

Communiqué de presse

3 DECEMBRE, 2024
LEVALLOIS-PERRET

Ambition 2027 : GEODIS dévoile son plan stratégique pour une logistique toujours plus innovante, durable et éthique au service de ses clients

- **Fort de son modèle, dont les derniers mois ont prouvé l'agilité et la résistance, GEODIS révèle son nouveau plan stratégique Ambition 2027 qui vise à aller encore plus loin dans la recherche de performance opérationnelle et financière.**
- **Au cœur de ce plan, une feuille de route ambitieuse pour réduire significativement son empreinte carbone et être reconnu en tant que leader de la logistique durable.**

GEODIS, leader mondial du transport et de la logistique, dévoile aujourd'hui son nouveau plan stratégique Ambition 2027. Ce plan stratégique, qui s'inscrit dans la lignée du précédent plan qui couvrait la période 2018-2023, a pour objectif de projeter le groupe dans l'avenir, tout en capitalisant sur ses acquis et en lien avec sa raison d'être : « au service de tous, mettre en œuvre une logistique innovante, durable et éthique, pour distribuer, partout dans le monde, les produits dont nous avons besoin ».

Plus que jamais, le secteur de la logistique fait face à de nombreuses mutations et doit pouvoir répondre aux besoins croissants d'adaptation et d'efficacité au service des clients. Ambition 2027 répond à ces enjeux, à travers trois objectifs principaux et guidant les activités de GEODIS pour les trois prochaines années :

- **Poursuivre l'accompagnement des clients dans leurs schémas logistiques mondiaux en leur offrant des solutions diversifiées, sur mesure et à valeur ajoutée.**
- **Accélérer la croissance des performances financières du Groupe ainsi que sa qualité opérationnelle.**
- **Continuer à placer les engagements sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie de croissance.**

Communiqué de presse

Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS a déclaré : « Dans un monde devenu plus incertain et imprévisible, GEODIS s'adapte et évolue en permanence pour apporter à ses clients une offre de solutions logistiques intégrant tous les modes de transport et répondant ainsi à leurs attentes. Le plan stratégique « Ambition 2027 », en renforçant nos exigences de performances opérationnelle, financière, sociale et environnementale, soutient pleinement la signature du Groupe « a better way to deliver ».

Ambition 2027 s'appuie sur **6** ambitions principales :

- **Une ambition de conquête commerciale** : partenaire de croissance de ses clients à travers la diversité de ses métiers et solutions, GEODIS vise à poursuivre sa croissance et à augmenter son volume d'affaires, tout en maintenant son exigence de qualité à travers l'écoute client et l'esprit de solution. L'ambition du groupe est de croître plus rapidement que le marché de la logistique, qui s'appuiera sur la mise en place de nouveaux outils et ses 1500 commerciaux.
- **Une ambition de performance opérationnelle et économique** : Au cours de la dernière décennie, GEODIS a renouvelé les systèmes opérationnels de ses métiers grâce à de nombreux investissements à long terme. Sa structure de coûts et ses outils sont maintenant dimensionnés pour absorber de nouveaux volumes et jouer sur la productivité des opérations tout en maintenant la qualité de service.
- **Une ambition de renforcer l'ADN premium de GEODIS** : La qualité de service du groupe est reconnue, avec une très haute satisfaction client, illustrée par un "Net Promoter Score" (NPS) de +37 en 2024.
- **Une ambition digitale** : des investissements massifs ont été menés sur les domaines de la Data, l'Architecture d'Entreprise, la CyberSécurité et le groupe compte poursuivre en ce sens. A titre d'exemple, en 2024, 3,5% du chiffre d'affaires a été investi dans les technologies incluant les outils digitaux.
- **Une ambition de croissance externe** : La croissance externe représente un potentiel de développement important. C'est pour cela que GEODIS a réalisé en 2023 des acquisitions en cohérence avec son ambition d'accompagner ses clients partout dans le monde et répondant à l'ensemble de leurs besoins en logistique.
- **Une ambition de développement durable et éthique** : GEODIS met en œuvre une stratégie de décarbonation ambitieuse et place la santé et sécurité de ses collaborateurs, ainsi que le dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes, au cœur de sa stratégie. GEODIS entend notamment multiplier par dix sa flotte de véhicules électriques d'ici 2030.

Communiqué de presse

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : la Commission de transport international, la Logistique contractuelle monde, la Distribution & le transport express et le Réseau routier européen. Avec un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 53 000 collaborateurs, GEODIS se classe au cinquième rang mondial de son secteur. En 2023, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com