

28
FEVRIER
2022
LEVALLOIS-PERRET



Communiqué de presse

Une performance record pour GEODIS en 2021

GEODIS atteint les objectifs de son plan « Ambition 2023 » avec deux ans d'avance et démontre la pertinence de son modèle économique.

- Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants de **10,9 Mds€**, en hausse de +28% comparé à 2020 et de **+ 33%** par rapport à 2019
- EBITDA¹ de **948 M€**, +33% vs 2020 et **+38%** par rapport à 2019
- Très forte génération de **Free cash-flow opérationnel** conduisant à une **baisse significative de la dette nette**

Commentant les résultats annuels 2021, Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS, a déclaré :

« En 2021, GEODIS a atteint les objectifs de son plan stratégique « Ambition 2023 » avec deux ans d'avance, tant en chiffre d'affaires qu'en EBITDA. Cette performance valide les orientations stratégiques prises par le Groupe et confirme la création de valeur pour son actionnaire, SNCF.

En moins de 10 ans, GEODIS, champion français, est devenu le 4^{ème} acteur européen du secteur de la logistique et le 7^{ème} acteur mondial avec un chiffre d'affaires qui a crû de plus de 50% et une marge opérationnelle multipliée par 5 durant cette période. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance (89% de taux de satisfaction), ainsi que nos employés pour leur engagement indéfectible envers le Groupe (80% de taux de satisfaction).

En 2022, GEODIS poursuivra la mise en œuvre des trois piliers de son ambition stratégique : le développement d'une offre de service de bout-en-bout pour la distribution de fret, le renforcement de son offre de logistique e-commerce et une politique d'investissements ciblés à la fois dans des actifs stratégiques (immobilier logistique incluant robotisation, camions écologiques) et des acquisitions pour renforcer sa présence dans des pays-clé (Amérique du Nord, Europe et Asie du Sud-Est).

2022 marquera le renforcement de l'engagement ESG de GEODIS en intégrant les sujets de responsabilité environnementale et sociale dans le calcul de la rémunération variable du top management. »

¹ EBITDA post-IFRS 16 (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) est constitué du chiffre d'affaires et des produits annexes diminués des charges directement rattachables à l'activité.

Communiqué de presse

2021, une année historique pour GEODIS dans un contexte de marché dynamique

- **Un chiffre d'affaires de 10,9 Mds€ en hausse de 33% par rapport à 2019 à taux et périmètre constants (+28% par rapport à 2020), grâce à une activité soutenue dans toutes les lignes de métiers et régions du Groupe, en particulier :**
 - **L'activité Freight Forwarding (commissionnaire de transport)** a bénéficié d'un environnement de marché très positif grâce à un effet prix favorable et une hausse des volumes. Son chiffre d'affaires a atteint 4,9 Mds€ en 2021, en croissance de +66% par rapport à 2019.
Dans un environnement d'extrême tension du marché du fret maritime et aérien, GEODIS a su sécuriser des capacités de transport pour assurer la continuité de la supply chain de ses clients via :
 - L'affrètement de navires et la sécurisation de capacités maritimes sur le long terme entre l'Asie et l'Europe.
 - Le renforcement de son programme de charters aériens ainsi que le lancement d'un avion-cargo dédié.
 - **L'activité de Logistique Contractuelle a été soutenue par l'essor du e-commerce et le dynamisme du marché aux Etats-Unis et en Europe.**
La part des activités du groupe liées à l'e-commerce représente aujourd'hui plus d'un quart du chiffre d'affaires en 2021, illustrant la capacité de GEODIS à adapter son offre aux attentes du marché.
- **Des résultats records, bien supérieurs aux niveaux d'avant-crise** : l'EBITDA post-IFRS 16 atteint 948 M€, soit une croissance de +38% par rapport à 2019 (+33% vs 2020), faisant ressortir une marge d'EBITDA de 8,7% sous l'effet conjugué d'initiatives commerciales pertinentes, d'une solide exécution opérationnelle et d'une gestion rigoureuse des coûts.
- **Une situation financière solide : une très forte génération de cash-flow opérationnel** permettant une réduction significative de la dette nette et l'atteinte d'un ratio de levier² inférieur à 1x.

Des investissements structurants réalisés en 2021 pour soutenir la croissance durable de GEODIS

En ligne avec son « Ambition 2023 », GEODIS a poursuivi en 2021 des investissements stratégiques et ciblés contribuant à une croissance durable du Groupe, tant par des opérations de croissance externe que par des acquisitions de capacités de transport et logistiques.

- **GEODIS a réalisé des acquisitions ciblées permettant de répondre à la demande des clients par une offre de services enrichie et une présence géographique renforcée dans des marchés stratégiques :**
 - L'acquisition de **PEKAES** et de **Transport Perrier** viendra développer le réseau de transport palettisé de l'activité **Road Transport** en Pologne et en France.

² Ratio de levier = Dette Financière Nette / EBITDA pre-IFRS16.

Communiqué de presse

- L'activité **Distribution & Express** qui connaît une forte croissance, enrichit son offre sur le marché de la santé à travers l'acquisition de la société **GANDON Transports**, acteur de référence dans le secteur du transport de produits pharmaceutiques sous température dirigée en **France**.
- **Dans le cadre de son ambition de réduction de ses émissions de CO₂ de 30% à l'horizon 2030 (versus 2017), GEODIS a accéléré la décarbonation de ses solutions de transport via :**
 - La mise en place de l'offre « **Sustainable Fuels** », visant à proposer à ses clients un carburant alternatif durable pour le fret aérien et maritime, en sus des solutions déjà offertes pour le fret routier.
 - La commande de **330 véhicules légers et gros porteurs GNV IVECO en biogaz**. Cet investissement s'inscrit dans l'objectif de livrer en 100% décarboné les centres-villes de 37 métropoles françaises d'ici 2023.
 - Déjà leader en France du **multimodal**, GEODIS a pour ambition de développer son offre et notamment récemment via le lancement d'un nouvel axe France-Italie pour le **transport rail-route**.
- **GEODIS investit dans des actifs stratégiques**. Le Groupe a ainsi **acquis un terrain à Venlo**, nœud logistique stratégique en Hollande à la frontière de l'Allemagne, en vue d'y construire un site logistique de 130 000 m² intégrant les tout derniers standards écologiques.

Un développement de l'offre digitale

- **Upply**, place de marché lancée en 2018, a triplé son chiffre d'affaires en 2021, porté par la forte croissance de son activité de benchmarks de prix de transport. En 2022, l'entreprise entend consolider son statut de leader européen sur son activité de benchmarks et prévoit une forte accélération de son activité de marketplace.
- **L'offre eLogistics**, développée pour répondre aux attentes des clients face au boom du e-commerce, a connu une accélération en 2021 avec **3 nouveaux sites aux USA**. Elle sera prochainement lancée Europe.

Une croissance responsable ancrée dans une démarche ESG ambitieuse

- **Notation ESG** : La stratégie ESG de GEODIS recueille la notation **EcoVadis Gold depuis 10 ans**. C'est une reconnaissance de l'engagement du management et des salariés.
- **Diversité et inclusion** : Au-delà de l'ambition environnementale de **réduction des émissions de CO₂**, GEODIS fait de l'inclusion une de ses priorités. En 2017, les **femmes** occupant des fonctions de top management représentaient 13%. En 2021, elles étaient 20% et elles seront **25% en 2023**.
- **Gouvernance** : **GEODIS a décidé d'inclure l'ESG dès 2022 comme un des critères de la rémunération variable des membres du Comex et des 150 Top managers à hauteur de 25%**. Ce critère comprendra 3 piliers : environnement, parité homme/femme et engagement des salariés.

Communiqué de presse

Des perspectives porteuses à court terme

L'objectif est de conserver une dynamique favorable de croissance dans un contexte où le secteur de la logistique reste porteur à court terme mais avec des incertitudes qui demeurent à moyen terme : mouvements inflationnistes, tension importante sur les capacités notamment maritimes, enjeux géopolitiques, incertitude qui pèse encore aujourd'hui sur l'évolution de la crise sanitaire.

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport) et d'un réseau mondial couvrant près de 170 pays, GEODIS se classe au premier rang en France et au septième rang mondial de son secteur. En 2021, GEODIS compte plus de 46 141 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Claire Vaas
Direction de la Communication Groupe
06 99 38 88 34
claire.vaas@geodis.com