

Press release

3 JUIN 2024
SINGAPOUR

L-Acoustics et GEODIS ouvrent un centre de distribution régionale à Singapour

GEODIS, leader mondial du transport et de la logistique, et L-Acoustics, leader de l'industrie acoustique haut de gamme, ont ouvert un centre de distribution régionale à Singapour. Ce premier centre de distribution de la région Asie-Pacifique pour L-Acoustics témoigne de l'engagement du fabricant sur ce marché stratégique en forte croissance.

"Notre mission est de renforcer nos liens avec les clients, en créant une plateforme logistique à partir de laquelle nous pourrions fournir un soutien optimal", explique Tim Zhou, PDG APAC de L-Acoustics. "Ce nouvel entrepôt permettra d'améliorer le service apporté à nos clients et d'accélérer les livraisons pour leurs projets importants."

Toutes les solutions L-Acoustics sont fabriquées en Europe et jusqu'à présent les commandes destinées aux clients de la région Asie-Pacifique étaient exécutées depuis la France. Ce nouveau centre de distribution situé à Singapour permettra à l'entreprise de mieux répondre aux exigences des clients de la région, en réduisant les délais de livraison et en rationalisant la chaîne d'approvisionnement.

GEODIS a débuté son partenariat avec L-Acoustics en 2018 en assurant la distribution des produits du fabricant en France et en Europe. Depuis, GEODIS fournit à L-Acoustics des solutions logistiques globales de bout en bout couvrant la commission de transport, les douanes et la conformité commerciale. Le choix d'un partenariat avec GEODIS pour le lancement d'un nouveau centre de distribution à Singapour découle de l'expertise de la société en matière de chaîne d'approvisionnement et de ses compétences dans la mise en place d'entrepôts sous douane, qui exigent des installations de stockage agréées avec des mesures de sécurité robustes, un personnel qualifié et des capacités opérationnelles alignées sur les réglementations douanières locales. Le centre de distribution de Singapour est une installation sous douane/zéro TPS (taxe sur les produits et services - TPS).

"Aujourd'hui est une étape clé/majeure pour L-Acoustics, puisque nous étendons notre réseau de plateformes logistiques régionales avec l'aide de notre partenaire GEODIS, dans le but d'apporter à nos clients le même niveau de service dans le monde entier", déclare Hervé Guillaume, PDG du groupe L-Acoustics. "Notre relation avec GEODIS est fondée sur un esprit commun d'innovation et de performance, et une approche centrée sur l'humain. Ensemble, nous privilégions un soin attentif pour nos partenaires dans l'ensemble de nos opérations."

Press release

"Cette reconnaissance de nos valeurs communes réaffirme que notre engagement en faveur de l'excellence est apprécié par nos partenaires", commente Onno Boots, directeur général de GEODIS pour l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient, "Elle témoigne des relations solides que nous avons établies, du service que nous fournissons et de la confiance que nous avons gagnée. Ensemble, nous continuerons à élever le niveau d'excellence et à soutenir L-Acoustics dans sa croissance."

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers la Commission de transport international, Logistique contractuelle monde, Distribution & transport express et le Réseau routier européen. Avec un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 53 000 collaborateurs, GEODIS se classe au cinquième rang mondial de son secteur. En 2023, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

L-Acoustics – www.l-acoustics.com

L-Acoustics est réputée pour développer des technologies et des systèmes sonores innovants qui améliorent l'expérience d'écoute. Fondée en France en 1984, L-Acoustics emploie actuellement 800 personnes dans le monde entier, avec des sièges à Paris, Los Angeles, Londres et Singapour. Reconnu pour avoir été le pionnier du line source array, L-Acoustics continue de façonner l'avenir du son avec des solutions telles que la technologie L-ISA Immersive Hyperreal Sound, qui offre un son multidimensionnel en 3D. L-Acoustics propose également des systèmes sonores de qualité exceptionnelle pour les concerts et des espaces sonores immersifs pour les environnements résidentiels et architecturaux. En reconnaissance de l'introduction de ces technologies créatives révolutionnaires, L-Acoustics a été nommée l'une des entreprises les plus innovantes de 2020 et 2023 par Fast Company.

Les systèmes de sonorisation L-Acoustics peuvent être entendus dans le monde entier, dans des salles comme le Hollywood Bowl et la Philharmonie de Paris, dans les festivals les plus lucratifs du monde comme Coachella et Tomorrowland, lors d'événements spéciaux internationaux comme l'Exposition universelle de 2020 et la Coupe du monde 2022, et en tournée avec des artistes de classe mondiale comme Billie Eilish, Post Malone, Arctic Monkeys et Jacky Cheung, ainsi que dans les résidences de Las Vegas de Katy Perry, Adele et bien d'autres encore.

MEDIA CONTACTS

Marion Lamure – GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 59 68 62 39 – marion.lamure@geodis.com

Michele Tan – GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director
michele.tan@geodis.com

Mary Beth Henson
L-Acoustics Director of Media Relations
marybeth.henson@l-acoustics.com