

22.
JULI
2021
LEVALLOIS-PERRET



Pressemitteilung

Kontinuierliches Wachstum und das Engagement für den Umweltschutz kennzeichnen die Aktivitäten von GEODIS im Jahr 2020

Mit der Veröffentlichung des jährlichen Aktivitäts- und CSR-Berichts unterstreicht die Unternehmensgruppe ihr Umsatzwachstum, ihre Innovationkraft und ihr Umweltengagement.

Mehr als ein Jahr nach Beginn der Pandemie hat die Gesundheitskrise das Wachstum und die kontinuierliche Expansion von GEODIS nicht unterbrochen, was insbesondere die Übernahme des polnischen Unternehmens PEKAES verdeutlicht. Der Report beschreibt das Krisenmanagement von GEODIS, seinen Beitrag zur Lieferung lebenswichtiger Güter und persönlicher Schutzausrüstungen für Pflegepersonal und Bevölkerung und bestätigt die strategische Rolle als führender globaler Logistikdienstleister.

„Die Covid-19-Krise stellte uns, wie alle Unternehmen und Privatpersonen, vor mehrere Herausforderungen. Unsere Priorität war es, die Sicherheit unserer Teams zu gewährleisten. Gleichzeitig haben wir daran gearbeitet, die Lieferketten unserer Kunden zu sichern“, sagte Marie-Christine Lombard, Vorstandsvorsitzende von GEODIS.

Die Pandemie verdeutlichte die Agilität und Fähigkeit von GEODIS mit innovativen Lösungen zu reagieren, um so die Zuverlässigkeit und Widerstandsfähigkeit der Lieferketten zu gewährleisten. Im Jahr 2020 führte GEODIS inmitten der Beeinträchtigungen des See- und Luftverkehrs mehr als 650 Charterflüge zur Sicherung weltweiter Kundentransporte durch.

Als Reaktion auf das wachsende E-Commerce Geschäft brachte GEODIS zwei neue Angebote auf den Markt: GEODIS e-Logistics und GEODIS MyParcel. Mit diesen beiden Angeboten positioniert sich das Unternehmen als bevorzugter Logistikpartner für Markenanbieter, die ihre direkten Online-Verkäufe an die Verbraucher steigern und gleichzeitig die Kontrolle darüber behalten möchten. GEODIS e-Logistics bietet einen Echtzeit-Überblick über alle verfügbaren Bestände. Es ermöglicht Auftragsmanagement über alle Vertriebskanäle hinweg sowie die Bestimmung der am besten geeigneten Bezugsquelle, Liefermethode und Rücksendeoptionen. GEODIS MyParcel besteht aus einem B2C-Lieferservice von den USA in 27 europäische Länder mit einer garantierten Lieferung innerhalb von 4 bis 6 Tagen.

GEODIS setzte auch seine Maßnahmen zur Optimierung des Ressourceneinsatzes und zur Reduzierung der CO2-Emissionen weiter fort, die seit über 10 Jahren Teil seines kontinuierlichen Engagements sind. Als führendes Unternehmen im multimodalen Verkehr in Europa hat GEODIS Ende 2020 eine neue Plattform in Dourges, Frankreich, eingeweiht, um intermodale Transporte zu erleichtern. Gleichzeitig wurde ein CO2-Kompensationsprogramm für Kunden eingeführt.

Pressemitteilung

Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2020 ein deutliches Wachstum (+4,5% Anstieg des Gesamtumsatzes), eine Leistung, die die Umsetzung des Strategieplans "Ambition 2023" unterstützt.

Auch nicht finanzielle Indikatoren sowie externe Bewertungen spiegeln diese Ergebnisse wider:

- 90% zufriedene Kunden (87% im Jahr 2019),
- 84% zufriedene Mitarbeiter,
- Leader-Status im Gartner Magic Quadrant-Bericht,
- Gold-Level (Punktzahl 68/100), verliehen von EcoVadis,
- A- Rating von CDP. Damit gehört die Unternehmensgruppe zur Kategorie der Konzerne, die bei der Kontrolle und Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen führend sind.

Der Aktivitäts- und CSR-Report 2020 von GEODIS steht zum Download zur Verfügung. Bitte klicken Sie [hier](#).

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist ein weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen, anerkannt für sein Engagement, die logistischen Herausforderungen seiner Kunden zu meistern. GEODIS überzeugt durch seine fünf Geschäftsfelder (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express und Road Transport), seine direkte Präsenz in 67 Ländern sowie ein weltweites Netz in mehr als 120 Ländern. Das Unternehmen belegt in Frankreich den ersten, in Europa den sechsten und weltweit den siebten Rang unter den Logistikdienstleistern. Im Jahr 2020 zählte GEODIS mehr als 41.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 8,4 Milliarden Euro.

PRESSEKONTAKT

Céline THONNIER
GEODIS Group Communications Department
+ 33 (0)6 61 28 48 95
celine.thonnier@geodis.com