

24. FEBRUAR 2023
LEVALLOIS-PERRET



Pressemitteilung

2022: Solide Ergebnisse bestätigen die starke Wachstumsdynamik bei GEODIS

- **Umsatz von 13,7 Mrd. €:** ein Plus von **19 % gegenüber 2021** und von 68 % gegenüber 2019¹
- **EBIT² von 518 Mio. €:** ein Plus von **10 % gegenüber 2021** und von 90 % gegenüber 2019¹.

Die Vorsitzende der Geschäftsleitung, CEO Marie-Christine Lombard, kommentierte die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2022 wie folgt:

„2022 schloss GEODIS zum dritten Mal in Folge ein Geschäftsjahr mit einem historischen Rekordergebnis ab. In einem angespannten wirtschaftlichen und geopolitischen Kontext sind diese hervorragenden Zahlen das Ergebnis aus dem Know-how unserer Mitarbeiter, dem gut abgestimmten Portfolio unserer Geschäfte und unserer ehrgeizigen Entwicklungsstrategie. Ich bin besonders stolz auf die Arbeit unserer 49.400 Konzernmitarbeiter, denen mein Dank für ihr unermüdliches Engagement gilt.“

2023 ist weiterhin von Unsicherheiten geprägt, aber wir blicken mit Zuversicht auf die Wachstumsperspektiven von GEODIS. Dank der Vielfalt unserer Geschäfte und weltweiten Präsenz sowie unserer operativen Agilität können wir 2023 entschlossen entgegensehen. Wir werden unsere Wachstumsdynamik im Dienste unserer Kunden, die Digitalisierung unserer Geschäfte und die Umsetzung unserer umweltpolitischen Ziele - die für uns nach wie vor Priorität haben - fortsetzen.“

Starke Leistung bestätigt die strategische Ausrichtung der Gruppe

- **Hohe Zuwächse bei Umsatz und Rentabilität**

2022 erreichte GEODIS einen Umsatz von 13,7 Mrd. €, ein Plus von 19 % gegenüber 2021. Diese starke Leistung ist das Ergebnis der guten Geschäfte in allen Konzernsparten und der beste Beweis dafür, dass das wirtschaftliche Konzept aufgeht.

¹ Auf gleicher Basis (like-for-like); 2019 wurde als normales Jahr ohne Coronaeffekte als Referenz herangezogen.

Das Freight Forwarding-Geschäft profitierte von einem günstigen Marktumfeld mit anhaltend hohem Luft- und Seefrachtaufkommen. Im letzten Quartal 2022 endete der durch die Coronakrise verursachte explosionsartige Preisanstieg. Dennoch bleiben die Preise weiterhin äußerst volatil.

In der Kontraktlogistik legte der Umsatz in den USA dank der Entwicklung des Handels und des Volumenanstiegs bei den Bestandskunden erheblich zu. Auch in Europa setzte sich das Wachstum der Geschäfte trotz einer allgemeinen Konsumflaute, vor dem Hintergrund der seit Beginn des zweiten Halbjahres steigenden Inflation, fort.

Das Distribution & Express-Geschäft konnte sein Umsatzvolumen und sein Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr trotz inflationsbedingt gestiegener Produktionskosten steigern.

Das Road Transport-Geschäft wuchs weiterhin auf hohem Niveau, was insbesondere der Dynamik und den Impulsen aus Süd- und Osteuropa zu verdanken ist.

Insgesamt manifestiert sich dieses starke Ergebnis als anhaltender Anstieg der Rentabilität. So legte der EBIT um 10 % auf 518 Mio. € zu, der EBITDA² erreichte 1.163 Mio. €.

- **Strategische Zukäufe als Wachstumstreiber**

GEODIS investiert weiterhin im Einklang mit dem „Ambition 2023“-Plan, um die Präsenz des Konzerns in wichtigen geografischen Regionen auszubauen und sein Serviceangebot in bestimmten Geschäftsfeldern auszubauen. So konsolidiert die Gruppe weltweit ihr integriertes Netzwerk an Transport- und Logistikplattformen.

2022 kaufte GEODIS gezielt folgende Unternehmen zu

- Der Kauf von **Keppel Logistics** erweitert die Lagerkapazitäten in Singapur. Diese Übernahme dient dem Ausbau des Kontraktlogistikgeschäfts und der E-Commerce-Serviceleistungen des Konzerns im Asien-Pazifik-Raum.
- Die US-amerikanische Gesellschaft **Need It Now Delivers** verfügt über ein exzellentes Frachttransportnetzwerk auf dem US-Binnenmarkt. Mit diesem Kauf kann GEODIS seine Präsenz in diesem strategisch wichtigen Raum ausbauen und seine Kapazitäten in der Kontrakt- und in der Citylogistik erweitern.
- **Geplant ist zudem der Kauf von trans-o-flex**, einem Spezialisten für den temperaturgeführten Transport von pharmazeutischen Produkten, der in Deutschland eine feste Größe auf dem Markt für Premium-Expressversendungen ist. Mit diesem Zukauf wird sich GEODIS als eine feste Größe auf dem Schlüsselmarkt des Gesundheitswesens etablieren und seine Lieferkapazitäten in Europa erheblich steigern. Dieses Geschäft sollte noch im ersten Quartal 2023 abgeschlossen werden.

Mit Hochdruck für weniger CO2 und eine verantwortungsbewusste Wachstumsdynamik

Bei GEODIS wird Wachstum nicht nur durch wirtschaftliche Leistungsfähigkeit generiert, sondern auch durch die Fähigkeit zur Kontrolle und Senkung der Umweltauswirkungen der Geschäfte.

² Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

2022 ergriff GEODIS immer mehr Maßnahmen zur Dekarbonisierung in allen Geschäftsfeldern.

- **Grünere Flotten für den Transport auf der Straße**
GEODIS arbeitet verstärkt an „grünere“ Flotten durch Investitionen in CO₂-arme Technologien. So werden demnächst 420 Fahrzeuge ausgeliefert, die mit Biogas oder Strom fahren. Ab 2024 werden sie CO₂-arm durch die Stadtzentren der 40 größten französischen Metropolregion für die Citylogistik rollen.
GEODIS hat weiterhin eine Partnerschaft mit Renault Trucks geschlossen, im Rahmen derer elektrische 16-Tonner für die Citylogistik entwickelt werden sollen.
- **Mehr Tempo bei multimodalen Verkehren**
GEODIS baut insbesondere für die Italienverkehre die Rail-Road-Lösungen weiter aus. So sollen künftig pro Woche über 100 Züge auf dem europäischen Schienennetz rollen.
- **Entwicklung eines Angebots von alternativen Kraftstoffen für die See- und Luftfracht**
GEODIS bietet seinen Kunden die Möglichkeit nachhaltige Kraftstoffe zu nutzen, mit denen die Treibhausgasemissionen für See- und Luftfracht um bis zu 90 % reduziert werden können. Das Sustainable Aviation Fuel für die Luftfracht ist ein Treibstoff aus Biomasse. Das Sustainable Marine Fuel für die Seefracht wiederum ist ein alternativer Kraftstoff, der hauptsächlich aus Recyclingölen hergestellt wird.

Solide Aussichten in einem ungewissen Umfeld

Trotz ungewisser makroökonomischer Aussichten stehen die Wachstumsprognosen für GEODIS dank seines breit gefächerten Portfolios an Geschäften und Standorten weiterhin gut.

Für die Zukunft strebt der Konzern eine Fortsetzung seiner Entwicklung an, ebenso wie die Erschließung neuer Märkte mithilfe einer Beschleunigung des digitalen Wandels. Zudem soll das Portfolio um neue Angebote für die Kunden weltweit ausgeweitet werden.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist ein weltweit führender Transport- und Logistikdienstleister, bekannt für sein Engagement, die logistischen Herausforderungen seiner Kunden zu meistern. Mit seinem auf Wachstum ausgerichteten Serviceangebot bietet GEODIS Dienstleistungen in folgenden fünf Geschäftsbereichen: Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express und Road Transport. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit rund 170 Länder und mehr als 49.400 Mitarbeitende umfasst, rangiert GEODIS auf Platz 6 unter den Logistikdienstleistern weltweit. Im Jahr 2022 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 13,7 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure
Direktion Konzernkommunikation
Tel. +33 6 59 68 62 39
marion.lamure@geodis.com