

30 JUILLET  
2021  
LEVALLOIS-PERRET



# communiqué de presse

## Une performance record pour GEODIS au premier semestre 2021

- Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, GEODIS réalise un chiffre d'affaires de 4 865 M€ en hausse de +21% par rapport à 2020 à taux et périmètre constants, résultant d'une activité soutenue dans toutes les lignes de métiers et régions du Groupe.
- L'EBITDA s'élève à 458M€, en hausse de plus de +60%.
- Le montant du cash-flow opérationnel permet de financer des acquisitions tout en réduisant la dette financière nette par rapport à juin 2020 (-123 M€).
- GEODIS est ainsi en ligne avec la trajectoire de son plan « Ambition 2023 » démontrant la pertinence des choix stratégiques effectués depuis plusieurs années.

« Dans un contexte économique encore incertain, GEODIS a, dans la lignée de l'année 2020, confirmé sa capacité à générer de la croissance rentable, avec un chiffre d'affaires en progression de 21% et un EBITDA en hausse de 60%. Ces résultats solides soutiennent notre capacité d'investissement pour croître tout en investissant dans la transition écologique de l'ensemble de nos activités. Nos bonnes performances nous permettent de renforcer nos investissements dans la transformation digitale de l'entreprise et d'autofinancer notre dernière acquisition, PEKAES, un des réseaux leaders de distribution en Pologne, pays stratégique pour GEODIS. Ces résultats solides sont en ligne avec le plan stratégique « Ambition 2023 » qui vise une croissance du Groupe au moins égale à celle du marché global de la logistique sur la période et une conversion accélérée de cette croissance en résultat. », explique Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS

### Une croissance tirée par le e-commerce aux Etats-Unis et en Europe

La part des activités liées au e-commerce ne cesse de progresser, affichant une croissance à 2 chiffres, jusqu'à représenter aujourd'hui plus de 2 milliards d'€ sur les 8,4 milliards d'€ de chiffre d'affaires. La crise sanitaire a amplifié une tendance qui semble aujourd'hui durable et qui a un impact essentiellement sur deux lignes de métier de l'entreprise :

- La livraison du dernier kilomètre (Distribution & Express) avec 23% des livraisons journalières aujourd'hui destinées aux particuliers contre 15% en 2019.
- La logistique contractuelle avec une augmentation des activités de gestion de stocks et de préparation de commandes pour le compte de places de marché mondiales mais aussi pour de nombreuses entreprises qui ont développé leur propres sites marchands en ligne.

# communiqué de presse

Face à cette croissance du e-commerce, GEODIS a développé 3 nouvelles offres pour toujours mieux répondre à ses clients :

- GEODIS e-Logistics, une offre logistique de bout en bout, dont l'objectif est d'aider les marques à proposer la même expérience client en ligne qu'en magasin. Pour ce faire, GEODIS s'appuie à la fois sur son réseau mondial de hubs logistiques et de services de transport, et sur sa nouvelle plateforme digitale qui permet d'avoir une vue d'ensemble, en temps réel, des stocks disponibles en magasin, en entrepôt et/ou en cours d'acheminement partout dans le monde.
- GEODIS MyParcel, un service de livraison intercontinentale « direct-to-customer » qui garantit une livraison en 4 à 6 jours, à un prix inférieur à une livraison express, des États-Unis vers 27 pays européens et vers le Canada.
- GEODIS Zipline, une application mobile développée aux États-Unis, qui permet à des particuliers, sélectionnés selon un processus rigoureux, d'assurer un service de livraison urbaine selon leur trajet quotidien ou encore d'effectuer plusieurs livraisons tout au long de la journée.

## Une forte progression du transport intercontinental aérien, maritime et ferroviaire

Malgré l'extrême tension du marché du fret maritime et aérien, GEODIS a su répondre à la demande de ses clients en sécurisant des capacités et en complétant son offre :

- Affrètement de deux navires entre l'Asie et l'Europe pour pallier la difficulté de ses clients à obtenir des capacités auprès des transporteurs réguliers à un tarif compétitif. D'autres affrètements seront planifiés aux 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestre 2021.
- Une nouvelle offre de transport aérien, GEODIS AirDirect, avec une ligne entre Shanghai et Guadalajara constituant le seul accès direct au Mexique depuis le nord et le centre de la Chine. Unique sur le marché, ce service d'affrètement existe déjà entre l'Europe, la Chine et les États-Unis.

## Une confiance renouvelée de la part des clients

L'agilité et la réactivité de GEODIS pendant toute la crise sanitaire ont été saluées par ses clients. Selon l'étude Ipsos, lancée auprès des clients lors du premier semestre 2021, **89% d'entre eux se disent satisfaits par les services et solutions proposées par GEODIS.** (Mesure de la satisfaction clients par Ipsos, réalisée au 1er semestre 2021).

## Des acquisitions venant renforcer les activités de GEODIS dans des zones et marchés stratégiques

- La clôture de l'acquisition de l'entreprise PEKAES, un des principaux réseaux de transport LTL (Less-than-TruckLoad) et FTL (Full-TruckLoad) en Pologne. Cette acquisition permet à

# communiqué de presse

GEODIS de conforter ses positions en Pologne, qui compte parmi les plus importantes plateformes logistiques européennes.

- L'acquisition de CondiServices, une entreprise située dans le Nord de la France, qui permet de compléter l'offre e-commerce et plus particulièrement dans la gestion des retours.
- L'acquisition de Velocity Transport aux Etats-Unis, élargissant ainsi l'offre de transport de GEODIS en Amérique du Nord.
- La signature, début juillet, d'un accord visant à acquérir la société GANDON Transports, acteur de référence dans le secteur du transport de produits pharmaceutiques sous température dirigée en France, avec l'objectif de poursuivre le développement de GEODIS sur le marché de la santé.

## La lutte contre le changement climatique, une priorité

La crise sanitaire n'a pas ralenti les investissements de GEODIS dans le domaine de l'environnement, l'ambition étant de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 30% à l'horizon 2030 par rapport à 2017 :

- **Commande de 200 véhicules GNV** qui seront alimentés au biogaz pour les livraisons urbaines en France, avec l'ambition de livrer en décarboné 37 métropoles françaises à l'horizon 2023. La décarbonation du transport de marchandises passera nécessairement par le verdissement des flottes.
- Le lancement, au niveau mondial, d'un **programme de compensation carbone**.

Le Groupe a obtenu **la note A- du CDP**. Seules 14% des 5800 entreprises évaluées par le CDP dans le monde en 2020 ont obtenu une note équivalente ou supérieure. Ce résultat valorise notamment la démarche de GEODIS d'intégration de ses fournisseurs dans les efforts de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ainsi que son travail de lobbying au niveau de l'Union Européenne pour définir et imposer des normes plus strictes en matière de CO<sub>2</sub> pour les véhicules.

## **GEODIS - [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), de sa présence directe dans 67 pays et d'un réseau mondial à travers plus de 120 pays, GEODIS se classe au premier rang en France, au sixième rang en Europe et au septième rang mondial de son secteur. En 2020, GEODIS compte plus de 41 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros.

## **CONTACT PRESSE**

Claire Vaas  
GEODIS Group Communication Department  
00 33 (0)6 99 38 88 34  
[claire.vaas@geodis.com](mailto:claire.vaas@geodis.com)