

Opérer des chaînes d'approvisionnement résilientes

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2020



GEODIS
KEEP RISING

Un leader mondial de la chaîne d'approvisionnement

GEODIS, un des leaders mondiaux du Transport et de la Logistique, est spécialisé dans l'optimisation des chaînes d'approvisionnement de ses clients, à travers des solutions de bout en bout qui garantissent efficacité, fiabilité et maîtrise des coûts. Grâce à son réseau mondial réparti sur 120 pays, GEODIS accompagne la croissance de ses clients en s'appuyant sur ses cinq Métiers complémentaires, sur le professionnalisme de ses 41 000 collaborateurs, et sur les atouts de ses infrastructures, de ses processus et de ses systèmes d'information. Déterminé à agir de manière responsable, GEODIS illustre chaque jour son esprit d'innovation, sa réactivité, son ouverture au monde et sa volonté d'aller plus loin pour chaque client.

Sommaire

4-5

**LE MESSAGE DE
MARIE-CHRISTINE LOMBARD**

6-13

**NOTRE RÉPONSE
À LA CRISE SANITAIRE**

Dans sa réaction rapide et efficace à la pandémie de Covid-19, GEODIS s'est fixé comme priorité de protéger la santé de ses collaborateurs tout en répondant aux besoins de ses clients.

14-37

**CRÉER DE LA VALEUR GRÂCE
À L'EXCELLENCE LOGISTIQUE**

Grâce à son modèle de Business Excellence, guidé par ses 7 Règles d'Or et ses 7 Principes de Leadership, GEODIS fixe les standards de performance de son secteur.

38-63

BÂTIR UN AVENIR PLUS DURABLE

Engagé depuis 20 ans à répondre aux attentes de ses parties prenantes, GEODIS poursuit ses efforts pour améliorer sa performance sur les enjeux environnementaux et sociaux.



GEODIS : une performance solide face à une année de crise

📌 Avec l'arrivée de la pandémie de Covid-19 en début d'année, 2020 restera une année sans précédent. Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire, revient sur la réactivité du Groupe, son orientation client et collaborateurs, et le rôle joué auprès de nombreux acteurs. Une année de défis dont GEODIS ressort parfaitement positionné pour poursuivre sa croissance et continuer d'avancer vers son ambition.



Marie-Christine Lombard
PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE GEODIS

COMMENT LE GROUPE GEODIS A-T-IL VÉCU CETTE ANNÉE DE PANDÉMIE ?

La crise du Covid-19 nous a confrontés à de nombreux défis, comme toutes les entreprises et chacun d'entre nous. Dès le départ, notre priorité a été d'assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. Alertés très tôt par nos équipes en Asie, nous avons pris la menace au sérieux, ce qui nous a permis d'agir dès les prémices pour y faire face. Fidèles à notre Règle d'Or « Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment », nous avons mis en place des plans d'action avec notre communauté RH, sur chaque continent, pour aider nos managers à fournir des équipements de protection à toute personne travaillant sur nos sites. En parallèle, nous nous sommes mobilisés pour sécuriser les chaînes d'approvisionnement de nos clients, dont certains ont été sévèrement impactés par cette crise profonde et imprévue. Beaucoup se sont vus dans l'impossibilité de poursuivre leur production, en raison de pénuries de matières premières cruciales, parfois issues de pays ou de régions spécifiques, ou parce qu'ils n'arrivaient pas à trouver des capacités de transport adéquates. Cette situation les a contraints à repenser

« Lorsque la situation mondiale a pris des proportions alarmantes en avril, nous avons endossé un rôle vital en devenant le bras armé du gouvernement français. »

en un temps record toute leur chaîne logistique, d'approvisionnement et de transport. Nous avons dû être proactifs et innovants pour trouver, puis mettre en œuvre, des solutions adaptées à leurs problématiques. Pour beaucoup de nos clients, le défi était de garder une bonne compréhension de la situation. Nos équipes marketing ont donc publié une newsletter quotidienne, *Actualité Coronavirus*, regroupant toutes les informations importantes sur la fermeture de points d'entrée pour le transport (aéroports, ports) et les manques de capacités dans différents pays à travers le monde. Nous sommes restés fidèles à notre mission : accompagner nos clients vers la réussite en les aidant à surmonter les contraintes logistiques. Et le Covid-19 a été, et reste, une contrainte de taille !

QUELS ONT ÉTÉ LES IMPACTS SUR VOS OPÉRATIONS ET VOS RÉSULTATS ?

Cela dépend des secteurs d'activité et des régions. Certains ont été frappés de plein fouet, d'autres ont enregistré une croissance à deux chiffres. Notre activité e-commerce de logistique contractuelle, par exemple, a connu une hausse exponentielle des volumes à traiter, les consommateurs se détournant de la distribution classique pour acheter en ligne. L'activité de logistique contractuelle étant l'un de nos piliers, nous avons su répondre à cet exceptionnel pic d'activité en trouvant de la main-d'œuvre et des mètres carrés supplémentaires. Lorsque la situation mondiale a pris des proportions alarmantes en avril, nous avons endossé un rôle vital en devenant le bras armé du gouvernement français pour assurer le transport aérien de masques, de Chine vers la France, et les distribuer à la population, en nous appuyant sur nos capacités de livraison hors pair sur le dernier kilomètre. Ce fut un bel exemple de solution de bout en bout, parfaitement fluide. Dans l'ensemble, nos résultats ont été solides : +4,5% de chiffre d'affaires sur l'année par rapport à 2019, sans dilution des marges, avec un cash-flow fort, conséquence d'une gestion attentive de la trésorerie, qui nous a permis de réduire notre dette. Tout cela s'inscrit parfaitement dans nos valeurs : être orienté client, fiable, innovant et passionné. Nous avons agi en solidarité avec nos partenaires et travaillé avec beaucoup de nos fournisseurs pour les aider à maintenir leur activité. Tous ces progrès ont amélioré le niveau de satisfaction de nos clients comme de nos collaborateurs.

QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES POUR L'AVENIR ?

La crise a montré que les chaînes d'approvisionnement pouvaient être perturbées, voire rompues. Nos clients ont salué le soutien apporté par GEODIS tout au long de la crise. Plus que jamais, ils nous associent à la conception de supply chains plus robustes, résilientes et agiles. GEODIS devient donc un partenaire stratégique, en s'élevant dans la chaîne de valeur de services logistiques. Malgré la crise, nous avons continué d'investir dans nos atouts en ajoutant des mètres carrés à nos plateformes et entrepôts, et mécanisé de nombreux sites pour en améliorer encore davantage le fonctionnement. Cela nous a permis de proposer de meilleurs services, à un coût optimisé, surtout pour le e-commerce, qui est au cœur de notre stratégie. Nous avons également consolidé notre présence en Pologne, qui fait partie de nos marchés stratégiques, grâce à l'acquisition de PEKAES, l'un des premiers réseaux de distribution du pays.

« Nous nous sommes mobilisés pour sécuriser les chaînes d'approvisionnement de nos clients, dont certains ont été sévèrement impactés par cette crise profonde et imprévue. »

En 2020, nous avons réduit nos émissions de CO₂ par rapport à 2019. Nous progressons dans notre engagement : réduire d'ici à 2030 nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 30% par rapport à 2017, notre année de référence. Nos efforts et nos résultats ont été récompensés : CDP nous a attribué le score A-, et EcoVadis une médaille d'or. La performance de GEODIS cette année nous positionne idéalement pour atteindre notre plan stratégique Ambition 2023 et faire progresser notre chiffre d'affaires annuel au rythme du marché mondial de la logistique, voire plus vite, doubler notre marge opérationnelle et générer un rendement fort. Tout cela a été rendu possible par l'implication, l'expertise et la mobilisation de nos équipes à travers le monde. J'aimerais les remercier chaleureusement pour leur engagement sans faille tout au long de cette année hors du commun.

Avec sa réaction rapide et efficace à la pandémie de Covid-19, GEODIS s'est fixé comme priorité de protéger la santé de ses collaborateurs tout en répondant aux besoins de ses clients. Une réponse qui souligne l'agilité de GEODIS et sa réactivité, à travers des solutions innovantes, qui garantissent la fiabilité et la résilience de la chaîne d'approvisionnement.



NOTRE RÉPONSE À LA CRISE SANITAIRE

Protéger nos équipes



Face à la crise sans précédent du Covid-19, la première priorité de GEODIS a été de protéger la santé de ses collaborateurs et d'assurer leur sécurité, tout en aidant ses clients à poursuivre leurs activités.

Grâce à l'expérience de ses équipes en Asie-Pacifique, GEODIS a pu mettre en place des mesures de protection partout dans le monde, dès les prémices de la crise : fourniture de masques, de gel hydroalcoolique et autres équipements de protection individuelle. Le Groupe a également mis en œuvre des directives pour faire respecter la distanciation physique et faciliter le télétravail. La principale priorité a été de communiquer à temps les dernières informations, exactes et fiables, sur le coronavirus et les mesures de protection à prendre. Les équipes qui travaillaient en roulement sur site ont été régulièrement informées sur les moyens d'assurer leur sécurité et de se protéger tout au long de la journée, ainsi que leur entourage. Quant aux collaborateurs en télétravail, des consignes leur ont été transmises pour

mener à bien leurs missions, ainsi que les meilleures façons de procéder et recommandations informatiques. En avril 2020, un guide sur le Covid-19 a été publié à destination des managers, puis mis à jour dans les mois suivants. Ce document de référence, largement diffusé et adapté localement, regroupe les règles gouvernementales applicables à GEODIS, les bonnes pratiques, les méthodes testées, le suivi des indicateurs sanitaires, l'amélioration des procédures sur site, ainsi que les outils d'information. Le Groupe a développé de nouveaux outils pour informer ses clients, mis en place un groupe de travail et diffusé tous les jours des points sur le coronavirus à son écosystème, avec les dernières actualités sur les conditions logistiques et les mesures de réglementation prises, pays par pays, contre le Covid-19. Les équipes GEODIS ont collaboré étroitement avec leurs clients pour les aider à adapter leurs chaînes d'approvisionnement et, pour beaucoup d'entre eux, à booster leurs opérations numériques et d'e-commerce. GEODIS a également joué un rôle direct dans les premières réponses du gouvernement, avec la mise en place d'un « pont aérien » entre la Chine et la France, afin d'assurer la livraison de matériel médical urgent.



ANNE TAN

DIRECTRICE RH, ASIE-PACIFIQUE



« Pendant la pandémie, nous avons dû faire face à de nombreux challenges pour assurer la sécurité des collaborateurs. Certains gouvernements avaient adopté des démarches plus souples que d'autres, avec des réglementations moins contraignantes que nos directives d'entreprise. Nous devons éviter toute exposition du personnel travaillant dans des locaux extérieurs à GEODIS, et avons alerté sur les dangers de se retrouver entre membres de différentes équipes en dehors du travail, car le personnel sous-estimait parfois les risques encourus. Nous avons fourni des équipements de protection individuelle adaptés et souligné sans relâche les mesures d'hygiène à respecter. Nous avons préféré prévenir plutôt que



guérir, en redoublant de précautions. Ainsi, nous avons scindé les équipes en petits comités ou reporté des réunions, même si les réglementations nationales les autorisaient à nouveau. L'idée était de toujours appliquer les règles les plus strictes, qu'il s'agisse de celles du pays en question ou de l'entreprise, pour assurer la protection sanitaire et la sécurité des collaborateurs. »



CHRISTELLE THOMAS

DIRECTRICE QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT ET COMMUNICATION, LOGISTIQUE CONTRACTUELLE FRANCE



« Lorsque la crise du Covid-19 a éclaté, nous avons dû être très réactifs et agiles. Les directives gouvernementales évoluaient à vitesse grand V, au fil des annonces publiques. Nous devons sans cesse nous adapter pour assurer la protection de nos collaborateurs, sur tous les sites, et faire respecter les dernières directives gouvernementales. En parallèle, nous avons répondu aux nombreuses requêtes urgentes de nos clients. Nous avons longtemps été en mode "gestion de crise". La clé de notre succès fut d'adopter une démarche

pragmatique, avec des procédures simplifiées et la diffusion des bonnes pratiques, publiées sous forme de guide concret pour toutes les équipes. Nous nous sommes appuyés sur l'affichage visuel pour expliquer clairement les mesures de sécurité et avons toujours fait en sorte de rester à l'écoute de nos équipes sur site. Nous avons réussi grâce à un excellent travail d'équipe et aux liens forts maintenus avec toutes les parties prenantes. »

Agir vite face à l'urgence

En plus d'aider nos clients à surmonter les nouvelles contraintes de leurs chaînes d'approvisionnement, nos équipes ont été en première ligne pour répondre aux enjeux de santé publique. Grâce à son expertise, son agilité et son réseau mondial, le Groupe a pu s'associer aux pouvoirs publics et aux autorités sanitaires pour accélérer la fourniture de matériel vital, là où le besoin était le plus urgent.



BÂTIR DES PONTS AÉRIENS ET FERROVIAIRES

Aux premiers jours de la crise sanitaire, alors que ses clients se sont vus contraints d'adapter leurs activités de toute urgence, GEODIS s'est doté des moyens nécessaires pour maintenir une logistique résiliente et fiable. Perturbation du fret maritime, transport aérien soumis à de sévères restrictions suite à l'annulation de vols par des transporteurs établis : GEODIS a affrété plus de 650 vols pour accompagner ses clients dans leurs livraisons urgentes à travers le monde. Dès la mi-février, des liaisons aériennes entre l'Europe et l'Asie ont été mises en place, suivies de l'ouverture de ponts aériens entre le continent américain, l'Asie et l'Europe. Et les clients en quête de solutions de liaisons terrestres ont pu se fier aux services ferroviaires de GEODIS, entre l'Allemagne et les grandes métropoles chinoises.



Les vols ont représenté un volume d'environ 2 400 m³ de capacité hebdomadaire.

RÉPONDRE AUX BESOINS DES POUVOIRS PUBLICS EN MATÉRIEL MÉDICAL

Face aux nouveaux défis soulevés par la crise sanitaire, GEODIS a développé un concept spécifique de transport d'équipements de protection personnelle, afin d'aider les gouvernements à s'approvisionner en matériel médical vital. Cette démarche a permis d'acheminer 50 millions de gants jetables à usage médical depuis la Chine vers l'Allemagne, des millions de masques de protection de la Chine vers la France et les États-Unis, ou encore des appareils médicaux urgents, tels que des respirateurs.



LIVRAISONS EN URGENCE AUX PHARMACIES FRANÇAISES

Aux premières semaines de la pandémie, les stocks des pharmacies ont dangereusement baissé sur tout le territoire français. GEODIS a donc approvisionné près de 2 000 pharmacies en moins de 72 heures. Ces livraisons ont été effectuées dans le respect total des règles d'hygiène et des mesures barrières, pour protéger la santé des équipes GEODIS et des pharmaciens.



Plus de 2 milliards de masques acheminés depuis la Chine pour les personnels soignants en France.



« Keep Rising » en action : accompagner la croissance client en année de crise



TIMOTHÉE MEURANT
DIRECTEUR SUPPLY CHAIN, ZÔDIO



VALÉRIE BERNA
DIRECTRICE COMMERCIALE RETAIL,
COSMÉTIQUES ET SANTÉ, LOGISTIQUE
CONTRACTUELLE, GEODIS FRANCE

Face au contexte inédit de la crise sanitaire, les équipes GEODIS ont accompagné la société de décoration d'intérieur Zôdio dans son expansion fulgurante, tenant ainsi notre promesse client : « Keep rising ».

QUEL EST VOTRE RÔLE AU SEIN DE ZÔDIO ?

TIMOTHÉE MEURANT : Depuis mon arrivée en avril 2018, je développe la chaîne d'approvisionnement de Zôdio pour accompagner nos 20 magasins en France et nos 250 fournisseurs. Grâce à notre transformation et aux mesures entreprises pendant ces 30 mois, nous avons enregistré une excellente performance

en 2020, ce qui nous a permis d'annoncer notre nouvelle ambition : générer un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros.

VALÉRIE BERNA : Fin 2018, GEODIS a remporté l'appel d'offres lancé par Zôdio pour la mise en place d'un entrepôt et la gestion des flux logistiques. Nous avons commencé à gérer les premiers flux en janvier 2019. GEODIS se charge de la préparation des commandes, des activités de cross-dock et de la distribution, pour répondre aux besoins de chacun des 20 magasins. Nos services sont répartis équitablement entre ces trois missions.

EN QUOI CE PARTENARIAT ILLUSTRÉ-T-IL LA SIGNATURE DE GEODIS, « KEEP RISING » ?

V. B. : Conformément à notre engagement, aider nos clients à surmonter leurs contraintes logistiques, nous fournissons un réel confort en magasin : un responsable de rayon peut donc consacrer du temps à ses clients, plutôt que d'avoir à gérer l'inventaire. Nous avons rapidement déployé nos services pour accompagner l'expansion fulgurante de notre client : d'ici à juin 2021, soit en moins de deux ans et demi, la surface des entrepôts de Zôdio sera passée de 1 000 à 15 000 m². Grâce au lien étroit noué avec l'équipe des achats de Zôdio, nous avons aidé l'entreprise à redémarrer son activité de distribution lors du déconfinement, et à se préparer pour la période de fin d'année, très chargée.

T. M. : La crise a joué un rôle d'accélérateur. Elle nous a énormément appris sur une période de croissance considérable. En 2019, nous avons géré 2 millions d'articles ; l'an dernier, ce nombre s'est hissé à 7 millions, et devrait atteindre 14 millions en 2021. Lorsque le confinement a été décrété en mars,

nous devions terminer de préparer les opérations commerciales des fêtes de fin d'année, qui représentent plus de 30 % de notre volume annuel de ventes. Grâce à une connaissance approfondie de notre chaîne de valeur, GEODIS a pu identifier et mettre en place les solutions adéquates. Nos équipes ont étroitement collaboré, de sorte que nous étions prêts pour le déconfinement, puis pour le rush de Noël. Cette volonté commune de surmonter les obstacles et d'aller toujours plus loin pour réussir reflète bien l'esprit « Keep Rising ».

QUELLES SONT LES PRIORITÉS À VENIR ?

T. M. : Nous avons atteint le niveau de maturité nécessaire pour approvisionner nos 20 magasins. Pour aboutir à une plateforme logistique omnicanale capable d'absorber 100 % du flux, nous cherchons à optimiser nos surfaces et processus en améliorant notre organisation et nos technologies, notamment en mettant en place un transfert de données pour assurer la traçabilité des flux.

V. B. : Nous aimerions également aider Zôdio à regrouper leurs activités B2B et B2C, actuellement séparées, au sein d'une plateforme commune, afin de disposer d'un seul stock. Pour développer la confiance nécessaire pour devenir un partenaire fiable, il faut être prêt à aller toujours plus loin pour aider notre client à surmonter tous les défis et à aller de l'avant.

« Cette volonté commune de surmonter les obstacles et d'aller toujours plus loin pour réussir reflète bien l'esprit "Keep Rising". »

Grâce à son modèle de Business Excellence, guidé par ses 7 Règles d'Or et ses 7 Principes de Leadership, GEODIS fixe les standards de performance de son secteur. Cette ambition, conçue pour aboutir à des résultats solides et pérennes pour toutes les parties prenantes est suivie par des indicateurs et s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue.

CRÉER DE LA VALEUR GRÂCE À L'EXCELLENCE LOGISTIQUE



Un cadre au service de l'excellence



LIGNE DE CONDUITE AU QUOTIDIEN

Pour aider concrètement les collaborateurs à appliquer le modèle Business Excellence dans leurs activités quotidiennes, GEODIS a défini 7 Règles d'Or qui synthétisent les mesures clés pour obtenir d'excellents résultats.

En outre, 7 Principes de Leadership soulignent les comportements attendus des managers pour fédérer les équipes. Ces principes s'appuient sur le référentiel « Investors In People », appliqué par GEODIS pour mobiliser les collaborateurs dont le Groupe dépend pour atteindre ses objectifs.

MESURE DES RÉSULTATS

Véritable système de management, le modèle Business Excellence traduit en termes opérationnels les mesures qui doivent être prises au quotidien par les collaborateurs et les managers. Il décrit, à travers un ensemble de KPI*, les indicateurs servant à mesurer la performance par rapport aux résultats attendus, l'impact sur les parties prenantes et les actions prioritaires à mener dans une démarche d'amélioration continue.

Ces résultats sont analysés en permanence pour identifier les opportunités d'évolution des pratiques, inscrites dans une volonté d'amélioration continue pour, au final, aboutir à des objectifs plus ambitieux.

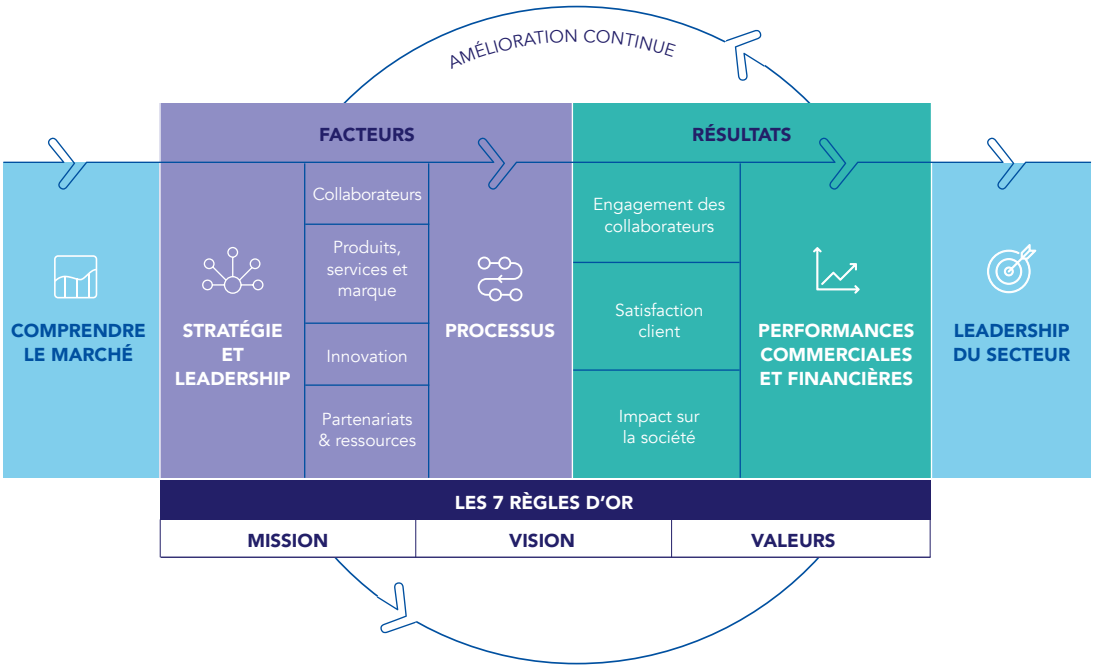
* Key Performance Indicators

Dans son modèle global, GEODIS fait ressortir les éléments interconnectés, les indicateurs de performance et les comportements attendus pour viser l'excellence.

Les actions menées par GEODIS sont guidées par une vision et une mission claires, ainsi qu'un engagement sur un ensemble de valeurs, reflétées par la culture du Groupe. Ces éléments fondateurs soulignent l'ambition de créer durablement de la valeur pour ses parties prenantes : les clients, les collaborateurs, les actionnaires, et la société au sens large.

Pour atteindre ces objectifs, GEODIS applique son modèle Business Excellence. Cette démarche associe les facteurs clés (qui décrivent les méthodes, bonnes pratiques et domaines d'action à mettre en œuvre) à des résultats pérennes et forts, à l'égard de toutes les parties prenantes.

UN SYSTÈME DE GESTION BUSINESS EXCELLENCE RENFORCÉ



NOS 7 RÈGLES D'OR

- Faciliter l'accès des clients à nos services
- Être une entreprise responsable
- Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables
- Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment
- Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent
- Être rémunéré pour nos prestations
- Offrir une qualité de service parfaite

NOS PRINCIPES DE LEADERSHIP

- Être exemplaire
- Être ambassadeur de la marque
- Débattre. Décider. S'aligner.
- Gérer les résultats
- Devoir de communiquer
- Impliquer et responsabiliser les collaborateurs
- Privilégier l'intérêt commun

Notre modèle de création de valeur



Leader mondial de la logistique, GEODIS crée de la valeur grâce à l'optimisation des chaînes d'approvisionnement et à une forte orientation client.

NOS RESSOURCES

COLLABORATEURS

41 837 collaborateurs
91,79 % des collaborateurs sont en CDI
38,47 % des collaborateurs sont des femmes
20,92 % des cadres supérieurs sont des femmes
10,07 heures de formation par ETP*

CLIENTS

Large portefeuille
de **165 000** clients

STRUCTURE FINANCIÈRE

Actionnariat stable
(100 % SNCF, noté AA-
pour S&P)

CAPACITÉS OPÉRATIONNELLES

814 sites répartis dans **60** pays
8,7 millions de m² d'entrepôts,
incluant 25 sites stratégiques

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Consommation de diesel :
52,1 millions de litres
 Consommation d'électricité :
209 millions de kWh
 Consommation de gaz –
 Bâtiment : **113 millions** de kWh

MARCHÉS VERTICAUX

Produits de grande consommation

Distribution

Industrie

Automobile

Santé

High-tech

Aérospatial & Défense

OFFRES

Fret aérien et maritime

Fret routier

Livraison express

Entreposage, gestion des commandes,
services à valeur ajoutée

Courtage en douane

Transport hors gabarit

Transport ferroviaire

Services de conseil
en supply chain

NOTRE IMPACT

COLLABORATEURS

14 145 recrutements

Accidents du travail 2020 vs 2019 :

- Taux de fréquence : **-1,35 pt**
 - Taux de gravité : **+0,04 %**

Taux de satisfaction globale
des collaborateurs : **84 %**

CLIENTS

Taux de satisfaction client : **88 %**

Taux de renouvellement des
contrats Grands Comptes : **87 %**

232 sites, dont 28 % disposent
d'une triple certification Qualité
Sécurité et Environnement (QSE)

Reconnu comme un « Leader »
dans le rapport « Magic
Quadrant » de Gartner

PERFORMANCES FINANCIÈRES

Solide cash-flow opérationnel
récurrent : **255 M€**

Marge opérationnelle : **719 M€**

IMPACTS SUR LA SOCIÉTÉ

87,5 % des véhicules sont classés
Euro 6, électriques, hybrides ou
alimentés au gaz naturel

Évolution des émissions de CO₂
2020 vs 2019 :

- Scope 1 : **-13 %**
 - Scope 2 : **-14 %**

Évaluation EcoVadis : **Gold**, note : **68/100**

Évaluation CDP : **A-**



AVANTAGES CLIENT

Gestion de la complexité
des flux logistiques

Partenariat durable prenant
en compte la réduction de
l'empreinte environnementale

Performances constantes

Solution adaptée aux besoins

Optimisation



SÉCURISER LES CHÂÎNES D'APPROVISIONNEMENT

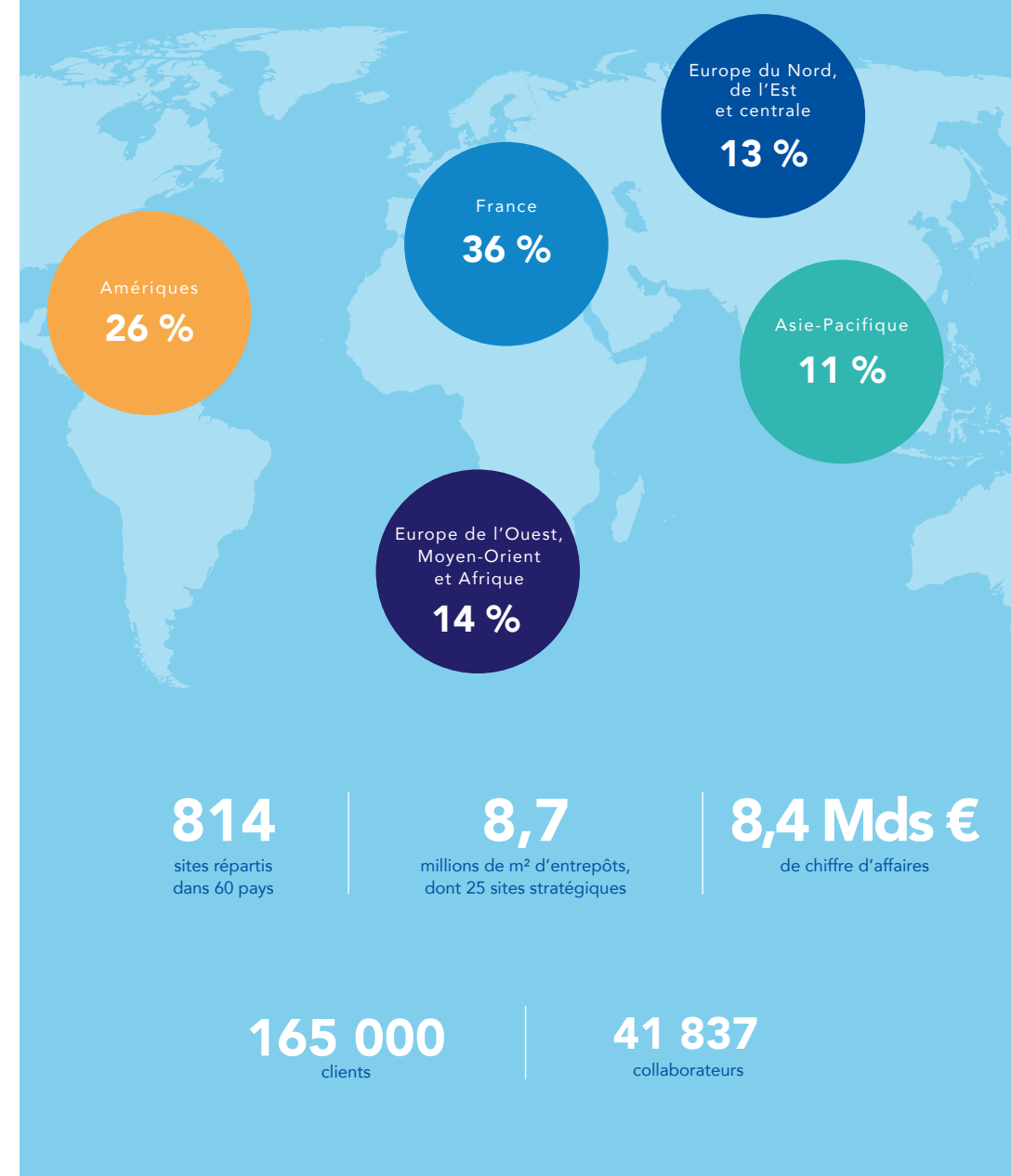
Une organisation mondiale orientée client

Face à la confirmation de la dépendance stratégique des pays envers un secteur solide des transports et de la logistique, GEODIS continue de jouer un rôle de leader pour rehausser les standards à travers l'industrie et promouvoir l'avancée du développement durable, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Partenaire de confiance de la croissance de nos clients à travers le monde, nous fournissons des solutions pour surmonter les contraintes logistiques et fixer la norme de référence pour des réseaux efficaces, fiables et résilients.

À travers le globe, GEODIS accompagne ses clients dans leur développement, grâce à des solutions de bout en bout nées de sa capacité d'innovation. Axées sur le modèle d'excellence de l'entreprise et sur une volonté globale de répondre aux besoins de leurs clients, les équipes GEODIS aident ces derniers à surmonter leurs contraintes logistiques et à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement. Elles s'appuient sur notre présence mondiale et notre orientation client pour fournir des services à travers cinq métiers et un portefeuille unique de prestations à près de 165 000 entreprises, des PME locales aux grandes multinationales. Face à l'essor de nouvelles technologies, à l'évolution de la demande et à un environnement commercial caractérisé par l'incertitude et l'émergence de nouveaux risques, GEODIS continue de faire preuve d'agilité en investissant dans son offre et en la consolidant sans cesse, pour garantir efficacité, fiabilité et maîtrise des coûts.

UNE PRÉSENCE MONDIALE

Répartition du chiffre d'affaires par région



Une expertise déclinée sur 7 marchés verticaux

① **GEODIS apporte son expertise à ses clients sur sept marchés verticaux clés.**
Ses solutions sur mesure, à l'échelle mondiale et locale, répondent à des défis logistiques précis, à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement.



DISTRIBUTION

GEODIS accompagne le marché de la Distribution en mettant en œuvre les stratégies omnicanales de ses clients, et en leur offrant les clés pour exploiter pleinement l'essor fulgurant de l'e-commerce, à l'aide de solutions spécifiques intégrées. Nous aidons nos clients à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement en temps réel, à travers une visibilité complète de leurs stocks, une allocation stratégique des commandes grâce à un système de gestion décentralisée, et un gain de visibilité sur la distribution, pour ne manquer aucune vente.



PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

GEODIS met à la disposition de ses clients spécialisés en produits de grande consommation une chaîne d'approvisionnement à la fois agile et solide, pour faire face aux importantes fluctuations de volumes dues aux phénomènes de micro- et macro-saisonnalité, aux retombées des campagnes marketing et au lancement de nouveaux produits. Mondiales et locales, nos solutions logistiques s'adaptent à toutes les échelles, quelle que soit la localisation des fournisseurs.



INDUSTRIE

GEODIS propose une gamme complète de solutions de transport multimodal et écologique, pour répondre aux enjeux de ses clients tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Nous sommes en mesure de répondre aux projets les plus inhabituels et exigeants, nécessitant un haut niveau d'expertise technique, une logistique sans faille et une précision absolue. Nous adaptons minutieusement ces solutions au plus près des besoins de nos clients, en optimisant les flux d'approvisionnement, la distribution et les services après-vente.



AUTOMOBILE

GEODIS met des décennies d'expertise logistique au service de l'automobile, pour aider ses clients à surmonter les défis d'une production à la demande. Nous fournissons des services d'entreposage interne adaptés et exhaustifs : préparation et emballage, SKD/CKD, sous-assemblage, approvisionnement des lignes de fabrication ou encore transport optimisé de porte à porte avec une visibilité en temps réel.



SANTÉ

GEODIS, fournisseur de solutions logistiques flexibles pour de nombreuses sociétés pharmaceutiques, excelle dans le respect des législations les plus strictes, tout au long de la chaîne d'approvisionnement médicale. Nous proposons des solutions logistiques innovantes, conformes et mondiales, quel que soit le lieu où se trouvent les fournisseurs. De la planification de l'inventaire au stockage à température contrôlée et au transport spécialisé, nos solutions à valeur ajoutée s'adaptent aux besoins de nos clients, pour une véritable excellence opérationnelle.



HIGH-TECH

GEODIS propose des solutions agiles et sécurisées pour l'ensemble des opérations logistiques de ses clients high-tech. Nous les accompagnons tout au long de la chaîne de valeur de leurs produits, depuis l'approvisionnement des composants en VMI jusqu'à leur recyclage final. Nous assurons également la gestion des prises de commandes sur tous les canaux de vente et les livraisons directes aux revendeurs ou aux clients finaux.

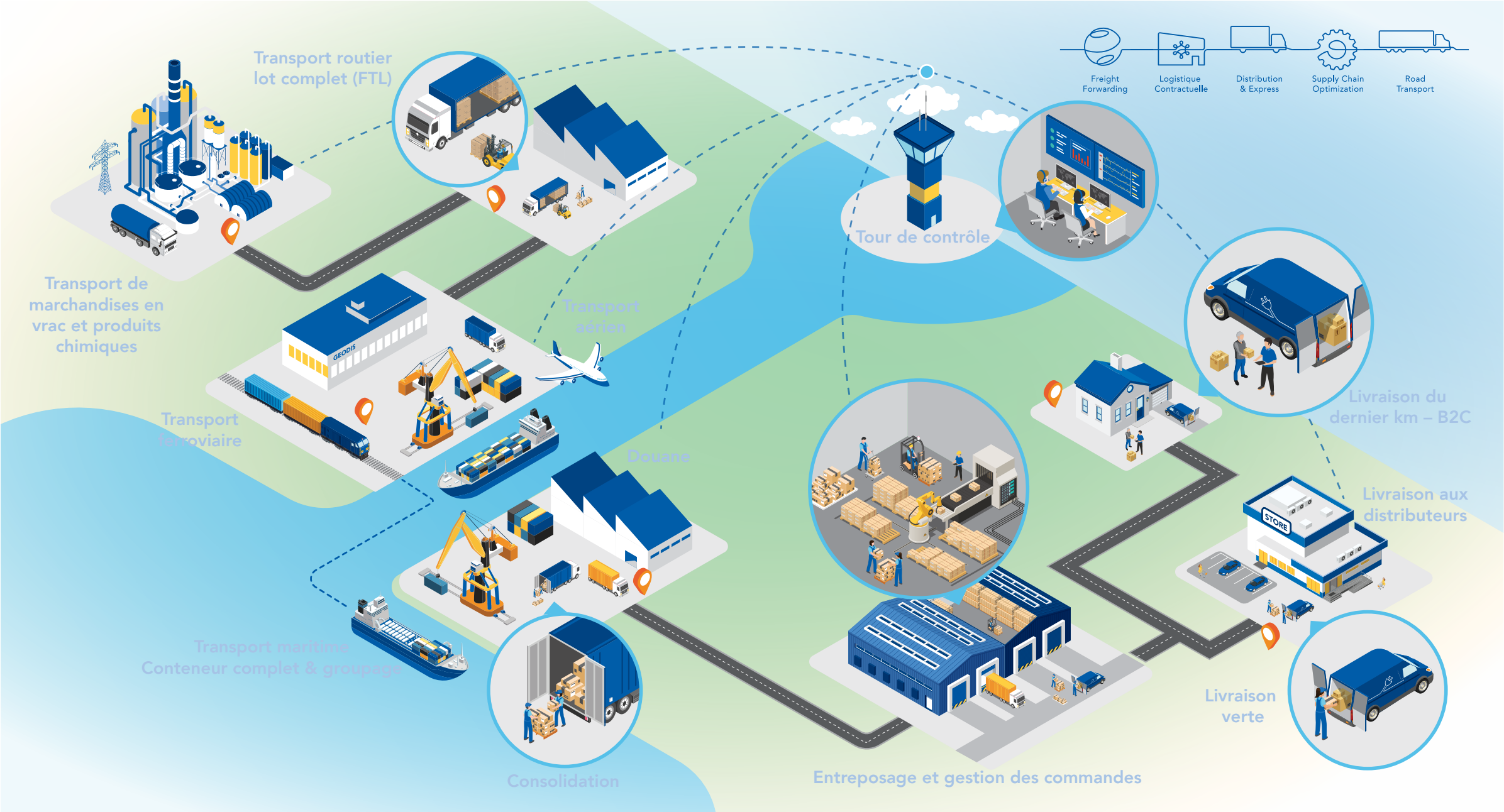


AÉROSPATIAL ET DÉFENSE

L'offre de GEODIS pour les secteurs de l'aéronautique, de l'aérospatial et de la défense répond aux enjeux précis de chaque acteur, du fabricant au service après-vente. Le Groupe s'appuie sur ses connaissances de l'aéronautique et de la défense pour élaborer de nouveaux outils et méthodes, afin d'optimiser les chaînes d'approvisionnement.

Nos opérations

GEODIS propose des solutions de bout en bout pour aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques à travers une gamme complète de services.



DÉVELOPPER NOTRE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE

Europe du Nord et centrale : région clé de notre plan stratégique

🕒 **Alors que le monde émerge de la crise du Covid-19, GEODIS continue d'accompagner le développement de ses clients dans des régions clés telles que l'Amérique du Nord, les pays asiatiques à croissance exponentielle et l'Europe du Nord et centrale. Cette dernière se situe à la croisée des routes commerciales de la planète. GEODIS y bénéficie d'une présence forte, étayée par des équipes expérimentées, en route vers la croissance.**

UNE RÉGION CLÉ POUR LA STRATÉGIE DE GEODIS

La région d'Europe du Nord et centrale joue un rôle clé dans la stratégie de croissance de GEODIS. Cette zone, qui s'étend de la Norvège à la Turquie, compte plusieurs pays classés parmi les économies les plus dynamiques au monde. C'est par exemple le cas des Pays-Bas, un point de passage de plus en plus fréquenté vers l'Europe continentale, suite aux nouvelles relations commerciales imposées par le Brexit. En parallèle, le Royaume-Uni reste une porte d'entrée importante vers le monde anglophone. L'Allemagne conserve son statut de grande puissance industrielle, tandis que la Turquie et la Pologne enregistrent de fortes croissances. Sur cette région, GEODIS affiche de nombreuses références client solides, notamment en Scandinavie, où le Groupe occupe une position dominante.

LE COVID-19 A RÉVÉLÉ L'AGILITÉ ET LE POTENTIEL DE LA RÉGION

La pandémie de Covid-19 a mis en lumière la capacité de GEODIS à se réinventer et à réagir avec agilité, afin de trouver des solutions pour ses clients et ses parties prenantes face à l'émergence de nouveaux challenges. Les premiers mois de la crise, le transport aérien s'est évaporé. Le Groupe est donc passé au fret aérien et maritime pour assurer le transport des produits, tandis

que des trains-blocs ont été assemblés pour déplacer des marchandises d'Est en Ouest. Nous avons créé de nouvelles propositions de valeur pour répondre à des urgences jusque-là sans réponse : gérer les flux internationaux de transport de biens essentiels, d'équipements de protection personnelle et de vaccins. En 2020, nos équipes ont pleinement démontré leur implication, et leur orientation client. Dans des conditions extrêmement défavorables, elles ont continué de servir des clients parfois confrontés à des difficultés qui mettaient en péril leur existence même.

DEUX OPÉRATIONS STRATÉGIQUES POUR CONSOLIDER CETTE RÉGION

Tous les Métiers sont bien représentés dans les pays de la région. L'ambition de GEODIS est de continuer à répliquer autant que possible sa chaîne d'approvisionnement client sur chaque zone géographique, pour proposer une couverture de bout en bout.

Notre écoute, notre capacité à cerner les enjeux de nos clients, puis à assembler des solutions sur des marchés verticaux clés, tels que l'automobile, les produits de grande consommation, la distribution, la santé, Le High-Tech et l'industrie, sont des atouts différenciateurs clés, qui ajoutent de la valeur aux chaînes d'approvisionnement de nos clients.

Pour renforcer son positionnement dans la région, GEODIS a conclu deux opérations stratégiques.

Un nouveau partenariat commercial a été noué avec Hellmann et Distribution & Express en Allemagne. D'un côté, GEODIS peut ainsi s'appuyer sur le réseau Hellmann pour relier le territoire français à toutes les grandes régions industrielles allemandes. D'un autre côté, Hellmann a accès au réseau de distribution inégalé de GEODIS pour ses livraisons vers la France, offrant ainsi aux clients des délais de livraison attractifs entre les deux pays. Pour développer sa présence en Pologne, troisième marché logistique d'Europe, GEODIS a fait l'acquisition de PEKAES, l'un des leaders du transport de palettes et du réseau intermodal, offrant une connexion forte vers l'Allemagne et l'Europe de l'Ouest.

Opérations stratégiques en Allemagne et en Pologne

GEODIS a continué de consolider ses réseaux dans la région stratégique d'Europe centrale et de l'Est, à travers des partenariats et des acquisitions. En Allemagne, un accord avec Hellmann est venu étoffer les capacités de distribution de GEODIS outre-Rhin. En Pologne, le Groupe a renforcé sa présence dans la région grâce à l'acquisition de PEKAES, réseau majeur de LTL*. En réalisant des investissements stratégiques pour accompagner sa croissance et son développement, GEODIS se donne les moyens de ses ambitions.

CONSOLIDATION DE L'AXE FRANCE-ALLEMAGNE

Pour consolider l'offre de transport du métier Distribution & Express vers le nord de l'Allemagne, GEODIS a noué un partenariat commercial avec Hellmann Worldwide Logistics, prestataire de transport mondial, dont le siège est situé à Osnabrück, en Basse-Saxe. Cette alliance s'appuie sur le partenariat déjà en cours entre les deux entreprises au Royaume-Uni. Lancé en septembre 2020, ce nouvel accord porte sur le transport terrestre de marchandises entre la France et l'Allemagne. Il met à disposition des clients une offre de distribution de tout premier plan entre ces deux pays. GEODIS complète ainsi son dispositif de distribution outre-Rhin, en particulier vers le centre et le nord de l'Allemagne. Le Groupe s'appuie sur les nombreuses implantations du réseau Hellmann pour relier le territoire français à toutes les grandes régions industrielles allemandes, avec un délai de livraison moyen de 48 heures. De son côté, Hellmann a accès au réseau de distribution inégalé de GEODIS pour ses livraisons vers la France. Le maillage transfrontalier unique ainsi obtenu offre aux clients des délais de livraison attractifs entre les deux pays. Premier réseau de messagerie français avec 110 agences, GEODIS, grâce à son activité Distribution & Express, propose des solutions de transport express, messagerie, course, livraison B2B et B2C, mono- ou multicolis, d'un gramme à une tonne, ainsi que des services d'affrètement et de transport de palettes partout en France et en Europe.

* Less-than-TruckLoad



GEODIS CONSOLIDE SES CAPACITÉS INTERMODALES AVEC L'ACQUISITION DE PEKAES

GEODIS a considérablement accru sa présence en Pologne, troisième marché logistique d'Europe, grâce à l'acquisition de PEKAES, un des principaux réseaux de transport LTL (*Less-than-TruckLoad*) et FTL (*Full-TruckLoad*) du pays. Cette acquisition constitue une étape majeure pour consolider la présence de GEODIS en Europe centrale, région stratégique. Elle conforte la position du Groupe en Pologne et sur le marché allemand, la Pologne étant fortement connectée à la chaîne de production outre-Rhin. Les lignes multimodales de PEKAES viennent compléter celles de GEODIS en Europe de l'Ouest, en pleine croissance actuellement, compte tenu de l'attrait des clients pour des transports à faible impact environnemental. Parmi ses nombreux atouts, PEKAES dispose d'une excellente couverture géographique locale, d'équipes reconnues pour leur professionnalisme, et d'un portefeuille client complémentaire à celui de GEODIS. La mise en commun de toutes ces capacités offre aux entreprises polonaises de vastes opportunités internationales et ouvre de nouvelles possibilités aux clients de GEODIS, qui pourront ainsi bénéficier de l'expertise de PEKAES.

Fondé en 1958, PEKAES a développé l'un des principaux réseaux FTL et LTL en Pologne pour le fret palettisé, et pilote l'ensemble des flux nationaux et internationaux de ses 10 000 clients actifs. L'entreprise assure également des opérations de transport intermodal rail-route et propose des prestations logistiques complémentaires sur six sites dédiés. L'acquisition a été finalisée en janvier 2021, suite à l'aval des autorités de réglementation. GEODIS compte désormais près de 1 500 collaborateurs sur 29 sites en Pologne, dont une vingtaine de hubs répartis sur l'ensemble du territoire.

« Grâce à l'acquisition de PEKAES, nous développons notre réseau de transport de palettes et notre service intermodal à l'échelle européenne. »



INNOVER



Technologie, digitalisation : innover pour accompagner l'essor de l'e-commerce

🕒 **GEODIS continue de créer de la valeur pour ses clients grâce à sa capacité d'innovation. Gain d'efficacité, nouvelles applications numériques, développement plus durable... Notre culture de l'innovation nous différencie de nos concurrents et porte notre performance toujours plus haut.**

DONNER DE L'ÉLAN À NOTRE CULTURE DE L'INNOVATION

Nous continuons de collaborer étroitement avec nos clients pour améliorer la qualité, la visibilité en temps réel et de bout en bout, ainsi que l'interconnexion entre nos systèmes. Nos progrès vont des avancées à forte visibilité, telles que de nouvelles applications robotiques, à des percées moins spectaculaires mais tout aussi importantes, dans le domaine

de l'exploitation des données par exemple. Les contributions de l'innovation se voient à la fois dans la valeur ajoutée que nous apportons à nos clients et dans la croissance de nos activités avec eux. En interne, notre démarche d'innovation, qui fait désormais partie intégrante de notre culture, gagne en maturité. Nous le constatons avec les applications à valeur ajoutée qui sont développées, puis proposées à notre concours d'innovation, ainsi qu'avec les ressources, de plus en plus nombreuses, que nos entités consacrent à l'innovation. Nous voyons clairement la valeur ajoutée que l'innovation apporte à nos clients, et donc à nous-mêmes. Grâce à cela, l'orientation client n'a jamais été aussi forte dans nos équipes.

DE NOUVELLES SOLUTIONS IMPULSÉES PAR LA CRISE

L'un de ses effets a été l'accélération de l'e-commerce. Face à la disruption du marché, de nombreux clients, confrontés à des questions de survie, ont eu besoin

de solutions logistiques immédiates. La plupart portaient sur le passage à l'e-commerce, un domaine dans lequel nous sommes pionniers, ce qui nous a permis de les accompagner dans leur conversion rapide. Au-delà de l'automatisation et de la mécanisation, il s'agissait également d'exploiter les données, pour mieux anticiper l'évolution du marché ou, à l'échelle locale, conseiller un client sur la création d'un nouvel entrepôt. La crise a également abouti à des solutions pour répondre à de nouveaux besoins, notamment notre application de crowdsourcing GEODIS Zipline, qui fait appel à des particuliers pour assurer la livraison de colis en ville, comblant ainsi le manque de capacités des transporteurs traditionnels.

AVANCER DANS L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE

Nous effectuons désormais des analyses de cycle de vie complet de nos entrepôts, de leur écoconception à leur démantèlement final, en passant par leur construction et leur exploitation. Nous avons également mis l'accent sur les biocarburants, surtout pour les poids lourds. De plus, nous avons continué de développer avec nos clients des solutions d'emballage générant moins de déchets, en adaptant les dimensions du colis à celles du produit et en utilisant des matériaux « verts » pouvant être réutilisés ou recyclés, comme nous l'avons fait pour l'une de nos grandes marques clientes dans le secteur du luxe en 2020.



PLUS D'EFFICACITÉ GRÂCE À LA ROBOTIQUE

Gain de sécurité, de productivité et de qualité, tels sont les principaux atouts d'un programme innovant de robotique pour entrepôts lancé par GEODIS en 2020. Ce système « goods-to-person » (marchandises vers la personne) s'appuie sur des véhicules autonomes, qui manœuvrent des unités de stockage mobiles vers et à partir des stations de picking. Les collaborateurs peuvent donc rester à leur poste, sans avoir à se déplacer dans l'entrepôt pour récupérer le stock nécessaire. Suite au succès d'un projet pilote pour un grand fabricant d'appareils électroniques grand public sur le campus GEODIS de Nashville, aux États-Unis, cette solution robotisée est désormais déployée auprès d'autres clients.

DERNIER KILOMÈTRE : CAP SUR LA LIVRAISON PARTICIPATIVE

Grâce aux fonctionnalités de calcul d'itinéraire et de suivi en temps réel de sa nouvelle application mobile GEODIS Zipline, GEODIS propose aux clients un service optimisé de livraison urbaine, qui couvre le dernier kilomètre pour les achats omnicanaux effectués en ligne. Cette application basée sur le cloud fournit aux opérateurs GEODIS City Delivery une visibilité GPS en direct de l'activité du conducteur. Elle optimise les trajets pour ce dernier et envoie au client des notifications par SMS sur le statut de la livraison en temps réel, l'accusé de réception, la signature et la vérification photo. En associant l'application GEODIS Zipline à la solution GEODIS City Delivery, GEODIS étend jusqu'au dernier kilomètre ses capacités de gestion de la chaîne d'approvisionnement, de bout en bout. Une excellente nouvelle pour l'e-commerce, qui a explosé ces dernières années.

L'ÉCOCONCEPTION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour aider ses clients à répondre à l'urgence climatique et aux défis environnementaux, GEODIS propose une démarche d'écoconception. Ce processus de développement de produits ou de services tient compte de tous les impacts sur l'environnement, à chaque étape du cycle de vie du produit. Grâce à cette démarche méthodique, GEODIS est en mesure de fournir des solutions d'optimisation et de réduction carbone à tous ses clients, selon leur cahier des charges, dès l'appel d'offres. Au sein de GEODIS, la région WEMEA est la première entreprise logistique à remporter en 2021 le label officiel « AFAQ Eco-Conception – Entreprise Engagée » pour cette méthode qui a été audité et validée par l'Association française pour l'amélioration et le management de la qualité (AFAQ).

Leader du marché au service du e-commerce

🕒 Tout au long de l'année, GEODIS a confirmé sa position de leader du secteur fournissant des services premium à ses clients pour répondre à leurs besoins logistiques. Grâce à sa capacité d'innovation, GEODIS est allé encore plus loin dans des domaines tels que l'e-commerce, afin d'aider ses clients à surmonter les contraintes et à s'adapter à un marché en pleine évolution.

GARTNER CLASSE GEODIS PARMİ LES 3PL LEADERS MONDIAUX

En juin 2020, GEODIS a été reconnu comme leader des acteurs 3PL dans le monde par le Magic Quadrant de Gartner, cabinet de conseil américain leader dans son secteur. Ce dernier évalue les entreprises sur leur capacité d'exécution et l'exhaustivité de leur vision. Selon Gartner, les fournisseurs leaders disposent d'un éventail de services et d'une infrastructure étendue, qu'ils mettent à disposition à travers une présence mondiale. En outre, ces leaders se distinguent par des stratégies et des modèles commerciaux bien structurés, pour continuer à étendre leurs capacités, leur couverture régionale et leur spécialisation sectorielle. Autre facteur de taille, ils sont capables de proposer leurs services à différents segments de clientèle. « Cette distinction vient illustrer l'esprit de conquête de GEODIS et la logistique sans faille que nous cherchons à assurer jour après jour », se félicite Marie-Christine Lombard.



« La plupart des marques ont encore du mal à atteindre une croissance e-commerce rentable et à fournir une expérience client personnalisée sur ce canal. Notre solution modulable permet d'interconnecter facilement et rapidement l'organisation e-commerce des marques à nos réseaux d'entrepôts (e-Fulfillment) et de transport. »

ASHWANI NATH,
VICE-PRÉSIDENT E-COMMERCE
DE GEODIS

LANCEMENT DE GEODIS MYPARCEL

GEODIS MyParcel a également vu le jour en 2020. Ce service de livraison intercontinentale « direct-to-customer » garantit une livraison en 4 à 6 jours, à prix compétitifs, des États-Unis vers 27 pays européens. Pour les entreprises, il s'agit d'une solution simple et innovante pour lancer ou développer leurs ventes en ligne à l'international. Quant aux consommateurs, ils bénéficient d'un service de livraison premium, fiable, au coût totalement transparent et abordable. MyParcel intègre le contrôle des adresses de livraison et du code douanier de la marchandise, un calculateur des taxes et droits de douane (qui s'affichent au cours du processus de paiement), une option de reprogrammation de la livraison, ainsi que le suivi de l'état des expéditions à toutes les étapes clés. Initialement réservé aux États-Unis et à l'Europe, ce service B2C doit être progressivement étendu au monde entier.



90%

des clients
GEODIS sont
satisfaits
des solutions
et des services
fournis.

Source :
Ipsos/GEODIS,
étude client
2020.

ACCÉLÉRER LES VENTES EN LIGNE AVEC GEODIS E-LOGISTICS

En lançant GEODIS e-Logistics en juin 2020, le Groupe a dévoilé une offre d'accompagnement logistique de bout en bout, dont l'objectif est d'aider les marques à proposer la même expérience client en ligne qu'en magasin. Cette nouvelle offre répond à l'accélération de l'e-commerce impulsée par la crise sanitaire mondiale. Elle relève les défis auxquels sont confrontées de nombreuses marques : construire une croissance rentable grâce au canal e-commerce, tout en proposant une expérience client personnalisée. Avec GEODIS e-Logistics, les marques peuvent localiser le produit le plus proche du consommateur, tout en optimisant le facteur « délai-coûts ». Pour ce faire, GEODIS s'appuie à la fois sur son réseau mondial d'entrepôts et de services de transport, et sur sa nouvelle plateforme digitale qui offre une vue d'ensemble, en temps réel, de tous les stocks disponibles en magasin, en entrepôt ou en cours d'acheminement, partout dans le monde.



GEODIS, au service des plus grandes marques dans leur développement e-commerce

Partout dans le monde, la crise sanitaire a accéléré le passage à l'e-commerce. Face à ce constat, GEODIS s'est associé à Accenture Interactive, afin d'aider ses clients à identifier les principaux défis à relever pour réussir cette transition.

Une étude publiée par GEODIS et Accenture Interactive confirme le passage de nombreuses marques internationales à l'e-commerce et identifie les principaux défis auxquels elles sont confrontées. D'après les conclusions de l'enquête, sur les 200 grandes marques de biens de consommation interrogées en Europe et aux États-Unis, peu maîtrisent les capacités logistiques nécessaires pour mettre en place et pérenniser des opérations d'e-commerce performantes.

GEODIS a lancé cette étude avec Accenture pour aider les entreprises cherchant à consolider leur présence dans

l'e-commerce à mieux cerner les tendances émergentes et les mesures à prendre pour en relever les défis. Leader du développement de solutions e-commerce, GEODIS collabore étroitement avec ses clients pour trouver les moyens de les aider à atteindre leurs objectifs.

L'étude confirme l'essor constant de l'e-commerce pendant la pandémie. Les ventes en ligne ont en effet progressé, passant de 34 % à 65 %. Si 64 % des entreprises interrogées ont l'intention d'augmenter les ventes sur leurs propres canaux d'e-commerce pour être moins dépendantes des places de marché, 52 % constatent que cet élan est freiné par leurs capacités logistiques, et notamment le manque de visibilité en temps réel.

Ces conclusions font ressortir des opportunités pour GEODIS, afin que le Groupe puisse aider ses clients à augmenter leurs ventes en ligne, notamment en développant des stratégies logistiques omnicanales et en améliorant les différentes facettes liées à la livraison dans l'expérience client.

52%

des marques estiment que leur potentiel d'e-commerce est freiné par leurs capacités logistiques.

200

entreprises interrogées, avec un chiffre d'affaires compris entre 100 millions et 20 milliards de dollars.

« Les marques ont conscience de la nécessité d'améliorer leurs capacités logistiques omnicanales pour augmenter leurs ventes en ligne. »

SOHEL AZIZ,
MANAGING
DIRECTEUR
EXÉCUTIF
D'ACCENTURE
INTERACTIVE

Du B2B au B2C : « Keep Rising » en action

La pandémie a fait exploser la demande en produits pour animaux domestiques et accéléré la transition du business model vers une multiplication des ventes directes aux consommateurs. Les équipes GEODIS se sont donc mobilisées pour adapter les processus logistiques, étendre les capacités et contrôler les coûts.

Même avant la crise du Covid-19, le secteur des animaux domestiques était en forte progression. Pendant le confinement, de plus en plus de consommateurs ont franchi le pas et adopté un animal. La demande en produits associés a donc explosé. L'un des clients de GEODIS, spécialisé dans l'alimentation animale, a vu son activité doubler en l'espace de 18 mois. Au cours des trois années à venir, ses ventes devraient même tripler. En outre, face à l'essor fulgurant des commandes en ligne en raison de la pandémie, ce client a dû se repositionner rapidement pour passer de ventes B2B à B2C, ce qui impliquait d'importants changements logistiques. Les équipes technologiques et d'ingénierie de GEODIS ont donc converti les processus de livraison de ce client, pour passer d'importantes livraisons ponctuelles à une multitude de petites commandes individuelles passées en ligne. Au-delà d'une hausse des capacités, la solution devait assurer la maîtrise du coût de la main-d'œuvre et du nouvel équipement.

ACCÉLÉRER LES PROCESSUS, RÉDUIRE LES DÉCHETS

Plusieurs technologies ont été mises en place, dont des formieuses automatiques de cartons, portant ainsi la capacité d'assemblage de

180 à 500 cartons par heure. GEODIS a également installé des systèmes de convoyeurs et de robotique pour acheminer les produits dans l'entrepôt, ce qui a permis de réduire considérablement les mouvements tout en améliorant la productivité en contrôlant le rythme auquel les colis sont présentés aux préparateurs de commandes. Des systèmes automatisés fournissent la quantité exacte pour les emballages, tandis que des scanners assurent un suivi de bout en bout de la chaîne. Autre atout : le nouveau système, plus écologique, optimise les dimensions des cartons et réduit les déchets et chutes d'emballages grâce à plusieurs technologies, telles que la pose automatique de ruban adhésif. En tant que partenaire logistique de ce client, GEODIS vise de nouvelles améliorations, notamment l'élimination du plastique et la mise en place de cartons sur mesure, au format adapté à chaque commande. À l'avenir, l'entreprise pourrait installer un système de gestion des commandes, ainsi qu'un processus de réduction des risques et de réponse face à certains événements, tels que les déséquilibres en matière d'approvisionnement.



2,6 millions de colis expédiés par GEODIS en 2020.

5,8 millions, estimation du nombre de commandes à gérer en 2024.

25%, coûts approximatifs économisés par unité, grâce aux nouveaux processus automatisés.

S'INVESTIR POUR TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

Développer des solutions en collaboration

Si le changement climatique fait peser une menace grandissante sur toutes les parties prenantes, l'impact des perturbations logistiques sur l'économie mondiale pendant la pandémie a attiré l'attention sur une nouvelle urgence : améliorer la résilience et la durabilité des chaînes d'approvisionnement.

La crise sanitaire a mis en lumière l'importance, pour le fonctionnement économique des entreprises et des collectivités, de disposer de chaînes d'approvisionnement modernes et efficaces, mais aussi d'en palier les fragilités.

Avant la pandémie, les livraisons en juste-à-temps avec des stocks très faibles, ou encore la mondialisation des chaînes de valeur, permettaient de réduire les coûts

des produits. Or, pendant la crise, les réseaux de transport ont été bloqués, faisant ressortir certaines failles du système : absence de stock « tampon » et indisponibilité de composants en provenance de l'autre bout du monde, perturbant les chaînes de production.

TROUVER DES SOLUTIONS

Tout au long de l'année 2020, GEODIS a collaboré avec les pouvoirs publics et ses clients pour mettre en place des solutions immédiates aux contraintes rencontrées : affrètement d'avions et de navires, adoption de mesures préventives dès le départ, protection des collaborateurs et des parties prenantes pour assurer la poursuite des opérations. À long terme, GEODIS continue d'œuvrer en faveur de solutions durables pour réduire le risque de perturbation des chaînes d'approvisionnement, essentielles à la vie économique moderne.

23%
des émissions mondiales de CO₂ sont issues du transport de marchandises et de passagers.

8 258 Mt
de CO₂ en 2018 : total des émissions de CO₂ liées au transport de marchandises et de passagers.

Source : International Energy Agency.

Évolutions rapides d'un pilier de l'économie



ERIC BALLOT

PROFESSEUR ET CHERCHEUR À MINES-PARISTECH – PSL

COMMENT FAUDRAIT-IL ENVISAGER LA CONTRIBUTION DES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT À L'ÉCONOMIE MODERNE ?

La chaîne logistique est le moteur silencieux qui alimente l'économie moderne. Elle gagne de l'ampleur, en taille et en importance. Les volumes de marchandises qui nous sont livrées augmentent considérablement via le commerce en ligne, qui nous rapproche de ces biens. Nous passons donc d'un système de distribution de masse à une fragmentation des flux, ce qui entraîne une multiplication des opérations logistiques et des livraisons. La tendance n'est pas tout à fait nouvelle. En France, le poids moyen d'une expédition était de 160 kg en 1998 ; en 2004, il avait chuté à 30 kg, et ne représente plus que 4 à 5 kg aujourd'hui.

QUELLES SONT LES IMPLICATIONS POUR LE SECTEUR ?

Plus d'expéditions, ce sont plus de camions et de véhicules utilitaires sur les routes, avec toutes les conséquences extérieures que cela implique en matière de développement durable et d'encombrement des routes. Ces enjeux – hausse de la demande, impacts environnementaux, restrictions imposées par les villes – font évoluer les réseaux d'approvisionnement et l'industrie tout entière. Pour relever ces défis, les entreprises logistiques devront être agiles, réactives et innovantes. L'informatique jouera un rôle crucial ; elle fournira les outils et les plateformes nécessaires aux entreprises pour mettre en commun leurs capacités et répondre aux besoins de dynamisme et d'efficacité du marché – tout en répondant aux attentes des parties prenantes.

« La crise a souligné la résilience de la chaîne d'approvisionnement, qui a su affronter les challenges, mais en payant le prix fort. »

POURRIEZ-VOUS DONNER UN EXEMPLE DE CHANGEMENT À ENTREPRENDRE ?

Nous devons trouver de nouveaux moyens de consolider les flux, pour réduire l'impact environnemental de la fragmentation des flux vers le consommateur. Il est infiniment plus efficace et écologique de transporter de grands volumes par cargo et par train, plutôt que de transporter 4 à 5 kg de marchandises pour une seule commande dans un véhicule pesant 1 tonne.

QUELLES SONT LES LEÇONS À RETENIR DE LA PANDÉMIE ?

Si nous avons tous dû faire une croix sur nos voyages, il est impossible de freiner le mouvement des marchandises. La crise a souligné la résilience de la chaîne d'approvisionnement, qui a su affronter les challenges, mais en payant le prix fort. Elle a également mis le doigt sur notre degré d'interdépendance mondiale et sur nos failles, comme nous l'avons vu au début, avec les pénuries de masques et de médicaments. Au niveau des pays, il a fallu repenser l'importance stratégique de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle nationale, tout en la consolidant de manière pérenne. Il est évident que le secteur continuera à observer des changements rapides et significatifs.

Engagé depuis 20 ans à répondre aux attentes de ses parties prenantes, GEODIS poursuit ses efforts pour améliorer sa performance sur les enjeux environnementaux et sociaux.

Une priorité qui se décline en plusieurs volets : aider ses clients à améliorer leur performance en développement durable, assurer la sécurité et préserver la santé de ses collaborateurs, agir de manière responsable et protéger la planète.

BÂTIR UN AVENIR PLUS DURABLE

FAÇONNER UNE STRATÉGIE RSE MONDIALE



Tenir nos engagements



CÉCILE BRAY,
DIRECTRICE RSE GROUPE

COMMENT GEODIS SUIV-IL SES AVANCÉES EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE (RSE)?

Nous utilisons des moyens à la fois internes et externes. En externe, le cabinet d'audit EY effectue une analyse indépendante des processus de reporting pour certains indicateurs. En interne, nous suivons et établissons des rapports sur plus de 200 indicateurs sociaux et environnementaux, sur chaque site et région, à l'aide d'un outil de reporting déployé à l'échelle du Groupe. Ces indicateurs vont de la formation à l'égalité femmes-hommes dans la sphère sociale et, du côté environnemental, des émissions de CO₂ à la consommation d'énergie, en passant par les taux de recyclage. Mis en place en 2008, ces indicateurs sont pleinement intégrés à nos systèmes informatiques. Ils sont remontés à un rythme mensuel ou annuel,

puis examinés par le département concerné (RH, SSE...). Tous les mois, le Comité exécutif de GEODIS analyse le taux de fréquence des accidents du travail. Enfin, certains de ces indicateurs figurent dans notre rapport d'activité (voir p. 56 à 63).

QUELLES ONT ÉTÉ VOS PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES EN 2020?

Nous avons continué d'avancer vers nos engagements, pour optimiser notre consommation de ressources et réduire nos émissions de GES via notre programme OXYGEN. Parmi les actions engagées, nous avons constitué une équipe transversale chargée d'accompagner l'adoption d'énergies alternatives, et formé nos équipes aux biocarburants, de plus en plus utilisés dans nos parcs de véhicules. Notre nouvelle plateforme multimodale à Dourges est

un exemple de solution visant à réduire nos émissions, en continuant de collaborer avec nos partenaires dans des domaines tels que l'optimisation des plans de transport et l'utilisation de véhicules à carburant propre. Nous avons également lancé notre projet de compensation carbone pour lutter encore davantage contre le changement climatique. Ainsi, en Indonésie, nous contribuons à la préservation des forêts pour compenser nos émissions de GES.

QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR VOTRE PROGRESSION?

Si la crise a retardé certains projets, elle a également accentué la volonté de notre direction et de nos équipes de continuer d'avancer vers nos engagements. Nous n'avons jamais autant parlé avec nos clients des moyens de réduire leur empreinte carbone. De plus, nos parties prenantes ont désormais des attentes encore plus fortes en matière de transport durable. Les institutions, et tout particulièrement les agences gouvernementales, sont de plus en plus attentives aux impacts environnementaux et économiques des émissions de GES. Elles collaborent avec nous pour inciter le secteur du transport à aller plus loin dans ses mesures de réduction. En interne, nous avons lancé en 2020 un programme de sensibilisation aux impacts environnementaux, pour inviter nos collaborateurs à jouer un rôle encore plus actif dans la mise en œuvre de solutions avec nos clients.

ET SUR LE PLAN SOCIAL ET SOCIÉTAL?

Pandémie de Covid-19 oblige, nos priorités étaient la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Au-delà des mesures de protection mises en place dès le début de la crise, GEODIS a instauré un « plan de reprise post-confinement » détaillé, pour s'assurer que toutes les mesures de protection nécessaires sont appliquées. Selon notre enquête auprès des collaborateurs, 92 % des répondants estiment que GEODIS a pris les mesures adéquates face à la crise sanitaire.

« Nous n'avons jamais autant parlé avec nos clients des moyens de réduire leur empreinte carbone. »

OXYGEN

Notre stratégie de réduction du CO₂ s'appuie sur notre programme Oxygen, structuré sur trois axes : Mesurer, Éviter et réduire les émissions, et Créer des partenariats et préconiser des solutions. Le premier vise à améliorer en permanence la qualité, la cohérence et l'exhaustivité de nos émissions équivalent CO₂, sur tous les scopes. Pour ce faire, nous utilisons les derniers outils de calcul, méthodologies et données de référence développés en coopération avec la communauté scientifique, et validés par cette dernière. Un exemple de défi en cours consiste à calculer avec exactitude les émissions des livraisons e-commerce au client final.

L'axe Éviter et réduire les émissions décrit nos efforts auprès de tous les fournisseurs d'équipements et d'énergie, pour développer à grande échelle et à un coût abordable des modes de transport à faibles émissions : services ferroviaires, utilisation d'hydrogène renouvelable dans des véhicules alimentés par une pile à combustible, ou encore biocarburants pour les véhicules routiers, navires et avions. Enfin, le dernier axe nous rappelle qu'il est impossible de lutter seul contre le changement climatique, d'où la nécessité d'une coopération étroite entre toutes les parties prenantes (recherche universitaire, partenaires de la chaîne d'approvisionnement, ONG et législateurs) pour convenir des meilleures solutions et promouvoir leur mise en œuvre rapide.

Nos efforts d'aide aux populations auprès desquelles nous opérons se sont poursuivis toute l'année. Nous avons également pris de nouvelles mesures pour soutenir nos employés qui rencontrent des difficultés dues à la crise, en créant un fonds de solidarité européen, en complément du fonds de solidarité américain déjà existant. Certains sites sont même allés plus loin, en mettant en place des programmes de distribution alimentaire aux familles dans le besoin. Ces actions reflètent notre engagement : assurer le bien-être collectif de chacun d'entre nous.

* SSE : Santé, Sécurité, Environnement

Performance RSE : une volonté d'amélioration continue

Fermement ancré sur des bases solides, GEODIS continue d'étendre ses engagements RSE à ses opérations et son écosystème.

2020	• Création du fonds de solidarité européen • Adhésion à l'ECTA (European Clean Trucking Alliance) • Score le plus élevé jamais obtenu au CDP
2019	Score EcoVadis le plus élevé jamais obtenu
2018	Annnonce de notre ambition de réduire nos émissions de GES de 30 % d'ici à 2030
2016	Lancement d'un Code de conduite des fournisseurs, prévoyant une procédure indépendante de contrôle préalable
2014	Création de notre département Éthique et Compliance
2013	Création du GEODIS Women's Network
2010	Première empreinte carbone au niveau mondial
2009	Premier rapport RSE
2003	Signature du Pacte mondial des Nations Unies
1990	Première certification environnementale



Intégrer la RSE aux opérations quotidiennes

CORALIE GUGLIELMETTI
DIRECTRICE BUSINESS EXCELLENCE, ROAD TRANSPORT



La RSE offre une formidable « boîte à outils », qui nous permet d'identifier les enjeux de chaque client et d'y répondre efficacement. Les clients attendent de nous des conseils dans plusieurs domaines (optimisation des flux, types de véhicules, alternatives énergétiques possibles, reports modaux...), ainsi que des informations fiables, par exemple sur le calcul des émissions de leurs flux. Nous avons accompli d'immenses progrès dans notre capacité à réduire la consommation d'énergie et les émissions de nos flottes de camions, ce qui est un atout majeur pour tous nos clients. Nous mettons en œuvre des solutions adaptées aux ambitions environnementales de nos clients, en tenant compte de leurs spécificités et des contraintes de leurs activités, de leurs flux. Ces actions, déjà en place, pourraient améliorer notre performance environne-

mentale de 6 %, d'après les récents calculs menés avec l'ADEME (agence française de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Nous travaillons également sur de nouvelles technologies de substitution, notamment pour convertir à l'hydrogène certains de nos véhicules au port de Marseille. Nos activités RSE portent également sur la sécurité opérationnelle, une priorité absolue, tant pour GEODIS que pour nos clients. Cette volonté se reflète de différentes manières : sécurité des expéditions de marchandises dangereuses, nouveaux emballages proposés à un client pour mieux sécuriser ses marchandises dans nos camions, ou encore campagne de sécurité affichée sur les portières arrière de nos remorques, pour rappeler aux usagers de la route de faire attention aux « hommes en jaune » qui patrouillent sur les autoroutes.

CÉLINE CHATELAIN
DIRECTRICE BUSINESS EXCELLENCE, LOGISTIQUE CONTRACTUELLE, EUROPE DE L'OUEST, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE



En nous confiant leur logistique et leur transport, les clients se fient à notre expertise en chaîne d'approvisionnement. Ils attendent de nous des solutions visant à accompagner leur croissance, tout en allégeant leur empreinte environnementale. Ainsi, les clients nous demandent de plus en plus de trouver des solutions pour réduire leur consommation d'énergie, décarboner leurs processus et éviter les déchets tout au long de la chaîne logistique. D'ailleurs, ce sont souvent des critères clés dans les appels d'offres.

Dans l'activité de logistique contractuelle, nos solutions sont désormais écoconçues. Elles intègrent des propositions d'optimisation au niveau du bâtiment, des équipements, des déchets et des flux de transport, afin de réduire les émissions de CO₂ des clients sur la durée des contrats. La crise sanitaire a montré que nous devons aller encore plus loin dans l'écoconception, pour alléger notre empreinte environnementale, investir dans nos talents et consolider nos liens avec nos fournisseurs et nos sous-traitants.

LUTTER ACTIVEMENT CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Un leadership exemplaire

À travers un large éventail d'activités, GEODIS a poursuivi ses efforts pour décarboner ses opérations et encourager le secteur à avancer vers un transport durable.

GEODIS est convaincu qu'une entreprise ne peut réussir sans agir de manière durable. En matière d'environnement, cela implique de réduire notre empreinte carbone et de contribuer à la lutte contre la menace existentielle du changement climatique, tout en tenant compte des autres facteurs qui contribuent à alourdir notre empreinte environnementale : consommation énergétique, émissions de polluants, gestion des déchets. Dans l'activité de GEODIS, deux paramètres doivent être gardés à l'esprit. Premièrement, nos émissions sont directement liées aux volumes à transporter et aux modes de transport choisis par nos clients. Deuxièmement, presque toutes nos émissions relèvent du scope 3 : nous dépendons donc des agissements de nos fournisseurs et de nos sous-traitants pour améliorer l'efficacité carbone des transports. GEODIS informe ses clients de l'impact environnemental des

différents modes de transport disponibles, en s'appuyant sur des rapports détaillés, et leur présente l'ensemble des solutions les plus pertinentes pour leurs besoins, pour les aider à faire un choix éclairé. Du côté des fournisseurs, GEODIS s'allie aux constructeurs de poids lourds, pour les aider à concevoir les équipements les mieux adaptés. L'entreprise collabore étroitement avec des fournisseurs d'énergies alternatives, capables de fournir suffisamment d'électricité verte, de biocarburants, de biogaz et d'hydrogène renouvelable aux bons sites, à un tarif abordable, dans le respect des réglementations en vigueur et des règles de calcul des GES. Enfin, GEODIS unit ses forces à celles de ses sous-traitants pour consolider la demande en camions et véhicules utilitaires afin d'aboutir à des économies d'échelle, pour encourager ses partenaires à investir dans des véhicules plus écologiques.

90/100,
score de
performance
environnementale
attribué par
EcoVadis.

30%,
objectif de
réduction des
émissions de CO₂
visé par GEODIS
d'ici à 2030.

35 000 m²,
superficie de la
plateforme
rail-route de
Douges.

Piloter notre progression par l'action

Poursuivant son combat contre le changement climatique, GEODIS agit pour réduire ses propres émissions et aider ses partenaires et clients à améliorer leurs performances. Des efforts salués par des agences publiques et des organismes indépendants.

INFORMER SUR DES CHOIX PLUS VERTS

Le calculateur d'émissions en ligne, disponible gratuitement sur le site web de GEODIS, tient compte des marchandises expédiées, de leur origine, de leur destination et du mode de transport, pour quantifier les émissions de GES et de polluants atmosphériques de la cargaison. Cet outil a été développé en partenariat avec EcoTransIT World, dont la méthodologie est accréditée par le cadre GLEC (Global Logistics Emission Council) du Smart Freight Centre.

NOUVELLES OPTIONS DE LIVRAISON CLIENT RAIL-ROUTE

La nouvelle plateforme multimodale de Douges, en France, accroît les capacités opérationnelles du service ferroviaire de GEODIS, entre le nord et le sud du pays. Sa capacité de chargement équivaut à celle de 100 poids lourds pleins, avec jusqu'à 75 % d'émissions de GES en moins. L'entreprise envisage également l'ouverture d'autres offres ferroviaires, y compris vers l'Europe de l'Est.

UN CARBURANT PLUS PROPRE POUR LES POIDS LOURDS

Le B100 est un biocarburant qui réduit d'environ 60 % les émissions de GES du transport routier, et de 45 % celles de particules fines. Produit à partir d'huile de colza, une source d'énergie locale et renouvelable, le B100 répond aux normes de durabilité des directives européennes et peut être utilisé dans des parcs de poids lourds diesel à usage professionnel.

ENVIRONNEMENT : DES EFFORTS SALUÉS

GEODIS a été classé parmi les « Leaders » de la catégorie environnementale par le CDP (anciennement connu sous le nom de Carbon Disclosure Project). GEODIS a remporté un score A- pour l'année 2019, pour ses efforts de gestion environnementale visant à réduire efficacement ses émissions de GES. Cette notation s'appuie sur l'évaluation des mesures concrètement engagées par les entreprises (processus de reporting, programmes de réduction des émissions de GES...). Seuls 14 % des entreprises examinées par le CDP à travers le monde ont décroché au moins un A-.



7^e MÉDAILLE D'OR CONSÉCUTIVE ECOVADIS

GEODIS a remporté sa 7^e médaille d'or consécutive, décernée par EcoVadis, agence indépendante de notation sur la performance de la RSE. Cette distinction salue l'engagement de GEODIS en matière de RSE. En témoigne la note globale de 68/100, l'un des plus hauts scores des 20 000 entreprises passées en revue, tous secteurs confondus. Dans son rapport, EcoVadis cite la « politique exceptionnelle » de GEODIS sur le plan environnemental.

DÉCARBONER ENSEMBLE



Réduire ensemble notre empreinte carbone

Conscient de la nécessité, pour le transport et la logistique, d'aller plus loin dans la lutte contre le changement climatique, GEODIS collabore activement avec des acteurs clés pour réduire les émissions de GES de ce secteur.

Nous savons que nous devons agir, mais nous ne pouvons le faire seuls : nous devons œuvrer avec notre écosystème, avec nos parties prenantes. Nous devons être à l'écoute de nos fournisseurs et clients pour cerner leurs objectifs et comprendre ce qu'ils recherchent. Nous devons collaborer avec les scientifiques et les ONG pour soutenir la recherche. Nous devons sensibiliser aux challenges et aux leviers d'action possibles. Depuis de longues années, GEODIS s'engage à faire avancer les initiatives du secteur. Le Groupe a engagé plusieurs programmes (dont SmartWay aux États-Unis, au Canada et au Mexique, Clean Cargo, l'alliance de fret aérien durable, le Smart Freight Centre, EcoTransIT World) et lancé des

plateformes d'innovation technologique en Europe (ALICE – *Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe* – et Movin'On Open Lab). En 2019, GEODIS a été l'une des premières entreprises à s'engager dans le dispositif EVCOM ; son plan d'action a été validé par l'ADEME en 2020. En contribuant au lancement de l'ECTA (Alliance européenne du transport routier propre) en 2020, GEODIS continue de jouer un rôle leader pour décarboner le transport routier de marchandises. L'ECTA défend le passage aux poids lourds zéro émission en Union européenne, pour répondre aux ambitieux objectifs de la proposition de loi européenne sur le climat d'ici à 2030 et rendre l'Europe neutre en carbone d'ici à 2050. Au-delà de ses mesures visant à améliorer sa propre empreinte environnementale et celle de ses fournisseurs, GEODIS joue un rôle actif pour défendre et modéliser les améliorations de performance du transport et de la logistique. Ainsi, en 2020, GEODIS a apporté son expertise au développement d'une nouvelle norme ISO 14083, pour mieux tenir compte des émissions de GES dans le secteur du fret et du transport.

Vers un transport vert

Au-delà de ses efforts pour réduire ses propres émissions de GES, GEODIS agit pour sensibiliser d'autres entreprises du secteur, innove afin de réduire les émissions, et propose des solutions « bas-carbone » à ses clients.



AVANCER SUR LA DÉCARBONATION DU TRANSPORT ROUTIER

L'engagement de GEODIS dans la formation de l'ECTA, aux côtés de 20 autres leaders européens, reflète sa conviction : la nécessité de collaborer avec d'autres acteurs du transport pour répondre aux enjeux du changement climatique. GEODIS répond à l'appel de l'ECTA, qui cherche à accélérer la transition vers un transport routier décarboné, en déployant des véhicules à faibles émissions, des infrastructures énergétiques et une démarche équitable pour tout le marché.

VALIDATION DU PLAN POUR L'ENVIRONNEMENT

L'ADEME a validé le plan de transport routier proposé par GEODIS et visant à améliorer en continu sa performance environnementale. Le programme comprend une formation des conducteurs aux enjeux environnementaux et de sécurité, ainsi qu'une démarche élargie aux partenaires, sous-traitants et clients de GEODIS, qui met en avant les alternatives telles que le transport multimodal et le recours aux énergies de substitution.

ENSEMBLE SUR LA VOIE DU BAS-CARBONE

Pour avancer sur les initiatives de réduction des émissions et améliorer l'efficacité du transport, GEODIS collabore avec des parties prenantes, notamment sur le dispositif ACT (Assessing Low-Carbon Transition) de l'ADEME et du CDP. ACT aide les entreprises à aligner leurs stratégies sur des solutions bas-carbone, via un cadre de responsabilisation et des méthodologies sectorielles. L'objectif est d'évaluer la contribution des stratégies et mesures engagées par les entreprises aux objectifs de réduction des émissions de l'Accord de Paris.

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Protéger, préparer, mobiliser nos équipes



MARIO CECCON
DIRECTEUR
GÉNÉRAL DES
RESSOURCES HUMAINES
GROUPE

d'augmenter de 25 % le nombre de femmes à des postes de direction d'ici à 2023, et de mener un audit mondial de nos normes de parité homme-femme, pour obtenir le label GEEIS*. En outre, nous réitérons notre volonté d'accueillir des personnes en situation de handicap dans nos locaux, un élan qui se poursuit en 2021.

QUELLES ONT ÉTÉ VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE DE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT ?

En 2020, nous avons continué d'investir dans notre personnel, une démarche qui se trouve au cœur de notre proposition de valeur à nos collaborateurs. En raison de la crise du Covid-19, nous avons dû convertir et adapter la majorité de nos formations en version numérique. Favoriser l'intégration des méthodes de télétravail, manager et accompagner les équipes et les individus, protéger nos collaborateurs et les aider à rester en bonne santé, gérer l'incertitude et rester résilient... : ces enjeux figuraient parmi nos grandes priorités. Des milliers d'initiatives ont été déployées, à l'échelle mondiale et locale, démontrant ainsi l'engagement fort de GEODIS envers ses collaborateurs, dans la droite lignée de notre Règle d'Or « Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent ».

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER QUELQUES POINTS CLÉS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE DE SATISFACTION DES COLLABORATEURS ?

Tout d'abord, j'aimerais préciser que, malgré la pandémie, nous conservons un taux de participation très élevé de 76%, y compris pour les collaborateurs qui ont répondu sur des postes informatiques partagés ou au format papier. Notre taux de satisfaction générale est de 84 %, un score très élevé par rapport au niveau de référence constaté en externe (72%). De plus, 92% des personnes interrogées ont confiance en la volonté de GEODIS d'assurer la sécurité de leur environnement de travail. Un pourcentage très élevé, qui en dit long sur le travail que nous avons accompli en matière de protection et de santé, dès les débuts de la pandémie.

* GEEIS : label européen et international de parité homme-femme (Gender Equality European & International Standard)

QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES RH ?

Lorsque le télétravail est devenu obligatoire pour tous en mars dernier, nous avons dû repenser et ajuster nos programmes en conséquence. Nous devions tenir compte des répercussions sur la santé et la sécurité, la mobilisation du personnel, la mesure des performances, la formation, mais aussi créer des interactions, encourager un sentiment d'appartenance... En somme, tous les aspects de la gestion des ressources humaines. Grâce à la solidité de notre réseau et de nos outils de télétravail, cette transition a pu s'opérer rapidement. Nous avons communiqué plus régulièrement, par le biais de newsletters, de webinaires avec des professionnels de santé, de réunions en ligne, et avons mis en place une hotline pour répondre aux questions des collaborateurs. Nous avons également fourni énormément d'informations à nos équipes pour préparer leur retour sur sites et dans nos bureaux en mai, et continuons à le faire en 2021.

QUELS PROGRÈS AVEZ-VOUS ACCOMPLIS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ ?

En décembre dernier, le GEODIS Women's Network 2020 a été le point culminant de nos avancées, tout au long de l'année, en matière de parité homme-femme. En plus de célébrer, au mois de mars, la Journée internationale des droits des femmes sur nos sites et dans toutes les régions du monde, nous avons élargi à tous les pays dans lesquels nous opérons notre politique de congé maternité payé sur huit semaines. Nous avons pris de nouveaux engagements, notamment celui

Donner la priorité aux collaborateurs



À travers son engagement en faveur de la formation et de la parité homme-femme, ainsi que son soutien aux collaborateurs en situation de handicap, GEODIS souligne sa priorité : offrir un cadre de travail stimulant, ouvert à tous et équitable.

GEODIS WOMEN'S NETWORK

En 2020, GEODIS a continué d'avancer vers son objectif de parité et de promouvoir les femmes. Parmi les nombreuses mesures prises dans ce domaine, le Groupe a mis en place des plans d'action pour augmenter le nombre de femmes à des postes de direction, recueillir des données utiles à l'évaluation des progrès internes, et donner accès aux femmes à des postes de management, à tout niveau. Ces mesures sont plurielles : engagement pérenne et fort de la direction, analyse de la parité

homme-femme en matière de rémunération et d'avantages, adoption d'un congé maternité (voir p. 49), audits pour favoriser la mobilisation envers le label GEEIS, formation des managers, signature de l'accord EMPOWER Alliance du G20, modification des descriptifs de postes à pourvoir, programme de mentorat, ajout de questions correspondantes dans l'enquête de satisfaction des collaborateurs, ou encore conseils aux RH et aux managers dans le guide de recrutement. Le GEODIS Women's Network, réseau mondial en faveur de l'intégration des femmes, occupe un rôle prépondérant pour les questions de parité et d'intégration de ces dernières à des postes de direction. Ses objectifs sont de réduire les inégalités professionnelles liées au sexe, d'améliorer l'équilibre entre travail et vie privée, et d'encourager les femmes à libérer tout leur potentiel. En outre, de nombreux programmes en faveur de la parité homme-femme sont déployés à l'échelle des pays.

38,5 %

part des collaboratrices dans l'effectif total.

16

membres fondateurs en charge de l'animation du réseau à travers le monde.

SE FORMER EN LIGNE

L'un des effets de la crise sanitaire fut d'accélérer la migration des programmes de formation vers des formats numériques. Les sessions en présentiel n'étant pas toujours pratiques, ou rentables, pour former de nombreux collaborateurs à des sujets cruciaux pour leurs missions, GEODIS a déployé plusieurs plateformes de formation en ligne, dont G-Campus et Ultipro. Grâce à elles, ainsi qu'à d'autres ressources, les collaborateurs du monde entier, qui représentent de nombreuses cultures différentes, ont accès à des cours proposés en plusieurs langues. Cette ouverture reflète l'engagement du Groupe : offrir un large éventail de possibilités de formation à son personnel,

des cours obligatoires pour certains postes, aux formations plus précises, visant à répondre à des exigences réglementaires. Du côté des formations obligatoires, les cours abordent les outils, les nouvelles technologies, ainsi que certaines réglementations précises à respecter, telles que les procédures des douanes. D'autres cursus sont axés sur la finance, le bien-être et la santé, l'apprentissage d'une nouvelle langue ou encore des compétences plus générales, telles que la conduite de négociations et la prise de parole en public. L'employé peut suivre sa progression dans son programme de formation grâce à des tableaux de bord faciles d'accès, installés sur les plateformes.

70 000

heures de formation en ligne proposées.

28 000

participants à des cours en ligne.

+ de 60

cours proposés en ligne.

INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

GEODIS continue de promouvoir l'intégration pour tous, y compris les collaborateurs en situation de handicap. La politique du Groupe est d'encourager systématiquement les mesures, projets et pratiques d'excellence visant à intégrer ces personnes et à améliorer leur employabilité. Plusieurs mesures de renfort sont en place : projets de sensibilisation et de communication à l'échelle locale, collaborations avec des organismes et des instituts spécialisés, soutien à des entreprises et à des associations. La charte Handicap/Intégration de GEODIS sert de document de référence pour tous les collaborateurs qui agissent ou souhaitent agir en faveur des personnes en situation de handicap. Cette charte présente les missions et les ressources qui ont aidé le



Groupe à faciliter l'intégration de ces personnes au sein de GEODIS, à travers d'importants changements positifs. En outre, un réseau de Correspondants Handicap contribue à avancer sur ces sujets, en aidant les collaborateurs concernés à surmonter les obstacles physiques ou mentaux au sein de leur entité. Pour sensibiliser à ces enjeux, ces correspondants participent à des campagnes de communication, ainsi qu'à des actions menées aux côtés d'acteurs externes.

3,3 %

des ETP GEODIS reconnus travailleurs handicapés en 2020.

8

correspondants handicap.

S'INSCRIRE DANS LE TISSU LOCAL



Axé sur ses collaborateurs

En une année qui a plus que jamais resserré nos liens, GEODIS a pris de nouvelles mesures pour assurer la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs.

Au fil d'une année marquée par la pandémie, GEODIS a multiplié les élans de solidarité envers ses collaborateurs, conformément à ses valeurs. Après consultation des représentants du personnel, le Groupe a lancé un fonds de solidarité européen en avril. Ce dernier, similaire au fonds déjà existant aux États-Unis, vient en aide à tout collaborateur confronté à d'importantes épreuves. Un autre projet a visé à soutenir les familles des employés GEODIS ayant du mal à s'approvisionner en nourriture, par manque de ressources. En 2020, sur le

site d'Indianapolis, aux États-Unis, une banque alimentaire a ainsi distribué 5 000 colis de denrées à des ménages en difficulté. Le Groupe et ses collaborateurs ont continué d'agir au sein des communautés, en venant en aide aux personnes les plus démunies, ou confrontées à certains aléas (enfant malade, maladie chronique, catastrophe naturelle). Les initiatives ont été nombreuses : levées de fonds, bibliothèques ambulantes, collectes de jouets... Les dons ont été reversés à des associations caritatives locales et internationales, notamment celles venant en aide aux personnes touchées par la crise sanitaire. Le Groupe a poursuivi sa progression dans d'autres domaines tout au long de l'année : promotion de la diversité (voir p. 49) ou encore consolidation de ses engagements éthiques et de conformité (voir p. 55).

5 000,
nombre de colis
alimentaires
offerts à des
familles en
« insécurité
alimentaire »
sur le site
d'Indianapolis.

163
allocations
attribuées depuis
le 28 mai 2018,
pour un montant
total de
194 454
dollars.

Toujours aux côtés des collaborateurs

Tout au long de cette année de défis sans précédent pour la population mondiale, le Groupe est venu en aide à ses collaborateurs à travers de nouvelles politiques, un élan de solidarité et des contributions directes aux personnes et aux familles en difficulté.



BANQUE ALIMENTAIRE AUX ÉTATS-UNIS

Sur le site d'Indianapolis, aux États-Unis, une banque alimentaire distribue des denrées aux foyers GEODIS « en insécurité alimentaire ». En effet, les collaborateurs peuvent être confrontés à des épreuves ou des circonstances particulières ; ce programme leur apporte une aide adaptée à leur situation actuelle. Un « foyer en insécurité alimentaire » est un ménage ayant ponctuellement du mal à acheter de la nourriture, pour un ou plusieurs membres de la famille, par manque de ressources. En 2020, 20% des foyers installés à proximité du site répondaient aux critères d'assistance.

FONDS DE SOLIDARITÉ EUROPÉEN

En avril 2020, grâce à la création d'un fonds de solidarité européen, le Groupe a pu accompagner des collaborateurs confrontés à d'importantes difficultés. Le fonds soutient des employés ou des membres de leur famille subissant un problème grave : difficultés financières suite à un décès ou à un handicap majeur, maladies chroniques non prises en charge par la Sécurité sociale ni par les aides sociales, aléas de la vie (incendie, accident de voiture ou catastrophe naturelle)...



DON DE CONGÉS

Suite à l'entrée en vigueur d'une nouvelle loi en France, le département Ressources humaines de GEODIS propose aux collaborateurs confrontés à des situations de vie difficiles de bénéficier de temps supplémentaire pour y faire face, grâce aux généreux dons de congés de leurs collègues. En effet, un salarié peut offrir des jours de repos à d'autres salariés subissant des circonstances familiales particulières : prise en charge d'un enfant malade, ou aide à un proche souffrant d'un handicap ou des séquelles d'un accident.

FAIRE PREUVE DE TRANSPARENCE ET DE COMPLIANCE



Assurer la compliance pour susciter la confiance



BRUNO BEAUVILLIER

DIRECTEUR DE LA COMPLIANCE, GROUPE

POURRIEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS LA DÉMARCHE DE GEODIS EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ ?

Agir de manière responsable fait partie de nos engagements, mais aussi de nos Règles d'Or. Le terme compliance lui-même évoque une obligation. Par conséquent, ce sujet est souvent considéré comme un coût pour l'entreprise, en termes de contraintes imposées, de temps passé, de tâches administratives, de sanctions en cas d'infractions... GEODIS cherche à transformer cette obligation en une source potentielle de valeur ajoutée. Pour ce faire, nous prouvons à nos parties prenantes (qu'il s'agisse de nos clients, des autorités de réglementation ou de la société en général) que nous sommes dignes de leur confiance. Nos clients constatent que nous agissons en permanence avec le même niveau de rigueur et ils savent qu'ils peuvent se fier à nous. La compliance devient donc une source de différenciation, un avantage concurrentiel en notre faveur.

COMMENT LA COMPLIANCE EST-ELLE ORGANISÉE CHEZ GEODIS ?

Le département Éthique & Compliance supervise la gestion des risques dans quatre domaines : intégrité de la conduite des affaires, douanes, éthique et contrôle des exportations. Nous avons des relais dans chaque Métier, et les questions de conformité relèvent tout particulièrement de la responsabilité des directeurs généraux de nos entités locales. Le Comité des risques de GEODIS est composé des membres du Conseil et de la Présidente du Directoire. Nos politiques s'appliquent à tous les collaborateurs et à nos sociétés sœurs, partout où nous agissons dans le monde. Chaque employé y est sensibilisé par des publications et une formation continue. Nous avons également déployé des politiques spécifiques pour assurer le même niveau de compliance et d'intégrité auprès de nos sous-traitants et de nos partenaires. Nous suivons nos performances par le biais d'enquêtes, d'audits et de discussions avec nos équipes.

Dès qu'un écart est constaté par rapport à nos politiques, nous mettons en place des mesures correctives pour détourner les collaborateurs des comportements inappropriés et améliorer notre performance. Des groupes extérieurs à GEODIS évaluent également notre niveau de conformité. Ainsi, cette année, EcoVadis nous a attribué un score élevé de 68/100. Les résultats de ces évaluations sont communiqués à notre Conseil, aux régions dans lesquelles nous opérons, à notre actionnaire, au grand public et au marché, à travers des rapports, tels que notre rapport d'activité et de RSE.

L'ANNÉE 2020 A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT INHABITUELLE. QUEL A ÉTÉ SON IMPACT SUR LA COMPLIANCE ?

Toutes les activités en présentiel ont été suspendues, au profit d'une approche virtuelle. Ainsi, nous avons consolidé notre offre d'e-learning, pour remplacer les formations en face à face. Ce faisant, nous avons veillé à ne rien perdre en efficacité tout en maintenant, et en continuant d'améliorer, nos normes face à des exigences réglementaires de plus en plus sévères.



« Nous sommes convaincus
que la compliance peut être
une source de différenciation,
de valeur ajoutée et
un avantage concurrentiel
en notre faveur. »

CONSOLIDATION DU RÉSEAU ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

Pour accompagner le déploiement opérationnel des règles et politiques de conformité GEODIS à l'échelle du Groupe, un réseau de correspondants a été nommé pour représenter chaque Région et Métier. Leur rôle est de promouvoir une culture de conformité, d'éthique et d'intégrité commerciale. Interlocuteurs de référence en cas de question, ils apportent expertise et aide aux collaborateurs.

DEUXIÈME ÉDITION DE LA SEMAINE INTERNATIONALE DE LA COMPLIANCE

La Semaine internationale de la Compliance de GEODIS est l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux dernières avancées et de réaffirmer l'engagement de GEODIS en matière de conformité, à l'aide de supports tels que des affiches et des messages vidéo. En 2020, la Direction a communiqué les nouvelles politiques d'Éthique et de Compliance, qui soutiennent certains principes dictés par la charte éthique de GEODIS, outil de référence pour aider les collaborateurs à prendre les meilleures décisions possible, dans l'exercice de leurs responsabilités. Autres éléments diffusés auprès du personnel pendant cette Semaine : un message spécial de la Présidente du Directoire, Marie-Christine Lombard, une vidéo pratique sur la conformité et un quiz.

MISE À JOUR DES POLITIQUES ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

En 2020, plusieurs politiques ont été introduites ou actualisées, en complément de la charte éthique de GEODIS. Les modifications apportées à la charte permettent de répondre aux risques auxquels GEODIS est confronté. D'autres sujets clés ont également été abordés, comme le lancement d'alerte, une nouvelle politique Cadeaux et Invitations et la révision des politiques sur la Concurrence loyale et contre la corruption et le trafic d'influence. Par ailleurs, la politique Connaître son partenaire d'affaires, dont l'objectif est d'évaluer la réputation et l'intégrité des parties prenantes de GEODIS, a elle aussi été mise à jour. Enfin, la charte éthique a été renforcée vis-à-vis de nouveaux risques, tels que l'esclavage moderne, le travail des enfants, le travail forcé et le trafic d'êtres humains.

Suivre notre progression en RSE

🕒 **GEODIS mesure sa performance sur un éventail d'actions, afin de remplir ses engagements en RSE : réduire ses émissions, décarboner ses opérations, alléger son empreinte environnementale. Plusieurs indicateurs sont revus par le cabinet d'audit EY. Les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs ou encore suivi et vérification des indicateurs) peuvent être consultées dans la section RSE du site geodis.com.**

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DU MÉTIER LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

(en kWh/m²)

	2020
France	27,79
Europe (hors France)	24,44
États-Unis	29,46

- Hors sites ouverts ou fermés en 2020
- Hors sites sans consommation d'énergie ni surface déclarée

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR SOURCE

(en tonnes métriques CO₂e – Scopes 1 et 2* – Périmètre monde)

	2018**	2019	2020
SCOPE 1			
Émissions issues de la consommation de diesel	157 275	155 261	137 239
Émissions issues de la consommation de gaz issu du chauffage des bâtiments	28 680	26 674	22 757
Émissions issues de la consommation de gaz des chariots de manutention	4 505	7 341	3 593
Émissions issues de la consommation de gaz des véhicules	2 848	3 503	3 944
Total scope 1	193 308	192 779	167 534
SCOPE 2			
Émissions issues de la consommation d'électricité	94 408	92 325	79 732
Total scope 2	94 408	92 325	79 732

* Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)
Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité

** En raison de la résolution des erreurs de déclaration dans les pays, les données GEODIS 2018 pour la consommation d'électricité et de gaz naturel ont été révisées à la hausse par rapport aux données publiées dans le rapport de l'année dernière, et les chiffres de consommation de diesel ont été revus à la baisse pour les mêmes raisons.

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DES BÂTIMENTS DU GROUPE

(en GWh - Monde)

► 2018

243 GWh

► 2019

236 GWh

► 2020

209 GWh

PRODUCTION TOTALE D'ÉNERGIE RENOUVELABLE EN 2020

197 058 kWh

TOTAL DES ACHATS EN ÉNERGIE RENOUVELABLE EN 2020

11 083 MWh

40%
des espaces équipés avec des LED en 2020

ÉVOLUTION DU PARC DE VÉHICULES DE GEODIS DANS LE MONDE

(nombre de véhicules)

	2018	2019	2020
Euro 0-1-2-3-4	172	131	114
Euro 5	1 221	559	305
Euro 6	2 410	3 014	2 858
Véhicules « propres » (véhicules électriques, hybrides et au gaz naturel)	75	80	80
Total	3 878	3 784	3 357

RÉPARTITION DE LA FLOTTE DE VÉHICULES ROUTIERS DE GEODIS DANS LE MONDE EN 2020



CONSOMMATION ANNUELLE MONDIALE DE DIESEL PAR MÉTIER

(en millions de litres) Correspondance GRI4-EN3

	2018	2019	2020
Logistique contractuelle	2,8	2,06	0,74
Distribution & Express	25,7	24,92	23,65
Freight Forwarding	0,04	0,13	0,22
Road Transport	33,9	31,71	27,50
Total	62,44	58,82	52,11

3 357
véhicules en propre dans le monde à fin 2020

5,5 pts
évolution de la part de véhicules Euro 6 dans la flotte totale de véhicules routiers 2020 vs 2019

CONSOMMATION MOYENNE DE DIESEL/100 KM EN 2020 VS 2019
(en GWh – Monde)

► Road transport

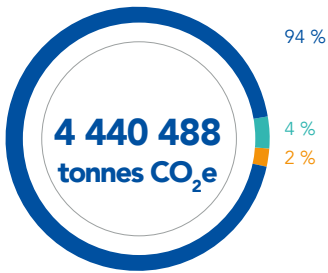
-3%

► Distribution & Express

-1%

ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR SCOPE

(en tonnes métriques CO₂e – Scopes 1, 2 et 3 – Périmètre monde – 2018-2019-2020)



	2018	2019	2020
SCOPE 1	193 308	192 778	167 534
SCOPE 2	94 408	92 324	79 732
SCOPE 3	5 058 174	5 020 653	4 193 222
Total	5 345 890	5 305 755	4 440 488

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES DE GEODIS – 2020



- Transport maritime
- Transport routier
- Transport ferroviaire
- Immobilier
- Transport aérien
- Autres (déchets, émissions en amont de la consommation d'énergie + émissions liées aux déplacements professionnels)

ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS

(en tonnes métriques CO₂e – Scopes 1 et 2 – Périmètre monde – 2018-2019-2020)

Correspondance GRIA-EN15

	2018	2019	2020
SCOPE 1			
France	138 611	136 048	121 312
Europe (hors France)	34 451	34 742	29 014
Reste du monde	20 246	21 989	17 207
Total scope 1	193 308	192 779	167 534
SCOPE 2			
France	4 270	3 490	3 083
Europe (hors France)	23 721	26 163	15 960
Reste du monde	66 417	62 672	60 688
Total scope 2	94 408	92 325	79 732

TONNES DE CO₂e ÉVITÉES DU FAIT DU REPORT MODAL ROUTE VERS RAIL

► 2018

18 904 tonnes

► 2019

17 026 tonnes

► 2020

14 689 tonnes

ÉMISSIONS DE CO₂e DE GEODIS PAR MÉTIER

(en tonnes métriques CO₂e – Scopes 1, 2 et 3 – Périmètre monde – 2018-2019-2020)

	2018	2019	2020
SCOPE 1			
Siège & Holdings	–	263	158
Distribution & Express	68 385	67 869	62 882
Road Transport	89 132	85 566	74 604
Freight Forwarding	734	3 222	2 651
Supply Chain Optimization	–	75	37
Logistique Contractuelle	14 974	14 524	11 352
Logistique Contractuelle USA	20 083	2 126	15 849
Total scope 1	193 308	192 779	167 534
SCOPE 2			
Siège & Holdings	53	147	44
Distribution & Express	2 938	2 566	1 751
Road Transport	8 803	10 059	1 371
Freight Forwarding	11 537	11 085	10 175
Supply Chain Optimization	585	547	619
Logistique Contractuelle	18 583	18 970	18 422
Logistique Contractuelle USA	51 910	48 951	47 350
Total scope 2	94 408	92 325	79 732
SCOPE 3			
Transport aérien sous-traité	2 350 099	2 134 781	1 623 524
Transport ferroviaire sous-traité	45 290	56 713	71 254
Transport maritime sous-traité	1 268 459	1 372 246	1 148 399
Transport routier sous-traité	1 313 338	1 378 005	1 291 096
Autres	66 877	78 906	58 950
Total scope 3	5 044 063	5 020 653	4 193 222

66%,

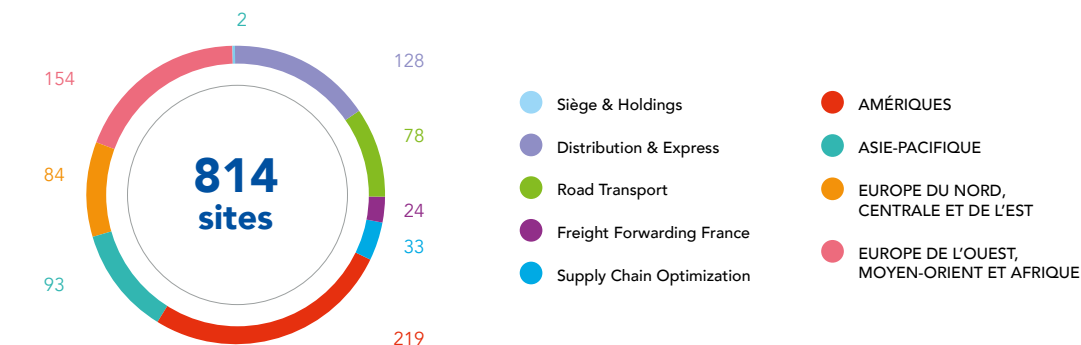
part estimée des déchets non dangereux générés par l'activité de GEODIS et valorisés en 2020 (Monde)

100 269 tonnes

de déchets non dangereux produits (en tonnes – Monde)

SCOPE 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)
SCOPE 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité
SCOPE 3 : toutes émissions indirectes (non incluses dans les scopes 1 et 2) qui se produisent tout au long de la chaîne de valeur

CERTIFICATIONS EN 2020
(nombre de sites certifiés)



ÉVOLUTION DES CERTIFICATIONS DES SITES GEODIS
Correspondance GRI4 : EN31

	2018	2019	2020
Nombre total de sites	830	841	814
Certifié ISO 9001	573	565	537
Certifié ISO 14001	297	296	303
Certifié ISO 45001	248	234	236

TRIPLE CERTIFICATION
QSE
(nombre total de sites)

► 2019

220 sites
26%

► 2020

232 sites
28%

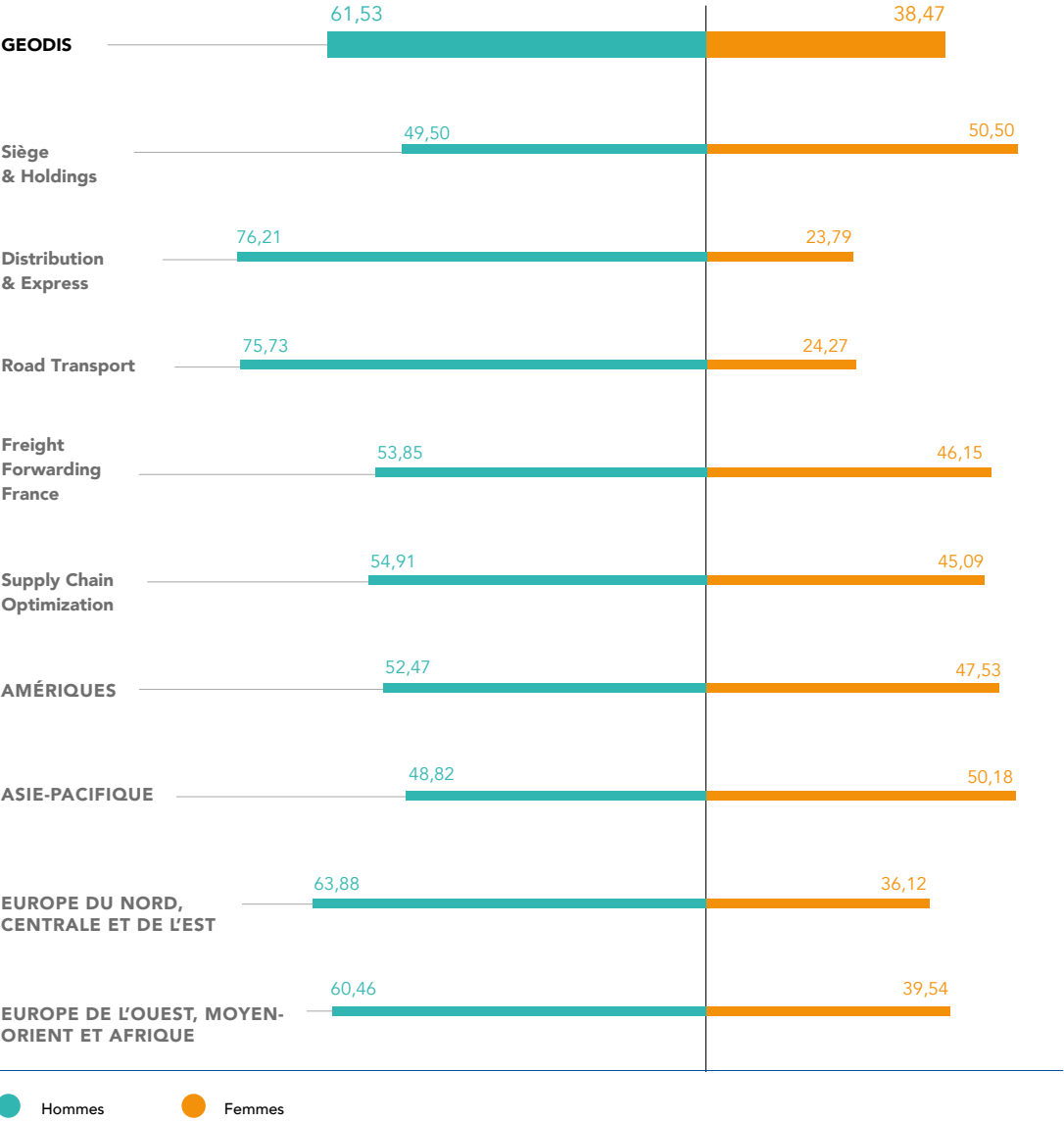
CERTIFICATIONS EN 2020
(nombre de sites certifiés)

	Nombre total de sites	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	TAPA	SQAS	OEA	ISO 22000	ISO 50001	ISO 13485	Nombre total de certificats
AMÉRIQUES	219	53	38	38	1	0	0	0	0	2	132
ASIE-PACIFIQUE	93	84	74	72	6	0	9	0	0	0	245
Siège & Holdings	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Distribution & Express	128	110	34	24	0	0	84	0	0	0	252
Freight Forwarding France	24	14	14	14	0	0	20	0	0	0	62
EUROPE DU NORD, CENTRALE ET DE L'EST	84	77	74	55	6	0	0	6	7	0	225
Road Transport	78	66	11	2	0	17	6	0	0	0	102
Supply Chain Optimization	33	22	11	1	0	0	0	1	0	0	35
EUROPE DE L'OUEST, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE	154	112	47	30	4	0	62	6	0	0	261

ISO 9001 : qualité ; ISO 14001 : environnement ; ISO 45001 : sécurité ; TAPA (Transported Asset Protection Association) : sécurité du fret ; SQAS (Safety and Quality Assessment Series) : qualité et sécurité dans le secteur de la chimie ; OEA (Opérateur économique agréé) : formalités douanières ; ISO 22000 : sécurité des denrées alimentaires ; ISO 50001 : management de l'énergie ; ISO 13485 : dispositifs médicaux ; systèmes de management de la qualité – exigences à des fins réglementaires.

RÉPARTITION FEMMES-HOMMES EN 2020

(en pourcentage d’ETP – Monde)



NOMBRE DE COLLABORATEURS EN 2020

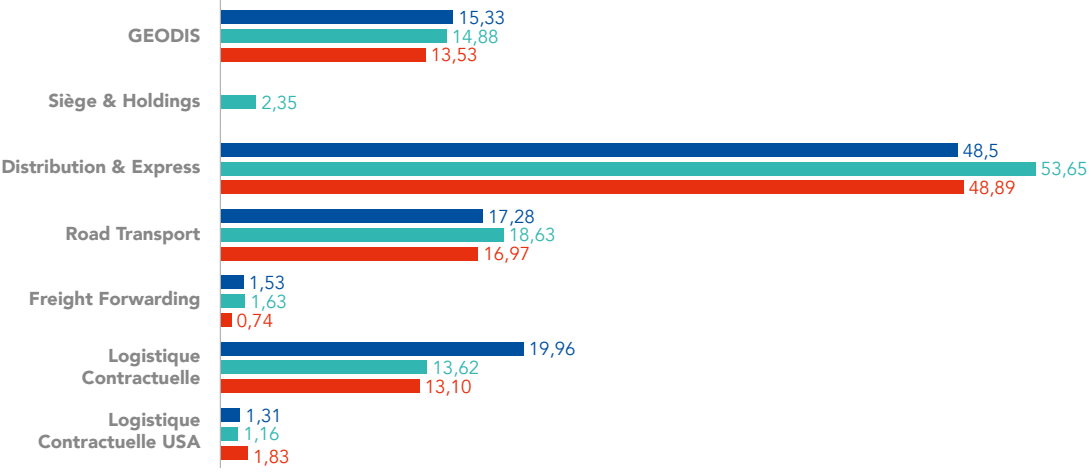
41 837 collaborateurs

NOMBRE D’HEURES DE FORMATION PAR ETP

▸ 2019 10,7 heures
▸ 2020 10,07 heures

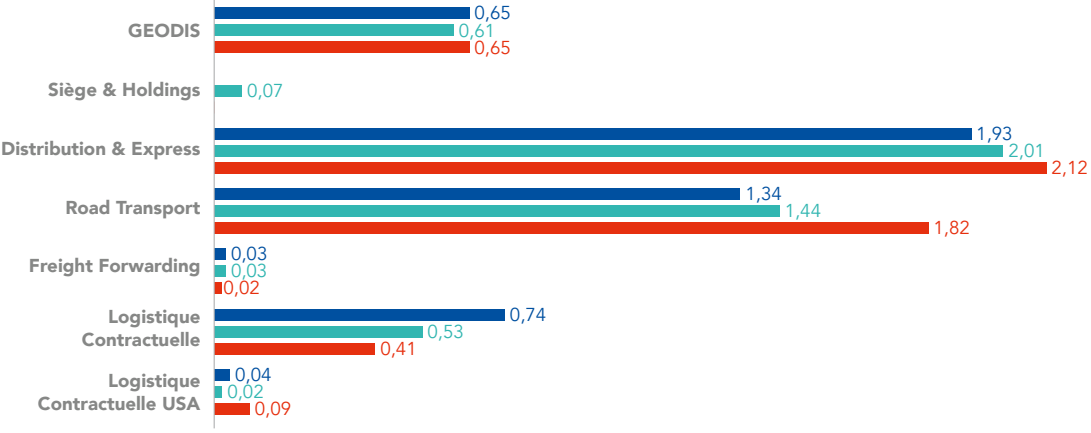
SÉCURITÉ : TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(Monde) Correspondance GRI4 : LA7



SÉCURITÉ : TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(Monde) Correspondance GRI4 : LA7



● 2018 ● 2019 ● 2020

PART DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

(proportion d’ETP, équivalent temps plein)

	2018	2019	2020
GEODIS	1,79	2,61	3,30
France	3,57	4,60	4,81

PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

Les réalisations présentées dans ce rapport concernent 2020 et le premier trimestre de 2021.

Le cabinet d’audit EY a effectué une revue indépendante des processus de reporting d’une sélection d’indicateurs clés RSE de GEODIS pour 2020. Les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, suivi et vérification des indicateurs) sont disponibles sur [geodis.com](https://www.geodis.com), dans la section RSE, ainsi que le rapport d’assurance modérée publié par EY.

REMERCIEMENTS

Le rapport d’activité et de responsabilité sociétale d’entreprise 2020 de GEODIS a été publié par la direction RSE du Groupe, avec le soutien de la direction Marketing et Communication et grâce à la participation des Régions, des Métiers, ainsi que de l’ensemble des fonctions support du Groupe. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont contribué.

CRÉDITS PHOTOS

Tous droits réservés • Bruno Clergue • François Daburon • GEODIS Media Center / Christophe Mougne – The Decisive Moment INC • Graphix-Images / DA SILVA Augusto • Istock by Getty Images / alvarez ; Bim ; Daniel Mitty ; deliormanli ; epicurean ; ferrantraite ; fstop123 ; Hiraman ; Kesu01 ; Phuchit ; puhhha ; SDI Productions ; shansekala ; StockRocket ; urbazon ; zhaojiankang ; zoranm • Marco Miglioli • Mourad MOKRANI • Shutterstock / Pressmaster ; Monkey Business Images • Unsplash / Victor Garcia

Conception et production : **la nouvelle**

Ce document est imprimé sur du papier issu de forêts durablement gérées.



GEODIS
KEEP RISING