



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARS 2022

RENAULT TRUCKS ET GEODIS S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER UN NOUVEAU CAMION ÉLECTRIQUE ADAPTÉ À LA LOGISTIQUE URBAINE

Renault Trucks et GEODIS mettent en commun leurs savoir-faire industriel, logistique et d'ingénierie pour concevoir un poids lourd électrique dédié à la logistique urbaine, répondant aux exigences du transport de marchandises en centre-ville.

Le transport de marchandises en milieu urbain évolue, tant en matière de réglementation des émissions, de restrictions des déplacements que de multiplicité des modes de mobilité (vélos-cargo, vélos, trottinettes...) sur l'espace public.

Dans une optique de massification¹, les véhicules dont le tonnage est supérieur à 3,5 tonnes resteront au cœur de l'approvisionnement des villes. Avec une gamme complète de véhicules électriques, allant de 3,5 à 26 tonnes et fabriquée en France, Renault Trucks œuvre depuis dix ans à la réduction de l'empreinte environnementale de la distribution urbaine. GEODIS, dont l'ambition est de réduire ses émissions de CO₂ de 30% à l'horizon 2030, s'est engagé, de son côté, à livrer 37 métropoles en décarboné dès 2023.

¹ Un porteur de 12 tonnes équivalent à plus de 3 véhicules légers (VUL).

Par cette nouvelle collaboration, le constructeur et son partenaire logisticien vont plus loin dans la démarche et associent leurs savoir-faire pour développer un tout nouveau poids lourd électrique urbain de 16 tonnes, à un coût (TCO ²) similaire à celui d'un véhicule diesel, condition sine qua non pour une démocratisation de ces motorisations alternatives.

« L'urgence environnementale couplée à la croissance du e-Commerce et à la mise en place des zones à faibles émissions dans les grandes métropoles françaises impliquent d'accélérer la décarbonation du transport. C'est l'objectif de GEODIS et du partenariat avec Renault Trucks. Nous souhaitons apporter rapidement des réponses concrètes à la logistique urbaine durable » indique Marie-Christine Lombard, présidente du directoire de GEODIS.

« Nous constatons que l'image du camion évolue ; il est enfin perçu comme un outil indispensable. Le projet Oxygen, que Renault Trucks mène aux côtés de GEODIS, a pour objet de concevoir un camion qui saura s'intégrer intimement dans le paysage urbain, au milieu des autres usagers des zones circulables et même piétonnes. Ce nouveau camion est dessiné pour le confort de travail du conducteur, pour sa sécurité et pour celle des citoyens », poursuit Bruno Blin, président de Renault Trucks.

Un camion qui s'intègre parfaitement dans le paysage urbain

Sous le nom de projet « Oxygen », ce véhicule, par le biais d'un travail collaboratif dès sa conception, permettra d'intégrer toutes les contraintes et usages de la livraison urbaine : suppression des nuisances telles que la pollution et le bruit et amélioration de la sécurité active et passive pour mieux gérer la cohabitation avec tous les utilisateurs de la voirie (piétons et citoyens utilisant des modes de déplacement doux).

Les premiers travaux ont déjà permis d'identifier les pistes suivantes :

- Une sécurité accrue du conducteur et des citoyens grâce à une cabine surbaissée, offrant au conducteur une excellente vision directe pour une protection optimale des usagers de la route ; un large pare-brise et des caméras multiples en remplacement des rétroviseurs, offrant une vue à 360° ; une porte glissante latérale a également été prévue côté passager, limitant l'angle d'ouverture de la porte.
- Un meilleur confort du conducteur avec un véhicule qui lui permettra de sortir indifféremment du côté droit ou gauche. Les montées et descentes seront facilitées grâce à une hauteur d'accès nettement réduite par rapport à un camion de distribution standard.
- Une ergonomie optimale et une meilleure accessibilité de la caisse. A cette fin, une collaboration tripartite avec des carrossiers partenaires est envisagée afin d'améliorer les opérations de chargement/déchargement en environnement urbain.
- Des outils connectés permettant au conducteur de faciliter les opérations logistiques et d'optimiser ses tournées.
- Pour une parfaite intégration de ce véhicule dans le paysage urbain et dans une optique de confort et de valorisation du conducteur, les designers de Renault Trucks ont par ailleurs intégralement redessiné aussi bien les lignes extérieures du camion que l'intérieur de la cabine.

² TCO= *Total Cost of Ownership*, représentant le coût global d'un bien ou d'un service tout au long de son cycle de vie.

La livraison du prototype est prévue fin 2022. Il sera produit dans l'usine française de Renault Trucks à Blainville-sur-Orne, première usine européenne à fabriquer des camions électriques en série depuis 2020.

Le poids lourd fera l'objet d'une expérimentation à partir de 2023 pour la livraison urbaine à Paris. Ce test en conditions réelles sera suivi d'une phase d'adaptation du véhicule intégrant les retours des conducteurs (confort d'usage, praticité, recharge...), puis d'une étude pour en optimiser le coût total de possession.

À propos de GEODIS

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport) et d'un réseau mondial couvrant près de 170 pays, GEODIS se classe au premier rang en France et au septième rang mondial de son secteur. En 2021, GEODIS compte plus de 46 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros.

www.geodis.com

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2020, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 33,4 milliards d'euros (338,4 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

<p>Pour toute information complémentaire :</p>	<p>Renault Trucks - Séveryne Molard Tel. +33 (0)4 81 93 09 52 severyne.molard@renault-trucks.com</p> <p>GEODIS - Claire Vaas Tel. +33 (0)6 99 38 88 34 Claire.vaas@geodis.com</p>
---	---