

Pressemitteilung

4. DEZEMBER 2025
SINGAPUR

GEODIS testet erstmals grenzüberschreitendes Lkw-Pilotprojekt in Südostasien mit erneuerbarem Diesel

GEODIS, ein weltweit führender Anbieter von Transport und Logistiklösungen, gibt den Start der ersten grenzüberschreitenden Lkw-Verbindung in der Region bekannt, die mit Neste MY Renewable Diesel™ betrieben wird. Damit setzt das Unternehmen einen bedeutenden Meilenstein bei der Dekarbonisierung seines regionalen Straßennetzes.

Im Rahmen des Pilotprojekts fährt ein speziell eingesetzter Euro-5-Lkw von Singapur bis zur thailändisch-malaysischen Grenze und nutzt dabei erneuerbaren Diesel, bereitgestellt von Neste – dem weltweit führenden Hersteller von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) und erneuerbarem Diesel. Die Verteilung und Lieferung des Kraftstoffs für den Pilotbetrieb übernimmt Interion, ein in Singapur ansässiger Anbieter von Kraftstofflösungen.

Erneuerbarer Diesel, auch bekannt als hydriertes Pflanzenöl (HVO), wird aus 100% erneuerbaren Rohstoffen wie gebrauchten Speiseölen und tierischen Fettabfällen hergestellt. Die Verwendung von Nestes erneuerbarem Diesel ermöglicht eine Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG) um bis zu 90% im Vergleich zu herkömmlichem Diesel über den gesamten Lebenszyklus des Kraftstoffs. Als sogenannter „Drop-in“-Kraftstoff kann erneuerbarer Diesel ohne technische Anpassungen in bestehenden Dieselmotoren verwendet werden und bietet eine sofortige und skalierbare Lösung zur Senkung der THG-Emissionen im Transportbereich und in den operativen Flotten.

Die Verteilung und Lieferung des Kraftstoffs für den Pilotbetrieb übernimmt Interion, ein in Singapur ansässiger Anbieter von Kraftstofflösungen. Die gewonnenen Erkenntnisse werden dazu beitragen, die breitere Einführung erneuerbarer Kraftstoffe durch GEODIS in der Asien-Pazifik-Region zu gestalten.

„Wir sind stolz darauf, das erste grenzüberschreitende Dekarbonisierungs-Pilotprojekt im ASEAN-Raum mit erneuerbarem Diesel zu starten. Der Umstieg auf erneuerbare Kraftstoffe ist ein zentraler Bestandteil unserer Mission, eine nachhaltigere Lieferkette für unsere Kunden und Gemeinschaften

Pressemitteilung

zu schaffen", sagt Esther Cheong, Regional Sustainability Director, GEODIS Asien-Pazifik und Nahost. „Gemeinsam mit unseren Partnern Neste und Interion demonstrieren wir die praktischen Vorteile erneuerbarer Kraftstoffe und schaffen die Grundlage für eine breitere Anwendung in der Region."

„Wir freuen uns, GEODIS mit unserem Neste MY Renewable Diesel zu unterstützen und so eine sofortige und wirkungsvolle Reduzierung der THG-Emissionen zu ermöglichen“, sagt Mario Mifsud, Vice President, Renewable Fuels Sales & Trading, EMEA & APAC, Neste. „Solche Kooperationen zeigen, wie erneuerbare Kraftstoffe die Klimaauswirkungen des Straßentransports in Südostasien verringern können."

„Als vertrauenswürdiger Partner für die Kraftstoffverteilung ist Interion stolz darauf, einen Beitrag zu saubereren Energielösungen für die Logistikbranche zu leisten“, sagt Peh Khian Hui, Director, Interion. „Dieses Pilotprojekt unterstreicht, wie Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette nachhaltige Transformation vorantreiben kann."

Die Initiative ist Teil der umfassenden Strategie von GEODIS zur Reduktion von Treibhausgasemissionen und Luftschadstoffen sowie zum verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Nach Abschluss des Pilotprojekts will GEODIS seine Dekarbonisierungsmaßnahmen für grenzüberschreitende Straßentransporte weiter ausbauen und den Einsatz erneuerbarer Kraftstoffe in der regionalen Flotte verstärken.

Dieses Engagement steht im Einklang mit der SBTi-geprüften Verpflichtung von GEODIS zur Bekämpfung des Klimawandels. Die Strategie folgt den Zielen des Pariser Klimaabkommens von 2015, das darauf abzielt, den globalen Temperaturanstieg bis zum Ende dieses Jahrhunderts auf 1,5 °C zu begrenzen.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com