

News

5. MÄRZ 2026
LEVALLOIS-PERRET

Eine globale Umfrage bestätigt die Qualität der Geschäftsbeziehungen zwischen GEODIS und seinen Lieferanten

Kundenzufriedenheit ist ein zentraler Pfeiler der Unternehmensstrategie und Leistungsfähigkeit von GEODIS. Dieses Engagement wird zudem durch die Qualität und den Einsatz der Partner unterstützt. Daher misst GEODIS seit mehreren Jahren nicht nur die Zufriedenheit seiner Kunden und Mitarbeiter, sondern bezieht in den letzten zwei Jahren auch Lieferanten und Subunternehmer systematisch in diese Befragungen mit ein.

Im Jahr 2025 wurde die Umfrage dem unabhängigen Forschungsinstitut INIT anvertraut, um den Rahmen zu erweitern und die Analyse der Ergebnisse zu vertiefen. Der Fragebogen, der in sieben Sprachen verfügbar ist, erfasste Antworten von 536 Lieferanten und bietet einen repräsentativen globalen Überblick mit detaillierten Ergebnissen nach Region und Geschäftsbereich.

Die Ergebnisse unterstreichen die Stärke der Beziehungen zu den Partnern der Gruppe:

- 19% Teilnahmequote, ein Anstieg um 2 Prozentpunkte gegenüber der vorherigen Befragung
- 89% Gesamtzufriedenheit
- GEODIS-Empfehlungswert*: +83, wobei mehr als 8 von 10 Lieferanten GEODIS mit hoher Wahrscheinlichkeit weiterempfehlen würden

„Diese Ergebnisse bestätigen die Qualität der Beziehungen, die wir mit unseren Lieferanten in allen Geschäftsbereichen und Regionen aufbauen. In einer so anspruchsvollen Branche wie Transport und Logistik beruht die Leistungsfähigkeit maßgeblich auf starken Partnerschaften. Diese Umfrage ermöglicht es uns, unsere Stärken, aber auch Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu identifizieren, damit wir unsere kollektive Effizienz weiter steigern können“, erklärt Benjamin Hulot, Group Chief Procurement Officer bei GEODIS.

Pressemitteilung

Über die Gesamtindikatoren hinaus hebt die Umfrage auch die Bedeutung von CSR- und Innovationsprioritäten hervor. Mehr als 80% der Lieferanten äußerten ihre Bereitschaft, ihr Engagement für GEODIS zu stärken, insbesondere in Bereichen wie Co-Development, Dekarbonisierung und Digitalisierung.

Zudem hat GEODIS kürzlich eine eigene „Procurement“-Seite auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht, die einen umfassenden Einblick in die Beschaffungsstrategie sowie die verantwortungsvolle und innovative Einkaufspolitik bietet. Gleichzeitig wird ein schrittweiser Zugang zum Lieferantenportal „Coupa Source to Pay“ ermöglicht, was die Transparenz und Qualität der Lieferantenbeziehungen weiter stärkt.

*GEODIS-Empfehlungswert: Prozentanteil der Befürworter (Bewertungen von 8 bis 10) abzüglich des Prozentanteils der Kritiker (Bewertungen von 0 bis 4).

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com