

1ER  
DECEMBRE  
2020  
LEVALLOIS-PERRET



# communiqué de presse

## **GEODIS vise 25% de femmes aux postes de direction en 2023**

**GEODIS a structuré son réseau interne de femmes et se donne pour mission de donner aux salarié(e)s de GEODIS des opportunités de s'exprimer, de proposer, d'initier ou de relayer des actions contribuant positivement à la parité hommes-femmes et à la prise de responsabilités des femmes. Le réseau entend également agir sur la réputation de l'industrie de la logistique et du transport, secteur traditionnellement masculin, afin d'en changer l'image et d'attirer plus de femmes.**

GEODIS tient aujourd'hui, 1er décembre 2020, son sommet annuel du "GEODIS Women Network" (GWN). « Nous voulons poursuivre l'action engagée et donner aux femmes les moyens d'accéder à des postes clés. Notre but est d'accroître le nombre de femmes occupant des fonctions managériales » indique Mario Ceccon, Directeur des ressources humaines du groupe GEODIS. « 13 % en 2017, elles sont désormais 18% de femmes aux postes de direction. Nous nous fixons pour objectif d'atteindre 25% en 2023 ».

Le GWN est un réseau mondial ouvert à tous les collaborateurs, soutenu par la Direction Générale et dynamisé par un comité de pilotage actif constitué de femmes et d'hommes implantés dans les différents pays du groupe (France, Allemagne, Danemark, Singapour, USA...) issus de différents métiers comme les Ressources Humaines, les opérations, le comité exécutif du Groupe. Le GWN agit en faveur de l'inclusion, de la réduction des disparités professionnelles entre hommes et les femmes, de l'amélioration de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et de perspectives de carrière égales. « Avec à sa tête une Présidente, GEODIS envoie d'ores et déjà un signal fort témoignant de l'accès par les femmes à des postes à responsabilité » indique Mario Ceccon.

Au cours des 3 prochaines années, le GWN focalisera ses actions sur les différents objectifs suivants :

- ✓ L'étude et l'harmonisation des possibles écarts de rémunération,
- ✓ La mise en place d'un programme de leadership destiné à la prise de responsabilités des femmes,
- ✓ Le développement du recrutement et la représentation des femmes dans l'industrie du transport et de la logistique.

## **Attirer plus de femmes vers la filière Logistique & Transport**

L'autre objectif du réseau est de déconstruire l'image du secteur en agissant en faveur d'actions visant à inciter les femmes à rejoindre les métiers de la logistique et du transport. « Nous encourageons les femmes à accéder aux postes offerts dans le secteur du transport et de la logistique. Notre programme vise à contribuer à changer une image dépassée d'une filière dominée par les hommes » conclut Mario Ceccon.

Chez GEODIS, les femmes représentent 40 % des effectifs.

### **GEODIS - [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), de sa présence directe dans 67 pays et d'un réseau mondial à travers plus de 120 pays, GEODIS se classe au premier rang en France, au sixième rang en Europe et au septième rang mondial de son secteur.

En 2019, GEODIS compte plus de 41 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros.

### **CONTACT PRESSE**

Claire Vaas  
Direction de la Communication Groupe  
06 99 38 88 34  
[claire.vaas@geodis.com](mailto:claire.vaas@geodis.com)