

12 GENNAIO
2021
MILANO



**comunicato
stampa**

"GEODIS City Delivery" per consegne urbane ancora più veloci

Con la sua nuova piattaforma digitale, GEODIS consente ai retailer di recapitare i loro prodotti come abbigliamento, health, cura della persona e high-tech, direttamente ai consumatori finali US dal negozio più vicino in poche ore, grazie ad una rete di consegna che combina trasportatori tradizionali e soggetti privati.

"Volevamo avere la nostra tecnologia, basata sulla nostra esperienza nel trasporto e nella logistica, per implementare nuovi servizi per consegne urbane ancora più veloci. Questa tecnologia utilizza risorse già esistenti e aiuta ad alleviare la congestione nei centri urbani. Con questa nuova piattaforma, GEODIS può supportare una nuova rete di distribuzione in modo estremamente agile, ovunque nel mondo e molto rapidamente", afferma Marie-Christine Lombard, Chief Executive Officer di GEODIS.

Un'applicazione digitale e un centro di controllo per garantire il monitoraggio in tempo reale

GEODIS ha sviluppato la propria piattaforma digitale, in cui è stata integrata un'applicazione mobile driver chiamata GEODIS Zipline, dedicata alla rete di partner e ai privati che forniscono i servizi di consegna locale.

La tracciabilità degli ordini è una priorità per i rivenditori e per il consumatore. Entrambi cercano la massima affidabilità circa le informazioni di consegna per ogni singolo pacco. GEODIS Zipline fornisce tale visibilità e controlla da vicino tutte le consegne tramite un'applicazione web centralizzata, supportando sia i clienti che gli autisti con dati in tempo reale.

I privati, selezionati secondo un processo rigoroso, possono scegliere di effettuare innumerevoli consegne nell'arco della giornata oppure semplicemente di consegnare in base al proprio tragitto giornaliero. Gli autisti hanno visibilità su una mappa in tempo reale con gli ordini disponibili nella loro zona e possono quindi selezionare in maniera indipendente quelli che preferiscono effettuare. Gli autisti possono chattare con il centro di supporto tramite un servizio di messaggistica incorporato nell'app GEODIS Zipline.

"Questa potente tecnologia mobile fornisce a ciascun driver un punto centrale di comunicazione, un vantaggio che rende l'opportunità di lavorare con GEODIS molto interessante", afferma Gina Anderson, Vice President Solutions & Growth della Line of business Supply Chain Optimization di GEODIS. "Oltre all'originalità della consegna in crowdsourcing, la nostra tecnologia ci consente di offrire ai nostri clienti,

in particolare rivenditori ed e-merchant, una soluzione logistica innovativa che attinge contemporaneamente a tutte le capacità di trasporto disponibili sul mercato", afferma Anderson.

GEODIS Zipline ha già aiutato a gestire migliaia di consegne ogni settimana da parte di aziende in tutti gli Stati Uniti.

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS è uno dei leader mondiali nel settore trasporti e logistica, riconosciuto per il suo impegno nell'aiutare i clienti a risolvere i loro problemi logistici. Le offerte incentrate alla crescita (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express e Road Transport), insieme alla presenza diretta in 67 paesi e ad una rete globale che comprende più di 120 Paesi, fanno sì che GEODIS si posizioni come il primo provider di settore in Francia, il sesto in Europa e il settimo a livello mondiale. Nel 2019, GEODIS vantava più di 41.000 collaboratori e ha realizzato un fatturato pari a 8,2 miliardi di euro.

PRESS CONTACT

Pamela Calderoli
Head of Marketing Communication & Projects at GEODIS in Italy
Tel.: 39 0382 616501
[pamela.calderoli @geodis.com](mailto:pamela.calderoli@geodis.com)