

29
JUIN
2020
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS LANCE « GEODIS e-Logistics » POUR LES MARQUES SOUHAITANT DEVELOPPER LEURS VENTES EN LIGNE

En réponse à l'accélération du e-Commerce, GEODIS propose une nouvelle offre d'accompagnement logistique de bout en bout à destination des marques. Sa promesse ? Les aider à offrir la même expérience client en ligne qu'en magasin. Pour ce faire, GEODIS s'appuie à la fois sur son réseau d'entrepôts e-Commerce et de transport partout dans le monde, et sur sa nouvelle plateforme digitale d'orchestration des commandes en temps réel.

« La crise actuelle a profité au commerce en ligne, un mouvement de fond qui connaît une profonde accélération, de la France à la Chine en passant par les Etats-Unis. Répondre à cette nouvelle demande des consommateurs suppose, pour les marques, d'être en mesure d'orchestrer à la fois les commandes et les stocks, tout en surmontant des obstacles logistiques majeurs. C'est en ce sens que GEODIS e-Logistics a été développé. Cette nouvelle offre qui repose sur la puissance du digital vise à renforcer l'autonomie des marques » précise Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS.

En coulisse, une fois que le consommateur a validé son panier via une boutique en ligne, une place de marché ou les réseaux sociaux, c'est une véritable course contre la montre qui commence pour être en mesure de livrer les produits commandés conformément aux choix du consommateur. « Localiser le produit disponible le plus proche du consommateur, où qu'il se trouve, tout en optimisant le facteur « délai-coûts », semble du bon sens mais relève aujourd'hui du casse-tête. La plupart des marques ont encore du mal à atteindre une croissance rentable en termes de e-Commerce et à fournir une expérience client personnalisée » explique Ashwani Nath, Vice-Président e-Commerce de GEODIS.

GEODIS entend redonner le pouvoir de décision aux marques pour satisfaire les attentes du consommateur tout en maîtrisant leurs coûts logistiques. « Notre solution est modulable et permet d'interconnecter facilement et rapidement l'organisation e-Commerce des marques à nos réseaux d'entrepôts (e-Fulfillment) et de transport » précise Ashwani Nath.

La plateforme fournit ainsi une vue d'ensemble et en temps réel de tous les stocks disponibles, en magasin, en entrepôt ou en cours d'acheminement, partout dans le monde. Elle permet aussi de gérer des commandes quel que soit le canal de vente, ainsi que de déterminer la source d'approvisionnement, le mode de livraison et les options de retours les plus appropriés.

Avec cette nouvelle offre, GEODIS se positionne comme un partenaire logistique privilégié des marques qui cherchent à développer leurs ventes en ligne directement auprès des consommateurs et à en garder la maîtrise. Elle conforte sa mission de partenaire de croissance de ses clients.

communiqué de presse

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), de sa présence directe dans 67 pays et d'un réseau mondial à travers plus de 120 pays, GEODIS se classe au premier rang en France, au sixième rang en Europe et au septième rang mondial de son secteur.

En 2019, GEODIS compte plus de 41 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros

CONTACT PRESSE

Claire Vaas

GEODIS – Direction de la communication

06 99 38 88 34

claire.vaas@geodis.com