

07
SEPTEMBRE
2016
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

OHL DEVIENT GEODIS

GEODIS franchit un nouveau cap dans l'intégration d'OHL (Ozburn-Hessey Logistics) aux États-Unis. OHL change de nom pour devenir GEODIS. Le Groupe devient ainsi l'un des acteurs 3PL majeurs du continent nord-américain.

Partenaire de croissance de ses clients partout dans le monde, GEODIS est désormais leader sur le marché nord-américain. Avec plus de 160 sites en Amérique du Nord offrant principalement des services de *freight forwarding*, de courtage en douane, de logistique contractuelle, de pilotage des transports et d'optimisation de la *supply chain*, GEODIS accompagne les entreprises qui souhaitent se développer en Amérique du Nord.

En août 2015, GEODIS annonçait l'acquisition d'OHL et finalisait trois mois plus tard la transaction. Cette opération est une étape importante du plan stratégique de GEODIS - « Ambition 2018 » - dont l'objectif est, pour le Groupe, d'être le partenaire de croissance privilégié de ses clients à travers l'optimisation de leur chaîne logistique. Cette acquisition renforce l'offre de GEODIS et la portée géographique de son réseau, tout en appuyant sa position de leader 3PL mondial.

En 2015, GEODIS a généré plus de 8 Mds€ de chiffre d'affaires annuel. Le Groupe compte plus de 39 500 collaborateurs et 165 000 clients. Avec plus de 400 sites logistiques dans le monde, des capacités opérationnelles accrues en *freight forwarding* et en courtage en douane et une expertise renforcée en e-commerce, GEODIS dispose d'un réseau mondial et de solides implantations pour apporter à ses clients des solutions sur-mesure à l'échelle internationale.

« L'acquisition, l'intégration et, aujourd'hui, le rebranding d'OHL concourent à notre ambition d'être le partenaire de croissance de nos clients, partout dans le monde », déclare Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS. « Nos clients souhaitent trouver sur le marché des solutions adaptées, quelle que soit la région du monde où ils se trouvent. Avec l'intégration d'OHL, nous leur offrons désormais cette plateforme mondiale apte à les accompagner en Europe, au Moyen Orient et en Afrique ainsi que sur les continents américain et asiatique et en Océanie. Grâce à notre large palette de services - Supply Chain Optimisation, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport - nous développons avec nos clients des projets toujours plus passionnants », a-t-elle ajouté.

communiqué de presse

« Dès le début, la fusion avec GEODIS a fait beaucoup de sens », explique Randy Tucker, président de GEODIS Logistics LLC aux Etats-Unis. « Beaucoup de nos clients américains nous avaient demandé dans le passé d'étendre nos capacités de service en Europe et en Asie. Maintenant, notre entreprise a des capacités étendues à travers le monde et nous pouvons aider nos clients américains à se développer sur de nouveaux marchés. » Il précise : « nous constatons également qu'un certain nombre de clients de GEODIS en Europe souhaitent s'engager avec nous aux États-Unis. »

En 2015, le Groupe a unifié son portefeuille d'activités sous une marque unique : GEODIS. « Intégrer OHL à la marque GEODIS nous permet de renforcer la visibilité de nos services et met en avant nos offres créatrices de valeurs », précise Marie-Christine Lombard. « Notre portefeuille unifié et notre marque unique GEODIS reflètent notre mission : Aider nos clients à réussir en surmontant les contraintes logistiques. Notre vision est d'être le partenaire de croissance de nos clients, partout où ils ont besoin de nous – Europe, Moyen Orient, Afrique, Amériques ou encore, Asie-Pacifique », conclut-elle.

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2015, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Bruno DELFILS
GEODIS – Directeur Marketing et Communication Groupe
00 33 (0)1 56 76 22 45
bruno.delfils@geodis.com