

28
MARS
2017
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

PRÉNATAL ET GEODIS RENFORCENT LEUR PARTENARIAT AUX PAYS-BAS EN Y INCLUANT LA LOGISTIQUE E-COMMERCE

GEODIS pilotera depuis un entrepôt unique à Almere (Pays-Bas) la logistique pour les ventes e-commerce et en magasin de Prénatal aux Pays-Bas. Grâce à cette solution le partenariat entre GEODIS et Prénatal est renouvelé pour trois ans et demi.

Initiée en 2009, la coopération entre Prénatal et GEODIS concernait la logistique de l'approvisionnement des magasins de Prénatal aux Pays-Bas. Avec le développement de ses ventes par internet, Prénatal a confié à GEODIS le reengineering de sa logistique afin d'y inclure ce nouveau canal de vente et d'optimiser l'organisation de sa supply chain.

« En tant que distributeur, la gestion du stock est une composante essentielle de notre réussite », indique Ardjan van den Blonk, Directeur Supply Chain de Prénatal aux Pays-Bas. « Notre mission est de répondre aux besoins de nos consommateurs du mieux possible, indépendamment de l'endroit où ils effectuent leurs achats, en boutique ou sur internet. Avec un stock omni-canal, la marchandise est rassemblée en un seul lieu, ce qui nous aide à mieux satisfaire nos clients. Véritable partenaire, GEODIS nous a aidé à y parvenir. »

« Il est rare de regrouper les stocks destinés à différents canaux de vente, en raison de la complexité que cela suppose », explique Joop Mastenbroek, Directeur Financier de GEODIS aux Pays-Bas. « La mutualisation des stocks pour la vente de détail et l'e-commerce n'est pas uniquement physique, cela a également un impact sur l'ensemble des processus et systèmes informatiques. C'est ce qui rend cet accord avec Prénatal unique. L'e-commerce évolue rapidement et il faut savoir réagir. Nous poursuivons le développement de nos activités dans ce secteur, et nous sommes ravis de le faire en étroite collaboration avec Prénatal. »

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs,

communiqué de presse

sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2015, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Bruno DELFILS

GEODIS – Directeur Marketing et Communication Groupe

00 33 (0)1 56 76 22 45

bruno.delfils@geodis.com
