

22 LUGLIO,  
2021  
LEVALLOIS-PERRET



# press release

## **L'espansione continua e l'impegno per la cura dell'ambiente caratterizzano l'attività di GEODIS nel 2020**

**La pubblicazione del report annuale Activity & CSR del Gruppo conferma la crescita del fatturato, innovazione ed il perseguimento di un impegno ambientale.**

Oltre un anno dopo l'inizio della pandemia, la crisi sanitaria non ha interrotto la crescita e la continua espansione di GEODIS, in particolare con l'acquisizione della società polacca PEKAES. Il report descrive in dettaglio la gestione della crisi da parte di GEODIS, il suo contributo alla consegna di beni essenziali e per la protezione personale per operatori sanitari e cittadini, e anche il riconoscimento del suo ruolo strategico come fornitore leader globale di logistica.

"La crisi Covid-19 ci ha presentato molteplici sfide, come per tutte le aziende e gli individui. La nostra priorità era quella di garantire la sicurezza dei nostri team. Allo stesso tempo, abbiamo lavorato per salvaguardare la supply chain dei nostri clienti", ha dichiarato Marie-Christine Lombard, Presidente del Consiglio di Amministrazione di GEODIS.

La pandemia ha evidenziato l'agilità e la capacità di GEODIS di reagire con soluzioni innovative per garantire l'affidabilità e la resilienza delle catene di approvvigionamento. Nel 2020, in un ambiente marittimo e aereo perturbato, GEODIS ha noleggiato più di 650 aerei charter per assicurare le spedizioni dei clienti in tutto il mondo.

In risposta all'accelerazione dell'e-Commerce, GEODIS ha lanciato due nuove offerte: GEODIS e-Logistics e GEODIS MyParcel, posizionando l'azienda come partner logistico preferenziale per i marchi che cercano di far crescere le proprie vendite online direttamente ai consumatori, e quindi mantenerne il controllo. GEODIS e-Logistics fornisce una panoramica in tempo reale di tutte le scorte disponibili e permette la gestione degli ordini attraverso tutti i canali di vendita, così come la determinazione della fonte di approvvigionamento più appropriata, il metodo di consegna e le opzioni di reso. GEODIS MyParcel consiste in un servizio di consegna B2C dagli Stati Uniti verso 27 Paesi europei in 4-6 giorni garantiti.

GEODIS ha anche continuato le proprie azioni volte ad ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, come parte del suo impegno costante da oltre 10 anni. Leader nel trasporto multimodale in Europa, alla fine del 2020 GEODIS ha inaugurato una nuova piattaforma a Dourges, in Francia, per facilitare le spedizioni intermodali. Allo stesso tempo, ha anche istituito un programma di compensazione del carbonio per i propri clienti.

# press release

L'azienda ha registrato una crescita significativa nel 2020 (+4,5% di aumento dei ricavi totali), combinata ad un raddoppio dei margini operativi ed una forte generazione di cassa (flusso di cassa operativo ricorrente di 225 milioni di euro). Una performance che supporta l'implementazione del piano strategico "Ambition 2023".

Tra gli indicatori non fiscali e le valutazioni esterne, segnaliamo:

- 90% di clienti soddisfatti (87% nel 2019),
- 84% di dipendenti soddisfatti,
- Status di leader nel report Gartner Magic Quadrant,
- Livello Gold (punteggio 68/100), assegnato da EcoVadis,
- Valutazione A- di CDP, che colloca il Gruppo nella categoria delle aziende leader nel controllo e nella riduzione delle proprie emissioni di gas serra.

Il Report 2020 Activity e Corporate Social Responsibility di GEODIS è disponibile per il download cliccando [qui](#).

**GEODIS** – [www.geodis.com](http://www.geodis.com)

GEODIS è uno dei leader mondiali nel settore trasporti e logistica, riconosciuto per il suo impegno nell'aiutare i clienti a superare i loro problemi logistici. Le offerte incentrate alla crescita (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express e Road Transport), insieme alla presenza diretta in 67 Paesi e ad una rete globale che comprende più di 120 Paesi, fanno sì che GEODIS si posizioni come il primo provider di settore in Francia, il sesto in Europa e il settimo a livello mondiale. Nel 2020, GEODIS vantava più di 41.000 collaboratori e ha realizzato un fatturato pari a 8,4 miliardi di euro

## **PRESS CONTACT**

Céline THONNIER  
GEODIS Group Communications Department  
+ 33 (0)6 61 28 48 95  
[celine.thonnier@geodis.com](mailto:celine.thonnier@geodis.com)