

25.
FEBRUAR
2021
LEVALLOIS-PERRET



Pressemitteilung

GEODIS ernennt neuen Regional Sales & Marketing Director (NECE)

Der Logistikdienstleister GEODIS hat mit Robert Mianowski sein globales Sales & Marketing Team in der NECE- (North, East & Central Europe) Region verstärkt. In seiner Funktion ist er für die regionale Weiterentwicklung und Umsetzung der Vertriebs- und Marketingstrategie von GEODIS in der NECE-Region verantwortlich.

Robert Mianowski verfügt über 25 Jahre Branchenerfahrung. Diese erwarb er während seiner Tätigkeit als Vertriebs- und Marketingleiter sowie als Geschäftsführer bei führenden Transport- und Logistikunternehmen in Europa.

Nach dem Studium der Journalistik & Politikwissenschaften und der Betriebswirtschaftslehre startete er seine berufliche Karriere 1994 bei TNT Express. Dort arbeitete er in verschiedenen Führungspositionen in Mittel- und Osteuropa, zuletzt als Managing Director bei TNT Express Eastern Europe. Bis zu seinem Wechsel zu GEODIS im Januar dieses Jahres war Mianowski bei FedEx Express als Vice President Operations DACH für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz verantwortlich.

In seiner neuen Funktion bei GEODIS in Frankfurt berichtet er an Thomas Kraus, GEODIS President & CEO North, East and Central Europe, der die Ernennung begrüßt: „Ich freue mich, dass wir mit Robert Mianowski einen weiteren sehr erfahrenen Branchenexperten für unser Team gewinnen konnten. Die NECE-Region erfordert aufgrund der unterschiedlichen Anforderungen länderspezifische und ganzheitliche Kundenlösungen. Mit seiner Unterstützung werden wir die strategischen Wachstumsziele von GEODIS in dieser Region erfolgreich umsetzen.“

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist ein weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen, anerkannt für sein Engagement, die logistischen Herausforderungen seiner Kunden zu meistern. GEODIS überzeugt durch seine fünf Geschäftsfelder (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express und Road Transport), seine direkte Präsenz in 67 Ländern sowie ein weltweites Netz in mehr als 120 Ländern. Das Unternehmen belegt in Frankreich den ersten, in Europa den sechsten und weltweit den siebten Rang unter den Logistikdienstleistern. Im Jahr 2019 zählte GEODIS mehr als 41.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 8,2 Milliarden Euro.

PRESSEKONTAKT

Anika Röttger
Regional Marketing Communication Manager
North East Central Europe
GEODIS | Regional Head Office
0049 (0) 69 663 663 504