes d'azote NOx, particules...) agissant sur la qualité de l'air. Ainsi, fin 2011, la part de la flotte mondiale équipée de motorisations Euro 5 de Geodis s'élève à près de 48 % (contre 41 % fin 2010), sur une flotte totale de 4 868 véhicules.

Des équipements performants et des conducteurs formés

La consommation de carburant des poids lourds est liée au type de véhicule, à la vitesse, au mode de conduite. Depuis 2006, Geodis BM a choisi de brider les moteurs de ses véhicules à 82 km/h au lieu des 90 km/h réglementaires, ce qui permet une économie de carburant de 1,2 litres/100 km en moyenne chaque année. Dans le même objectif, Geodis BM privilégie les pneumatiques « basse consommation » qui permettent de réaliser une économie de gasoil de 3 %. Enfin, parce que la façon de conduire est décisive en matière de consommation, Geodis BM et Geodis Calberson forment leurs conducteurs à la conduite rationnelle. Le respect

de ces principes est ensuite mesuré par des outils d'informatique embarquée installés dans les véhicules. En cas d'écarts, les conducteurs bénéficient d'un complément de formation destiné à leur faire acquérir durablement les réflexes d'une conduite plus économe et plus sûre.

Des outils de veille réglementaire et d'évaluation des risques

Depuis février 2011, les équipes Qualité, Environnement et Sécurité de Geodis BM et Geodis Calberson disposent d'Amadeo, un outil en ligne de veille réglementaire sur l'environnement et la sécurité. Mise au point en partenariat avec Bureau Veritas, cette base de données permet de renseigner les collaborateurs, clients ou prospects sur toute question ayant trait à la réglementation applicable en France. Un outil similaire sera développé dans d'autres pays en 2012. Parallèlement, Geodis BM a retenu un outil unique d'évaluation des risques (sécurité, sûreté, environnement, hygiène) pour l'ensemble de ses sites. Cette application permet à chacun d'entre eux de mettre à jour chaque année son « Document Unique d'Évaluation des Risques » (DUER) et facilite le suivi des plans d'actions et de la prévention.

Un management de l'environnement rigoureux

Afin de s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue des impacts



Ci-dessus : véhicules Geodis BM à Oissel
Ci-contre : conducteur Geodis BM
à Oissel (France)

58%

des déchets non dangereux de Geodis ont été valorisés en 2011.

235

sites Geodis dans le monde possèdent la certification environnementale ISO 14001 (32 % des sites).

2 052

conducteurs ont reçu une formation en 2011 (39 %) et 100 % des conducteurs ont déjà été formés.

48%

des véhicules de Geodis répondent à la norme Euro 5 fin 2011 (sur un parc de 4 868 véhicules dans le monde).

de ses activités, Geodis a mis en place un système de management environnemental fondé sur la norme ISO 14001. Geodis déploie aussi progressivement la triple certification Qualité (ISO 9001), Environnement (ISO 14001) et Sécurité (OHSAS* 18001). Fin 2011, sur les 727 sites de Geodis dans le monde, 235 (32 %) sont certifiés ISO 14001 et 77 (10 %) bénéficient de la triple certification qualité-sécurité-environnement.

Des pratiques vertueuses sur les bâtiments

Au-delà de l'objectif de certification, le système de management de l'environnement permet à chaque site d'adopter une démarche structurée d'amélioration de ses performances environnementales. Cette démarche se concrétise par des actions visant à maîtriser et réduire les impacts des bâtiments (entrepôts logistiques, plateformes de messagerie, bureaux commerciaux, siège...). Dans la mesure où le Groupe est majoritairement locataire de ses bâtiments, les actions relèvent de travaux d'amélioration des infrastructures, de l'achat d'équipements plus performants et d'une sensibilisation des collaborateurs. Les sites se concentrent sur la réduction des consommations d'énergie et d'eau, l'amélioration de la gestion des déchets ou encore l'optimisation des déplacements professionnels et des déplacements domicile-travail. Localement, Geodis saisit également toute opportunité pour aller plus loin et favoriser les meilleures pratiques environnementales en matière d'immobilier, comme pour l'entrepôt de Geodis Logistics certifié BREEAM en Italie (voir encadré page 32).

Des efforts continus pour valoriser les déchets

Les sites opérationnels de Geodis produisent des déchets dangereux (boues de filtration issues du lavage des véhicules, huiles et filtres usagés, batteries...) et non dangereux (palettes de bois, cartons, films plastiques, papiers métaux...). La démarche environnementale des sites comprend une maîtrise rigoureuse de ces déchets selon leur nature pour les trier, les stocker puis les évacuer vers les filières de traitement et de valorisation quand celle-ci est possible. La mobilisation des équipes se traduit chaque année par une grande quantité de déchets valorisés. En 2011, 58 % des déchets non dangereux générés par les activités du Groupe ont été valorisés.

*OHSAS: Operational Health and Safety Assessment Series.



GEODIS WILSON FRANCE Réduction et compensation des émissions

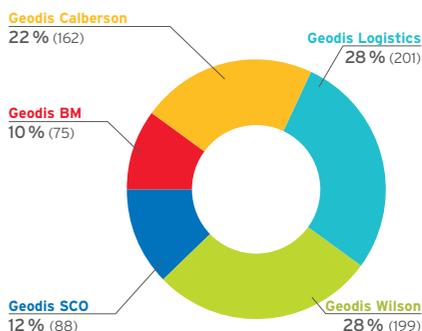
En tant que commissionnaire de transport aérien et maritime, Geodis Wilson France n'a pas de flotte en propre. Son plan d'action pour réduire ses émissions de CO₂ s'est concentré sur la réduction des consommations d'énergie des sites. En complément, Geodis Wilson France a choisi de s'engager aux côtés du GERES (Groupe Energies Renouvelables, Environnement et Solidarité) en compensant ses émissions de CO₂ (à hauteur de 50 %). L'initiative de solidarité retenue concerne l'achat d'équipements de cuisson économes en bois dans la province Chefchaouen au Maroc et permettra d'économiser 6 200 tCO₂-eq sur quatre ans.

Indicateurs développement durable

Sites et certifications

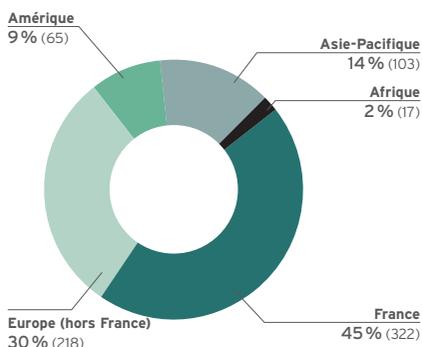
Répartition des sites Geodis par division en 2011

Nombre total de sites : 727 (725 sites et 2 sites pour le siège)



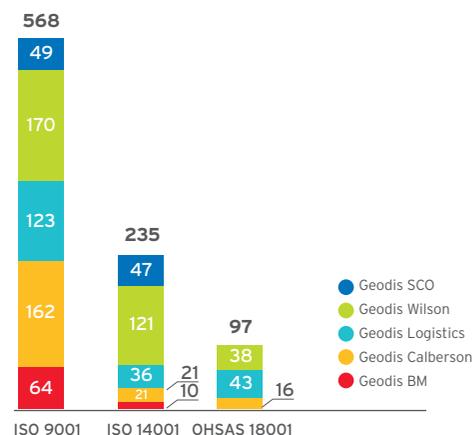
Présence de Geodis par zone géographique en 2011 (en nombre de sites - hors siège)

(en nombre de sites - hors siège)



Certifications de Geodis par division en 2011 (en nombre de sites)

(en nombre de sites)



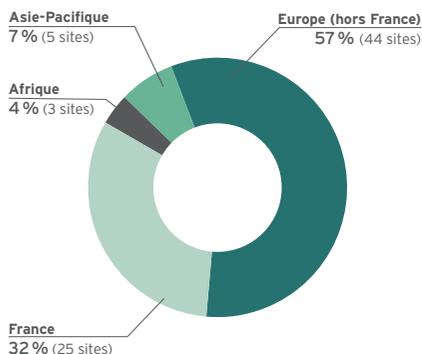
En 2011, Geodis a poursuivi son développement, particulièrement hors de France. Le nombre de sites dans le monde a augmenté de 7 % entre 2010 et 2011 (de 681 sites fin 2010 à 727 sites fin 2011). La présence du Groupe est renforcée en Europe (+9 % pour le nombre de sites entre 2010 et 2011), en Asie-Pacifique (+21 %) et en Amérique (+16 %). Sont comptabilisés comme sites les entrepôts, plateformes ou bureaux dont Geodis est propriétaire ou locataire à la fin de l'année civile.

Geodis s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de certification des sites concernant la qualité, la sécurité et l'environnement, dans toutes les divisions.

D'autres certifications sont déployées en fonction des spécificités des activités :

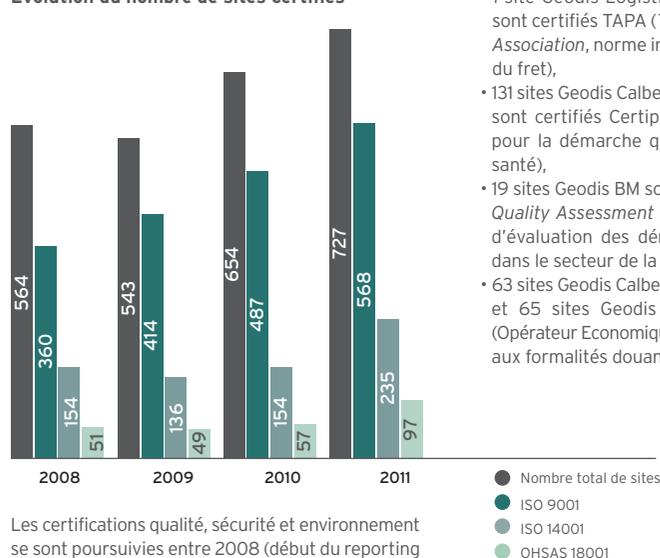
- 4 sites Geodis Logistics sont certifiés ISO TS 16949 (norme internationale pour la démarche qualité dans le secteur automobile),
- 1 site Geodis Logistics et 5 sites Geodis Wilson sont certifiés TAPA (*Transported Asset Protection Association*, norme internationale pour la sécurité du fret),
- 131 sites Geodis Calberson et 1 site Geodis Logistics sont certifiés Certipharm (norme internationale pour la démarche qualité dans le secteur de la santé),
- 19 sites Geodis BM sont évalués SQAS (*Safety and Quality Assessment Series*, référentiel européen d'évaluation des démarches qualité et sécurité dans le secteur de la chimie),
- 63 sites Geodis Calberson, 15 sites Geodis Logistics et 65 sites Geodis Wilson sont certifiés OEA (Opérateur Economique Agréé, certification relative aux formalités douanières).

Triple certification Qualité-Sécurité-Environnement en 2011



La triple certification Qualité-Sécurité-Environnement progresse et concerne 77 sites fin 2011 (10 % des sites), contre 50 sites fin 2010, soit une augmentation de 54 %.

Évolution du nombre de sites certifiés



Les certifications qualité, sécurité et environnement se sont poursuivies entre 2008 (début du reporting développement durable) et 2011. Fin 2011, 78 % des sites de Geodis dans le monde sont certifiés ISO 9001, 32 % des sites ISO 14001 et 13 % des sites OHSAS 18001. La majorité des sites certifiés se situent en Europe mais la démarche se déploie aussi dans les autres régions du monde.

L'année sociale

Entre 2008 et 2011, les effectifs sont passés de 26 381 à 31 047 collaborateurs. Les métiers de la messagerie / express, de la logistique et de la commission de transports aérien et maritime constituent l'essentiel des effectifs. La France compte le plus grand nombre de collaborateurs, avec 61% des salariés (en équivalent temps plein). La part des collaborateurs à l'international est en croissance, notamment en Europe (hors France) qui comprend 23% des collaborateurs, tandis que l'Asie-Pacifique, l'Amérique et l'Afrique regroupent 16% d'entre eux (en équivalent temps plein).



31 000

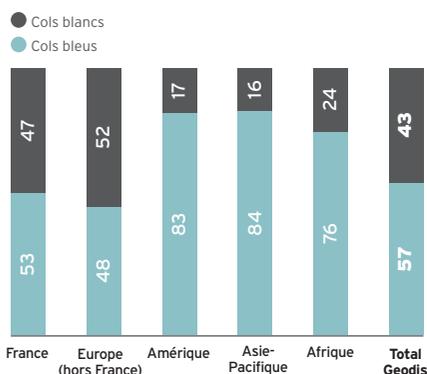
Collaborateurs dans le monde

Composition des effectifs

Correspondance GRI (Global Reporting Initiative version 3 - www.globalreporting.org) : LA1

Répartition des effectifs par catégorie en 2011

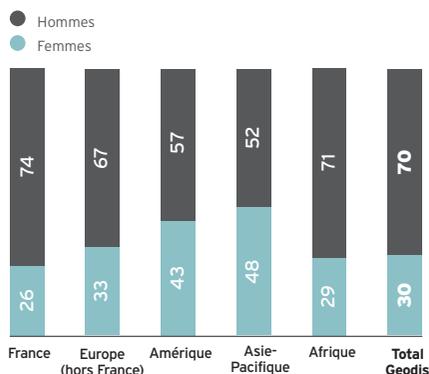
% des collaborateurs en équivalent temps plein



Les cols blancs regroupent les cadres, haute maîtrise, maîtrise et les employés ; les cols bleus regroupent les ouvriers et les conducteurs. La répartition entre les cols bleus et les cols blancs varie sensiblement d'une zone géographique à une autre.

Répartition hommes/femmes en 2011

% des collaborateurs en équivalent temps plein



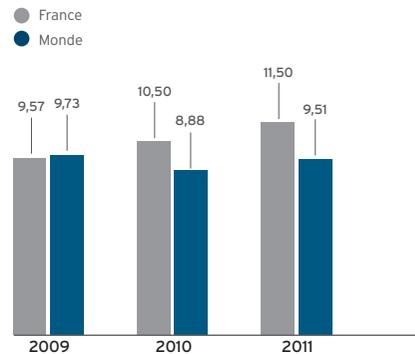
Le secteur du transport et de la logistique est par nature peu féminisé. La part des femmes dans les effectifs a légèrement augmenté entre 2010 et 2011, passant de 29% à 30%. Elle varie toutefois en fonction des zones géographiques et des activités.

Formation

Correspondance GRI* : LA10

Heures de formation par collaborateur

Par équivalent temps plein par an

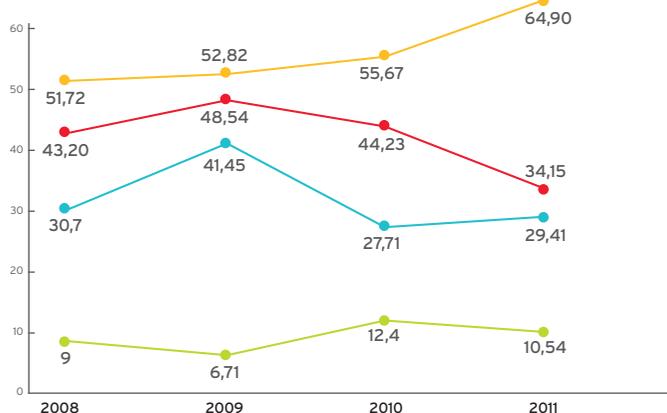


Le nombre d'heures de formation moyen par collaborateur a sensiblement augmenté entre 2010 et 2011 (+ 7%), grâce à des programmes de formation en e-learning et à la poursuite des formations sur le terrain (formation des conducteurs à l'éco-conduite...).

Sécurité des personnes

Correspondance GRI* : LA7

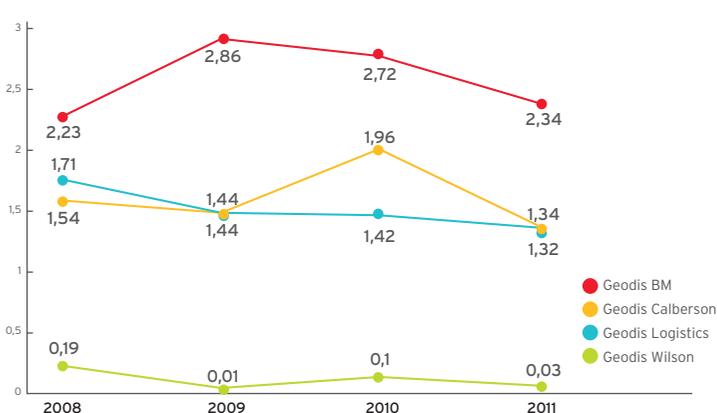
Évolution du taux de fréquence des accidents du travail en France



En 2011, la fiabilité de la consolidation des indicateurs sur la sécurité a été améliorée, en utilisant les données détaillées permettant d'obtenir les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail. Cette modification rend difficile la comparaison avec les données des années antérieures.

Un effort a été déployé en 2011 pour améliorer la sécurité. Chez Geodis BM, des actions fortes ont été relancées depuis 2010 dans le cadre du partenariat avec l'Automobile Club Prévention, comme l'analyse précise des causes de chaque accident, la poursuite des formations des conducteurs à l'éco-conduite, la diffu-

Évolution du taux de gravité des accidents du travail en France



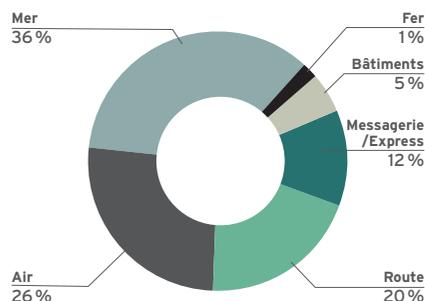
sion du nouveau Manuel du Conducteur. Au sein de Geodis Calberson, l'effort a porté en 2011 sur un meilleur suivi des accidents du travail par une analyse site par site, pour sensibiliser les collaborateurs et réduire la gravité des accidents en France. Chez Geodis Logistics, la mobilisation pour améliorer la sécurité a concerné des challenges, des actions de communication, de formation et de certification OHSAS 18001. Geodis Wilson poursuit le déploiement de la certification OHSAS 18001 sur l'ensemble de ses sites dans le monde.

L'année environnementale

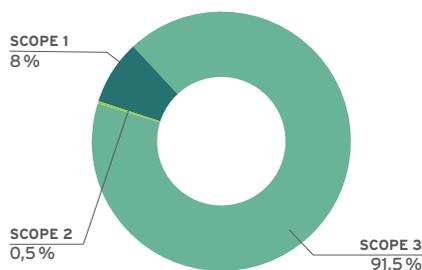
Émissions de gaz à effet de serre

Correspondance GRI (Global Reporting Initiative version 3 - www.globalreporting.org) : EN16

Répartition des émissions de CO₂-eq par activité



Répartition des émissions de CO₂-eq par scope (selon le GHG Protocol)



Empreinte carbone mondiale de Geodis

La répartition des émissions est celle du GHG Protocol et du Bilan Carbone®:

Scope 1: émissions directes induites par la combustion de carburant et de gaz.

Scope 2: émissions indirectes induites par l'achat d'électricité.

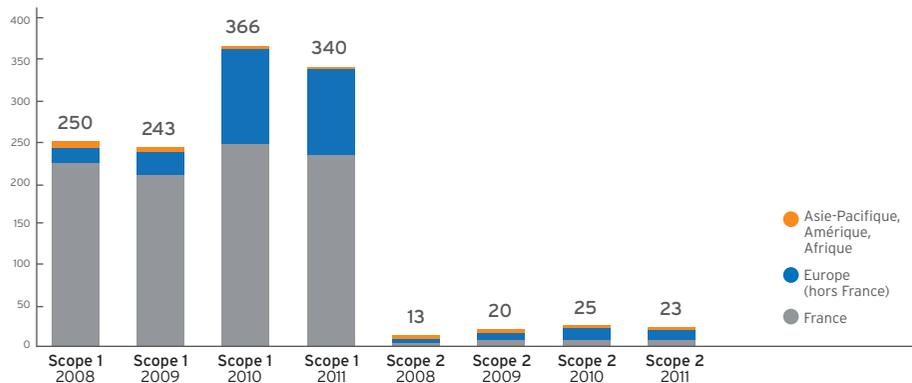
Scope 3: émissions indirectes liées à la sous-traitance de transport, à la production des carburants, aux achats de matériaux et de services, au traitement des déchets, aux déplacements, aux amortissements des bâtiments et des équipements.

Geodis se mobilise pour améliorer son efficacité carbone de 20% d'ici à 2020.

Le projet Oxygen et les résultats détaillés de l'empreinte carbone (notamment l'efficacité carbone par mode de transport) sont présentés en pages 1 et 30-31.

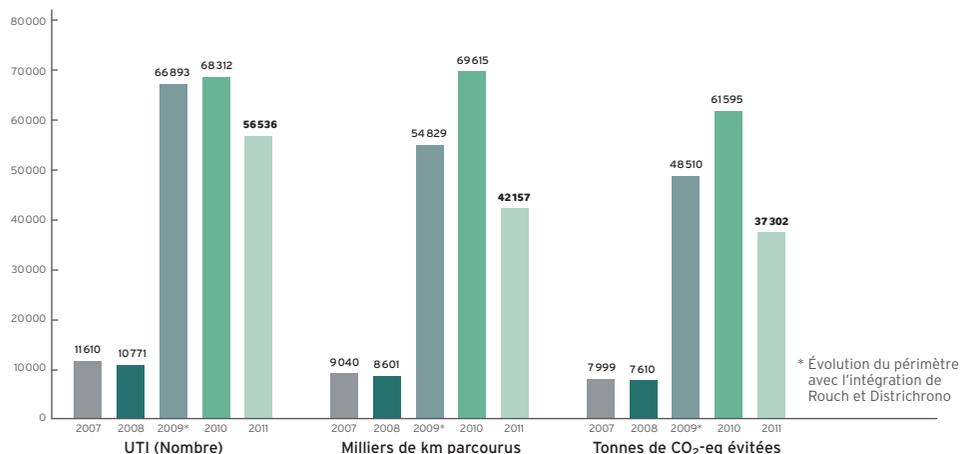
Les données présentées dans ces deux graphiques sont les émissions de gaz à effet de serre calculées dans le cadre du projet Oxygen ou mesure de l'empreinte carbone monde de Geodis, pour l'année 2010. Le calcul de cette empreinte carbone intègre toutes les activités du Groupe (transport et bâtiments), y compris les activités sous-traitées, incluses dans le Scope 3. L'empreinte carbone mondiale calculée pour Geodis en 2010 est de 4,9 millions de tCO₂-eq. Les flux de transports représentent 95% des émissions et les bâtiments 5%.

Évolution des émissions de CO₂ de Geodis (Scopes 1 et 2)
(en milliers de tonnes de CO₂-eq)



Les émissions liées aux scopes 1 et 2 avaient augmenté en 2010, principalement du fait de l'intégration de nouvelles entités et de la reprise progressive de l'activité. Les émissions de CO₂ liées aux scopes 1 et 2 ont baissé en 2011, d'une part du fait des efforts fournis par Geodis pour réduire les consommations d'énergie de ses véhicules et de ses bâtiments, et d'autre part en raison du contexte économique qui a vu un ralentissement de l'activité au second semestre.

Report modal de Geodis BM en France



Après l'intégration de Rouch et Districhrono en 2010, l'année 2011 a été une année difficile pour le développement de l'activité multimodale, marquée par la crise économique et la diminution des flux. Les émissions de CO₂ évitées sont calculées sur la base des consommations de carburant d'un trajet équivalent par la route.

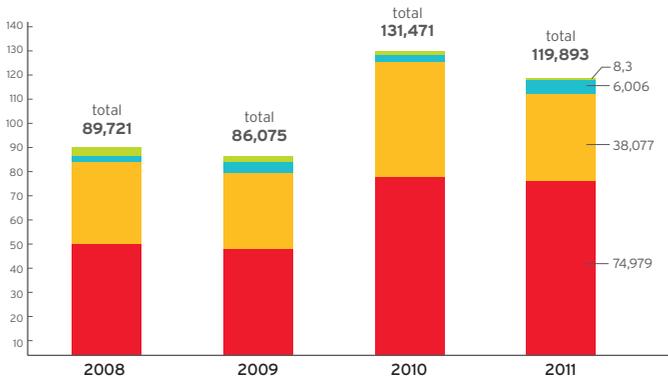
*UTI: unités de transport intermodal (conteneurs, caisses mobiles, semi-remorques).

L'année environnementale

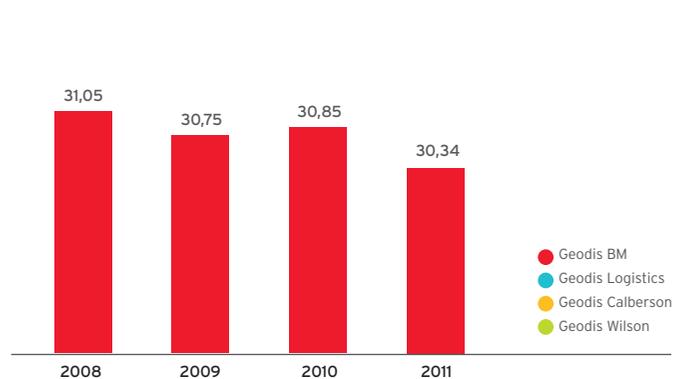
Transport / Consommation de carburant

Correspondance GRI (Global Reporting Initiative version 3 - www.globalreporting.org) : EN3

Consommation annuelle de carburant par division
(en millions de litres)



Consommation moyenne de carburant de Geodis BM en France
(en litres / 100 km)



La baisse sensible de la consommation de carburant entre 2010 et 2011 traduit d'une part un ralentissement de l'activité en raison du contexte économique, pour certaines divisions, et d'autre part un effort notable pour améliorer la performance et réduire les consommations de carburant. Geodis BM (Route) et Geodis Calberson (Messagerie / Express) représentent 94 % des consommations de carburant du Groupe.

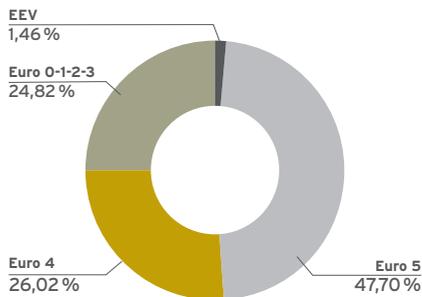
L'effort soutenu de Geodis BM engagé depuis plusieurs années pour réduire la consommation moyenne de carburant de ses camions s'est intensifié en 2011 et porte ses fruit puisque la consommation moyenne a diminué de 0,71 litres/100 km entre 2008 et 2011.

INDICATEURS

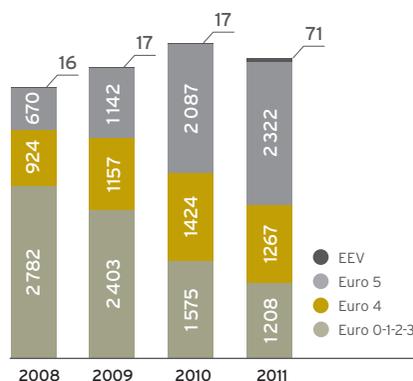
Transport / Flotte de véhicules

Correspondance GRI* : LT2

Composition de la flotte de véhicules en propre de Geodis dans le monde fin 2011



Modernisation de la flotte de véhicules de Geodis dans le monde (en nombre de véhicules)



4868

Flotte totale de véhicules en propre de Geodis dans le monde en 2011

Geodis a poursuivi le renouvellement de sa flotte de véhicules en 2011 et compte 48 % de sa flotte en propre conforme à la norme Euro 5, en vigueur depuis 2009 pour tout achat de nouveau véhicule. Les véhicules sont essentiellement ceux de Geodis BM, Geodis Calberson et Geodis Logistics.

Les EEV (*Environmentally Enhanced Vehicles*) sont les véhicules « propres », comme les véhicules électriques utilisés dans le concept de logistique urbaine Distripolis (voir page 20) ou encore les véhicules au GNV (gaz naturel pour véhicules).

L'année environnementale

Bâtiments / consommations d'électricité, de gaz et d'eau

Correspondance GRI (Global Reporting Initiative version 3 www.globalreporting.org): EN3, EN8



111 997 MWh
Consommation d'électricité de Geodis dans le monde en 2011

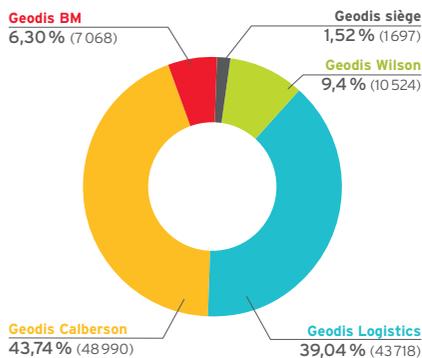


76 789 MWh
Consommation de gaz de Geodis dans le monde en 2011

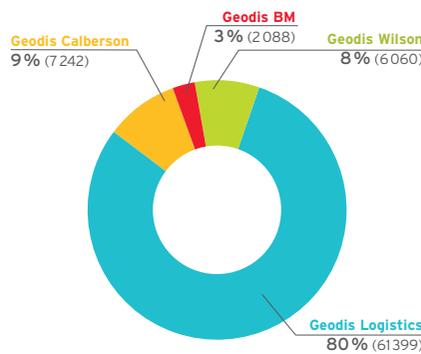


260 135 m³
Consommation d'eau de Geodis dans le monde en 2011

Consommation d'électricité de Geodis dans le monde en 2011 (en MWh)

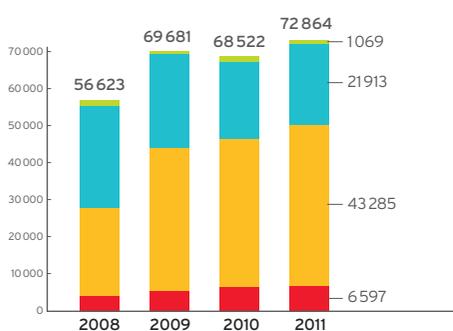


Consommation de gaz de Geodis dans le monde en 2011 (en MWh)

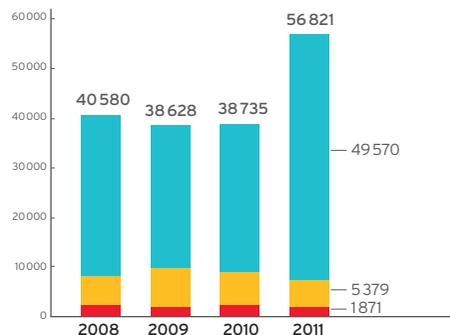


Les activités de logistique et de messagerie sont par nature consommatrices d'énergie (éclairage des entrepôts, chauffage, alimentation des engins de manutention ou des convoyeurs). L'essentiel de l'énergie consommée se situe en Europe ; la France représente 67 % de la consommation totale d'électricité de Geodis. En France, Geodis Logistics représente 87 % de la consommation de gaz.

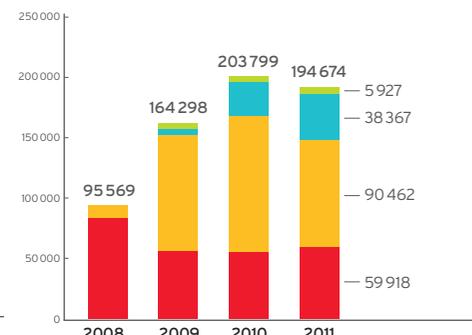
Évolution de la consommation annuelle d'électricité par division en France (en MWh - hors siège)



Évolution de la consommation annuelle de gaz par division en France (en MWh - hors siège)



Évolution de la consommation annuelle d'eau en France (en m³)



Geodis a engagé en 2011 un audit des fluides (électricité, gaz, eau) afin d'optimiser ses consommations. Des audits ont été réalisés sur onze sites en France et des recommandations ont été élaborées, en matière d'aménagement des infrastructures, d'équipements,

d'optimisation des contrats et d'amélioration des comportements par de la sensibilisation. En 2012, les divisions concernées valideront les plans d'actions à mettre en oeuvre en lien avec ces recommandations. La consommation d'eau des sites est principalement

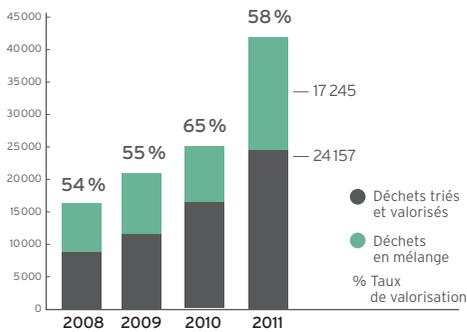
due aux stations de lavage externe pour les véhicules et aux stations de lavage interne pour les citernes (quatre chez Geodis BM).

L'année environnementale

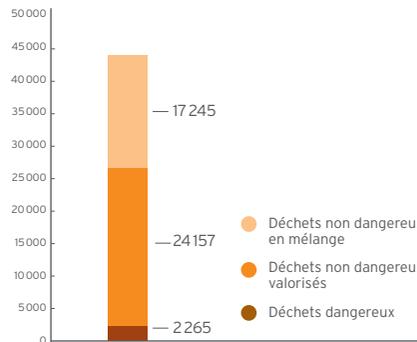
Bâtiments / Déchets d'activité

Correspondance GRI (Global Reporting Initiative version 3 www.globalreporting.org): EN22

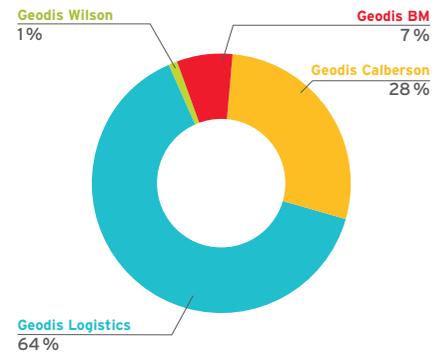
Évolution de la production et de la valorisation des déchets non dangereux dans le monde
(en tonnes)



Production totale de déchets de Geodis dans le monde en 2011
(en tonnes)

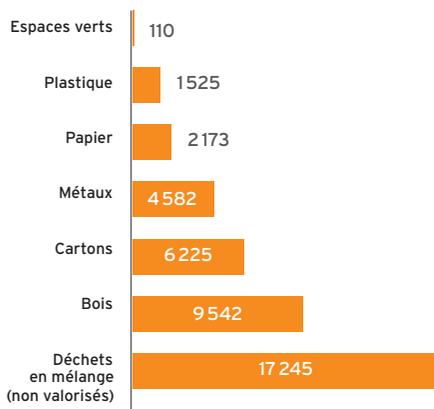


Répartition de la production totale de déchets (dangereux et non dangereux) par division en 2011



La production de déchets, directement liée au niveau d'activité, a continué à fortement augmenter en 2011 en raison de l'intégration de nouvelles entités. Les activités de logistique et de messagerie génèrent l'essentiel des déchets produits, principalement en France et en Europe. Le siège de Geodis génère 19 tonnes de déchets non dangereux valorisés, essentiellement du papier. Geodis poursuit ses efforts pour sensibiliser les collaborateurs et améliorer le tri et la valorisation des déchets non dangereux. En 2011, 58 % des déchets non dangereux ont été valorisés sur les sites.

Composition des déchets non dangereux de Geodis dans le monde en 2011
(en tonnes)



Composition des déchets dangereux de Geodis dans le monde en 2011
(en tonnes)



Reporting : précisions méthodologiques

Périmètre du reporting, processus de collecte et de consolidation des données

En l'absence de référentiel de reporting connu et pertinent pour ses activités, le Groupe a créé ses propres procédures, sur la base d'une méthodologie de recueil, d'analyse et de consolidation des données environnementales et sociales. Des fiches de reporting précisent les différents indicateurs, les bases de calcul et les périmètres concernés.

À ce jour, le Groupe ne possède pas d'outil commun de collecte des données. Les informations ont été consolidées via les systèmes propres à chaque division en matière de ressources humaines, de qualité, sécurité, environnement et d'achats. Les données présentées pour l'exercice 2011 sont donc calculées ou estimées et proviennent de trois sources différentes : les sites opérationnels, les systèmes d'informations des divisions et/ou du Groupe, les fournisseurs. Les données sont publiées par zone géographique et par division. En 2011, un projet a été mené pour actualiser les fiches indicateurs et améliorer la consolidation des données. Certains indicateurs donnés les années précédentes (par exemple, le nombre d'heures de formation) ont ainsi été recalculés pour être cohérents avec la méthodologie de calcul des données 2011.

Selon les données, le périmètre de consolidation peut varier et n'inclure que partiellement l'ensemble des sites ou pays concernés. Les données sont présentées selon cinq zones géographiques : France, Europe (hors France), Amérique, Asie-Pacifique et Afrique/Moyen-Orient. La liste des pays sur chacune des zones est présentée dans le tableau suivant.

	EUROPE (HORS FRANCE)	AMÉRIQUE	ASIE-PACIFIQUE	AFRIQUE / MOYEN-ORIENT
GEODIS BM	Allemagne, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal			
GEODIS CALBERSON	Benelux, Italie, Royaume-Uni			
GEODIS LOGISTICS	Allemagne, Benelux, Espagne, Europe de l'Est, Irlande, Italie			Maroc, Tunisie
GEODIS WILSON	Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Suède, Royaume-Uni	Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, États-Unis, Mexique, Pérou	Australie, Bangladesh, Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam	Afrique du Sud, Émirats Arabes Unis, Maroc, Qatar, Tunisie
GEODIS SCO	Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Hongrie, Irlande, Italie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suède, Suisse	Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, États-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela	Australie, Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam	Israël, Afrique du Sud

Choix des indicateurs

Les données intégrées dans ce reporting sont regroupées dans trois catégories - l'économique, l'environnement, le social - pour être en cohérence avec les engagements du Groupe et mesurer l'efficacité des actions menées dans les divisions. Le Groupe a ainsi sélectionné ses propres indicateurs en fonction de leur pertinence et en s'inspirant des référentiels internationaux et des lignes directrices de la Global Reporting Initiative version 3*. La définition de chaque indicateur a été formalisée dans une fiche pour garantir une méthodologie de calcul commune, quels que soient le périmètre géographique ou l'activité concernée.

Limites méthodologiques

La fiabilité des données comporte certaines limites du fait :

- des modalités de collecte et de remontées variant d'une division à l'autre ;
- de la disponibilité inégale de certaines données nécessaires au calcul des indicateurs.

Contrôles et vérification des indicateurs

Les données environnementales sont consolidées et contrôlées par les Directions qualité, sécurité et environnement de chaque division et la Direction du développement durable Groupe. Les données sociales sont consolidées et contrôlées par les directions des ressources humaines du siège et de chaque division.

Des contrôles de cohérence sont effectués par les divisions et la Direction du développement durable Groupe. Ils incluent la comparaison avec les données des exercices précédents et les écarts jugés significatifs font l'objet d'analyses systématiques.

À ce jour, le Groupe n'a pas mis en place de contrôle des données par des organismes extérieurs.

* www.globalreporting.org

Quelques définitions

Déchets

- **Production de déchets non dangereux :** tonnage total de bois (y compris palettes), cartons, papiers, plastiques (y compris films et polystyrènes), métaux, déchets d'espaces verts et déchets en mélange (non valorisés).
- **Taux de valorisation des déchets non dangereux :** (tonnage total de déchets non dangereux valorisé moins tonnage de déchets non dangereux en mélange) / tonnage total de déchets non dangereux produit.
- **Production de déchets dangereux :** tonnage total selon 11 catégories - absorbants (y compris chiffons souillés, sable imbibé), batteries de véhicules routiers ou d'engins de manutention, boues de filtration (issues de déboueurs/déshuileurs d'eaux pluviales ou d'opérations de traitement des eaux de lavage interne de citernes), cartouches d'encre, colis de matières dangereuses abimés, filtres à huile et huiles usagées de véhicules routiers (ponts, boîtes, moteurs), matériel informatique/bureautique (DEEE), peintures et vernis, piles et accumulateurs, tubes à néon.

CO₂- équivalent (CO₂-eq)

- **Émissions liées aux consommations de carburant, d'électricité et de gaz :** total des émissions en équivalent CO₂ liées au carburant, au gaz et à l'électricité
- **Facteurs d'émissions utilisés :** ceux du GHG Protocol. Pour le carburant, le facteur d'émission utilisé est de 2,681 kg CO₂-eq/litre. Pour le gaz, le facteur d'émission utilisé est de 0,205 kg/CO₂-eq /kWh (sur la base d'un gaz LHV (pouvoir calorifique inférieur PCI). Pour l'électricité, les facteurs d'émissions varient d'un pays à l'autre.

Collaborateurs

- **Effectif en Équivalent Temps Plein :** nombre total d'heures travaillées/moyenne annuelle des heures travaillées dans des emplois à plein temps.
- **Taux d'absentéisme :** (nombre d'heures d'absence/nombre total d'heures travaillées) x 100). Sont exclus les congés payés et en France, les RTT et les jours pour enfants malades.
- **Cols blancs :** cadres, haute maîtrise, maîtrise, employés.
- **Cols bleus :** ouvriers, conducteurs.

Sécurité

- **Taux de fréquence des accidents du travail :** (nombre d'accidents avec arrêt total d'au moins une journée/nombre total d'heures travaillées) x 1000 000.
- **Taux de gravité des accidents du travail :** (nombre de journées indemnisées/nombre d'heures travaillées) x 1000.

Ce rapport est le quatrième rapport développement durable de Geodis. Il peut être consulté et téléchargé en versions française et anglaise, comme les précédentes éditions, sur www.geodis.fr.

Remerciements

Le rapport développement durable 2011 de Geodis a été réalisé par la Direction du développement durable avec la collaboration de la Direction de la communication et grâce aux apports des directions fonctionnelles et opérationnelles de Geodis, Geodis BM, Geodis Calberson, Geodis Supply Chain Optimisation et Geodis Wilson. Nous remercions tous ceux qui ont contribué à sa réalisation.

Crédits photos : P. 2, 27 © Cyril Bailleul P. 4-5, 12 © Julien Billaudeau P. 6, 17 © Geodis / Laurent Stinus P. 8 © Thinkstock P. 11, 12, 14, 22, 28 © Geodis / Laurent Zylberman P. 13, 21, 23 © Geodis / Augusto Da Silva / Graphix Images P. 16 © Geodis / Frédéric Ménissier / PWP P. 18 © François Daburon P. 24 © Geodis / Edward Moss P. 26 © Geodis P. 27 © Marc Borgetto P. 29 © Geodis / Nicole Waring / iStockphoto P. 30 © Geodis / Christoph Ermel / iStockphoto P. 32 © Geodis / Denis Meunier

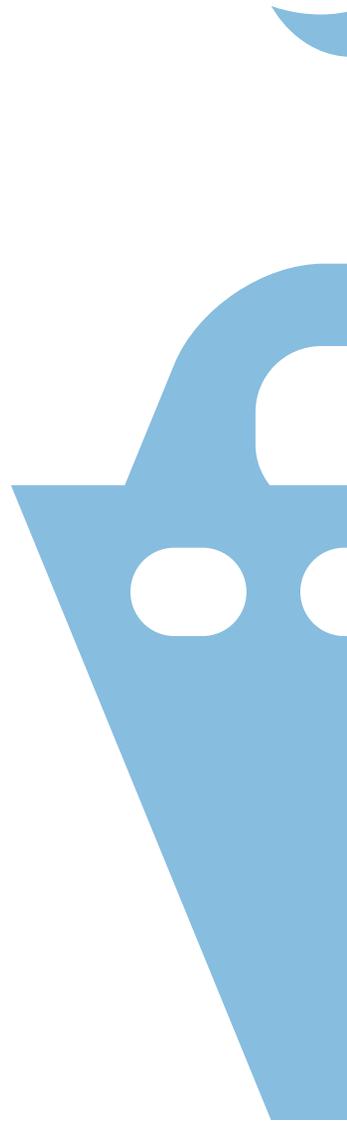
Portfolio P. I © Geodis / Augusto Da Silva / Graphix Images P. II © Geodis / Denis Meunier © Geodis / Thomas Deron Laurent Zylberman / Graphix Images, Gwenaëlle Beaudet, Stéphanie Vergez, Geodis BM P. III © Geodis / Cyril Bailleul - Bénédicte Durand P. IV © Geodis / Bruno Clergue P. V © Geodis / Thomas Deron, Laurent Zylberman, Graphix Images © Geodis / Cyril Bailleul, Nadège Raffin P. VI © Laurent Zylberman / Graphix Images, Boris David, LMG/KCND P. VII © Geodis P. VIII © Laurent Vidal / Photomer, SIPA, Patrick Goguet, Maud Fontenoy Fondation

Document non contractuel - Juin 2012

Conception et réalisation: BelleVille

Imprimé sur papier écologique Printspeed PEFC, Maine Gloss Green PEFC





Geodis

Direction du développement durable
Cap West - 7/9 allées de l'Europe
92 615 Clichy cedex - France
www.geodis.fr
blue.attitude@geodis.com