

RAPPORT D'ACTIVITÉ
ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2021

L'EXPÉRIENCE GEODIS

CONSTRUIRE DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS



GEODIS
KEEP RISING

P. 04



ACTIVITÉ

P. 22

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

P. 42

INDICATEURS
CLÉS RSE

Message de la Présidente

MARIE-CHRISTINE LOMBARD
PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE

« En 2021, nous
avons progressé
sur la voie du
développement
durable. »



En 2021, dans un monde toujours aux prises avec la crise du Covid-19, les chaînes d'approvisionnement mondiales ont été une nouvelle fois mises à rude épreuve en raison de la pénurie de main-d'œuvre et des limites de capacités aériennes, maritimes et terrestres. Dans un environnement aussi complexe, GEODIS n'a cessé d'accompagner ses clients pour élaborer des solutions logistiques fiables et leur éviter des interruptions d'activité dommageables.

Le partenaire de confiance de nos clients

Dans ce contexte si particulier, GEODIS a réussi à sécuriser des capacités de transport alors que la tension sur le fret maritime et aérien était forte. En France, le Groupe a notamment été l'un des moteurs de la diffusion efficace et sûre des vaccins contre la Covid-19.

En cohérence avec notre plan stratégique, nous avons poursuivi notre développement à travers de nouvelles acquisitions – PEKAES, numéro deux du transport de palettes en Pologne, et GANDON Transports, une référence dans le transport de produits pharmaceutiques en France – ainsi qu'un investissement foncier à Venlo, aux Pays-Bas, où nous projetons de construire un site logistique de pointe d'une surface de 130 000 m² conforme aux tout derniers standards environnementaux.

Plus que jamais, GEODIS s'est positionné en partenaire de confiance en mettant son esprit d'innovation au service de ses clients et de leur croissance. Parmi les diverses technologies que nous avons mises au point pour sécuriser leur chaîne logistique, citons GEODIS Countbot, un système automatisé qui améliore l'efficacité et la qualité de l'inventaire en entrepôt tout en réduisant les coûts. Nous avons également travaillé à la conception de solutions éco-responsables, comme les emballages recyclés à la fois plus économiques et plus respectueux de l'environnement. D'ailleurs, nos clients reconnaissent notre capacité d'innovation et la valeur ajoutée que nous apportons à leur chaîne d'approvisionnement ; en témoigne notre taux de satisfaction de 89 %*.

Une responsabilité en tant qu'entreprise et employeur

La crise sanitaire n'a pas détourné notre attention de l'urgence climatique et de notre responsabilité à l'égard de la société. En 2021, nous avons renforcé notre engagement de longue date vers la décarbonation en l'intégrant explicitement à notre mission – « *En tant que partenaire, nous permettons [à nos clients] de minimiser l'impact de leur logistique sur l'environnement* » – et à notre vision – « *Nous sommes le partenaire de croissance de nos clients, dans le respect de la planète et de ses habitants* ».

Plus que de simples déclarations, nous apportons des preuves tangibles de notre engagement, que ce soit en passant la commande de 200 véhicules au gaz naturel comprimé alimentés au biogaz, en proposant à nos clients des carburants durables pour les transports aérien et maritime, en aménageant nos entrepôts pour répondre aux nouvelles normes de certification environnementale, en favorisant l'essor des camions électriques urbains ou en faisant des objectifs ESG l'un des critères de la rémunération variable de notre top management en 2022.

La réussite de notre entreprise repose également sur la mobilisation de nos collaborateurs et sur leur excellence opérationnelle au quotidien. Cet engagement fait l'objet d'un suivi annuel, et c'est une grande fierté de constater que 80 % de nos effectifs se déclarent satisfaits de travailler au service de nos clients. Pour les soutenir dans leur mission, GEODIS s'investit sans relâche dans la formation et le développement professionnel, avec une attention particulière à la représentation des femmes aux postes de direction et à la promotion de la diversité au sein de ses équipes dans le monde entier. Nous sommes convaincus que cette approche des ressources humaines est un réel atout à l'heure où le secteur rencontre des difficultés de recrutement et de fidélisation des talents.

« PLUS QUE DE SIMPLES DÉCLARATIONS, NOUS APPORTONS DES PREUVES TANGIBLES DE NOTRE ENGAGEMENT. »

Des performances durables

Fort des avancées mentionnées plus haut, de son excellence opérationnelle et de l'efficacité de sa stratégie, le Groupe a affiché des résultats financiers record cette année. Comparé à 2019, notre chiffre d'affaires annuel a augmenté de 33 %. Il s'est accompagné d'une hausse des bénéfices et de la trésorerie (+38 %) et d'une baisse significative de la dette nette. Avec deux ans d'avance sur le calendrier, nous avons ainsi dépassé les objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité (EBITDA) définis dans notre feuille de route Ambition 2023.

Une ambition tournée vers l'avenir

Notre volonté, pour demain, est de poursuivre notre croissance en soutenant nos clients dans la gestion de leurs chaînes d'approvisionnement et en limitant notre impact sur l'environnement.

Cette ambition se traduit par des actions concrètes sur les scopes 1, 2 et 3, conformément aux principes de l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). Nous sommes conscients de la difficulté d'atteindre zéro émission nette à l'horizon 2050, notre objectif ultime. Néanmoins, en tant que référence mondiale de la logistique, nous entendons contribuer activement à la recherche de solutions à l'échelle de notre secteur pour limiter le réchauffement climatique.

Et, pour y parvenir, je sais que nous pouvons compter sur le professionnalisme et l'engagement de nos équipes à travers le monde. Je tiens, à ce titre, à les remercier chaleureusement pour les efforts et l'énergie déployés cette année encore.

* Source : enquête Ipsos, 2021

89 %

Taux de satisfaction
globale exprimé
par les clients de GEODIS

NPS* :
+ 5 points

Un score de
recommandation plus
élevé qu'en 2020

(source : enquête Ipsos, 2021)

Reconnu comme un

« Leader »

dans le rapport
« Magic Quadrant » 2022
de Gartner

Partenaire stratégique
des chaînes
d'approvisionnement
de ses clients, GEODIS
crée de la valeur à
travers l'innovation et
des procédés conçus
pour assurer un service
d'excellence.

* Net Promoter Score

ACTIVITÉ

GEODIS en chiffres : Une présence mondiale au service de nos clients

165 000

clients

855

sites

répartis dans 60 pays
et un réseau mondial qui couvre
près de 170 pays

9,4

millions de m²
d'entrepôts,
dont 25 sites stratégiques

44 434

collaborateurs

AMÉRIQUES
2,8 Md€
de chiffre d'affaires

FRANCE
3,6 Md€
de chiffre d'affaires

EUROPE
DE L'OUEST,
MOYEN-ORIENT
ET AFRIQUE
1,4 Md€
de chiffre d'affaires

EUROPE
DU NORD,
DE L'EST
ET CENTRALE
1,8 Md€
de chiffre d'affaires

ASIE-
PACIFIQUE
1,3 Md€
de chiffre d'affaires

GEODIS s'appuie sur une organisation et des implantations stratégiques pour répondre aux besoins logistiques de ses clients partout dans le monde.

10,9 Md€

de chiffre d'affaires

RÉPARTITION DU
CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MÉTIER

Réseau intégré
de transport international



45 % du chiffre d'affaires

Logistique contractuelle
(gestion des stocks et des commandes)



29 % du chiffre d'affaires

Réseau européen
de transports terrestres
(FTL, palettes, dernier km)

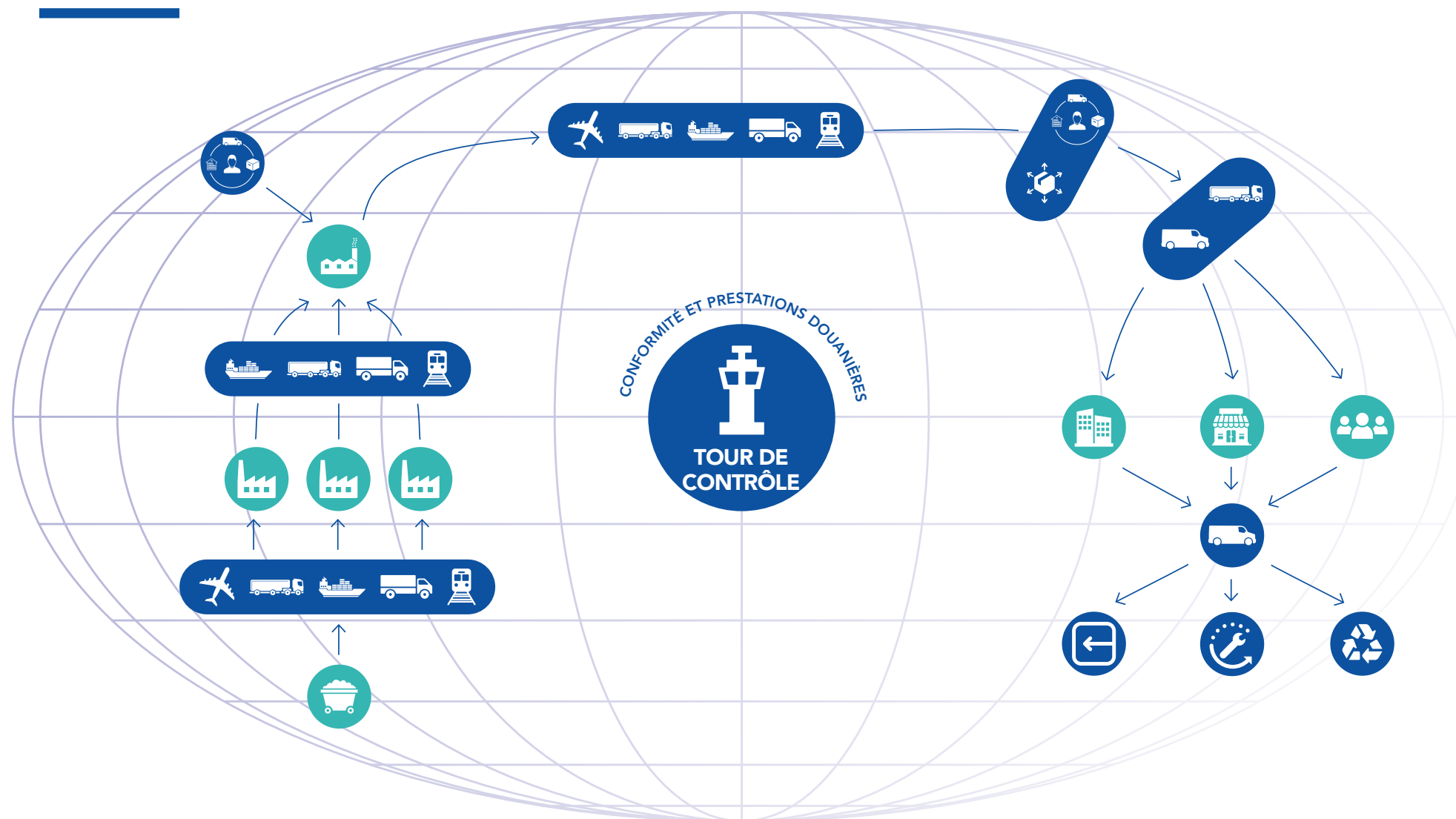


23 % du chiffre d'affaires

3 % autres

Nos métiers

Capitaliser sur un portefeuille unique de services, innover et recourir aux technologies pour améliorer la résilience de la chaîne d'approvisionnement et proposer des solutions pertinentes à nos clients.



NOS MARCHÉS VERTICAUX



Produits de grande consommation



Automotive et mobilité



Santé



Industrie



Distribution



High-tech



Matières premières



Usine de transformation



Usine d'assemblage



Logistique contractuelle



Fret aérien



Fret maritime



Transport routier FTL/LTL



Fret ferroviaire



Centre de distribution régional



Dernier kilomètre



Entreprises



Distributeurs



Clients finaux



Logistique des retours



Centre de réparation



Centre de recyclage

Créer de la valeur pour toutes les parties prenantes grâce à notre modèle d'excellence

mission

Nous aidons nos clients à réussir en sécurisant des solutions logistiques de bout en bout, partout dans le monde. En tant que partenaire, nous leur permettons de minimiser l'impact de leur logistique sur l'environnement.

vision

Nous sommes le partenaire de croissance de nos clients tout en respectant la planète et les hommes.

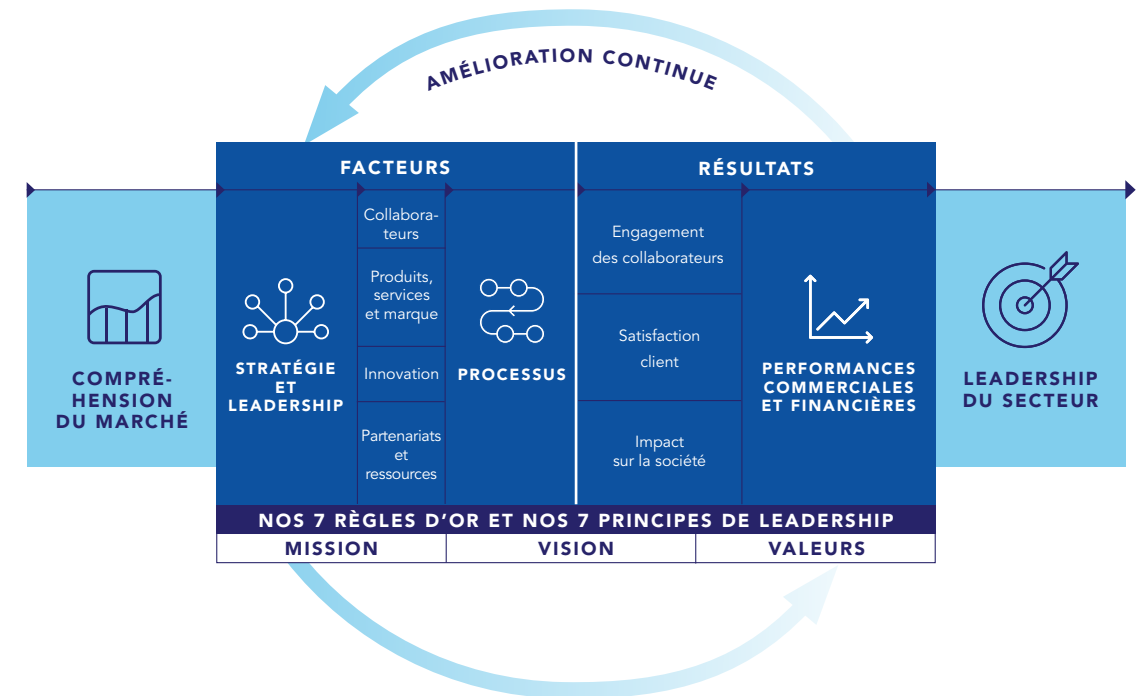
valeurs

Engagement
Innovation
Passion
Solidarité
Confiance

L'ambition de GEODIS est de créer de la valeur sur le long terme pour ses clients, ses collaborateurs, son actionnaire et l'ensemble de la société. Comme le soulignent la vision et la mission du Groupe, le respect des femmes, des hommes et de la planète fait partie intégrante de son modèle d'excellence.

À l'instar de ses valeurs, ces fondamentaux constituent la pierre angulaire de l'état d'esprit et de la culture de GEODIS. Notre modèle de « Business Excellence » définit les actions que chaque collaborateur et chaque manager peuvent mener au quotidien, d'un point de vue opérationnel. Y sont décrits les résultats attendus et l'impact du Groupe sur ses parties prenantes à travers un ensemble d'indicateurs de performance, ainsi que les mesures prioritaires pour atteindre l'excellence, dans une démarche d'amélioration continue. Pour traduire ce modèle dans le quotidien de ses équipes, GEODIS a défini 7 Règles d'Or et 7 Principes de Leadership. Les 7 Règles d'Or résument les actions importantes à mener pour atteindre l'excellence. Les 7 Principes de Leadership guident les managers pour accompagner, renforcer et mobiliser leurs équipes. Ces principes s'appuient sur le référentiel « Investors In People » appliqué par GEODIS pour améliorer sa gestion des ressources humaines, au-delà de l'application des procédures et politiques de recrutement, d'intégration, de montée en compétences et de fidélisation des talents.

SCHÉMA OPÉRATIONNEL DE BUSINESS EXCELLENCE



NOS 7 RÈGLES D'OR

-  Faciliter l'accès des clients à nos services
-  Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables
-  Offrir une qualité de service parfaite
-  Être rémunéré pour nos prestations
-  Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent
-  Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment
-  Être une entreprise responsable

NOS 7 PRINCIPES DE LEADERSHIP

-  Être ambassadeur de la stratégie
-  Débattre. Décider. S'aligner.
-  Gérer les résultats
-  Impliquer et responsabiliser les collaborateurs
-  Devoir de communiquer
-  Être exemplaire
-  Privilégier l'intérêt commun

Des acquisitions et des investissements pour renforcer notre présence et mieux servir nos clients

GEODIS ne cesse de renforcer son réseau à travers des acquisitions et des investissements, contribuant ainsi à la consolidation du secteur du transport et de la logistique.



VENLO

GEODIS a fait l'acquisition de terrains stratégiquement situés dans la région de Venlo, aux Pays-Bas, où l'activité logistique est très importante. Non loin de la frontière allemande, Venlo relie les infrastructures maritimes et aériennes d'Amsterdam, de Rotterdam et d'Anvers aux principaux marchés industriels du continent. C'est une localisation stratégique pour gérer les stocks des entreprises pour l'import/export. La construction du nouveau site logistique de 130 000 m² est conçue en harmonie avec son environnement naturel et certifié aux dernières normes environnementales. Le site de GEODIS figurera parmi les campus logistiques les plus éco-responsables des Pays-Bas.

ACTIVITÉ

GEODIS 2021 12-13

PEKAES

GEODIS a finalisé l'acquisition de PEKAES, spécialiste du transport de palettes et du transport intermodal. Le Groupe conforte ainsi sa présence en Pologne, troisième marché logistique d'Europe auquel il offre une connexion forte vers l'Allemagne et les autres pays d'Europe de l'Ouest. Par cette opération, GEODIS intègre le vaste réseau polonais de transport de lots partiels (LTL) et de lots complets (FTL) et renforce sa capacité à offrir des débouchés internationaux à ses clients en Pologne. Le Groupe bénéficie dorénavant d'un excellent maillage sur le territoire et d'un portefeuille de clients plus vaste sur le volet multimodal.



GANDON TRANSPORTS

GEODIS a renforcé son offre logistique dans le secteur de la santé avec l'acquisition de GANDON Transports, une référence en France dans le transport de produits pharmaceutiques sous température dirigée. Cette opération répond à la demande croissante de transport respectant la chaîne du froid et renforce la capacité de distribution de GEODIS auprès des pharmacies, des hôpitaux et des répartiteurs sur le territoire français. Grâce à cette acquisition, le Groupe offre à ses clients une solution complète et fiable sur toute la chaîne d'approvisionnement, de la planification de l'inventaire à la livraison du client final, en passant par le stockage à température contrôlée.



TRANSPORTS PERRIER

En faisant l'acquisition de Transports Perrier, spécialiste du fret palettisé, GEODIS a étendu sa présence sur son marché historique, à travers un nouveau réseau de transport de palettes et des implantations supplémentaires. Le Groupe renforce ainsi la fiabilité et la qualité de ses services pour ses clients qui, portés par l'essor de l'e-commerce, sont intéressés par la livraison de petits lots palettisés sur l'ensemble du territoire métropolitain.

VELOCITY TRANSPORT

Avec l'acquisition de Velocity, commissionnaire de référence implanté au Texas, GEODIS accède au marché nord-américain dans un contexte difficile, alors que le secteur continue de faire face à des pénuries de poids lourds et de conducteurs. Velocity propose des services de commission de transport routier, notamment pour le fret réfrigéré ou sous température contrôlée, les lots complets ou partiels (FTL/LTL), la livraison multimodale, les véhicules utilitaires ainsi que des services spécialisés. Cette opération permet au Groupe de satisfaire la demande croissante pour des solutions de transport alternatives tout en garantissant agilité et efficacité aux chaînes d'approvisionnement de ses clients.



Faire de l'innovation une source de valeur pour nos clients

La capacité d'innovation de GEODIS est un facteur clé de différenciation face à ses concurrents, un moyen de créer de la valeur pour ses clients et un levier de croissance majeur.

INNOVER POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE NOS CLIENTS

L'innovation est l'une des valeurs fondamentales de GEODIS, à la fois vecteur majeur d'excellence opérationnelle, source de création de valeur et facteur de différenciation sur les marchés où le Groupe est présent. Fort de ses processus élaborés, GEODIS propose des solutions aux nouveaux défis d'un monde en pleine évolution. En réponse à la montée en flèche de l'e-commerce, GEODIS fournit notamment aux marques BtoC un accompagnement logistique de bout en bout, dont l'objectif est d'offrir au client la même expérience personnalisée en ligne et en magasin. Pour ce faire, la solution GEODIS eLogistics s'appuie sur le réseau mondial d'entrepôts et de transports du Groupe pour orienter le client vers le produit disponible le plus proche grâce à une visibilité en temps réel des stocks dans le monde entier. Qu'il s'agisse de livraison en juste-à-temps, de visibilité sur la chaîne d'approvisionnement, ou encore de responsabilité sociétale, GEODIS s'efforce de mettre sa capacité d'innovation au service de ses clients.

ACCÉLÉRER LA ROBOTISATION

Peu de secteurs se sont développés aussi largement et rapidement que celui de la robotique appliquée à la logistique au cours des dernières années. L'automatisation des activités logistiques en entrepôt est un levier de performance considérable et permet de traiter davantage de flux en des temps record. Face à l'explosion de la demande des consommateurs, en particulier via le commerce en ligne, des robots intelligents de plus en plus mobiles et autonomes réalisent des tâches de préparation de commandes, améliorant la qualité et la réactivité des opérations. Les solutions de gestion des données, associées aux systèmes d'intelligence artificielle (IA), produisent des algorithmes qui renforcent l'efficacité des opérations et la pertinence des prévisions. En outre, les systèmes robotiques font progresser les conditions de travail et la productivité en entrepôt puisqu'ils réduisent les tâches répétitives, exigeantes physiquement pour l'opérateur (déplacements, flexions, ports de charges), et libèrent ainsi du temps pour des missions à plus forte valeur ajoutée.

Chiffres clés

91 %

des consommateurs aux États-Unis peuvent bénéficier d'une livraison en 48 heures avec le service eLogistics (territoire continental)

x5

Hausse du volume d'activité dans les entrepôts grâce aux nouveaux systèmes robotiques

80 %

des activités de logistique contractuelle intègrent un système d'automatisation

3 heures

Temps nécessaire au robot Countbot pour effectuer l'inventaire d'un entrepôt de 10 000 m² (contre 2 jours pour un inventaire manuel)

À Hong Kong, le centre de distribution GEODIS est équipé de robots mobiles autonomes Geek+ conçus pour faciliter le traitement des commandes en ligne.

Doté d'une cinquantaine de sites fortement automatisés partout dans le monde, GEODIS est l'un des leaders de l'intégration des dernières générations de robots au sein des entrepôts. Ses équipes excellent dans le développement d'interfaces de programmation applicatives (API) et de solutions Plug&Play rapides et fluides, qui facilitent la connectivité avec les systèmes de ses clients. Cette avance dans le domaine de la robotique est à la fois une source de différenciation et un moteur de croissance pour le Groupe.

DONNER LA PRIORITÉ AU NUMÉRIQUE

L'année écoulée a démontré l'importance de disposer de données et de technologies numériques pertinentes, adaptées à la réalité du terrain et rentables. GEODIS continue de travailler en étroite collaboration avec ses clients pour identifier les domaines où l'innovation digitale et l'exploitation des données peuvent faire la différence. À titre d'exemple, le Groupe a eu recours à la technologie blockchain pour relever les défis associés à la distribution de vaccins. Ses équipes ont ainsi assuré la logistique et le transport des lots dans le strict respect de la chaîne du froid et avec un suivi précis des données rapportées et validées automatiquement, sous le contrôle de pharmaciens. Cette avancée technologique a permis de réduire de 12 heures le délai d'enregistrement des données, d'accélérer la distribution des vaccins et de limiter le nombre de doses gaspillées par manque d'efficacité logistique.

« L'innovation est l'une des valeurs fondamentales de GEODIS, à la fois vecteur majeur d'excellence opérationnelle, source de création de valeur et facteur de différenciation sur les marchés où le Groupe est présent. »

REPENSER L'INVENTAIRE

GEODIS a mis au point une approche innovante de l'inventaire, pour rendre cette activité moins pénible et chronophage. Actuellement en phase pilote chez plusieurs clients, le nouveau système automatisé GEODIS Countbot circule dans les allées des entrepôts selon un itinéraire préprogrammé par géolocalisation, repère et lit les codes-barres des palettes, puis enregistre les données. Des caméras haute résolution, montées sur un mât, sont commandées par drone afin d'assurer la stabilité et d'obtenir des photos nettes et précises. Grâce à GEODIS Countbot, la phase d'inventaire ne dure plus que quelques heures au lieu de quelques jours et l'activité n'est plus soumise à des interruptions ou des ralentissements. Par ailleurs, la sécurité du personnel est renforcée puisque les manutentionnaires n'ont plus besoin d'accéder aux lots entreposés en hauteur, pratique généralisée dans les entrepôts modernes.

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET LES COÛTS D'EMBALLAGE

GEODIS s'est doté d'un compacteur de cartons innovant qui réduit l'impact environnemental de l'emballage en broyant les cartons d'emballage des marchandises entrantes pour les transformer en calage dans les commandes e-commerce à expédier. Ce dispositif évite non seulement de jeter les cartons, mais aussi d'utiliser des matières plastiques pour le calage des colis sortants. Avec à la clé, une réduction des coûts, de l'empreinte carbone et de l'emploi de plastiques non biodégradables.



Rétrospective 2021

Chariot élévateur contrôlé à distance

GEODIS a testé avec succès le premier chariot élévateur télé-opéré en France. L'engin peut être piloté à des milliers de kilomètres par un conducteur à distance.

Outre un gain de confort et de sécurité, cette innovation ouvre de nouvelles perspectives professionnelles aux personnes souffrant de handicap physique et ne pouvant utiliser les chariots élévateurs classiques.



E-commerce : évaluation de la maturité des clients

Pour aider ses clients à évaluer et améliorer leurs capacités en matière de logistique e-commerce, GEODIS s'est associé à Accenture pour créer une méthodologie mesurant l'aptitude des marques à adapter leur infrastructure logistique aux nouvelles habitudes d'achat du grand public. Ce *Maturity Score* (indice de maturité) est calculé à partir de cinq critères logistiques essentiels pour un commerce électronique fructueux et pérenne.



Traitement des commandes e-commerce aux États-Unis

Porté par l'essor du commerce électronique aux États-Unis, GEODIS a étendu son service eLogistics auprès des marques spécialisées dans la vente directe aux consommateurs. Quatre nouveaux entrepôts aux implantations stratégiques permettent d'assurer une livraison sous 48 h pour 91 % de la population via les circuits d'expédition classiques.



Livraison accélérée grâce à la robotique

GEODIS a intégré un système robotique de dernière génération sur son site eLogistics, à Nashville, aux États-Unis. Le Groupe est ainsi en mesure de répondre à la forte croissance de l'e-commerce en honorant les livraisons plus rapidement. Grâce à un balayage par scanner laser et à un logiciel performant, le volume d'activité est en effet multiplié par cinq et le délai de réponse réduit à deux minutes pour chacune des références en stock.

Construire des chaînes d'approvisionnement durables et résilientes

Dans un contexte où les entreprises du monde entier ont continué à lutter contre les conséquences de la crise sanitaire, GEODIS a redoublé d'efforts pour aider ses clients à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement tout en préservant la planète.

PROPOSER DES SOLUTIONS SPÉCIFIQUES POUR AIDER NOS CLIENTS

En 2021, les chaînes d'approvisionnement mondiales ont subi des perturbations continues dues à la crise sanitaire, et nos clients ont dû faire face à des risques et des incertitudes d'un nouvel ordre. Une fois encore, GEODIS a fait preuve d'agilité et de réactivité en investissant dans son offre et en la consolidant sans cesse. Les liaisons aériennes du Groupe reliant l'Asie aux continents américain et européen offrent aux chargeurs des services de fret à la fois fiables et abordables. Pour pallier le manque de ressources disponibles sur le marché du fret, GEODIS a affrété des moyens maritimes et aériens adaptés afin de garantir plus de capacités de transport sur ses liaisons stratégiques entre la Chine et l'Europe. Cette initiative a contribué à la fiabilité des opérations, pour la plus grande satisfaction des clients. Le développement des activités de GEODIS illustre sa détermination à agir en qualité de partenaire de confiance dans la région Asie-Pacifique, vecteur essentiel de la croissance du Groupe.

INVESTIR DANS DES ACTIFS STRATÉGIQUES

Pour favoriser la résilience des chaînes d'approvisionnement et assurer une réponse rapide et agile aux besoins de ses clients, même lors des pics d'activité, GEODIS investit dans des actifs stratégiques qui lui sont propres. Face à un secteur aérien constamment sous pression, GEODIS a signé un contrat de location longue durée pour se doter de son propre Airbus A330-300 et offrir ainsi des liaisons supplémentaires entre l'Asie, l'Europe et le continent américain. L'exploitation de cet avion-cargo garantit une stabilité des capacités de fret aérien et renforce le service AirDirect de GEODIS, avec des vols dédiés à pleine capacité.

Chiffres clés

165 000

entreprises accompagnées grâce à un réseau mondial couvrant près de 170 pays

405

vols AirDirect en 2021 (373 vols long-courriers programmés + 32 vols dédiés)

► L'avion-cargo Airbus A330-300P2F de GEODIS renforce les activités AirDirect du Groupe grâce à des vols réguliers entre Amsterdam, Londres, Chicago et Zhengzhou.

PENSER À LA VILLE... ET À LA PLANÈTE

Le nouveau défi de la logistique urbaine est d'aider les villes à développer leur attractivité, leur économie et leurs liens avec le monde d'une part, et de préserver l'environnement urbain d'autre part. Il s'agit ici de réduire les nuisances, telles que les embouteillages et le bruit, mais aussi la pollution dans les zones à faibles émissions. Pour transformer la ville et la rendre à ses habitants, des innovations au profit des chaînes d'approvisionnement émergent, notamment des moyens de transport bas carbone, des solutions multimodales améliorées et des infrastructures adaptées. Par exemple, l'achat de véhicules au biogaz fait partie de l'approche déployée par GEODIS pour décarboner le fret et atteindre l'objectif de sa branche Distribution & Express : 100 % de transports bas carbone (biogaz et électricité) dans les plus grandes villes de France d'ici à trois ans.

SOUTENIR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT AU QUOTIDIEN ET EN CAS DE CRISE

Pour aider ses clients à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement, GEODIS développe une connaissance approfondie de leurs activités, ce qui lui permet d'identifier les leviers d'action et les opportunités de création de valeur. En Chine, par exemple, grâce à l'amélioration du réseau de livraison au départ de son centre de distribution, un client a été en mesure de réduire les distances de transport, les délais, les émissions de CO₂, et enfin de dégager des économies significatives. En 2021, outre l'accompagnement de ses clients dans la conception de leurs réseaux, le Groupe a mis en œuvre des solutions d'urgence pour remédier aux perturbations et aux incertitudes provoquées par la crise sanitaire et le Brexit.



Rétrospective 2021

Naviguer sur des voies maritimes agitées

Afin de fournir des capacités de transports abordables et d'assurer davantage de fiabilité à ses clients malgré les perturbations constatées dans le monde entier, GEODIS a affrété des navires pour compenser la pénurie de transport conteneurisé sur les routes commerciales Asie-Europe.



Réduire notre empreinte carbone, respecter la qualité de vie en ville

200 véhicules GNC (gaz naturel comprimé) alimentés au biogaz ont été commandés : GEODIS franchit un pas de plus vers la réduction de l'empreinte environnementale de ses activités et contribue à la décarbonation du secteur du transport et de la logistique. Ces nouveaux véhicules alimentés en biogaz présentent les mêmes performances qu'une motorisation diesel, mais ils émettent jusqu'à 90 % de CO₂ en moins.



Améliorer la fiabilité du transport aérien

En 2021, pour garantir à ses clients un calendrier de vols fiable, GEODIS a affrété son propre avion-cargo et assuré le contrôle des opérations. Ce tout-cargo fait l'objet d'un contrat de location sur plusieurs années et complète l'offre AirDirect de GEODIS sur les vols qui relient Amsterdam, Londres, Chicago et Hong Kong. Il peut également être mis à disposition des clients pour des vols dédiés à pleine capacité.

DÉVELOP- PEMENT DURABLE

30 %

Objectif de réduction
de nos émissions
de gaz à effet de serre
d'ici à 2030 (versus 2017)

87 %

Proportion de véhicules
Euro 6 dans la flotte
GEODIS

20 %

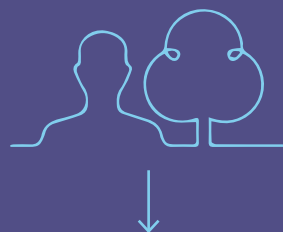
Part des femmes aux postes
de direction en 2021
Objectif : 25 % en 2023

GEODIS conçoit des
solutions durables
qui respectent les
principes de conformité,
limitent l'impact sur
l'environnement et
garantissent la santé,
la sécurité et le bien-être
de ses collaborateurs.

Notre stratégie de développement durable



ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE



ENVIRONNEMENT

- Objectif de réduction des émissions de CO₂
- Achats en énergie renouvelable
- Entrepôts équipés de LED
- Recours à l'innovation pour limiter notre empreinte environnementale

CONFORMITÉ ET ÉTHIQUE

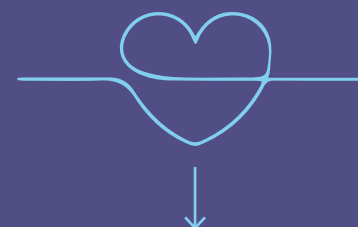
- Lutte contre la corruption
- Protection des données
- Dispositif d'alerte éthique
- Concurrence loyale

SOLIDARITÉ

- Fonds de solidarité européen
- Programme de distribution alimentaire

Parmi les 7 Règles d'Or qui constituent le socle de la gestion de nos opérations, trois portent sur la stratégie de développement durable de GEODIS, laquelle met en avant notre responsabilité en tant qu'entreprise et employeur. Optimiser notre utilisation des ressources et réduire nos émissions de gaz à effet de serre pour préserver la planète, respecter nos principes éthiques, investir dans la santé et le bien-être de nos collaborateurs ou encore nous engager auprès des populations des régions où nous intervenons : autant de domaines dans lesquels nous avons fait de l'amélioration continue de notre performance RSE une priorité.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES PERSONNES PARTOUT ET À TOUT MOMENT



SOCIAL

- Politique de santé, sécurité et sûreté exigeante, validée par le Comité exécutif
- Formations en santé et sécurité
- Mobilisation de la direction

RECRUTER, FORMER ET FIDÉLISER DES COLLABORATEURS DE TALENT



SOCIAL

- Formation et développement professionnel
 - Programmes de formation destinés aux cadres et aux managers
 - Sales Academy (formations commerciales)
 - Programme Jump'In consacré à l'insertion des jeunes diplômés
- Objectifs en matière de diversité

Notre modèle de gouvernance

La gouvernance de GEODIS est assurée par ses organes de décision. Les 8 membres du Conseil de surveillance exercent le contrôle de la direction de l'entreprise.

Le Comité exécutif, qui compte 16 membres, définit les stratégies et plans d'action du Groupe. Présidé par Marie-Christine Lombard, il regroupe les 8 Directeurs généraux en charge des métiers et des pôles régionaux, ainsi que 7 membres supervisant les directions fonctionnelles. Enfin, le Directoire assure la direction du Groupe sous le contrôle du Conseil de surveillance.

Conseil de surveillance

Le Conseil de surveillance se réunit chaque trimestre pour superviser la mise en œuvre de la stratégie que différents comités étudient sous un angle spécifique.

Le Comité des ressources humaines étudie les régimes de rémunération et d'avantages des cadres supérieurs, du Comité exécutif et des membres du Directoire.

Le Comité d'audit et des risques vérifie les comptes, le dispositif de contrôle interne, ainsi que les procédures appliquées pour garantir l'exactitude des informations collectées.



Directoire



Comité exécutif

Le Comité exécutif définit les objectifs ESG et pilote le déploiement de la stratégie à tous les échelons, même les plus opérationnels. Il incite le Groupe à se doter d'indicateurs toujours plus ambitieux concernant son impact sur l'environnement, l'humain et la sécurité.

→
POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LA GOUVERNANCE,
VISITEZ LE SITE
GEODIS.COM



Lutter contre le changement climatique

Dans le cadre de sa stratégie de décarbonation en trois volets – mesurer les émissions, proposer des solutions et promouvoir l'action –, GEODIS agit à plusieurs niveaux pour réduire les émissions de CO₂. Adaptées aux besoins et contraintes spécifiques de ses clients, les solutions du Groupe couvrent un large périmètre allant de la gestion de la demande de transport de marchandises à la mise en place d'une intermodalité efficace. Parallèlement, il veille au déploiement optimal de ses véhicules et actifs, à l'amélioration de leur efficacité énergétique et à l'utilisation des sources d'énergie les plus vertes. Voici quelques-unes de nos actions phares.

RECOURIR AU FERROVIAIRE POUR LES LONGUES DISTANCES

Le report modal de la route vers le rail est la première des solutions envisagées par GEODIS pour réduire l'empreinte carbone du transport de marchandises pondéreuses sur de longues distances. Leader du fret ferroviaire, le Groupe dispose des capacités multimodales nécessaires pour fournir une offre diversifiée à ses clients en France et en Europe. Les émissions de CO₂ générées lors du transport de marchandises en Europe peuvent être divisées par 20 en transport ferroviaire par rapport au transport routier. GEODIS contribue également au développement des routes ferroviaires entre l'Asie et l'Europe. Ainsi, le volume global de fret ferroviaire entre la Chine et l'Europe, au service de la « nouvelle route de la soie », est passé de 14 millions de tonnes en 2019 à 24 millions en 2020. Là encore, l'activité ferroviaire de GEODIS entre le centre de la Chine et le sud de la France permet de réduire les coûts tout en divisant par 12 les émissions de CO₂ par rapport au transport aérien.



MULTIPLIER LES LEVIERS DE DÉCARBONATION DU TRANSPORT ROUTIER

En parallèle du report modal vers le rail, GEODIS a entrepris d'optimiser le chargement des véhicules notamment en recourant aux méga-camions dans les zones où ils sont autorisés à circuler. Le Groupe mise également sur les énergies alternatives comme le gaz naturel, et en particulier le biogaz, issu de la fermentation de matières organiques. Ces dernières années, il a introduit des biodiesels innovants et prometteurs, tels que le B100. Pour les poids lourds, des technologies électriques à batterie et à hydrogène émergent. Un large panel de choix que les équipes GEODIS ne cessent d'explorer et d'enrichir en vue d'améliorer les performances environnementales de leurs clients.

« C'est en travaillant aux côtés de nos clients que nous concevons les solutions les plus durables. »

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE EN MER ET DANS LES AIRS

Grâce aux carburants durables mis à disposition par GEODIS pour le fret maritime et aérien, les clients peuvent décarboner leurs propres chaînes d'approvisionnement et limiter les émissions dues au transport de leurs cargaisons. Ces biocarburants aérien et maritime, respectivement baptisés *Sustainable Aviation Fuel* et *Sustainable Marine Fuel*, sont élaborés à partir de déchets alimentaires ou agricoles, qui sont des sources non fossiles. Leur utilisation permet une réduction massive des émissions de CO₂ : environ 80 % pour le fret aérien et 90 % pour le fret maritime.



Chiffres clés

70/100

Score de performance RSE (médaille d'or) attribué par EcoVadis à GEODIS en 2021

B

Score décerné par le CDP (anciennement connu sous le nom de Carbon Disclosure Project) à GEODIS

LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SITES

Autres leviers mis en œuvre par GEODIS en faveur d'une activité plus responsable : les économies d'énergie et la conception de sites à la fois éco-responsables et confortables pour ses collaborateurs. Dans cette perspective, GEODIS a pris plusieurs mesures prioritaires, parmi lesquelles l'installation d'ampoules LED associées à des détecteurs de mouvement : la solution d'éclairage la plus économique, la moins énergivore et la plus agréable pour les usagers. Afin de réduire sa consommation énergétique, le Groupe s'applique également à mieux maîtriser le chauffage, la ventilation et la climatisation de ses bureaux grâce à des capteurs. D'autres actions portent sur les systèmes de récupération d'eau, la construction de quais en ciment, plus pérenne que le bitume à l'épreuve des passages des semi-remorques, et l'utilisation de la lumière naturelle dans les entrepôts. Un des facteurs clés de la stratégie de GEODIS pour l'atteinte de ses ambitions de réduction des émissions est la compréhension par tous ses collaborateurs des objectifs de réduction et la prise en compte de leurs idées pour améliorer ses processus opérationnels.



Témoignages

Trois collaborateurs de GEODIS nous expliquent comment le Groupe avance sur la voie de la décarbonation.

KATHY ZHANG,
DIRECTRICE DU FRET FERROVIAIRE, CHINE

« La demande de fret ferroviaire entre l'Asie et l'Europe a considérablement augmenté ces deux dernières années. »

« Nous transportons par le rail des marchandises en provenance de Chine à travers l'Asie centrale, jusqu'aux pays européens. Nos clients sont des fabricants automobiles ou électroniques, des industriels ou des acteurs de la distribution. En 2021, ce sont près de 20 000 EVP* qui ont transité entre la Chine et l'Europe. Plus rapide que le bateau, bien plus économique que l'avion, le train est aussi plus respectueux de l'environnement que la voie aérienne. »



ALEXANDER HÖGLUND,
RESPONSABLE DES BIOCARBURANTS, FREIGHT FORWARDING

« Le recours aux biocarburants fabriqués à partir de déchets est, à l'heure actuelle, le moyen le plus efficace de limiter l'impact environnemental des activités de transport. »

« Grâce aux carburants alternatifs que nous proposons pour le fret aérien et maritime, nos clients ont la possibilité de réduire leur empreinte carbone. Comme ces combustibles durables sont issus de matériaux non fossiles, tels que l'huile de cuisson usagée ou les déchets agricoles, leurs émissions de CO₂ s'inscrivent déjà dans le cycle naturel du carbone. Nos clients peuvent ainsi décider d'éliminer tout ou partie de leurs émissions. »



CHRISTOPHE DUVERNOIS,
DIRECTEUR DE LA RSE, DISTRIBUTION & EXPRESS

« L'activité Distribution & Express facilite la desserte des zones à faibles émissions en France. »

« En 2021, pour contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre lors des livraisons en milieu urbain, notamment dans les zones à faibles émissions, nous avons fourni à nos sous-traitants un kit pédagogique reprenant toutes les dispositions réglementaires et leurs implications pour l'activité de transport en France. Par ailleurs, le groupe GEODIS proposera prochainement à la location différents modèles de véhicules à faibles émissions. »



* EVP : équivalent vingt pieds

Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux et mobiliser nos partenaires

Le volet environnemental devient un élément déterminant dans les appels d'offres et les clients de GEODIS s'adressent au Groupe pour trouver des solutions qui les aident à réduire leur consommation énergétique, à décarboner leurs opérations et à limiter leur production de déchets tout au long de la chaîne logistique.

AFFIRMER NOTRE LEADERSHIP EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

GEODIS est convaincu que des opérations responsables, et notamment la réduction de l'empreinte carbone des activités, sont au cœur de la réussite d'une entreprise. C'est la raison pour laquelle GEODIS s'est fixé un objectif ambitieux : réduire de 30 % ses émissions de CO₂ (sur les scopes 1, 2 et 3*) d'ici à 2030, par rapport à l'année de référence 2017. Son engagement environnemental se traduit également par ses distinctions et son positionnement dans les classements de référence ainsi que sa participation active à l'élaboration de nouvelles normes et directives internationales. Outre les actions visant à réduire sa propre empreinte et celle de ses fournisseurs, le Groupe aide ses clients à atteindre leurs objectifs de RSE. En tant que leader de son secteur, GEODIS travaille en étroite collaboration avec des organisations partenaires et d'autres entreprises, et joue un rôle actif pour harmoniser les normes internationales et contribuer à l'amélioration de la performance environnementale des différents acteurs du transport et de la logistique.

CONSEILLER DES SOLUTIONS DURABLES À NOS CLIENTS

En 2021, GEODIS a continué à accompagner ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs de décarbonation, notamment via des actions de sensibilisation et de formation sur le calcul des émissions de leur chaîne d'approvisionnement, l'identification de leur provenance et la co-construction de solutions pour les réduire.

« Grâce à son approche d'écoconception, GEODIS va toujours plus loin dans sa démarche environnementale, pour une chaîne logistique plus responsable. »

* Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)
 Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité
 Scope 3 : émissions indirectes (non incluses dans les scopes 1 et 2) générées tout au long de la chaîne de valeur



Chiffres clés

~5 millions

de tonnes de CO₂e en 2021 pour GEODIS, dont 94 % dans le scope 3

51 %

de réduction des émissions de CO₂ (environ 2 250 tonnes de CO₂ de moins en 5 ans) grâce aux solutions écoconçues

▶ Implanté sur le site multimodal Delta 3 à Douges, dans les Hauts-de-France, GEODIS renforce ses capacités ferroviaires, en particulier sur l'axe nord-sud de l'Hexagone.

GEODIS fournit à ses clients un bilan carbone détaillé ainsi que des pistes pour réduire, voire éviter les émissions de CO₂. Les axes d'amélioration portent sur la consommation d'énergie, la gestion des déchets, les flux de transport ainsi que l'utilisation des bâtiments et des équipements, notamment grâce aux solutions écoconçues de GEODIS.

TRAVAILLER AVEC LES CONSTRUCTEURS DE POIDS LOURDS

Pour GEODIS, l'amélioration de la performance environnementale du secteur du transport et de la logistique passe par l'implication des constructeurs de poids lourds dans les tests et le développement de prototypes. En tant que leader de son secteur, le Groupe encourage le déploiement d'infrastructures de recharge plus performantes pour favoriser l'utilisation de véhicules sans émission de gaz d'échappement. En collaboration avec les constructeurs, GEODIS s'investit pour définir des normes d'émissions plus strictes et promouvoir l'utilisation du biogaz et des biocarburants pour les camions. De même, le Groupe participe au développement des batteries électriques pour les véhicules utilitaires et les poids lourds.



« Les clients de GEODIS comptent sur son expertise en matière de chaîne d'approvisionnement pour identifier des solutions qui les aident à améliorer leur performance environnementale sans compromettre leurs objectifs de croissance. »

UNIR NOS EFFORTS À CEUX DE NOS PARTENAIRES

La majorité des émissions de CO₂ de GEODIS étant intégrées dans le scope 3, le Groupe travaille main dans la main avec ses fournisseurs et sous-traitants pour les aider à décarboner leurs activités de transport. Alors que le renouvellement de la flotte avec des véhicules alimentés en biocarburants ou des véhicules électriques continue à s'amplifier, GEODIS informe régulièrement ses sous-traitants des dernières évolutions dans ce domaine. Il les accompagne également dans leurs efforts pour réduire l'empreinte carbone et la consommation d'énergie liées à leurs activités.

Rétrospective 2021

GEODIS propose à ses clients d'utiliser des carburants durables pour le transport aérien et maritime

Les clients de GEODIS peuvent désormais utiliser des biocarburants issus de déchets alimentaires et agricoles pour le transport aérien et maritime. Leur utilisation permet une réduction massive des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie, depuis leur production jusqu'à leur combustion, d'environ 80 % pour le transport aérien et 90 % pour le transport maritime, ainsi qu'une réduction des émissions polluantes.



Écoconception des sites logistiques

Avec l'essor de l'e-commerce, les clients font de plus en plus appel à GEODIS pour les aider à réduire l'empreinte carbone et la quantité de déchets liés à leur chaîne d'approvisionnement. Grâce à sa démarche d'écoconception, GEODIS évalue l'impact environnemental à toutes les étapes du cycle logistique. Ses équipes quantifient les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie d'un site, depuis les toutes premières actions commerciales au moment de l'appel d'offres jusqu'à la fermeture.



Une Alliance sectorielle appelle à faire du fret routier à faibles émissions une réalité

L'European Clean Trucking Alliance (ECTA) appelle la Commission européenne à adopter une politique ambitieuse pour faire du fret zéro émission une réalité, dans le cadre des discussions européennes relatives aux projets réglementaires « Fit for 55 » sur le transport routier. Membre de l'ECTA depuis sa création en juillet 2020, GEODIS soutient son appel en faveur d'un développement accéléré des infrastructures au sein des pays de l'Union européenne et du durcissement des normes d'émissions de CO₂ pour le transport routier.

Zoom sur la santé, la sécurité et la sûreté

Notre responsabilité première est de garantir la sécurité de nos collaborateurs au travail. GEODIS a pour ambition d'être reconnu comme le leader mondial en matière de santé, de sécurité et de sûreté. Pour diminuer les risques et optimiser notre performance dans ce domaine, nous misons sur trois facteurs : notre culture d'entreprise, nos processus et l'apport des technologies.



NOTRE TRIPLE BOUCLIER



TECHNOLOGIES

Nous investissons dans des outils et des équipements de pointe pour prévenir les accidents et améliorer les conditions de travail.



PROCESSUS

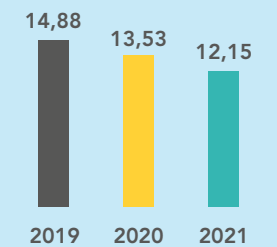
Minutieusement étudiés pour garantir en toutes circonstances le respect de nos normes santé et sécurité, nos processus font régulièrement l'objet de revues et d'améliorations.



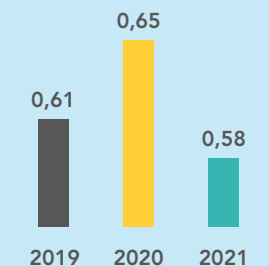
CULTURE

Nous menons des actions de sensibilisation et de formation autour des thématiques santé et sécurité et nos dirigeants communiquent constamment sur ces sujets. Tous les mois, le Comité exécutif passe en revue les indicateurs clés de performance qui s'y rapportent. Nous nous attachons à promouvoir une culture de la santé, de la sécurité et de la sûreté partout, pour tous, en toutes circonstances.

Taux de fréquence des accidents du travail



Taux de gravité des accidents du travail



+ 20 000

Nombre de collaborateurs formés à la santé/sécurité en 2021

Mobiliser et faire grandir nos équipes

Pour réussir dans un contexte mondial fortement concurrentiel, GEODIS s'appuie sur l'expertise professionnelle et l'engagement de ses collaborateurs. C'est pourquoi le recrutement, la fidélisation, le développement et le bien-être de ses équipes sont des priorités absolues pour le Groupe.



MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS AU FÉMININ

Afin de poursuivre ses efforts en faveur de l'égalité femmes-hommes, GEODIS a lancé plusieurs initiatives en 2021, notamment la création d'un indicateur « parité » sur lequel sera indexé la prime versée en 2022 aux top managers agissant en faveur de la féminisation. Une étude sur l'égalité des chances a également été menée afin d'évaluer la répartition hommes-femmes au sein du Groupe et de suivre l'évolution des carrières masculines et féminines. Le rapport a mis en lumière plusieurs leviers d'action pour améliorer l'équilibre et continuer d'accroître la part des femmes aux postes de direction. De 13 % en 2017, cette proportion a atteint 20 % en 2021 et devrait passer à 25 % en 2023. D'autres mesures sont venues compléter cette dynamique : analyse de la parité en matière de rémunération et d'avantages, politique de congé maternité rémunéré, programme de mentorat dédié aux femmes. Par ailleurs, un guide de recrutement prodigue des conseils aux RH et aux managers en vue de recruter davantage de femmes.

PROMOUVOIR L'INCLUSION

Pour encourager ses managers et ses collaborateurs à agir en faveur de l'inclusion, GEODIS a mis en place le réseau mondial « IN » (pour Inclusion Network). L'objectif est de favoriser l'intégration de tous et de promouvoir la diversité en proposant des actions de solidarité auprès de personnes en situation de handicap. Ensemble, les membres du réseau travaillent à la mise en œuvre de projets divers : partenariat avec un cabinet spécialisé dans le recrutement des personnes souffrant d'autisme aux États-Unis, campagne de sensibilisation auprès des managers et des représentants RH à Singapour, financement du dressage de chiens guides pour les personnes malvoyantes en France. Parmi les autres initiatives déployées pour changer le regard sur le handicap, citons la collaboration du Groupe avec le réseau français Gesat, qui promeut les achats responsables auprès d'établissements employant des personnes en situation de handicap.

« La logistique regroupe des métiers très variés, de la conduite de poids lourds à la science des données. »



FORMER POUR PRÉPARER L'AVENIR

GEODIS ne cesse d'investir dans son capital humain à travers un large éventail de formations visant à soutenir et à accompagner l'ensemble de son personnel. En 2021, le Groupe a mis l'accent sur l'employabilité en mobilisant les ressources nécessaires pour le développement des compétences et l'évolution de carrière. Les modules de formation interne couvrent des domaines aussi variés que le management, les ventes, la santé et la sécurité, l'éthique, la compliance et la cybersécurité. Si certains permettent d'acquérir des connaissances (allant des fondamentaux à l'expertise), d'autres servent à garantir le maintien de normes élevées ou le respect d'exigences réglementaires spécifiques. Dans le cadre du recrutement, le parcours d'intégration « Welcome @ GEODIS » aide les nouveaux arrivants à mieux comprendre l'organisation, les activités et les enjeux du Groupe. Enfin, le bien-être des collaborateurs fait l'objet d'une grande attention, avec des programmes de gestion du stress où sont abordés des sujets comme la résilience et l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

DÉVELOPPER L'APPRENTISSAGE

En 2021, un nouveau programme d'apprentissage a été lancé à l'international dans une volonté de préparer les jeunes à leur entrée sur le marché du travail. Baptisé « JUMP'IN », il propose aux étudiants et aux jeunes diplômés d'acquérir une première expérience professionnelle lors d'un stage ou d'un contrat en alternance. Pour cette première année, 150 jeunes dont les parents sont employés au sein du Groupe ont pu en bénéficier. En 2022, le parcours sera étendu à tous les étudiants et jeunes diplômés (y compris hors GEODIS).

Chiffres clés

39 %

de femmes
dans l'effectif total

+ de 11 h

de formation par salarié



Témoignages

Trois collaborateurs de GEODIS nous parlent des efforts déployés par le Groupe pour offrir un environnement de travail inclusif et tourné vers l'avenir.

KATHLEEN REHBEIN,

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES, EUROPE DU NORD, DE L'EST ET CENTRALE

« Le programme "Ladies First!" vise à renforcer la visibilité, la mobilité et l'évolution des talents féminins, ainsi qu'à consolider les réseaux de collaboratrices au sein du Groupe. »

« Ladies First! est un projet interne de développement des femmes lancé en 2021 par le réseau GEODIS Women's Network en Europe du Nord, de l'Est et centrale. Son objectif principal est d'augmenter la part des femmes aux postes de direction au sein du Groupe. Outre un accompagnement régulier des femmes dirigeantes, le programme propose une série d'ateliers destinés à l'ensemble des collaboratrices de la région. Formation, mentorat, apprentissage individuel ou entre pairs, approfondissement de sujets connexes... divers leviers sont ainsi actionnés pour renforcer les talents féminins et promouvoir leur accès aux postes à responsabilité. »



RUSTY TAYLOR,

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS, AMÉRIQUES

« Il y aura toujours de nouveaux défis à relever. Nous devons continuer à avancer ensemble et à apprendre les uns des autres. »

« Le programme de formation "MANAGE" permet véritablement de changer d'état d'esprit. Il m'a aidé à être davantage disponible sur le moment, plus attentif aux paroles, aux actes et aux contributions d'autrui. Afin de mettre en pratique ce que j'ai acquis, je propose notamment à mes collègues différentes approches pour les aider dans la direction de projets. L'engagement de GEODIS en faveur de l'épanouissement de ses collaborateurs est un atout pour attirer de futurs collaborateurs. »



MURAT TUZUN,

RESPONSABLE FRET AÉRIEN, TURQUIE

« Ma situation de handicap n'a absolument pas gêné mon intégration au sein du Groupe. »

« Je travaille dans le secteur de la commission de transport depuis 30 ans et je suis ravi de faire partie de l'équipe GEODIS. L'environnement est accueillant et l'ambiance de travail conviviale. En tant que responsable de fret aérien, je gère le budget à l'échelle nationale et les opérations de transport par avion. GEODIS m'a toujours soutenu et accompagné à l'égard de mon handicap, et je sais que mes collègues sont là en cas de besoin. »



Agir avec transparence et conformité

En 2021, GEODIS n'a cessé de renforcer ses engagements en faveur de l'éthique et de la conformité.



NOS PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Pour GEODIS, le respect de principes éthiques stricts et des réglementations et normes internationales est une condition indispensable à la conduite de ses activités. Dans cette perspective, la démarche du Groupe s'articule autour de huit grands axes : engagement de l'équipe dirigeante, charte éthique et documents afférents, ressources dédiées, évaluation des risques, programmes de formation, cadre disciplinaire, évaluation des fournisseurs et partenaires, dispositif d'alerte éthique (ou *whistleblowing*). Le Comité d'éthique et des risques définit et oriente les décisions du Groupe en matière d'éthique, de conformité et de prévention et gestion des risques. Il assure également la mise en œuvre de ses principes, valeurs et politiques.

DE NOUVEAUX OUTILS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Une formation poussée en matière d'éthique et de conformité, disponible en plusieurs langues, a été dispensée en ligne à près de 14 000 collaborateurs exposés à la corruption, au trafic d'influence et à d'autres risques dans le cadre de leurs fonctions. Ce programme mettant en scène des exemples de situations susceptibles de se présenter a été suivi par 99 % du public cible.



ANCREDIR L'INTÉGRITÉ ET LA COMPLIANCE DANS LA CONDUITE DE NOS ACTIVITÉS

En 2021, GEODIS a poursuivi le déploiement de la nouvelle version de sa charte éthique, avec un taux d'adoption qui atteint 100 % en France et 90 % dans les entités internationales, en accord avec le droit local du travail. Le Groupe a également continué d'en faire la promotion grâce à des communications ciblées durant la semaine internationale de la compliance en novembre 2021. Parmi les actions notables menées en 2021 figurent une formation présentielle aux réglementations sur la corruption et la concurrence (700 collaborateurs), un e-learning approfondi en matière d'éthique et de compliance (3 000 collaborateurs), une formation sur le thème des conflits d'intérêts (7 000 collaborateurs) et le lancement d'un programme visant à sensibiliser les fournisseurs les plus exposés aux valeurs, aux principes de compliance et aux attentes de GEODIS en matière de lutte contre la corruption, de respect de la concurrence, de droits de l'Homme et de libertés fondamentales.



Chiffres clés

~14 000

collaborateurs ont participé
à la formation digitale
approfondie sur l'éthique
et la compliance en 2021

70/100

Score EcoVadis
pour la catégorie Éthique,
en 2021

Témoignages

Trois collaborateurs de GEODIS nous expliquent ce qu'intégrité et conformité signifient pour eux au quotidien.

PHILIPPE MAHLER,
DIRECTEUR DES ACHATS ET DES OPÉRATIONS,
SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION

« Notre collaboration avec des partenaires et fournisseurs dont l'intégrité et la réputation ont été vérifiées est aussi une source de valeur ajoutée pour nos clients. »

« Si nous voulons continuer de proposer des services d'excellence à toutes nos parties prenantes, nous ne pouvons plus nous baser sur les tarifs et les capacités comme seuls critères de sélection de nos fournisseurs. Nous avons pleinement intégré à notre quotidien les règles de la politique "Connaître son partenaire d'affaires", de manière à ne collaborer qu'avec des partenaires dont l'intégrité et la réputation ont été vérifiées. En plus de protéger et de consolider la réputation du Groupe, cette politique est aussi une source de valeur ajoutée pour nos clients. »



JUERGEN ADLER,
DIRECTEUR DU MARCHÉ VERTICAL AUTOMOTIVE

« L'engagement de GEODIS envers l'éthique, la compliance et la RSE est un facteur de différenciation à forte valeur ajoutée. »

« Plus que jamais, nos clients accordent une grande importance à l'éthique et à la conformité. Depuis longtemps, c'est aussi un sujet incontournable pour GEODIS, qui en a fait l'une des pierres angulaires de l'état d'esprit "Keep Rising". Notre solide programme de compliance et nos engagements ESG (environnement, social, gouvernance) constituent un facteur de différenciation et un avantage concurrentiel auprès de nos clients, avant même d'aborder les aspects tarifaires ou opérationnels. »



MARJORIE ROSSELL ORTEGA,
DIRECTRICE ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ, AMÉRIQUES

« Chaque année, nos équipes contribuent au rayonnement de notre culture d'éthique et de compliance à travers des formations et des actions ciblées. »

« En parallèle des initiatives du Groupe, nous avons mis en place à l'échelle du continent américain un réseau Éthique et Compliance, sur lequel les directeurs de la Région se sont appuyés pour expliquer l'importance des règles et politiques. Nous avons également créé un trophée "Ethics and Compliance Start Award" pour souligner les efforts déployés dans ce domaine par les métiers Freight Forwarding et Logistique Contractuelle. Ainsi, en 2021, une trentaine de collaborateurs ont été mis en avant pour avoir contribué au rayonnement de notre culture d'éthique et de compliance. »



INDICATEURS CLÉS RSE

Pour rendre compte de ses performances environnementales et sociales, GEODIS s'appuie sur tout un éventail d'indicateurs et d'informations clés dont une sélection est publiée chaque année après revue par le cabinet d'audit EY. Le rapport d'assurance modérée produit par EY ainsi que les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs ou encore suivi et vérification des processus) peuvent être consultés dans la section RSE du site [geodis.com](https://www.geodis.com).

Notre méthodologie de reporting

Le reporting RSE du Groupe s'appuie sur les indicateurs environnementaux et sociaux de GEODIS et des filiales sous son contrôle. Outre les normes de reporting nationales et internationales qui lui servent de référence, le Groupe a créé ses propres procédures et outils de recueil, d'analyse et de consolidation des données environnementales et sociales.

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Le présent rapport porte sur l'exercice clos le 31 décembre 2021. Les informations de chaque Région ou Métier relatives aux ressources humaines et aux aspects qualité, sécurité et environnement sont consolidées par GEODIS.

Les données présentées pour l'exercice 2021 sont calculées ou estimées à partir des données de GEODIS et de ses fournisseurs. Elles sont reportées selon différents niveaux de granularité, des sites opérationnels jusqu'aux indicateurs au niveau du Groupe.

Les données sont publiées par zone géographique et par Métier. Depuis la mise en place du reporting en 2008, le processus de collecte et de consolidation s'améliore régulièrement, permettant ainsi à GEODIS de répondre aux exigences de la réglementation.

Selon les données, le périmètre de consolidation peut varier et n'inclure qu'une partie des sites ou pays concernés.

Acquisitions

Le chiffre d'affaires inclut PEKAES à compter de février 2021 (11 mois sur 12) et GANDON à compter de septembre 2021 (4 mois sur 12) ; les indicateurs extra-financiers, eux, n'incluent pas les acquisitions 2021.

CHOIX DES INDICATEURS

Les données du reporting RSE sont réparties selon deux catégories – l'environnemental et le social – pour être en cohérence avec les engagements du Groupe et mesurer l'efficacité des actions menées par les différents Métiers. Le Groupe a ainsi sélectionné ses propres indicateurs en fonction de leur pertinence et en s'inspirant des référentiels internationaux et des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (version 4). La définition

de chaque indicateur a été formalisée dans une fiche pour garantir une méthodologie de calcul commune, quels que soient le périmètre géographique ou l'activité concernés.

LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

La fiabilité des données comporte certaines limites du fait :

- des modalités de collecte et de reporting variant d'une Région et d'un Métier à l'autre ;
- de la disponibilité inégale de certaines données nécessaires au calcul des indicateurs ;
- de contraintes réglementaires différentes.

CONTRÔLE ET VÉRIFICATION DES INDICATEURS

Les données environnementales sont consolidées et contrôlées par les directions qualité, sécurité et environnement des Régions et des Métiers, ainsi que par la direction RSE Groupe. Les données sociales sont consolidées et contrôlées par les directions Ressources humaines du siège et de chaque Région et Métier.

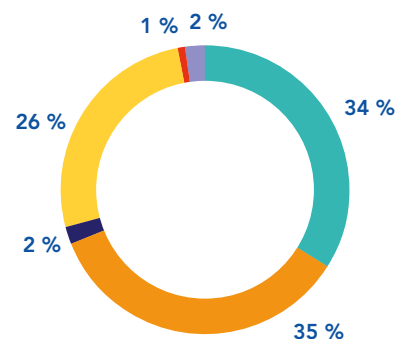
Des contrôles de cohérence sont également effectués par les Métiers et par la direction RSE Groupe. Ils incluent la comparaison avec les données des exercices précédents et les écarts jugés significatifs font l'objet d'analyses systématiques.

Depuis 2017, les déclarations et les données figurant dans le rapport RSE de GEODIS sont contrôlées par un organisme externe. Ainsi, le cabinet d'audit EY a effectué une revue indépendante des processus de reporting pour une sélection d'indicateurs clés RSE de GEODIS au titre de l'année 2021.

ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR SCOPE

(en tonnes CO₂e – Scopes 1, 2 et 3 – Périmètre monde – 2019-2020-2021)

Correspondance GRI4-EN15, GRI4-EN16, GRI4-EN17



5 057 298
tonnes CO₂e

	2019	2020	2021	Répartition 2021
SCOPE 1	192 779	167 534	208 482	4 %
SCOPE 2	92 325	79 732	84 101	2 %
SCOPE 3	5 020 653	4 193 222	4 764 715	94 %
Total	5 305 757	4 440 488	5 057 298	100 %

- Transport routier
- Transport aérien
- Transport ferroviaire
- Transport maritime
- Autres (déchets, émissions indirectes associées à l'énergie + émissions liées aux déplacements professionnels)
- Immobilier

ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR MÉTIER

(en tonnes CO₂e – Scopes 1, 2 et 3 – Périmètre monde – 2019-2020-2021)

	2019	2020	2021
SCOPE 1			
Siège & Holdings	263	158	23 926
Distribution & Express	67 869	62 881	64 577
Road Transport	85 566	74 605	75 967
Freight Forwarding	3 222	2 651	8 352
Supply Chain Optimization	75	37	44
Logistique Contractuelle	14 524	11 352	12 541
Logistique Contractuelle États-Unis	21 260	15 849	23 075
Total scope 1	192 779	167 534	208 482
SCOPE 2			
Siège & Holdings	147	44	133
Distribution & Express	2 566	1 751	1 626
Road Transport	10 059	1 371	1 477
Freight Forwarding	11 085	10 175	11 015
Supply Chain Optimization	547	619	483
Logistique Contractuelle	18 970	18 422	19 261
Logistique Contractuelle États-Unis	48 951	47 350	50 106
Total scope 2	92 325	79 732	84 101
SCOPE 3			
Transport aérien sous-traité	2 134 781	1 623 524	1 780 680
Transport ferroviaire sous-traité	56 713	71 254	110 971
Transport maritime sous-traité	1 372 246	1 148 399	1 309 645
Transport routier sous-traité	1 378 005	1 291 096	1 530 810
Autres	78 906	58 950	32 609
Total scope 3	5 020 653	4 193 222	4 764 715



Les émissions CO₂e de l'avion-cargo GEODIS en 2021 ont été intégrées dans le total Siège & Holdings

SCOPE 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)

SCOPE 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité

SCOPE 3 : toutes les émissions indirectes (non incluses dans les scopes 1 et 2)

INDICATEURS CLÉS RSE

GEODIS 2021 44-45

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS

(en tonnes CO₂e – Scopes 1 et 2 – Périmètre monde)

Correspondance GRI4-EN15, GRI4-EN16, GRI4-EN17

	2019	2020	2021
SCOPE 1			
France	136 048	121 312	155 107
Europe (hors France)	34 742	29 014	28 043
Reste du monde	21 989	17 207	25 332
Total scope 1	192 779	167 534	208 482
SCOPE 2			
France	3 490	3 083	3 317
Europe (hors France)	26 163	15 960	16 336
Reste du monde	62 672	60 688	64 448
Total scope 2	92 325	79 732	84 101

TONNES DE CO₂e ÉVITÉES DU FAIT DU REPORT MODAL ROUTE VERS RAIL



ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR SOURCE

(en tonnes CO₂e – Scopes 1 et 2* – Périmètre monde)

	2019	2020	2021
SCOPE 1			
Émissions issues de la consommation de diesel	155 261	137 239	143 912
Émissions issues de la consommation de kérosène	-	-	23 829
Émissions issues de la consommation de gaz liée au chauffage des bâtiments	26 674	22 757	31 133
Émissions issues de la consommation de gaz des chariots de manutention	7 341	3 593	5 240
Émissions issues de la consommation de gaz des véhicules	3 503	3 944	4 368
Total scope 1	192 779	167 534	208 482
SCOPE 2			
Émissions issues de la consommation d'électricité	92 325	79 732	84 101
Total scope 2	92 325	79 732	84 101

* Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)

Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité

CONSOMMATION ANNUELLE DE DIESEL PAR MÉTIER

(en millions de litres) Correspondance GRI4-EN3

	2019	2020	2021
Logistique Contractuelle	2,1	0,7	0,7
Distribution & Express	24,9	23,6	24,2
Freight Forwarding	0,1	0,2	0,2
Sealogis	-	-	1,5
Road Transport	31,7	27,5	27,9
Total Monde	58,8	52,1	54,5

ÉVOLUTION DU PARC DE VÉHICULES DE GEODIS DANS LE MONDE

(nombre de véhicules)

	2019	2020	2021	Répartition 2021
Euro 0-1-2-3-4	131	114	96	3 %
Euro 5	559	305	230	7 %
Euro 6	3 014	2 858	2 922	87 %
Véhicules « propres » (véhicules électriques et au gaz naturel)	80	80	104	3 %
Total	3 784	3 357	3 352	100 %

CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ DES BÂTIMENTS DU GROUPE

CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ DES BÂTIMENTS DU GROUPE

(en GWh – Monde)

2019	2020	2021
236	209	221

CONSUMMATION D'ÉLECTRICITÉ DU MÉTIER LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

(en kWh/m²)

	2020	2021
FRANCE	27,79	29,99
EUROPE (HORS FRANCE)	24,44	24,38
ÉTATS-UNIS	29,46	29,78

- Hors sites ouverts ou fermés durant l'année
- Hors sites sans consommation d'énergie ni surface déclarée

PRODUCTION TOTALE D'ÉNERGIE RENOUELABLE EN 2021

190 643 kWh

TOTAL DES ACHATS EN ÉNERGIE RENOUELABLE EN 2021

10 894 MWh

48 %
DES SURFACES
ÉQUIPÉES AVEC
DES LED EN 2021

66,79 %

Part estimée des déchets non dangereux générés par l'activité de GEODIS valorisés en 2021 (monde)

116 646 tonnes

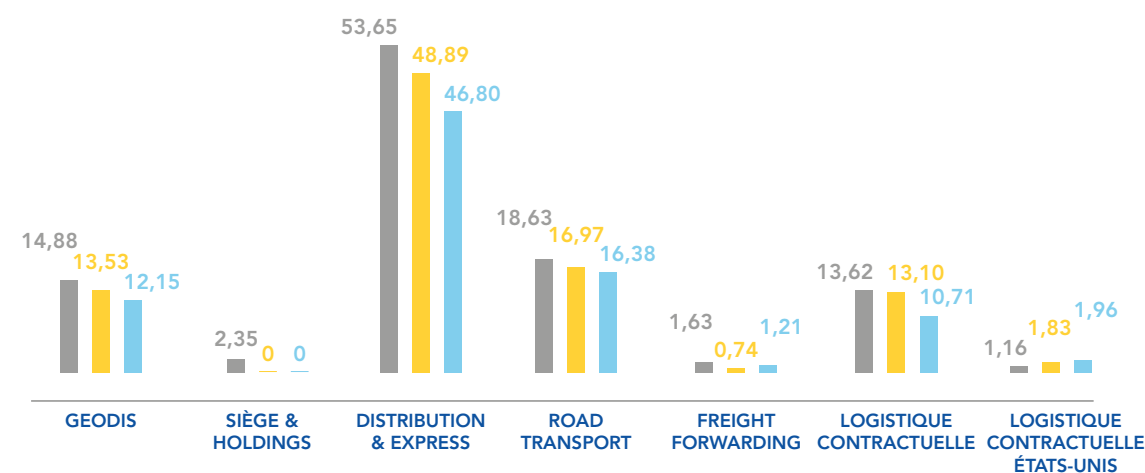
Déchets non dangereux produits en 2021 (monde)

SOCIAL

● 2019 ● 2020 ● 2021

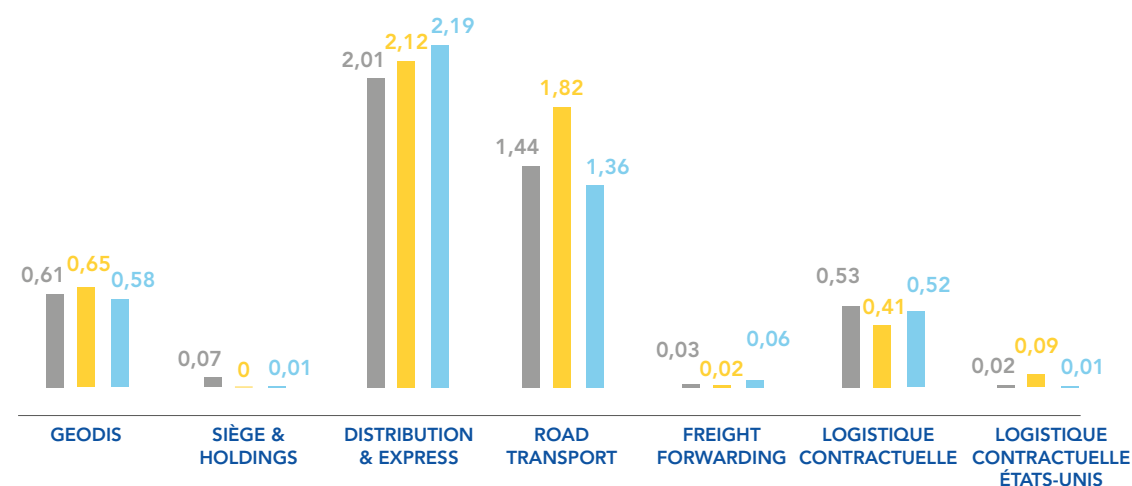
SÉCURITÉ : TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(Périmètre monde) Correspondance GRI4- LA7



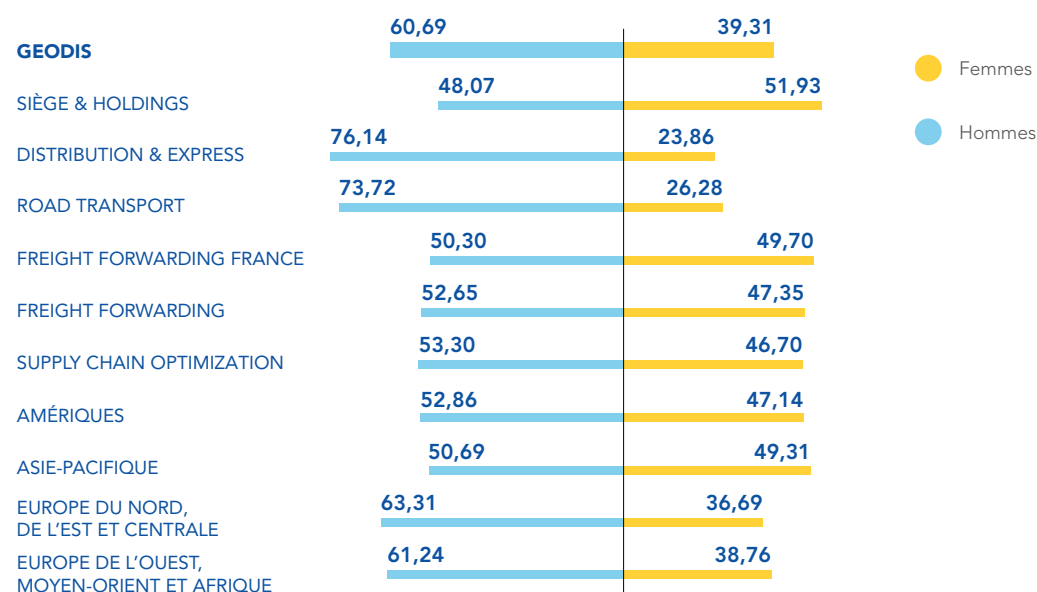
SÉCURITÉ : TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(Périmètre monde) Correspondance GRI4- LA7



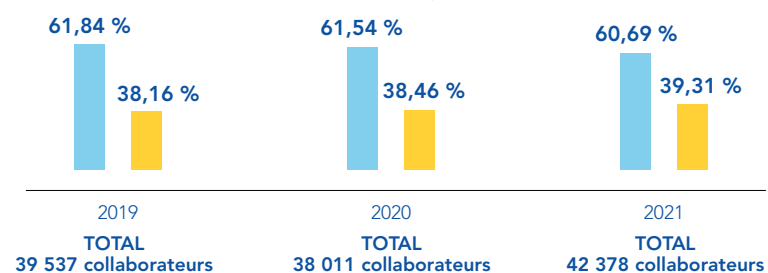
RÉPARTITION FEMMES-HOMMES EN 2021

(en pourcentage d'ETP – Périmètre monde)



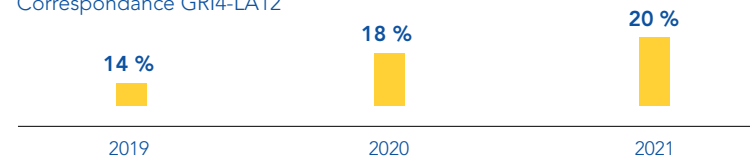
ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION FEMMES-HOMMES AU SEIN DU GROUPE SUR 3 ANS

Correspondance GRI4-LA12 (en pourcentage d'ETP – Monde)



PART DES FEMMES DANS LE TOP MANAGEMENT DU GROUPE

Correspondance GRI4-LA12



PART DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

(en pourcentage d'ETP)

	2019	2020	2021
GEODIS	2,61	3,30	3,01
France	4,60	4,81	4,85

NOMBRE DE COLLABORATEURS AU 31 DÉCEMBRE 2021

44 434

collaborateurs
hors acquisitions

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION PAR ETP

2020

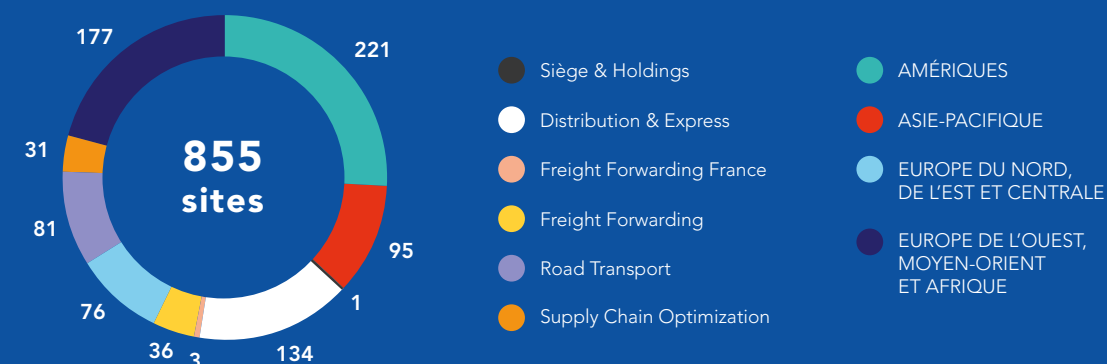
10,07 heures

2021

11,03 heures

GOUVERNANCE

ENSEMBLE DES SITES GEODIS – 2021



ÉVOLUTION DES CERTIFICATIONS DES SITES GEODIS

	2019	2020	2021
Nombre total de sites	841	813	855
Certifiés ISO 9001	565	536	524
Certifiés ISO 14001	296	302	295
Certifiés ISO 45001	234	235	243

TRIPLE CERTIFICATIONS QSE
(nombre total de sites)2019
220 sites
26 %2020
232 sites
28 %2021
237 sites
28 %

CERTIFICATIONS EN 2021

(nombre de sites certifiés)

	Nombre total de sites	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	TAPA	AEO	ISO 22000	ISO 13485	ISO 50001	SQAS	BREEAM
GEODIS	855	524	295	243	19	276	11	3	3	16	4
Amériques	221	52	37	37	3	0	0	3	0	0	0
Asie- Pacifique	95	82	76	74	6	16	0	0	0	0	0
Siège & Holdings	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Distribution & Express	134	110	34	24	0	85	0	0	0	0	0
Freight Forwarding France	3	3	3	3	0	3	0	0	0	0	0
Freight Forwarding	36	6	0	0	0	35	0	0	0	0	0
Europe du Nord, de l'Est et Centrale	76	66	64	61	6	48	4	0	3	0	0
Road Transport	81	70	17	2	0	14	0	0	0	16	0
Supply Chain Optimization	31	16	6	1	0	0	1	0	0	0	0
Europe de l'Ouest, Moyen- Orient et Afrique	177	119	58	41	4	75	6	0	0	0	4

ISO 9001 : qualité
ISO 14001 : environnement
ISO 45001 : sécurité
TAPA (Transported Asset Protection Association) : sécurité du fret
OEA (opérateur économique agréé) : formalités douanières
ISO 22000 : sécurité des denrées alimentaires
ISO 13485 : dispositifs médicaux – systèmes de management de la qualité – exigences à des fins réglementaires
ISO 50001 : management de l'énergie
SQAS (Safety and Quality Assessment Series) : qualité et sécurité dans le secteur de la chimie
BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment) : performances environnementales des bâtiments

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Les réalisations présentées dans ce rapport concernent 2021 et le premier trimestre de 2022. Le cabinet d'audit EY a effectué une revue indépendante des processus de reporting d'une sélection d'indicateurs clés RSE de GEODIS pour 2021. Les indicateurs extra-financiers n'incluent pas PEKAES, contrairement au chiffre d'affaires à compter de février 2021 (11 mois sur 12).
Le rapport d'assurance modérée publié par EY ainsi que les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, suivi et vérification des indicateurs) sont disponibles sur [geodis.com](https://www.geodis.com), dans la section RSE.

REMERCIEMENTS

Le rapport d'activité et de responsabilité sociétale d'entreprise 2021 de GEODIS a été publié par la direction RSE du Groupe, avec le soutien de la direction Marketing et Communication et grâce à la participation des Régions, des Métiers, ainsi que de l'ensemble des fonctions support du Groupe. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont contribué.

CRÉDITS PHOTOS

Tous droits réservés. François BOURIAUD/REA, buro werda, Bruno CLERGUE, CS/CAPA PICTURES, Nicolas DARTAILH, Exotec, Romain GAILLARD/REA, GEODIS, REA, Benjamin REMON, Erika ROUSSEL, Franck VOGEL, Shutterstock, iStock, Getty images.

Conception et production : TERRE DE SIENNE

Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts durablement gérées.





GEODIS
KEEP RISING