

Sécuriser les chaînes d'approvisionnement

Rapport d'activité
et de responsabilité sociale
d'entreprise 2019



GEODIS
KEEP RISING



Sommaire

Le message de Marie-Christine Lombard

02 — 03

Profil et chiffres clés

04 — 05

Créer de la valeur pour tous

06 — 19

Affirmer nos convictions

20 — 35

Agir pour un avenir meilleur

36 — 59

Aller plus loin

GEODIS, l'un des leaders mondiaux du Transport et de la Logistique, soutient la croissance de ses clients en leur offrant des solutions de bout en bout à la pointe de l'innovation. Partenaire de croissance de près de 165 000 entreprises, PME locales comme multinationales, GEODIS est spécialisé dans l'optimisation des chaînes d'approvisionnement de ses clients. Face aux technologies émergentes, à la volatilité de la demande et aux multiples risques et incertitudes, le Groupe démontre son agilité en investissant et en améliorant constamment son offre pour garantir efficacité, fiabilité et maîtrise des coûts.

Fort de ses cinq Métiers complémentaires, GEODIS assure ses prestations via une organisation régionale orientée client. Les clients accèdent ainsi facilement à l'ensemble de son portefeuille de services dans le monde entier. Ils savent également que GEODIS est pour eux un partenaire responsable qui les aidera à répondre aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de développement durable. Quel que soit le défi à relever, les équipes de GEODIS sont prêtes à aller toujours plus loin pour chaque client, avec une détermination commune symbolisée par le nouveau mot d'ordre du Groupe : Keep Rising*.

* Esprit de conquête

« Une nouvelle année de progrès »



Marie-Christine Lombard
Présidente du Directoire de GEODIS

Alors que nous présentons nos résultats pour l'exercice 2019, nous ne pouvons ignorer la situation que nous traversons depuis février 2020, avec la crise soudaine du coronavirus.

Face à la pandémie de Covid-19, notre première priorité a été de protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Du point de vue de notre activité, la crise a révélé à quel point les économies mondiales sont complexes et vulnérables. Elle a également mis en évidence l'importance stratégique de la logistique lorsque

des perturbations surviennent de façon aussi inattendue et soudaine. En tant que leader du Transport et de la Logistique, GEODIS a toujours œuvré au développement et à la protection des activités de ses clients. Cela fait partie de notre approche différenciée de la durabilité : aider à garantir la robustesse et la résilience des chaînes d'approvisionnement grâce à nos solutions agiles. Il ne fait aucun doute que cette crise va inciter les entreprises à demander davantage de sécurisation à leur partenaire logistique. GEODIS est prêt à relever ce nouveau défi.

Performance

Malgré les turbulences mondiales qui ont affecté nombre de nos clients, GEODIS a enregistré de bons résultats et atteint ses objectifs tant sur le plan financier, que dans d'autres domaines, comme la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs, les mesures environnementales et la progression de notre transformation numérique. Nous les avons même dépassés dans certains secteurs clés, comme en témoignent nos succès dans la fidélisation de nos clients, l'obtention de nouveaux contrats et la maîtrise des coûts.

«Keep Rising»

Pour renforcer notre récit de marque, nous mettons en valeur des témoignages inspirants qui démontrent notre volonté d'aller toujours plus loin pour nos clients et dépasser leurs attentes. Mais la philosophie Keep Rising va bien au-delà des murs de notre entreprise et s'applique également à nos partenaires, nos sous-traitants et nos communautés, ainsi qu'à toutes les autres parties prenantes de notre écosystème. C'est cet état d'esprit collectif, cette passion de relever tous les défis, qui définissent à la fois ce que nous sommes aujourd'hui et l'entreprise que nous aspirons à être demain !

Transformation

L'évolution constante des marchés exige de l'agilité et la volonté de prendre des risques afin de garder une longueur d'avance. Les outils numériques devenant de plus en plus interconnectés, nous découvrons d'autres possibilités d'améliorer la productivité ou de créer de nouvelles activités. Ainsi, notre place de marché digitale, Upply, nous a positionnés comme un acteur central sur le marché du Transport et de la Logistique, alors que nous avons lancé le service de réservation en ligne assurant la connexion entre l'offre et la demande pour le transport routier. La digitalisation de notre offre et de nos processus se poursuit avec le développement de services innovants pour le e-commerce.

Création de valeur

C'est le but de toute entreprise. Grâce à nos performances et à notre volonté d'excellence, nous parvenons à créer de la valeur pour nos principales parties prenantes. Cela signifie que nous tenons nos engagements envers nos clients, que nous offrons à nos collaborateurs des perspectives de carrière satisfaisantes et stimulantes et que nous assurons un rendement significatif à notre actionnaire.

Progrès

Parmi les faits marquants de l'année 2019, pendant laquelle nous avons consolidé notre position de leader, il faut souligner notamment le succès de notre nouveau service de fret aérien AirDirect Mexico, qui assure des livraisons rapides de Hong Kong vers le Mexique pour nos clients High Tech ; des renouvellements de contrats importants et des ouvertures de sites, dont 100 000 m² pour une grande entreprise du e-commerce ; l'attribution de la note A- par le CDP et les progrès réalisés en matière de développement durable.

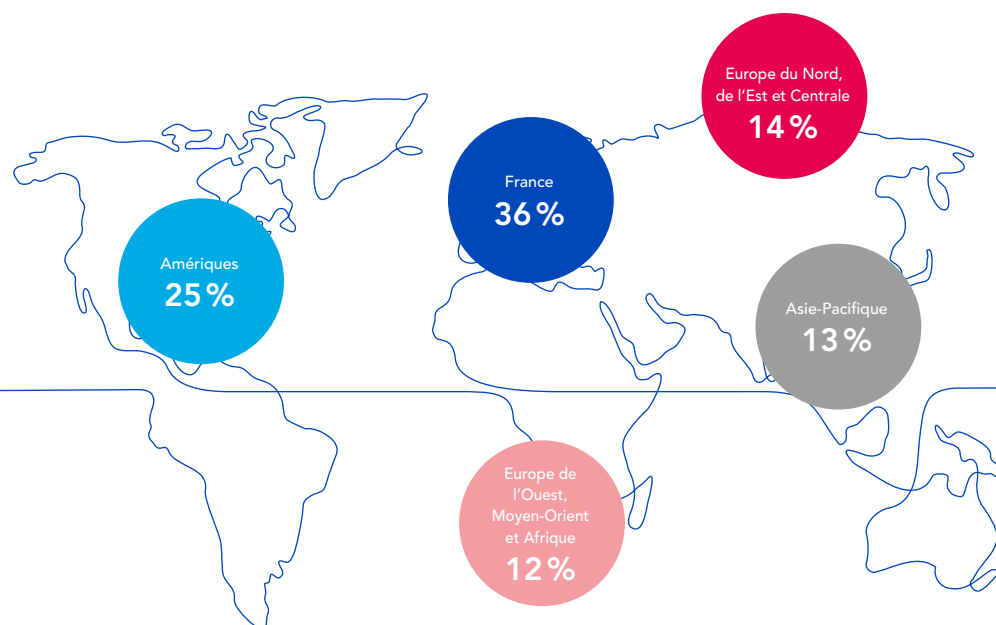
Responsabilité

La notion de responsabilité est étroitement liée à la création de valeur. Nous nous efforçons en effet d'atteindre une croissance rentable, mais nous devons le faire en respectant l'environnement. Nous avons déjà largement fait nos preuves en tant que leader du secteur sensibilisé aux questions de développement durable. Nous nous appliquons à mieux faire connaître à nos clients toutes les initiatives entreprises en termes de responsabilité environnementale et sociale. Nous les aidons ainsi à améliorer leurs propres performances en matière de RSE. Ma conviction profonde, c'est que pour atteindre notre objectif, à savoir être un leader, il est de notre responsabilité de préserver l'environnement.

Tout transporter, partout, pour tous

Leader mondial du Transport et de la Logistique, GEODIS fournit des solutions à ses clients à travers le monde grâce à la complémentarité de ses Métiers et de ses cinq Régions, à partir de son portefeuille unique de services : transport intercontinental, dédouanement de marchandises, transport routier de lots complets, entreposage et distribution du dernier kilomètre. Notre mission est d'aider nos clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Notre vision est d'être le partenaire de croissance de nos clients.

Une présence mondiale Répartition du chiffre d'affaires par région

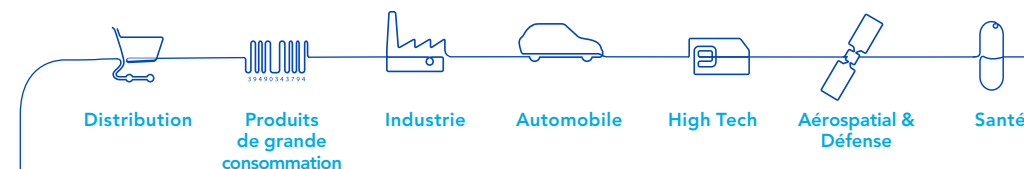


841
sites répartis dans 60 pays

8,1
millions de m² d'entrepôts,
dont 25 sites stratégiques

8,2 Mds€
de chiffre d'affaires

Expertise sur 7 marchés verticaux



5 Métiers: une offre complète de bout en bout



165 000
clients

41 816
collaborateurs

Créer de la valeur pour tous

La création de valeur est l'objectif ultime de toute entreprise. En s'appuyant sur l'innovation et son engagement pour l'excellence, GEODIS aide ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques et à optimiser leurs chaînes d'approvisionnement. Grâce à notre stratégie de digitalisation, nous poursuivons notre transformation numérique en déployant de nouveaux moyens pour améliorer la qualité et l'efficacité tout en réduisant les coûts. Comme la manière dont nous créons de la valeur est tout aussi importante, notre approche RSE fait partie intégrante de notre modèle de création de valeur pour toutes les parties prenantes.

08-09 Modèle économique
10-11 Défis et opportunités
12-13 Stratégie
14-15 Mission, Vision, Valeurs
16-17 Création de valeur
18-19 Gouvernance

Gérer la chaîne d'approvisionnement de nos clients de bout en bout

Organiser, opérer, optimiser.



Relever les défis, tirer parti des opportunités

Dans un monde volatil en rapide évolution, les entreprises doivent anticiper et réagir aux grandes tendances qui affectent leurs écosystèmes et leur environnement économique.



Adopter la révolution numérique

Les comportements et attentes des consommateurs étant impactés par la transformation des offres, des marchés et des pans entiers de l'économie liée à la révolution numérique, les entreprises doivent s'adapter en permanence. GEODIS est proactif sur de multiples fronts, depuis les places de marché digitales et les tableaux de bord de suivi en temps réel jusqu'à l'intégration de robots collaboratifs, l'intelligence artificielle et l'analyse prédictive, en passant par la transformation numérique du cœur de ses activités. Toutes ces mesures visent à améliorer les performances, la qualité de service et la réactivité vis-à-vis des clients.

Relever les défis de l'urbanisation

Face à la croissance démographique des villes, aux conséquences de la saturation du trafic sur l'intensification de la pollution et l'impact sur la santé et la qualité de vie, les responsables publics renforcent leurs mesures. De nouvelles contraintes réglementaires limitent l'accès des véhicules aux centres-villes et obligent à élaborer de nouveaux modèles. GEODIS expérimente des technologies et stratégies innovantes pour réapprovisionner les magasins et fournir des services de transport écologique. Le Groupe agit également comme expert auprès des responsables publics pour concevoir des solutions politiques viables et efficaces.



Garantir l'intégrité dans la conduite des affaires

Les entreprises ont des attentes toujours croissantes en matière de conformité et doivent avoir pleine confiance en leurs partenaires. L'intégrité ainsi que des pratiques éthiques et responsables sont essentielles pour le maintien de leur réputation et des licences d'exploitation. En tant que leader du Transport et de la Logistique, GEODIS déploie des programmes visant à garantir une conduite éthique, la compliance et le respect des droits humains par tous ses collaborateurs et sous-traitants, dans ses Régions et Métiers.



Capitaliser sur les talents

Les entreprises sont confrontées aujourd'hui au défi majeur d'attirer, recruter et fidéliser des collaborateurs de talent afin de rester compétitives et de répondre aux évolutions constantes du marché. Le développement et la formation sont devenus de plus en plus essentiels à mesure que le numérique transforme tous les aspects des activités et de l'offre d'une entreprise. GEODIS s'efforce de garantir un lieu de travail diversifié, attrayant et sûr, en proposant des formations approfondies, notamment en matière de santé, sécurité et compétences techniques, à ses collaborateurs.



Risques et opportunités



GEODIS se concentre sur les risques ayant des impacts spécifiques sur le secteur du Transport et de la Logistique afin de les anticiper, les atténuer et – si possible – les transformer en opportunités.

Démondialisation

Ces dernières années, les politiques protectionnistes ont mis à mal la croissance du commerce mondial et ont entraîné des guerres commerciales qui modifient les équilibres, reconfigurent les chaînes de valeur et poussent les entreprises

à relocaliser. GEODIS aide ses clients à gérer ces risques en proposant des solutions alternatives.

Résilience de la chaîne d'approvisionnement

Les événements climatiques majeurs toujours plus nombreux et graves mettent à l'épreuve la résilience des chaînes d'approvisionnement en raison de l'impact destructeur sur les infrastructures de transport et/ou l'approvisionnement en énergie. Le coronavirus ne manquera pas non plus d'accélérer les délocalisations et d'augmenter les coûts des chaînes d'approvisionnement.

Empreinte écologique des transports

Face à l'inquiétude croissante du public vis-à-vis du changement climatique en tant que menace existentielle, les actions des secteurs industriels font l'objet d'une attention accrue. Outre ses efforts

dans la réduction de ses propres émissions, GEODIS joue un rôle de pionnier en préconisant une réglementation et une politique plus strictes en faveur de l'environnement ainsi qu'en promouvant l'innovation et la collaboration.

Cyber-menaces

En 2017, 67 % des entreprises au niveau mondial ont été la cible d'au moins une attaque cybercriminelle, avec un coût moyen par attaque estimé à 2,4 M\$. Les dommages causés par la cybercriminalité devraient atteindre 6 000 Mds\$ par an d'ici 2021 et les cybermenaces évoluent plus rapidement que les barrières défensives. GEODIS travaille à assurer un haut niveau de sensibilisation et à vérifier l'efficacité des systèmes de cybersécurité.

Source : 2020 Official Annual Cybercrime Report de Cybersecurity Ventures

Notre feuille de route pour poursuivre la croissance



Dans un environnement économique marqué par l'incertitude et les perturbations, GEODIS poursuit son plan stratégique Ambition 2023, qui vise à améliorer constamment son offre pour répondre aux besoins de ses clients et atteindre ses objectifs de croissance.

Les progrès réalisés en termes d'efficacité résultent entre autres du lancement du programme Odyssey. Cette initiative majeure permet à l'entreprise de continuer à améliorer sa productivité et ses performances grâce à une refonte et à une intégration complète de ses systèmes support et bases de données.

Une meilleure efficacité commerciale et du cross-selling au sein du Groupe, soutenue par la nouvelle organisation régionale, impacte les volumes de façon positive. Tous les segments de clientèle sont pris en compte, et plus particulièrement les petites et moyennes entreprises grâce à la mise en place d'un outil de gestion de la relation client (CRM) à

l'échelle du Groupe. Le niveau de fidélisation de nos clients reste très élevé, conformément aux hauts niveaux de satisfaction obtenus lors des enquêtes clients.

De plus, GEODIS s'intéresse à des acquisitions sélectives qui renforceraient son leadership et complèteraient sa structure actuelle, en particulier celles qui consolideraient ses positions fortes en Europe du Nord, en Amérique du Nord et en Asie.



2013-2023 Un changement d'échelle majeur dans un contexte de mutations rapides

2013

Définir de nouvelles bases

- Lancement du plan stratégique Ambition 2018

2014-2015

Construire sur nos fondations

- Unification de toutes les marques sous la bannière GEODIS
- Renforcement de la présence mondiale et de l'offre de services grâce à l'acquisition de OHL (Ozburn-Hessey Logistics) dont le siège est à Nashville, Tennessee, États-Unis

2016-2018

Améliorer la rentabilité

- Lancement du plan numérique
- Mise en place d'une nouvelle organisation combinant les Régions et les Métiers

2019

Lancement du plan stratégique Ambition 2023 visant à atteindre une position de leader du secteur

- Déploiement du programme Business Excellence
- Accélération du cross-selling grâce à la nouvelle organisation

2020-2023

Aller de l'avant

- Introduction de la nouvelle campagne d'identité de marque Keep Rising
- Accélération du programme Business Development
- Mise en œuvre du programme Odyssey de transformation des systèmes informatiques de GEODIS

Un cadre clair pour l'exemplarité et le progrès

Mission



Vision



Valeurs



L'ambition de GEODIS est de créer durablement de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, son actionnaire et la société au sens large.

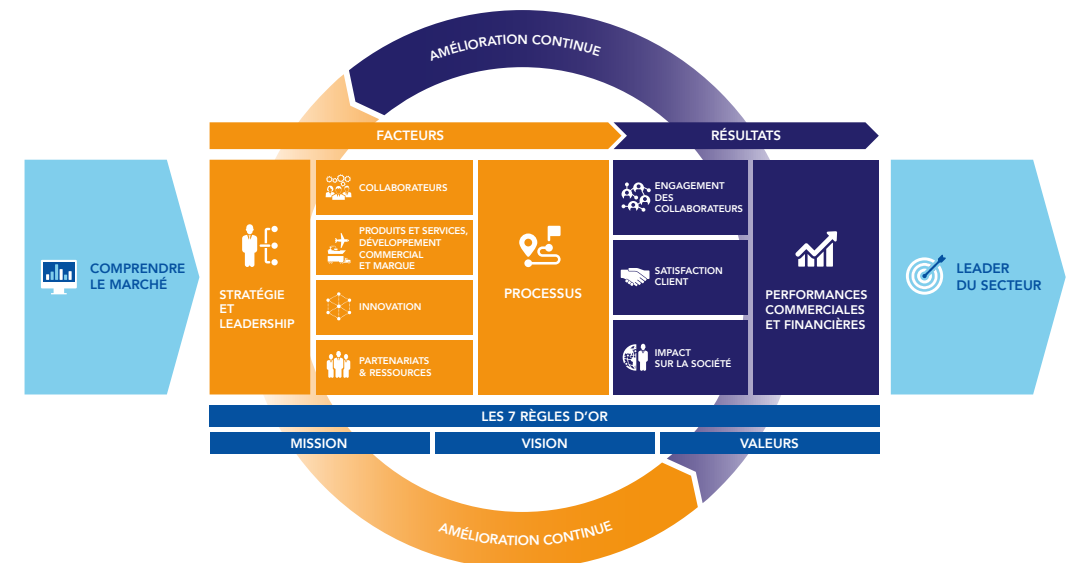
L'état d'esprit et la culture du Groupe sont fondés sur une vision et une mission claires ainsi qu'un engagement sur un ensemble de valeurs. Notre modèle de Business Excellence expose, d'un point de vue opérationnel, les mesures qui peuvent être prises au quotidien par chaque collaborateur et chaque manager. Ce modèle décrit les résultats attendus et l'impact de GEODIS sur toutes les parties prenantes à travers un ensemble d'indicateurs clés de performance (KPI). Il souligne également les actions prioritaires à mener dans une démarche d'amélioration continue pour atteindre l'excellence.

Pour traduire ce modèle de Business Excellence dans la vie quotidienne de ses équipes, GEODIS a défini 7 Règles d'Or et 7 Principes de Leadership. Les 7 Règles d'Or résument les mesures clés à mettre en place pour obtenir d'excellents résultats. Les 7 Principes de Leadership portent sur



les comportements que doivent adopter nos managers pour mobiliser nos collaborateurs. Ces principes sont fondés sur le référentiel « Investors In People » appliqué par GEODIS pour améliorer la façon dont nous prenons soin de nos équipes au-delà de la bonne exécution de nos processus et politiques de ressources humaines pour le recrutement, l'intégration, le développement et la formation.

Un système de gestion Business Excellence renforcé



Nos 7 Règles d'Or

- Faciliter l'accès des clients à nos services
- Être une entreprise responsable
- Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables
- Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment
- Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent
- Être rémunéré pour nos prestations
- Offrir une qualité de service parfaite

Nos Principes de Leadership

- Être exemplaire
- Être ambassadeur de la marque
- Débattre. Décider. S'aligner.
- Gérer les résultats
- Devoir de communiquer
- Impliquer et responsabiliser les collaborateurs
- Privilégier l'intérêt commun

Créer une valeur partagée durable

Capitaliser sur nos ressources et actifs clés pour créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.



COLLABORATEURS

- 41 816 collaborateurs
- 96,7 % des collaborateurs sont en CDI
- 38 % des collaborateurs sont des femmes
- 16,9 % des cadres supérieurs sont des femmes
- 10,7 heures de formation par ETP



CLIENTS

- Vaste portefeuille de 165 000 clients



STRUCTURE FINANCIÈRE

- Actionnariat stable (100 % SNCF, noté AA-/Aa 3 par S&P/Moody's)



CAPACITÉS OPÉRATIONNELLES

- 841 sites répartis dans 60 pays
- 8,1 millions de m² d'entrepôts, incluant 25 sites stratégiques



EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Consommation de diesel 58,8 millions de litres
- Consommation d'électricité : 236 millions de kWh
- Consommation de gaz - Bâtiment : 132,8 millions de kWh

LES 7 RÈGLES D'OR

- Faciliter l'accès des clients à nos services
- Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables
- Offrir une qualité de service parfaite
- Être rémunéré pour nos prestations
- Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent
- Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment
- Être une entreprise responsable

FRET AÉRIEN ET MARITIME



TRANSPORT ROUTIER



TRANSPORT FERROVIAIRE



TRANSPORT HORS GABARIT



MARCHÉS VERTICAUX

- Distribution
- Produits de grande consommation
- Industrie
- Automobile
- High Tech
- Aérospatial & Défense
- Santé



COURTAGE EN DOUANE



LIVRAISON EXPRESS



SERVICES DE CONSEIL EN SUPPLY CHAIN



ENTREPOSAGE, GESTION DES COMMANDES, SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

AVANTAGES CLIENTS

- Performances constantes
- Optimisation
- Solution adaptée aux besoins
- Gestion de la complexité des flux logistiques
- Partenariat durable prenant en compte la réduction de l'empreinte environnementale



COLLABORATEURS

- 13 206 recrutements
- Accidents du travail 2019 vs 2014 :
 - Taux de fréquence : -8,47 pts
 - Taux de gravité : -0,51 pt
- Taux de satisfaction globale des collaborateurs : 91 %



CLIENTS

- Taux de satisfaction client : 87 %
- Taux de renouvellement des contrats Grands Comptes : 95,9 %
- 220 sites (soit 26 %) disposent d'une triple certification Qualité Sécurité et Environnement (QSE)
- Reconnu comme un « Leader » dans le rapport « Magic Quadrant » de Gartner



PERFORMANCES FINANCIÈRES

- Solide cash flow opérationnel récurrent : 223 M€
- Marge opérationnelle : 736 M€



IMPACTS SUR LA SOCIÉTÉ

- 82 % des véhicules sont classés Euro 6, électriques, hybrides ou alimentés au gaz naturel
- Évolution des émissions de CO₂e 2019 vs 2018 :
 - Scope 1 : -0,3 %
 - Scope 2 : -2,2 %
- Évaluation EcoVadis : Gold, note 72/100
- Évaluation CDP : A-

Une gouvernance forte pour soutenir notre organisation



Marie-Christine Lombard
Présidente du Directoire



Amaury Valicon
Directeur financier
Membre du Directoire



Albertine Hanin
Directrice
Juridique & Assurances



Philippe de Carné
Directeur Business
Development, Innovation
& Business Excellence



Mario Ceccon
Directeur général
des Ressources Humaines



Henri Linière
Directeur des Systèmes
d'information



Onno Boots
Directeur général
Asie-Pacifique



Thomas Kraus
Directeur général
Europe du Nord, de l'Est
et Centrale



Laurent Parat
Directeur général Europe
de l'Ouest, Moyen Orient
& Afrique et Logistique
Contractuelle



Randy Tucker
Directeur général
Amériques et
Logistique Contractuelle US



Stéphane Cassagne
Directeur général
Distribution & Express



Eric Martin-Neuville
Directeur général
Global Freight Forwarding



Boris Pernet
Directeur général
Supply Chain Optimization



Olivier Royer
Directeur général
Road Transport

L'appartenance de GEODIS à SNCF lui assure un actionariat stable et une perspective à long terme dans la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Le Comité exécutif de GEODIS, qui prend les décisions relatives à la mise en œuvre de la stratégie, est composé de représentants de chacune de ses Régions, de ses Métiers et de ses fonctions support. Cette équipe multiculturelle s'appuie sur la vaste

expérience de ses membres pour guider les activités du Groupe et atteindre l'ensemble de ses objectifs.

Le Conseil de surveillance et ses comités spécialisés

Le Conseil de surveillance de GEODIS est composé de six membres, dont trois membres indépendants.

Le président du Conseil de surveillance est un représentant de SNCF.

Depuis 2018, le Conseil de surveillance de GEODIS comprend trois comités spécialisés :

- le Comité Audit et Risques,
- le Comité des Ressources Humaines,
- le Comité stratégique.

Les membres de chacun de ces comités sont également membres du Conseil de surveillance. Chaque comité est composé de trois membres (dont au moins un membre indépendant).

Affirmer nos convictions

Dans nos efforts pour créer de la valeur sur un marché mondial concurrentiel, notre façon d'agir est aussi importante pour GEODIS que ce que nous faisons. Le Groupe opère en suivant une philosophie et des principes qui soulignent l'importance du leadership et de la performance. Grâce à son modèle de Business Excellence, à l'attention portée à l'opinion de ses collaborateurs et de ses clients et à son engagement en faveur de l'innovation, GEODIS continue à construire pour l'avenir.

22-23 Nouveau récit de marque
24-27 Leadership & performance
28-31 Keep Rising avec nos clients
32-35 Keep Rising avec nos collaborateurs

Keep Rising

Pour soutenir son plan stratégique Ambition 2023 et la réalisation de ses objectifs de croissance, GEODIS a signé Keep Rising (Esprit de conquête), son nouveau récit de marque porteur d'une dynamique inédite pour ses parties prenantes. Une campagne de communication mondiale sur ce récit et ce slogan a été lancée fin 2019 auprès des collaborateurs et des clients du Groupe.



La campagne Keep Rising met en avant l'esprit de conquête et la détermination de GEODIS à relever les défis que nous nous sommes fixés tant pour nos équipes que pour nos clients.

À travers ce récit, GEODIS reconnaît que le succès n'est pas une progression linéaire, mais plutôt le résultat d'une volonté tenace de surmonter constamment les obstacles et les contraintes logistiques afin de tenir nos promesses auprès de nos clients.

Et malgré la position de leader de GEODIS dans le secteur du Transport et de la Logistique, il est primordial d'avoir l'état d'esprit d'un challenger dans un environnement mondial très concurrentiel. Nous devons faire preuve d'un solide esprit entrepreneurial, afin d'utiliser nos ressources pour prendre des parts de marché de manière audacieuse, constamment viser l'excellence et privilégier le travail en équipe.

3 questions à...

Thomas Kraus, Directeur général Europe du Nord, de l'Est et Centrale

« Le progrès n'est pas linéaire. »

Pourquoi GEODIS a-t-il décidé de lancer Keep Rising maintenant ?

Cela s'inscrit parfaitement dans le prolongement du concept We logistic your growth, qui était très littéral, et a permis de mieux définir nos activités pour le public. Keep Rising raconte ce que nous aspirons à être pour nous-mêmes et pour nos clients. Le terme « Keep » montre qu'il se passe déjà quelque chose ; « Rising » exprime un mouvement positif. C'est aussi reconnaître que le progrès n'est pas linéaire, qu'il y a des hauts et des bas dans le monde des affaires et que nous sommes déterminés à rester le partenaire de croissance de nos clients, même en période difficile.

Comment la philosophie Keep Rising contribue-t-elle au succès de GEODIS dans un environnement très concurrentiel ?

Les campagnes publicitaires de nos concurrents présentent leurs équipements et parlent de ce qu'ils font. Mais notre activité va bien au-delà. Notre campagne Keep Rising se fonde plus sur l'émotionnel, elle raconte la partie de l'histoire qui concerne l'aspect humain. Elle montre des collaborateurs qui relèvent des défis, qui surmontent des obstacles et qui accompagnent notre client, en l'occurrence une

start-up. C'est une réalité à laquelle nous avons été maintes fois confrontés, en développant des relations de confiance avec nos clients au fil des ans, en les soutenant jusqu'à devenir leur fidèle partenaire, en comprenant leur stratégie et en nous nous impliquant profondément dans leurs chaînes d'approvisionnement et leurs chaînes de valeur.

Comment vos collaborateurs réagissent-ils à la campagne Keep Rising ?

La réaction a été extrêmement positive. Ils la considèrent comme une façon d'exprimer au monde extérieur ce que nous

savons déjà sur notre Groupe en interne. Et nous constatons des signes d'adhésion naturelle de nos collaborateurs, qui signent par exemple leurs e-mails avec la mention « Keep Rising ». Lorsqu'un message de marque a du sens en interne, cela renforce sa crédibilité en externe. C'est également une source d'inspiration. C'est un énoncé qui présente une déclaration ambitieuse, mais c'est aussi un engagement que nous devons tenir. Nous nous en félicitons, car le fait d'être mis au défi par nos parties prenantes contribue à faire de nous une meilleure entreprise.



Piloter le progrès par le leadership et la performance

Lorsqu'il s'agit de tenir ses engagements, l'équipe d'experts passionnés de GEODIS met en avant le sens de la responsabilité partagée pour le succès collectif à travers le principe « Privilégier l'intérêt commun », un composant essentiel des principes de leadership et d'intégrité qui guident chaque action d'un leader.

Pour atteindre ses objectifs de croissance, GEODIS se concentre sur trois leviers principaux : suivre le rythme d'un secteur qui croît de 5 % par an, se focaliser sur les flux logistiques les plus importants pour ses clients et offrir les meilleures solutions pour optimiser leurs chaînes d'approvisionnement et apporter une réelle valeur ajoutée. Ce nouveau plan stratégique Ambition 2023 s'appuie sur la trajectoire ascendante du Groupe, en mettant l'accent sur l'amélioration continue, l'innovation et les acquisitions :

- Notre programme d'amélioration continue définit des plans de productivité ambitieux pour nos Métiers, avec un objectif de croissance rentable de 20 % du chiffre d'affaires.
- L'investissement dans l'innovation est consacré à 50 % à la transformation numérique de notre activité principale tout en assurant le succès d'Upplry, notre place de marché digitale logistique.
- Nos acquisitions visent à renforcer notre position sur des marchés clés tels que les États-Unis, l'Allemagne et la Chine.

L'accent est porté sur la Business Excellence qui sous-tend toutes les activités de GEODIS. Le lien entre le modèle de Business Excellence du Groupe et ses résultats est clair, comme en témoignent l'impact favorable sur la culture de l'entreprise, les performances financières et les



relations avec les parties prenantes. Cet engagement en faveur de l'excellence est soutenu par les 7 Règles d'Or du Groupe :

- Faciliter l'accès des clients à nos services.
- Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables.
- Offrir une qualité de service parfaite.
- Être rémunéré pour nos prestations.
- Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent.
- Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment.
- Être une entreprise responsable.

Le marché de la logistique offre d'importantes opportunités de développement dans lesquelles GEODIS est déterminé à exceller, en se concentrant sur ses points forts et en proposant des solutions logistiques qui créent de la valeur pour les clients.

3 questions à...

Randy Tucker, Directeur général Amériques et Logistique Contractuelle US

« Le leadership produit des résultats pour les clients. »

Comment GEODIS est-il reconnu en tant que leader du secteur ?

Être inclus dans tous les grands appels d'offres et être régulièrement sélectionné comme partenaire par certains leaders mondiaux représentent des preuves évidentes. Nous avons perfectionné nos compétences en travaillant pour ces clients extrêmement exigeants et sommes devenus le premier prestataire logistique pour le e-commerce. Nos résultats financiers et notre croissance constante confirment ce succès. Le signal le plus fort reste la façon dont nos clients parlent de nous, dans nos enquêtes régulières, ou dans ce qu'ils nous disent directement. Et cela nous incite à être encore plus performants !

En tant qu'entreprise, quel est l'impact du leadership sur les performances ?

Le leadership produit des résultats pour les clients, qui se traduisent par une volonté de parler avec sincérité, de remettre en question et d'être disruptif. Par exemple, nous avons rencontré l'un de nos clients dont le conditionnement posait des difficultés pour le gerbage et la préparation de ses produits. Nous l'avons convaincu de changer son conditionnement, son rendement a été accru et ses coûts réduits

de plusieurs dizaines de milliers de dollars. Grâce à cette recommandation, la productivité a été augmentée, notre client a fait des économies, sa fidélité a été renforcée et nos résultats se sont améliorés. Comme nous le constatons souvent, le client le plus rentable est celui qui reste avec nous.

Au niveau des collaborateurs, comment le leadership influence-t-il les performances ?

Je dirais que le leadership n'influence pas seulement les

performances, il en est directement responsable. Pour nous, le leadership, c'est la façon dont nous arrivons au travail chaque jour ; lorsque nous entrons dans l'un de nos entrepôts avec pour mission de déplacer 100 000 unités ce jour-là, nous le faisons avec l'idée que nous allons surmonter tous les obstacles pour garantir le succès. C'est cet engagement sans relâche, partagé par tous, qui différencie vraiment une entreprise sur un marché concurrentiel.



Nous appuyer sur une culture de l'innovation

Nos clients attendent de nous que nous innovions en permanence afin de créer de la valeur. Le processus avancé d'innovation de GEODIS est un moteur essentiel de l'excellence et un facteur de différenciation sur les marchés où nous sommes en concurrence.



Grâce à nos innovations, nous améliorons la qualité et l'efficacité, nous fournissons de nouveaux services et nous maîtrisons les coûts. L'innovation nous permet également d'apporter des solutions efficaces pour relever les défis spécifiques de nos clients, par exemple renforcer la visibilité de leurs chaînes d'approvisionnement, garantir une livraison en juste-à-temps ou améliorer leurs performances en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Ce processus créatif est guidé par la feuille de route de GEODIS en matière d'innovation, qui s'appuie sur les ressources de l'ensemble de notre écosystème. En interne, nous tirons parti de l'inventivité et de la créativité de nos propres équipes. En externe, nous recherchons activement de nouvelles idées auprès de start-up talentueuses et nous organisons des séances de brainstorming avec des experts dans des think tanks tels que Movin'on Lab ou ALICE (Alliance

for Logistics Innovation through Collaboration in Europe). L'innovation est également le résultat de nos efforts de coopération et de codéveloppement avec nos clients.

Exploiter la puissance des nouvelles technologies

Les nouvelles technologies restent un facteur clé pour progresser et relever de nombreux défis tels que la pénurie ou l'empreinte environnementale. Les progrès technologiques faisant intervenir l'intelligence artificielle (IA), la robotique et les drones sont en train de redéfinir le secteur du Transport et de la Logistique. Les évolutions informatiques permettent une visibilité de bout en bout et en temps réel, se traduisant par une amélioration de la qualité et de l'efficacité. L'analyse prédictive basée sur le big data et des algorithmes est utilisée pour tirer le meilleur parti des capacités disponibles.

GEODIS poursuit son accélération numérique, en améliorant les processus et en renforçant son excellence opérationnelle. Les outils numériques tels que les applications permettant d'optimiser les itinéraires des véhicules, d'économiser l'énergie et de réduire les émissions en sont des exemples. Les solutions robotiques sont également progressivement intégrées dans les entrepôts et les centres de distribution. Elles renforcent la sécurité, la flexibilité, l'efficacité et la compétitivité des coûts tout en améliorant l'environnement de travail en déchargeant les collaborateurs de tâches répétitives fastidieuses.

3 questions à...

Philippe de Carné, Directeur Business Development, Innovation & Business Excellence

« L'innovation est un facteur clé de différenciation. »

Quel est le rôle de l'innovation dans la stratégie de GEODIS ?

L'innovation est l'une de nos cinq valeurs, le fondement de notre stratégie et un facteur clé de différenciation quand la plupart des activités de Transport et Logistique sont perçues comme des commodités. Nous avons réussi et consolidé notre croissance grâce à la performance et l'innovation, deux leviers essentiels pour créer de nouveaux produits, services et fonctionnalités qui répondent aux besoins de nos clients.

Où l'innovation se produit-elle au sein de GEODIS ?

En un mot, partout. Notre définition de l'innovation est très large : disruptive, comme Upfly, notre place de marché digitale, mais aussi incrémentale, quand elle commence dès l'entrepôt, pour satisfaire un besoin client ou pour accroître l'efficacité d'un processus dans une démarche « LEAN ». Il n'y a pas que l'intelligence artificielle, le numérique et les robots. La RSE constitue également un vecteur d'innovation, lorsque nous transformons les bâches

usagées des semi-remorques en accessoires au lieu de les jeter. Dans le domaine des RH, notre application Workforce Flexibility permet à nos collaborateurs américains de gérer personnellement leurs horaires de travail, ce qui renforce leur engagement, réduit le taux de renouvellement du personnel et les coûts de main-d'œuvre.

Pouvez-vous citer quelques exemples de la manière dont l'innovation apporte une valeur ajoutée aux clients ?

À New York, nous avons aidé une grande chaîne de restauration à résoudre les problématiques d'espace et de stock de ses points de vente grâce à un centre de distribution urbaine localisé au cœur de Manhattan et doté d'un système de commande en ligne pour un réapprovisionnement rapide, combiné à des modes de livraison plus écologique. Nous avons développé un outil qui permet de fixer des mâts d'éoliennes offshore en position verticale facilitant à la fois leur transport par navire et leur installation ainsi que le démantèlement des anciennes éoliennes en mer, à un coût plus avantageux. Enfin, je souhaiterais parler de notre tracteur de cour zéro émission. Il réduit l'empreinte carbone de notre client, améliore la sécurité des collaborateurs et assure une meilleure maîtrise des coûts.



Keep Rising aux côtés de nos clients



+92 %
d'augmentation de la capacité
de gestion des commandes
de e-commerce

Satisfaire des demandes en pleine croissance

Un leader mondial des produits de beauté et partenaire de GEODIS depuis 20 ans avait besoin d'aide pour gérer une croissance à deux chiffres sur le marché chinois.

Ce distributeur omnicanal s'est tourné vers GEODIS afin de trouver des solutions pour gérer des commandes e-commerce en plein boom, faire face aux pics de demande dus aux promotions saisonnières et assurer une livraison rapide sur un vaste territoire géographique. Le client souhaitait également contribuer davantage à l'objectif gouvernemental de réduction de la pollution de l'air.

GEODIS a donc adapté ses solutions logistiques pour répondre à la fois aux attentes spécifiques de son client et au marché chinois. De nouveaux centres de distribution ont été ouverts à Shanghai et à Pékin pour desservir les boutiques du client et les ventes en ligne. Les pics d'activité du e-commerce ont été gérés grâce à une automatisation accrue.

Les processus d'optimisation comprenaient l'organisation de modes de production non traditionnels tels que le picking « en miroir » ou par lots afin d'augmenter la productivité et de réduire les déplacements. Des systèmes « put-to-light » guident les opérateurs dans la préparation de commandes. Pour aider son client dans la lutte contre la pollution, GEODIS a lancé les premiers véhicules électriques du secteur en Chine afin d'assurer les livraisons depuis ses centres de distribution.

Grâce à cette solution performante, GEODIS a permis à son client d'augmenter de plus de 92 % sa capacité e-commerce et d'atteindre un taux de traitement des commandes de 100 % à l'échelle nationale en 48 heures. En outre, l'introduction des véhicules électriques réduit les émissions de CO₂ et de particules fines ainsi que les coûts d'exploitation de 7,5 % par rapport aux véhicules à moteur diesel.

Soutenir un redéploiement mondial

GEODIS a traversé les continents pour accompagner un client du secteur de l'alimentation et des boissons dans la relocalisation internationale de sa production en un temps record.

Le transfert de l'ensemble de ses processus de la Chine vers la Pologne devait être réalisé dans un délai très court tout en triplant le volume d'exportations dans la nouvelle installation. En mars 2019, quatre mois seulement après le début de la transition, toutes les machines de production et les stocks de marchandises ont été transférés avec succès en Pologne, et des processus ont été mis en



place pour traiter les expéditions dans le monde entier, y compris sur les marchés d'Amérique du Nord et d'Australie. GEODIS a également repositionné l'équipe de sa tour de contrôle afin d'assurer une proximité permanente avec son client. Par ailleurs, être solidement ancré dans le processus logistique de son client a renforcé la coopération et a permis à GEODIS de coordonner efficacement la production, la gestion des stocks et les activités 3PL.

Ce redéploiement a montré l'entière confiance de notre client dans les capacités de GEODIS à l'accompagner de bout en bout, depuis les livraisons à l'international par voie aérienne, maritime, routière et ferroviaire jusqu'au transport hors gabarit d'équipements de production spécialisés.

4 mois

pour déplacer l'ensemble de la production de la Chine vers la Pologne

Contribuer à une expansion européenne réussie

En renforçant sa présence en Europe, une grande marque de chaussures de sport américaine s'est tournée vers son partenaire GEODIS pour soutenir sa croissance et l'évolution de ses besoins.



Le client recherchait une solution efficace, rapide et fiable pour gérer ses commandes e-commerce après l'ouverture de son nouveau magasin à Berlin et le lancement de son site de vente en ligne.

Conformément aux valeurs de RSE du client, GEODIS a créé un entrepôt durable aux Pays-Bas pour approvisionner les boutiques et traiter toutes les commandes de e-commerce. Certifiée ISO 9001-14001 et OHSAS 18001, l'installation intègre des solutions à faible consommation d'énergie et des objectifs ambitieux de recyclage des déchets.

Un processus de flux continu optimise le nombre de mouvements et permet d'économiser du temps et de l'énergie tout en améliorant la santé des collaborateurs. L'entrepôt dispose également d'un nouveau processus de picking : toutes les commandes composées d'un seul article font l'objet d'un picking en vrac et d'un étiquetage spécifique.

Une nouvelle application innovante de contrôle de la qualité utilise des images pour vérifier la qualité des différents éléments des chaussures.

L'entrepôt durable, situé dans un site central, offre au client une efficacité et un contrôle qualité maximum pour toutes les activités en Europe continentale.

Jouer au Père Noël pendant le Black Friday



Les distributeurs américains ont toujours eu besoin d'un soutien logistique supplémentaire pendant le pic saisonnier des fêtes, période la plus chargée et la plus critique de l'année.

Leurs revenus et leur réputation peuvent dépendre de leur capacité à respecter les délais de livraison de chaque commande.

Cette année encore, la tendance croissante des achats en ligne a entraîné un volume de ventes supérieur aux attentes.

GEODIS, leader dans la gestion et la distribution des ventes e-commerce, travaille en étroite collaboration avec ses clients distributeurs afin de satisfaire les consommateurs finaux.

Différentes innovations, telles que les robots collaboratifs et la technologie RFID, ainsi que la reconfiguration et l'automatisation des entrepôts ont permis d'augmenter la rapidité d'exécution et la productivité. GEODIS veille ainsi à ce que ses équipes expérimentées bénéficient d'un environnement et de technologies éprouvés pour être encore plus performantes. Citons, par exemple, les plateformes d'apprentissage en ligne et les postes de travail mobiles, ainsi que le système de gestion d'entrepôts de GEODIS qui permet d'optimiser l'allotissement et l'emplacement des produits.

GEODIS a également augmenté ses effectifs de 60 % pour la période des fêtes de 2019 aux États-Unis, soit plus de 7 000 collaborateurs supplémentaires.

Grâce à ces mesures très efficaces, GEODIS a réalisé un nouveau record de volumes livrés entre Thanksgiving et le Cyber Monday, avec 23 millions d'articles expédiés aux États-Unis, soit une augmentation de 30 % par rapport à la même période deux ans plus tôt. « La période des fêtes est révélatrice de l'excellence de nos équipes », déclare Mike Honious, Directeur général Opérations de GEODIS pour la région Amériques. « Nos collaborateurs sont très fiers d'aider nos clients à terminer l'année 2019 en beauté, et surtout de participer à l'effervescence de la période des fêtes. »

30 %

d'augmentation du nombre d'articles expédiés

Co-concevoir une solution d'emballage responsable

Un grand constructeur automobile mondial cherchait un moyen d'optimiser le conditionnement des boîtes de vitesses qu'il produit en très grandes quantités dans une usine en Inde. L'emballage devait répondre à un cahier des charges rigoureux pour protéger les boîtes de vitesses, à la fois lourdes et encombrantes, contre la corrosion pendant et après un long transport maritime. GEODIS a conclu un partenariat avec un fournisseur local pour concevoir un emballage innovant en carton renforcé, résistant aux intempéries et optimisé pour les dimensions physiques des produits. Cette solution technique ingénieuse, déployée spécialement pour le client, n'existait pas auparavant sur le marché et permet un taux de remplissage amélioré de plus de 35 % et une réduction des coûts en éliminant le retour de l'emballage. Ce matériau spécifique peut être recyclé, conformément aux valeurs RSE que GEODIS partage avec ce client. Cette initiative traduit l'engagement du Groupe à fournir des solutions toujours plus inventives et efficaces et qui améliorent les performances environnementales.



« GEODIS a démontré son expertise en proposant une approche disruptive et collaborative qui a permis d'optimiser le processus d'emballage, de réduire les coûts et de renforcer notre partenariat. »

Vincent Franklin, Responsable Marché Automobile GEODIS en Inde

Proposer des solutions évolutives et agiles

Un nouveau client s'est tourné vers GEODIS afin de trouver une solution rapide et robuste pour améliorer la qualité et la satisfaction de ses clients finaux. Les lancements fréquents de nouveaux produits et les pics de volume, qui atteignaient 270 % en période de pointe, nuisaient à l'efficacité des processus de gestion des stocks et affectaient

la précision des commandes. GEODIS a réagi rapidement en mettant en place un programme de comptage en cycle continu avec une capacité de référencement en temps réel pendant les périodes de pointe. Couplée aux techniques de gestion LEAN déployées par GEODIS, la solution a amélioré la productivité du client ainsi que la précision des stocks et des commandes. L'activité étant située sur un campus logistique, les ressources ont été facilement adaptées aux besoins du client. Ces efforts ont abouti à un meilleur service pour les clients finaux, le délai moyen d'expédition d'une commande en période de pointe passant de huit jours à moins d'un jour et le temps de transport global ayant été réduit de deux jours.



« Année après année, nos performances dans la gestion des pics ont été stupéfiantes en termes de qualité et de souci du détail. »

Le Directeur des Opérations du client

Keep Rising avec nos collaborateurs



Parcours

Directeur régional,
Touraine-Anjou
Distribution & Express
France 2020

Directeur d'agences,
Le Mans/Alençon/Laval
Distribution & Express
France 2014 – 2019

Directeur Logistique,
Ouest de la France
Distribution & Express
2007 – 2013

Directeur Industrie et Méthodes, Saint-Berthevin,
Logistique Contractuelle
France 2000 – 2006

« Nous avons la possibilité de tester de nouvelles approches en mode gagnant-gagnant. »

Idir Aït Arkoub, Directeur régional, Touraine-Anjou, métier Distribution & Express

Doté d'une solide expérience dans la recherche et l'enseignement, notamment au sein du prestigieux CNRS, Idir dispose d'une capacité d'adaptation et d'une curiosité naturelle qui l'ont conduit, alors qu'il était chef de projet informatique, à prendre de nouvelles responsabilités au cours de ses 20 ans de carrière au sein de GEODIS.

Son parcours l'a amené à gérer et à répondre à des besoins logistiques complexes pour d'importants clients ce qui, selon lui, résonne avec son goût pour la compétition.

« J'ai toujours été attiré par les défis. Depuis l'époque où je pratiquais le judo et le football, j'ai toujours été motivé pour faire mieux et surpasser mes concurrents. »

Aujourd'hui, il partage cet esprit de compétition avec les 800 collaborateurs de la région Touraine Anjou, soulignant l'importance du travail en équipe pour gagner et fidéliser les clients, atteindre les objectifs et créer de la valeur. Une philosophie qui, selon lui, cadre parfaitement avec la philosophie Keep Rising.

« GEODIS nous donne la marge de manœuvre nécessaire pour oser essayer et faire les choses différemment afin de surmonter les difficultés. Le Groupe valorise notre diversité en tant que personnes et reconnaît qu'elle est une source de créativité qui engendre aussi bien la réussite de l'entreprise pour ses clients que la progression de ses collaborateurs. C'est vraiment une démarche gagnant-gagnant ! »

« Si vous investissez dans cette entreprise, vous en tirez quelque chose. »

Casper Hedemann, Directeur régional fret aérien, Europe du Nord, de l'Est et Centrale

D'abord stagiaire dans des services d'import-export, Casper a accepté un poste permanent en 2009 comme responsable de hub. En 2012, il est promu responsable d'agence de fret aérien Scandinavie, puis en 2015 directeur national fret aérien pour la Suède avant d'être nommé à son poste actuel en 2018.

« GEODIS veille à ce que nous progressions en même temps que l'entreprise, c'est l'une des forces majeures du Groupe. Même au début de ma carrière, de nombreuses responsabilités m'ont été confiées et j'ai pu apprendre par la pratique. Les managers sont préparés à diriger des équipes, ont la possibilité de créer un réseau en externe et bénéficient de formation continue. La confiance que GEODIS témoigne à ses collaborateurs renforce leur motivation. Si vous investissez dans l'entreprise, vous en tirez quelque chose. Cette approche contribue à nous faire évoluer collectivement, mais aussi individuellement, tant sur le plan personnel que professionnel. »



« Porté par la culture de l'apprentissage, chacun a le droit de faire des erreurs. »

Kevin Stock, Directeur senior Ingénierie & Excellence opérationnelle, Logistique Contractuelle, Amériques



Kevin a rejoint GEODIS en 2006 au service des Opérations. En six ans, il a contribué à développer la présence du Groupe, en multipliant par 6 le nombre d'entrepôts dans la région nord-est des États-Unis. Titulaire d'un diplôme de génie industriel, il a intégré l'ingénierie à ses nouvelles responsabilités jusqu'à son poste actuel.

« Mes qualités personnelles cadrent parfaitement avec la philosophie Keep Rising. J'essaie de garder la tête froide et d'être ouvert d'esprit afin de prendre des décisions judicieuses et de parvenir au meilleur résultat possible. J'ai pu développer mes compétences avec GEODIS grâce aux dirigeants qui m'ont fait confiance et aux opportunités offertes par notre croissance à deux chiffres. Notre organisation repose sur le perfectionnement continu. Tant que votre intention est bonne, vous avez le droit de faire des erreurs. C'est ainsi que nous apprenons et que nous nous améliorons en tant qu'entreprise. Les leçons que nous avons tirées en ouvrant de nouveaux entrepôts pour nos clients ont fait gagner GEODIS en excellence. »

« Nous recevons un soutien incroyable de la part des managers. »

Yvette Pang, Directrice générale, Japon



Parcours

Directrice générale,
Japon 2020

Directrice générale,
Hong Kong et Chine
du Sud
2019 – 2020

Directrice des ventes,
Hong Kong, Chine du
Sud et de l'Ouest
2013 – 2018

**Responsable comptes
clés**
Greater China
2006 – 2013

Née à Hong Kong, Yvette Pang a étudié au Royaume-Uni avant de débiter sa carrière en 2006 dans une société acquise deux ans plus tard par GEODIS. Elle a exercé des responsabilités à Hong Kong et en Chine du Sud.

En mars 2020, elle a été nommée Directrice générale de GEODIS au Japon.

Yvette, qui a rejoint le Groupe dans le cadre d'une acquisition, a personnellement expérimenté un point fort de GEODIS : l'intégration des nouveaux collaborateurs. « GEODIS sait comment obtenir le meilleur de chaque personne. Le Groupe accueille ses nouvelles recrues et met à leur disposition les mêmes outils de formation qu'il offre à tous les collaborateurs. Nous sommes encouragés à apprendre, en interne grâce à des plateformes de formation en ligne comme G-Campus et à partir de sources externes pour améliorer nos compétences d'encadrement et de direction. Cela traduit l'engagement réciproque entre GEODIS et ses collaborateurs qui fait de nous une entreprise si forte. »

En tant que directrice de pays, à la fois d'origine étrangère et en tant que femme dans une culture d'entreprise traditionnellement dominée par les hommes, Yvette reconnaît qu'elle illustre parfaitement la philosophie de GEODIS qui vise à faire tomber les barrières dans un monde en mutation. « Nous recevons un soutien incroyable de la part des managers, qui nous aident notamment à développer nos compétences et à nous perfectionner en tant que leaders. En outre, le GEODIS Women's Network (le réseau mondial des femmes de GEODIS) nous offre la possibilité de profiter de l'expérience des autres et de construire les réseaux dont nous avons besoin pour réussir. » Yvette voit dans Keep Rising un rappel positif de l'importance d'avoir en permanence un esprit combatif. « Pour de nombreux Asiatiques, "rise" est l'un des premiers mots anglais qu'ils apprennent car il fait partie de l'expression "sunrise" (soleil levant). Et, comme le soleil levant, c'est chaque jour que nous devons faire de notre mieux, pour nos clients, notre entreprise et nous-mêmes. »

« Je continue à évoluer et à grandir avec l'entreprise. »

Rabih Khellad, service Informatique, Logistique Contractuelle, Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique

Étudiant, Rabih a débuté chez GEODIS comme cariste et opérateur logistique. Il est ensuite devenu responsable opérationnel, avant d'occuper un poste de direction au sein du service Informatique du métier Logistique Contractuelle. C'est dans ce contexte que son outil « WMS Mobile » a été primé lors du concours interne 2019 de l'innovation IT.

« Ma carrière m'a donné l'occasion de travailler dans de nombreux pays et avec différentes entités. À travers ces expériences, j'ai constaté chez nos collaborateurs la même modestie, le même désintéressement et la même détermination dans la réalisation de nos projets. Dans une entreprise où la technologie est un vecteur croissant de qualité et de rentabilité, j'ai découvert l'importance de sortir des sentiers battus pour surmonter les obstacles et déployer de nouvelles solutions. Au cours de ces 20 années passées chez GEODIS, j'ai appris à encadrer les équipes et à créer de nouveaux outils. Et je continue d'évoluer et de progresser en même temps que l'entreprise. »



« J'ai l'impression d'apprendre tous les jours. »

Olivier Gateau, Directeur Grand Est, métier Road Transport



Fort de son expérience à des postes opérationnels et commerciaux dans différentes entités du Groupe, Olivier a étendu ses responsabilités pour devenir responsable des opérations internationales en Europe de l'Est pour le métier Road Transport depuis 2016.

« J'ai eu la chance, chez GEODIS, de toujours me sentir mis à l'épreuve pour donner le meilleur de moi-même. J'ai appris auprès de leaders motivants et j'ai travaillé avec des collègues formidables qui partagent la même volonté de toujours se surpasser. En évoluant dans un environnement en constante mutation : gestion de nouveaux contrats, mise en œuvre de projets stimulants ou intégration de collaborateurs, j'ai l'impression d'apprendre tous les jours. Et si l'accroissement de notre chiffre d'affaires est la preuve des succès que nous avons réalisés, le véritable indicateur, c'est notre capacité à respecter notre Règle d'Or : "Faciliter l'accès des clients à nos services". »

Agir pour un avenir meilleur

L'objectif de GEODIS de créer une valeur partagée durable reflète notre engagement envers toutes nos parties prenantes. Pour nos clients, il s'agit d'être le partenaire de leur croissance. Pour nos collaborateurs, il s'agit d'être un employeur responsable. Pour la société au sens large, c'est d'être une force positive, agissant de manière éthique et contribuant à un tissu social plus solide tout en protégeant l'environnement. Cet engagement est clairement exprimé dans l'une de nos 7 Règles d'Or : « Être une entreprise responsable. »



38-43 Environnement
44-47 Social
48-51 Communauté
52-59 Indicateurs clés de performance
en matière de RSE

Protéger notre planète

Engagé à œuvrer pour un avenir meilleur, et conformément à sa démarche RSE, GEODIS a pour objectif d'atténuer et de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et de contribuer à la lutte contre le changement climatique.

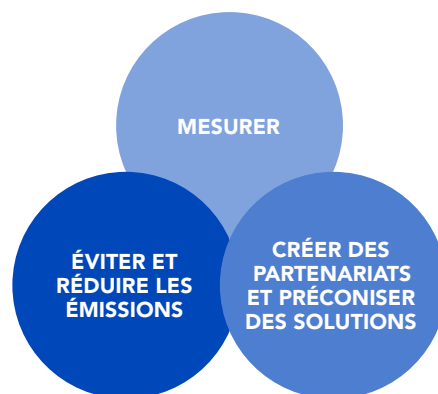


Chez GEODIS, nous pensons qu'une entreprise ne peut réussir pleinement que si elle exerce ses activités de manière durable. Sur le plan de l'environnement, notre levier d'action concerne la façon de minimiser notre empreinte carbone et de contribuer à la lutte contre la menace du changement climatique.

Cet engagement est appliqué en tout premier lieu par le Comité de direction de GEODIS et il est pris en considération à travers les documents de référence, standards internationaux, normes et lignes directrices auxquels le Groupe adhère. Pour mettre en pratique nos convictions, nous nous concentrons à la fois sur ce que nous pouvons faire directement pour améliorer notre propre empreinte écologique et sur les actions de nos fournisseurs.

En tant que leader du secteur, nous travaillons également avec d'autres entreprises de Transport et Logistique et nous plaidons activement en faveur de l'amélioration des performances de notre secteur.

Trois domaines d'action



Réduire au minimum l'impact environnemental de GEODIS

En ce qui concerne nos propres activités, nous avons fixé un objectif ambitieux de réduction de 30 % des émissions de CO₂ (portant sur les scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, la première étape consiste à mesurer notre empreinte carbone en calculant notre bilan d'émissions de gaz à effet de serre (GES) en incluant les émissions directes et indirectes.

UNE FORTE CULTURE RSE QUI ÉVOLUE AU FIL DES ANNÉES

1990	2007	2009	2010	2014	2018	2019	2020
Première certification environnementale	Création de notre département Développement durable	Premier rapport sur le développement durable	Première empreinte carbone au niveau mondial	Lancement de notre département Éthique et Compliance	Annnonce de notre ambition de réduire nos émissions de CO ₂ de 30 % d'ici 2030	Reconnu comme « Smart Freight Leader » - Plus haut score EcoVadis jamais atteint	Score le plus élevé jamais obtenu au CDP

Nous améliorons constamment nos propres processus tout en contribuant à l'alignement des normes internationales.

Nos actions visant à réduire les émissions de GES et à améliorer l'intensité carbone de GEODIS portent sur la réduction de notre consommation d'énergie et de carburant, la formation à l'éco-conduite, l'optimisation de notre parc de véhicules, le déploiement de nouvelles solutions telles que les biocarburants et l'exploration des énergies alternatives.

Améliorer les performances de l'ensemble de nos activités

GEODIS innove également pour optimiser les réseaux et les flux de transport et répondre à la demande croissante de solutions ferroviaires multimodales. D'autres solutions comprennent l'utilisation de mégacamions, la conception d'emballages innovants et la mesure des volumes (plutôt que du seul poids) pour augmenter la densité de stockage et de transport ce qui engendre une réduction des émissions de CO₂ par kg par km.

72/100

Note EcoVadis, reconnaissance de niveau Gold

88 %

des clients sont satisfaits des performances de GEODIS en matière de RSE
Enquête interne 2019

« La stratégie RSE de GEODIS est l'une des plus solides et activement mises en œuvre parmi les acteurs 3PL dans le monde. »

Enquête Gartner 2018

Nos initiatives portent également sur l'amélioration de la consommation d'énergie dans nos bâtiments. Par exemple, GEODIS se convertit aux lampes LED et aux capteurs connectés pour optimiser l'éclairage et réduire sa consommation d'énergie. Entre autres technologies, le Groupe a adopté un système de contrôle de la température des entrepôts qui permet de réduire la consommation de gaz en régulant le chauffage dans plusieurs zones simultanément. En outre, GEODIS mène des campagnes de sensibilisation auprès de ses équipes sur les économies d'énergie potentielles et met en œuvre différents programmes d'efficacité énergétique.

GEODIS vise également à réduire les émissions polluantes et nocives et à optimiser l'utilisation des ressources naturelles selon l'approche « réduire, réutiliser, recycler », réduisant les déchets à la source, et adoptant des solutions de recyclage et de reconditionnement. 60 % des déchets non dangereux générés par les activités de GEODIS dans le monde ont été valorisés en 2019.

Mesurer et réduire les émissions

Pour atteindre ses objectifs en matière d'environnement et d'émissions de gaz à effet de serre, GEODIS se concentre d'abord sur le calcul précis de son empreinte carbone, et prend des mesures fortes pour la réduire.



82 %
de la flotte se compose de véhicules Euro 6, électriques, hybrides et au gaz naturel en 2019

Mesurer les émissions

La mesure précise des émissions générées par nos activités est une condition préalable à l'amélioration. GEODIS a développé un outil innovant appelé Blue₂ pour calculer les émissions de gaz à effet de serre et d'autres polluants générées par l'ensemble de ses activités de transport dans le monde, tant en interne que pour ses clients. Cette initiative fournit un moyen transparent et fiable de quantifier les émissions de GES de chaque mode de transport ainsi que les polluants provenant des services de transport de marchandises et des chaînes logistiques.

L'outil Blue₂ s'appuie sur des normes et des outils de calcul reconnus au niveau mondial. Il combine les données du parc de GEODIS et de celui de ses sous-traitants, des données agrégées des sous-traitants (via Clean Cargo) et des données

modélisées. Il applique la norme EN16258 ainsi que la réglementation française et dispose depuis 2012 d'une interface avec le logiciel EcoTransIT World, le premier outil accrédité par le Smart Freight Centre à être conforme au cadre GLEC.

Mettre en œuvre de nouvelles approches pour éviter et réduire les émissions

GEODIS s'engage à fournir à ses clients des solutions pour réduire leur empreinte carbone à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, à l'aide des technologies disponibles.

Ces actions commencent par des solutions opérationnelles. En tant que membre du groupe SNCF et étant l'un des plus grands acteurs sur la liaison ferroviaire Chine-Europe, GEODIS

développe l'utilisation du rail pour les transports multimodaux tant au niveau national qu'intercontinental. Le Groupe est également en mesure de substituer le transport routier par du transport fluvial sur les voies navigables intérieures, ou par du transport maritime short sea.

GEODIS accorde une attention particulière à l'efficacité de sa propre flotte. Ses politiques prévoient le renouvellement rapide de sa flotte de camions pour se conformer aux normes les plus récentes mais aussi l'utilisation des dernières technologies en matière d'efficacité énergétique. Les vitesses moyennes sont réduites et les conducteurs, qui font l'objet d'une supervision étroite, suivent régulièrement des formations sur l'éco-conduite. Lorsque la réglementation le permet, le Groupe utilise des méga-camions, dont les émissions et les coûts sont nettement inférieurs.

Introduire des changements, grands et petits

GEODIS a activement fait la promotion des véhicules électriques au cours de la dernière décennie. Une centaine de véhicules électriques à batterie (VEB) a été utilisée par son métier Distribution & Express pour les livraisons urbaines du dernier kilomètre.

L'un des principaux acteurs de la liaison ferroviaire Chine-Europe.

Camions alimentés au biogaz

Le développement de notre parc de camions roulant au gaz naturel permet d'utiliser du biogaz au lieu du gaz fossile. Ce gaz, le méthane, provient de différents types de biomasse (fumier, ordures ménagères, cultures intermédiaires) et présente un très faible bilan carbone. Les investissements réalisés dans la production et l'extension du réseau de distribution rendent le coût de cette énergie très compétitif par rapport au diesel et facilitent son adoption par nos clients.

La compensation carbone pour contribuer à la lutte contre le changement climatique

Malgré les efforts déployés pour les réduire, voire les éliminer, certaines émissions de gaz à effet de serre restent inévitables. Il est possible de compenser ces émissions grâce à différents types de projets, allant de l'investissement dans la production d'énergie renouvelable à la

plantation d'arbres ou au remplacement de véhicules anciens dans les pays en développement. GEODIS identifie actuellement des projets et des acteurs de confiance pour compenser une partie de ses propres émissions et proposer des solutions à ses clients en 2020.

Cette technologie devenant obsolète, le Groupe attend avec impatience la prochaine génération de véhicules.

GEODIS s'efforce également de réduire son empreinte écologique en optimisant les flux de marchandises, en développant des outils d'optimisation pour la conception de réseaux. Au niveau stratégique, ils facilitent la prise de décisions telles que la détermination de l'emplacement des usines, des entrepôts et des centres de distribution. Au niveau tactique, ils servent à mettre en place des approches visant à améliorer le facteur de charge des camions, éviter les kilomètres à vide, élargir le choix de transporteurs plus propres, obtenir un équilibre adéquat entre le transport aérien et maritime et concevoir un réseau spécifique pour la livraison urbaine dans les centres-villes denses grâce à des centres de consolidation.



Élaborer des solutions avec les parties prenantes du secteur

La collaboration et l'implication de grands groupes étant essentielles pour relever les défis les plus complexes auxquels le monde est confronté, GEODIS se mobilise avec les différents acteurs du secteur.

Promouvoir des normes strictes sur les émissions des véhicules

GEODIS a été l'un des principaux intervenants au sein de l'Union européenne à soutenir les actions visant à imposer des normes plus strictes sur les émissions des véhicules lourds. Ces efforts ont porté leurs fruits en 2019 avec l'adoption par la Commission européenne de nouvelles réglementations obligeant les constructeurs de camions à réduire les émissions moyennes de CO₂ d'au moins 30 % d'ici 2030. GEODIS a également cosigné une lettre récente à la Commission soutenant le développement de véhicules zéro émission en sortie d'échappement dans les villes.

Nouer des partenariats avec l'ensemble des acteurs

GEODIS promeut les initiatives visant à réduire les émissions et à améliorer l'efficacité des transports sous-traités, et soutenues par un large éventail de parties prenantes du secteur. Parmi celles-ci figurent des constructeurs de camions, des équipementiers, des fournisseurs d'énergie, des associations commerciales et des ONG. Ces acteurs représentent l'ensemble des modes de transport.

Pour le transport routier, GEODIS soutient la transition énergétique de ses partenaires et s'appuie sur des exigences contractuelles pour impulser des progrès supplémentaires. Nous nous sommes engagés dans le Programme EVE et son dispositif

EVCOM lancé par l'ADEME (Agence française pour la mise en œuvre des politiques publiques de l'environnement, de l'énergie et du développement durable) en septembre 2019. L'objectif est de rassembler les acteurs du transport routier et de la chaîne d'approvisionnement autour d'un même objectif de réduction des émissions de GES.

Concernant le transport maritime de marchandises, GEODIS participe activement au groupe de travail Clean Cargo, rassemblant l'ensemble des parties prenantes. Celui-ci cherche à influencer la construction du plan d'action du secteur pour la réduction de ses émissions carbone.

De même, GEODIS a participé à la création de la Sustainable Airfreight Alliance, qui vise à améliorer les performances environnementales du fret aérien, grâce au suivi et à la réduction de ses émissions et à la promotion d'un transport plus durable à travers une collaboration acheteur-fournisseur entre expéditeurs, commissionnaires et transporteurs.

GEODIS a contribué à la Sustainable AirFreight Alliance (SAFA) depuis sa création en 2018.

Coup de projecteur : passer à des véhicules zéro émission

« Mettre davantage de nouveaux véhicules zéro émission sur le marché est essentiel pour réduire les émissions du secteur du Transport et de La logistique. »



Les conséquences du changement climatique pour le secteur du Transport et de la Logistique sont multiples. Les événements climatiques exceptionnels de plus en plus fréquents rendent les transports plus dangereux et plus imprévisibles. La production alimentaire et les filières d'approvisionnement sont également affectées, ce qui se répercute sur les transports. Selon les données de l'UE, les émissions du secteur des transports continuent d'augmenter et des mesures renforcées s'imposent. GEODIS œuvre avec les principales parties prenantes du secteur, comme Transport & Environment (T&E)*, afin de réduire les émissions de GES.

Point de vue de James Nix, Manager Fret et Climat chez T&E.

Quels devraient être les objectifs de réduction pour le secteur du Transport et de la Logistique ?

D'ici 2030, les nouveaux camions devront émettre au minimum 30 % de CO₂ en moins par rapport à 2019-2020. Lorsque cet objectif sera revu, les semi-remorques se verront attribuer leurs propres objectifs, les camions plus petits devront aussi se conformer aux normes et les objectifs de réduction des émissions des utilitaires seront renforcés.

Quels sont les moyens les plus efficaces pour atteindre ces objectifs ?

Une fois alimentés par des énergies renouvelables, les utilitaires et les camions ont des émissions de GES négligeables. Les véhicules électriques sont aujourd'hui les véhicules zéro émission les plus courants alors que plus de 98 % des nouvelles capacités de production d'électricité ajoutées au réseau de l'UE sont renouvelables.



Quelles sont les étapes clés à suivre maintenant ?

Veiller à ce que de nouveaux véhicules zéro émission soient produits et mis sur le marché en plus grand nombre. Cela crée un cercle vertueux : augmentation de la production des utilitaires et des camions électriques, baisse des coûts de production, prix d'achat plus compétitifs, utilisation accrue des bornes de recharge et un surcroît d'argent dans l'économie européenne pour l'achat d'énergie éolienne, solaire et stockée, produite localement.

*Organisation européenne qui regroupe des ONG travaillant dans le domaine du transport et de l'environnement, et qui promeut le transport durable en Europe.

Notre priorité : nos collaborateurs

S'appuyant sur les compétences, l'engagement et le professionnalisme de ses collaborateurs pour réussir dans un environnement de plus en plus concurrentiel, GEODIS continue d'accorder la plus grande attention au recrutement, à la rétention, au développement et à la mobilisation de ses équipes.

Les collaborateurs étant au cœur du modèle économique de GEODIS, une de nos Règles d'Or s'applique : « Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent ».

Le Groupe a mis en place des processus de ressources humaines, une organisation et des outils qui lui permettent à la fois de financer et d'offrir des formations et des opportunités de développement à ses collaborateurs.

Les 7 Principes de Leadership du Groupe soutiennent son ambition de devenir un leader du secteur en développant une communauté de leaders pour guider GEODIS vers la réalisation de ses objectifs. Le Groupe s'efforce également de diffuser sa stratégie de manière claire et régulière auprès des équipes et réalise une enquête annuelle de satisfaction auprès de ses collaborateurs.



Le sommet annuel du GEODIS Women's Network s'est tenu le 24 octobre 2019 à Paris, en France, et a rassemblé 70 participants.



« Les femmes représentent maintenant un tiers du Comité exécutif de la région APAC, alors qu'il n'y en avait aucune il y a un peu plus d'un an. Cela témoigne de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. C'est aussi la preuve que de plus en plus de femmes talentueuses sont maintenant attirées par le monde de la logistique. Au sein de notre région, 40 % des postes de managers sont occupés par des femmes. »

Onno Boots, Directeur général Asie-Pacifique

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

Le Groupe favorise la diversité et une culture inclusive et offre également des possibilités d'emploi aux personnes peu qualifiées. Il s'efforce de se rapprocher de la parité homme-femme au sein de ses effectifs et de ses équipes de direction, en s'appuyant sur le label GEEIS (Gender Equality European & International Standard). En 2019, le GEODIS Women's Network a été redynamisé dans l'objectif d'augmenter le nombre de femmes à des postes de direction.



Être à l'écoute de nos collaborateurs

En Amérique du Nord, plusieurs résultats clés sont ressortis de la dernière enquête annuelle sur la satisfaction de nos collaborateurs. Tout d'abord, le taux de participation de 86 % montre le niveau élevé d'engagement des collaborateurs dans ce processus de retour d'information. Et, si le taux de satisfaction de 93 % est élevé, il met aussi en lumière des marges de progrès et d'amélioration. En examinant les résultats plus en détail, les managers ont pu identifier des points forts sur lesquels

s'appuyer, comme la confiance dans l'avenir de GEODIS et la fierté d'appartenir au Groupe. Les domaines qui méritent une attention particulière sont notamment la nécessité d'une meilleure communication en interne, la mise en place de passerelles entre les fonctions support et la reconnaissance des performances exceptionnelles. Des plans d'action ont été lancés, car GEODIS poursuit ses efforts en vue d'être le meilleur employeur possible.

Le Groupe veille également à maintenir un environnement de travail accueillant dans lequel les personnes en situation de handicap sont pleinement intégrées. De nombreuses activités menées au cours de l'année dans les Régions et les Métiers associent des collaborateurs en situation de handicap. Parmi celles-ci figurent l'organisation de conférences, la collaboration avec des associations qui aident à identifier des sous-traitants potentiels employant des personnes en situation de handicap et une plus grande sensibilisation en parrainant des concours. En France, GEODIS a également soutenu l'initiative DuoDay et s'est associé à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes en situation de handicap).

Offrir un lieu de travail sûr

GEODIS s'appuie également sur l'innovation pour améliorer l'attractivité de son lieu de travail et de ses emplois. La transformation numérique permet aux employés de travailler mieux et plus efficacement et d'acquérir de nouvelles compétences, tandis que l'intégration de robots entraîne une amélioration de la sécurité et libère les collaborateurs des tâches fastidieuses et répétitives. À mesure que GEODIS continue de façonner la supply chain de demain, de se transformer et de servir ses clients avec des innovations telles que l'utilisation des données et l'analyse prédictive, ses collaborateurs ont parallèlement la possibilité de se former et de progresser.

20 870

collaborateurs à temps plein sont couverts par la certification Investors In People au niveau mondial

91 %

de satisfaction des collaborateurs au niveau mondial
Enquête interne 2019

Recrutement, formation et gestion des talents

La proposition de valeur de GEODIS à ses collaborateurs se trouve au cœur de sa stratégie de recrutement et de rétention. En matière de recrutement, elle s'appuie sur une communication active sur les réseaux sociaux et sur des salons de l'emploi auxquels GEODIS participe. Des partenariats sont également noués avec certaines écoles et agences pour l'emploi afin de mieux cibler les candidats qualifiés et de nous assurer que notre processus de recrutement reste aussi efficace que possible.

Considérée comme une priorité, nous veillons à ce que la formation soit réalisée et évaluée par les collaborateurs au travers d'une évaluation annuelle. Les formations liées à la santé et à la sécurité revêtent une importance particulière.

Récemment, nous avons lancé la GEODIS University (l'université de GEODIS), avec une formation dédiée aux cadres dirigeants à travers un programme spécifique de Harvard Business School.

Garantir la santé et la sécurité au travail

GEODIS estime que sa priorité première est de fournir à ses collaborateurs un lieu de travail sûr et de tout mettre en œuvre pour assurer leur santé et leur bien-être.

GEODIS accorde une importance constante à la sécurité de ses collaborateurs et de ses partenaires qui s'exprime au travers de la Règle d'Or « Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment ».

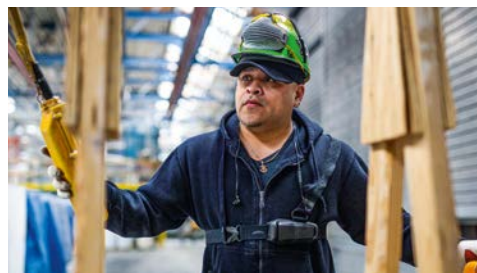
La politique de l'entreprise en matière de protection des collaborateurs contre les accidents du travail et de sensibilisation à la sécurité est constamment confortée par la formation, la communication et les challenges d'équipes.

L'une des principales mesures visant à réduire au minimum les accidents en 2019 a été de communiquer sur les conséquences financières des accidents, mettant en évidence l'augmentation des cotisations sociales en cas d'accidents qui s'appliquent dans de nombreux pays. Avec un message clé : ces sommes pourraient être investies dans la formation et la prévention.



Campagne sur la sécurité des conducteurs

Une nouvelle campagne d'affichage innovante a été lancée par le métier Distribution et Express en 2019 pour sensibiliser ses collaborateurs aux questions de santé et de sécurité. Pour souligner l'importance du message, la campagne a utilisé des images directes et faciles à comprendre montrant les conséquences de l'inattention et de l'imprudence.



Sensibiliser, mettre l'accent sur l'ergonomie

Les Journées de la sécurité organisées dans nos Régions et nos Métiers ont contribué à renforcer la sensibilisation, notamment sur les risques spécifiques liés au transport de charges lourdes et sur la vigilance autour des véhicules.

Parmi les autres initiatives visant à réduire le nombre d'accidents figurent les programmes de formation obligatoire, les plans de prévention zéro accident, les vidéos éducatives, les campagnes d'affichage, les conférences et les challenges sécurité. GEODIS poursuit également ses recherches pour concevoir des solutions ergonomiques comme les exosquelettes, réduisant les risques de troubles musculosquelettiques. Le Groupe a également déployé de nouveaux équipements tels que des robots pour la préparation des commandes, des transpalettes électriques à poste de pilotage protégé, un tracteur de cour électrique (en partenariat avec Blydd), équipé d'une cabine accessible par deux marches seulement pour éviter les chutes accidentelles et les douleurs dorsales, et des solutions innovantes telles que des harnais connectés (voir Coup de projecteur).

Coup de projecteur : renforcer la sécurité des collaborateurs

« J'ai modifié mes mouvements au quotidien et je pense plus à me pencher en pliant mes genoux plutôt que mon dos. »



« Au début, je me suis demandé si l'appareil serait gênant à utiliser, mais maintenant, je ne me rends même plus compte que je le porte. Le matin, j'arrive, je l'attache à mon gilet et je suis prêt à travailler. J'ai modifié mes mouvements au quotidien et je pense plus à me pencher en pliant mes genoux plutôt que mon dos. Chaque fois que je fais un mouvement qui est désapprouvé par l'appareil, je garde à l'esprit que la prochaine fois, je devrais me pencher un peu différemment. »

Jack Wesley, Superviseur, GEODIS, Amériques

Appliquer les nouvelles technologies pour protéger la santé et la sécurité des collaborateurs

Les risques de blessures de nature ergonomique représentent environ 50 % de la fréquence globale des accidents du travail chez GEODIS. Le comportement des collaborateurs, la conception des postes de travail et des installations, ainsi que les programmes de formation et d'engagement représentent des leviers d'action. À cet effet, GEODIS évalue constamment les nouvelles technologies.

Aux États-Unis, un dispositif qui suit les mouvements des collaborateurs et les avertit en temps réel lorsqu'ils ont une posture potentiellement à risque contribue à réduire les incidents sur le lieu de travail. Créé par une start-up, l'outil, qui a la taille d'un smartphone, a été testé auprès de collaborateurs volontaires afin de mesurer les facteurs de risque susceptibles de contribuer aux accidents et de les diminuer.

Il sonne lorsqu'un utilisateur fait des mouvements à risque, comme se pencher trop en avant pour soulever un carton ou se tourner trop pour en poser un. Les utilisateurs cibles sont les opérateurs logistiques qui effectuent des tâches présentant un risque élevé de blessures liées à l'ergonomie, notamment les manutentionnaires qui chargent et déchargent manuellement les colis.

En complément, des capteurs pourraient indiquer si des collaborateurs ont besoin d'une formation ou identifier les zones à reconfigurer pour réduire le risque d'accident. Une étude récente a montré que les utilisateurs du dispositif subissent 20 à 50 % d'accidents en moins.

Source : Rapport 2019 d'Oliver Wyman intitulé « The industrial athlete and next-leveling safety in the workplace »

Contribuer à la communauté

En tant qu'entreprise responsable, GEODIS s'engage pour un impact positif sur la société et les communautés locales.



Quarante collaborateurs de GEODIS, parmi lesquels Gabe Fleming, se sont portés volontaires pour le Jimmy & Rosalynn Carter Work Project, parrainé par Habitat for Humanity en 2019 à Nashville, Tennessee.

Le Groupe et ses collaborateurs organisent ou parrainent des événements caritatifs concernant l'aide aux personnes les plus démunies, la garde d'enfants, la santé et la réponse aux catastrophes naturelles.

Ces actions – collectes de jouets à Noël, de livres et de fonds par le biais d'événements sportifs, campagnes de dons pour aider les sans-abris, réduction du plastique ou nettoyage des plages – sont menées dans le monde entier.

Les dons sous forme monétaire, de compétences ou de matériel proviennent des collaborateurs mais aussi des équipes dirigeantes. Les bénéficiaires sont des ONG locales et des groupes nationaux et internationaux : Centraide, Habitat for Humanity, la banque alimentaire Second Harvest et le Ronald McDonald House aux États-Unis, Soles for Souls à Singapour, la Fondation des Femmes en France, l'Auckland City Mission en Nouvelle-Zélande et les Nez Rouges en Allemagne.

Adapter les réponses aux besoins locaux

GEODIS encourage l'engagement communautaire, le bénévolat et la solidarité. Les équipes se mobilisent au quotidien : nettoyage de plages au Vietnam, bénévolat dans les hôpitaux aux États-Unis, collectes de livres pour les étudiants en Chine ou pour fournir des aides orthopédiques à des personnes en situation de handicap en Serbie et collectes de fonds à vélo au Canada. D'autres initiatives incluent un programme pour aider les salariés mexicains à rembourser leurs prêts étudiants, le Fond de compassion de GEODIS (voir encadré), et un programme d'apprentissage de l'anglais aux États-Unis (voir Coup de projecteur).

Tendre la main à nos collaborateurs

Aux États-Unis, GEODIS a créé le Fonds de compassion pour aider ses collaborateurs qui se retrouvent en difficulté financière, à la suite d'une situation imprévue et indépendante de leur volonté : catastrophe naturelle, blessure/maladie de longue durée, invalidité ou aiguë, décès d'un membre de la famille, Une fois la demande d'aide approuvée par le Fonds de compassion, les collaborateurs reçoivent un chèque pour le montant accordé.



Amber Satchell, Assistante administrative Timekeeping, GEODIS, Amériques, bénéficiaire du Fonds de compassion et Theresa Marsic, Responsable des opérations, CaseStack, Grand Prairie, Texas

Coup de projecteur : Le programme English Language Learners (ELL)*

« Ce programme a un impact positif constant sur la vie de nos collaborateurs et de leurs familles. »



« Le programme English Language Learners est né d'un besoin commun de mise à niveau de la maîtrise de l'anglais pour plus d'excellence et d'engagement. Ce programme a un fort impact positif sur la vie de nos collaborateurs et de leurs familles. »

Travis French, Directeur des Opérations
Indianapolis, GEODIS, Logistique Contractuelle US

Investir dans nos collaborateurs

Pour attirer des candidats qualifiés aux États-Unis, GEODIS offre depuis 2018 des cours d'anglais aux collaborateurs qui ne le parlent pas ou peu. Ils ont ainsi la possibilité de se perfectionner professionnellement et d'améliorer leur qualité de vie sur le plan personnel. Les cours sont assurés deux fois par semaine sur une période de 12 semaines par des formateurs. En limitant le nombre d'élèves par classe à 25, le formateur est plus attentif aux élèves, ce qui optimise l'apprentissage individuel.

L'objectif est de mieux s'exprimer lors de situations professionnelles, et au quotidien, comme chez le médecin, ou lors de réunions parents/professeurs. Les avantages sont nombreux : capacités d'interaction et de contribution des collaborateurs renforcées, sécurité et rétention améliorées, citoyens mieux préparés. Nous espérons non

seulement faciliter l'intégration des collaborateurs au sein de GEODIS et dans leur nouvelle vie, mais aussi les inciter à continuer à apprendre et à encourager les autres à faire de même.

* Programme d'apprentissage de l'anglais.



« Ce programme remporte un succès remarquable, nos collaborateurs en tirent profit à la fois sur le plan personnel et professionnel. Nous constatons également l'impact positif sur la rétention du personnel puisque 91 % des collaborateurs qui ont commencé le programme en mai 2018 font toujours partie de nos équipes aujourd'hui. »

Jim Suber, Directeur régional des RH,
Indianapolis, GEODIS, Logistique Contractuelle US

Respecter les règles du jeu

L'intégrité et la confiance sont au cœur des relations de GEODIS avec ses parties prenantes. Comme notre programme d'éthique et de compliance est pleinement intégré dans la stratégie du Groupe, nous avons gagné la confiance essentielle à notre bon fonctionnement.



60/100

Évaluation EcoVadis 2019 pour le thème des pratiques commerciales éthiques

92 %

des clients sont satisfaits des performances de GEODIS en matière d'éthique et de compliance
Enquête interne 2019

Être à la hauteur des attentes

GEODIS attend de l'ensemble de ses collaborateurs qu'ils agissent en toutes circonstances dans le respect des lois et règlements en vigueur dans les pays où le Groupe est présent. L'entreprise exerce ses activités dans un environnement réglementaire de plus en plus contraignant, complexe et en mutation permanente. Ces deux sujets revêtent un caractère particulièrement sensible compte tenu de notre implantation mondiale.

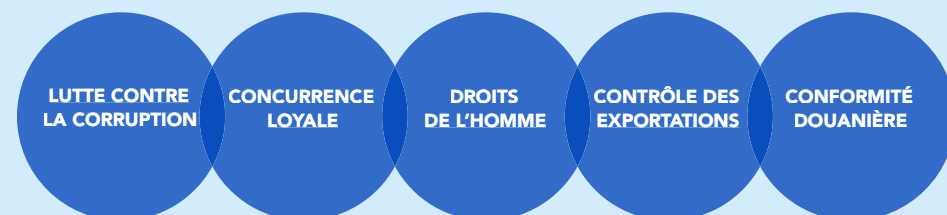
De plus, les parties prenantes ont des exigences croissantes quant au comportement des

entreprises qui, lorsqu'elles ne sont pas respectées, font l'objet de sanctions importantes. L'incapacité à appliquer des pratiques commerciales éthiques ou à faire preuve de transparence pose des risques sérieux pour la réputation d'une entreprise, qui peuvent se concrétiser immédiatement dans le monde interconnecté d'aujourd'hui. Les entreprises qui n'assument pas leurs responsabilités par rapport à l'intérêt général et à la réglementation peuvent également faire l'objet de sanctions financières punitives et courir des risques juridiques très élevés.

UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE POUR DÉVELOPPER LA CONFIANCE ET L'INTÉGRITÉ



OBJECTIFS DE CONFORMITÉ



Déployer une politique de compliance

La Direction de la compliance Groupe reporte à la Présidente du Directoire et rend compte au Comité des Risques du Conseil de surveillance. Un réseau de correspondants contribue au déploiement opérationnel de la démarche au sein du Groupe afin de :

- Définir et développer les programmes de compliance.
- Établir et déployer des règles et des procédures par le biais d'un document de référence, le Blue Book.
- Promouvoir une culture de compliance, d'éthique et d'intégrité.
- Prodiger conseils et expertise dans ces domaines.
- Représenter le Groupe auprès des clients, des autorités publiques et autres parties prenantes.

Afin de créer une culture de la compliance au sein du Groupe, des campagnes de sensibilisation et de formation sont régulièrement menées. La Semaine de la compliance réaffirme l'engagement de GEODIS en matière de compliance avec ses collaborateurs et est renforcée par des supports tels que des affiches et des messages vidéo.

Mettre l'accent sur le contrôle des exportations

Le contrôle des exportations vise à protéger GEODIS afin que le Groupe ne prenne pas en charge d'opérations illicites (marchandises interdites), en relation avec des pays sensibles (embargo) ou des personnes (individus ou personnes morales) figurant sur des listes de sanctions. Le contrôle des exportations est une composante essentielle de la relation commerciale avec nos clients et nos fournisseurs pour garantir la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et préserver les intérêts de GEODIS et de ses parties prenantes.

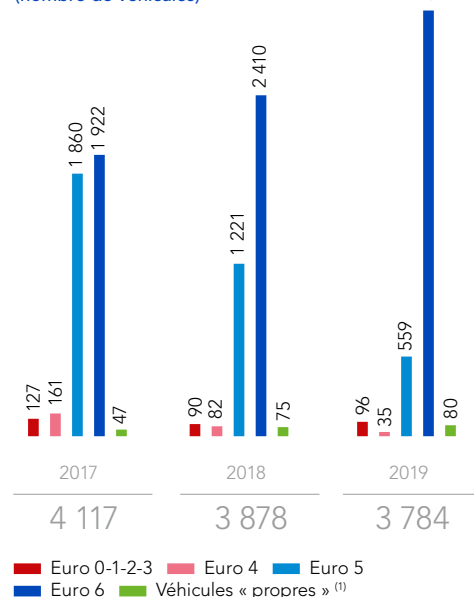
Les faits marquants de 2019

- Révision et diffusion de la procédure de contrôle des exportations
- Mise à jour du référentiel des contrôles douaniers internes et du questionnaire d'auto-évaluation (116 questions), incluant 11 nouvelles règles douanières
- Campagne de contrôle douanier interne lancée dans tous les pays où
- GEODIS exerce ses activités (+ de 100 entités juridiques)
- Nouvelle solution de formation en ligne déployée pour la charte éthique (+ de 10 000 collaborateurs)
- Nouvelle campagne de sensibilisation et formation en ligne pour le contrôle des exportations (13 000 collaborateurs)

RSE : les indicateurs clés de performance

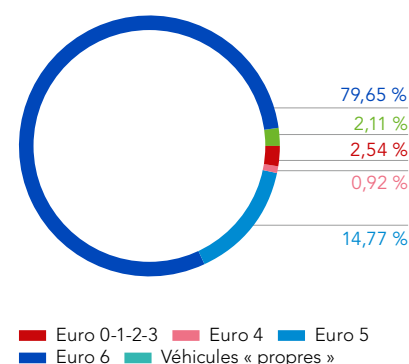
Le cabinet d'audit EY a effectué une revue indépendante des processus de reporting d'une sélection d'indicateurs clés de GEODIS pour 2019. Les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, suivi et vérification des indicateurs) sont disponibles sur geodis.com dans la section RSE, ainsi que le rapport d'assurance modérée publié par EY.

Évolution du parc de véhicules de GEODIS dans le monde (nombre de véhicules)



(1) Véhicules électriques, hybrides et gaz naturel.

Répartition de la flotte de véhicules routiers de GEODIS dans le monde en 2019



+ 18 pts

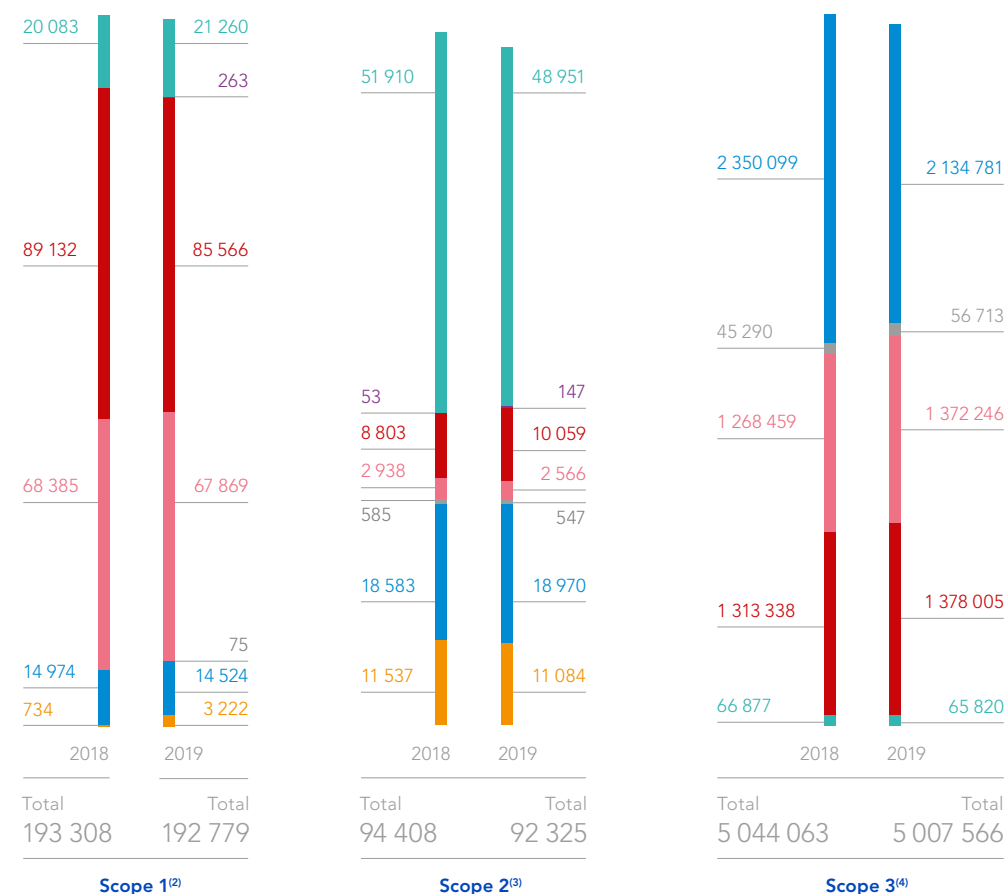
Évolution de la part de véhicules Euro 6 dans la flotte totale de véhicules routiers 2019 vs 2017

3 784

véhicules en propre dans le monde à fin 2019

Émissions de CO₂e de GEODIS par scope

(en tonnes métriques CO₂e - Scopes 1, 2 et 3 - Périmètre monde - 2018-2019⁽¹⁾)



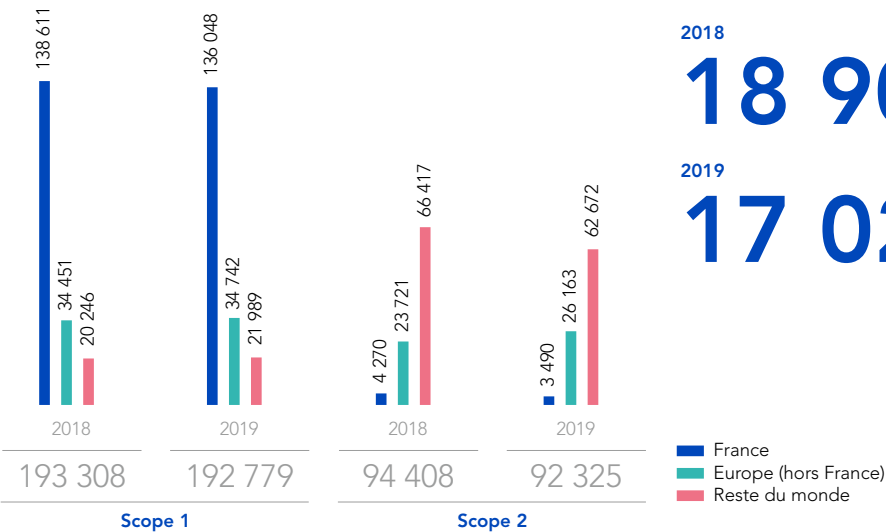
Logistique Contractuelle USA
Siège & Holdings
Road Transport
Distribution & Express
Supply Chain Optimization
Logistique Contractuelle
Freight Forwarding

Transport aérien sous-traité
Transport ferroviaire sous-traité
Transport maritime sous-traité
Transport routier sous-traité
Autres⁽⁵⁾

- (1) En raison de la résolution des erreurs de déclaration dans les pays, les données GEODIS 2018 pour la consommation d'électricité et de gaz naturel ont été révisées à la hausse par rapport aux données publiées dans le rapport de l'année dernière, et les chiffres de consommation de diesel ont été revus à la baisse pour les mêmes raisons.
(2) Scope 1 : émissions directes provenant des sources fixes ou mobiles (combustion de gaz et de carburant)
(3) Scope 2 : émissions indirectes associées à la production d'électricité
(4) Scope 3 : toutes émissions indirectes (non incluses dans les scopes 1 et 2) qui se produisent tout au long de la chaîne de valeur.
(5) Émissions en amont de la consommation d'énergie + émissions liées aux déplacements professionnels.

Les émissions provenant du transport routier sous-traité par les activités de Logistique Contractuelle ne sont actuellement pas incluses dans notre inventaire des GES, mais le seront dans les années à venir. Elles sont actuellement estimées à moins de 5 % de nos émissions du scope 3.

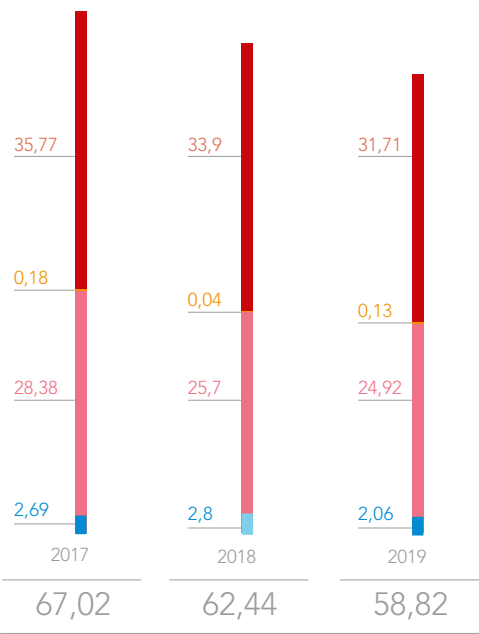
Évolution des émissions de CO₂e de GEODIS
(en tonnes métriques CO₂e - Scopes 1 et 2 - Périmètre monde - 2018-2019*)
Correspondance GRI A-EN15 et GRI 4-EN16



Tonnes de CO₂e évitées
du fait du report modal
route vers rail

2018
18 904
2019
17 026

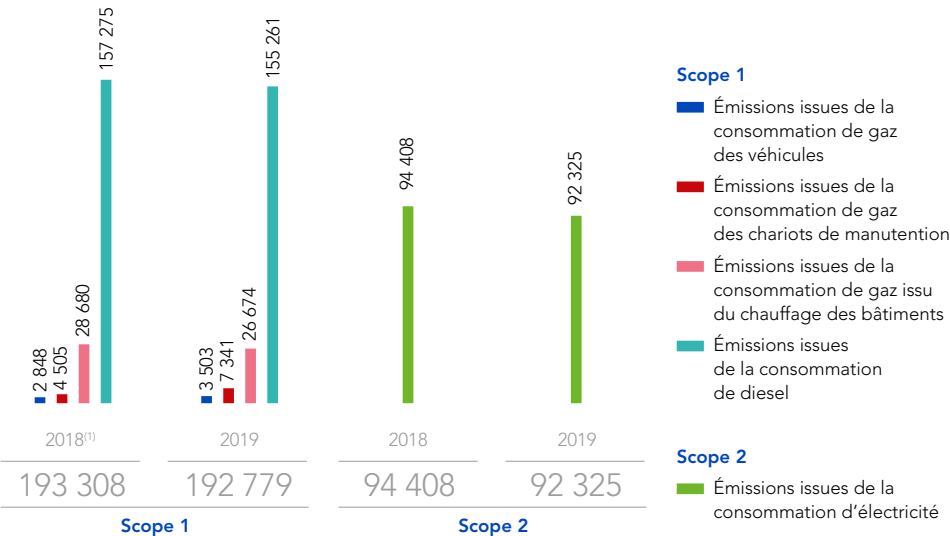
Consommation annuelle mondiale
de diesel par Métier
(en millions de litres)
Correspondance GRI 4-EN3



Consommation moyenne
de diesel/100 km
en 2019 vs 2018

Road Transport
+ 0,38 %
Distribution & Express
- 1,13 %

Évolution des émissions de CO₂e
de GEODIS par source
(en tonnes métriques CO₂e - Scopes 1 et 2 - Périmètre monde - 2018-2019⁽¹⁾)

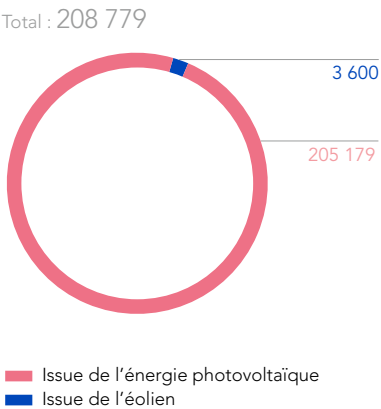


(1) En raison de la résolution des erreurs de déclaration dans les pays, les données GEODIS 2018 pour la consommation d'électricité et de gaz naturel ont été révisées à la hausse par rapport aux données publiées dans le rapport de l'année dernière, et les chiffres de consommation de diesel ont été revus à la baisse pour les mêmes raisons.

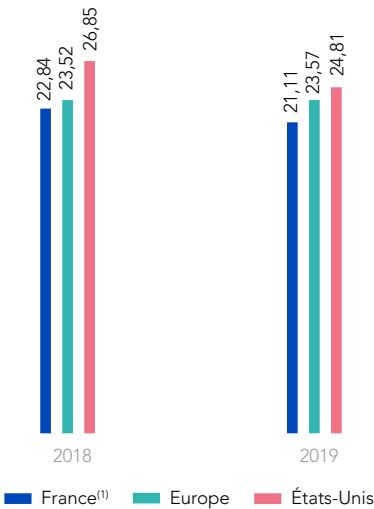
Part estimée des déchets
non dangereux générés
par l'activité de GEODIS
et valorisés en 2019
(monde)

60 %
Déchets valorisés
(en tonnes - Monde)
64 715

Production totale
d'énergie renouvelable
en 2019
(kWh)



Consommation d’électricité du métier Logistique Contractuelle
(en kWh/m²)

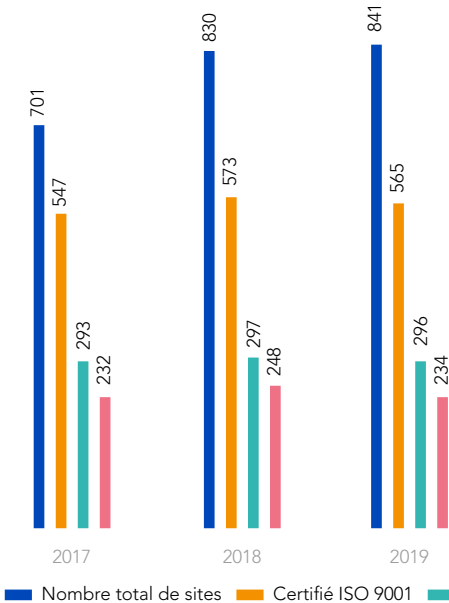


(1) Analyse à isopérimètre, hors sites ouverts ou fermés en 2019.

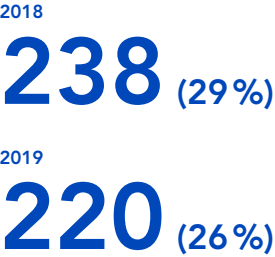
Consommation d’électricité des bâtiments du Groupe
(en millions de kWh - Monde)



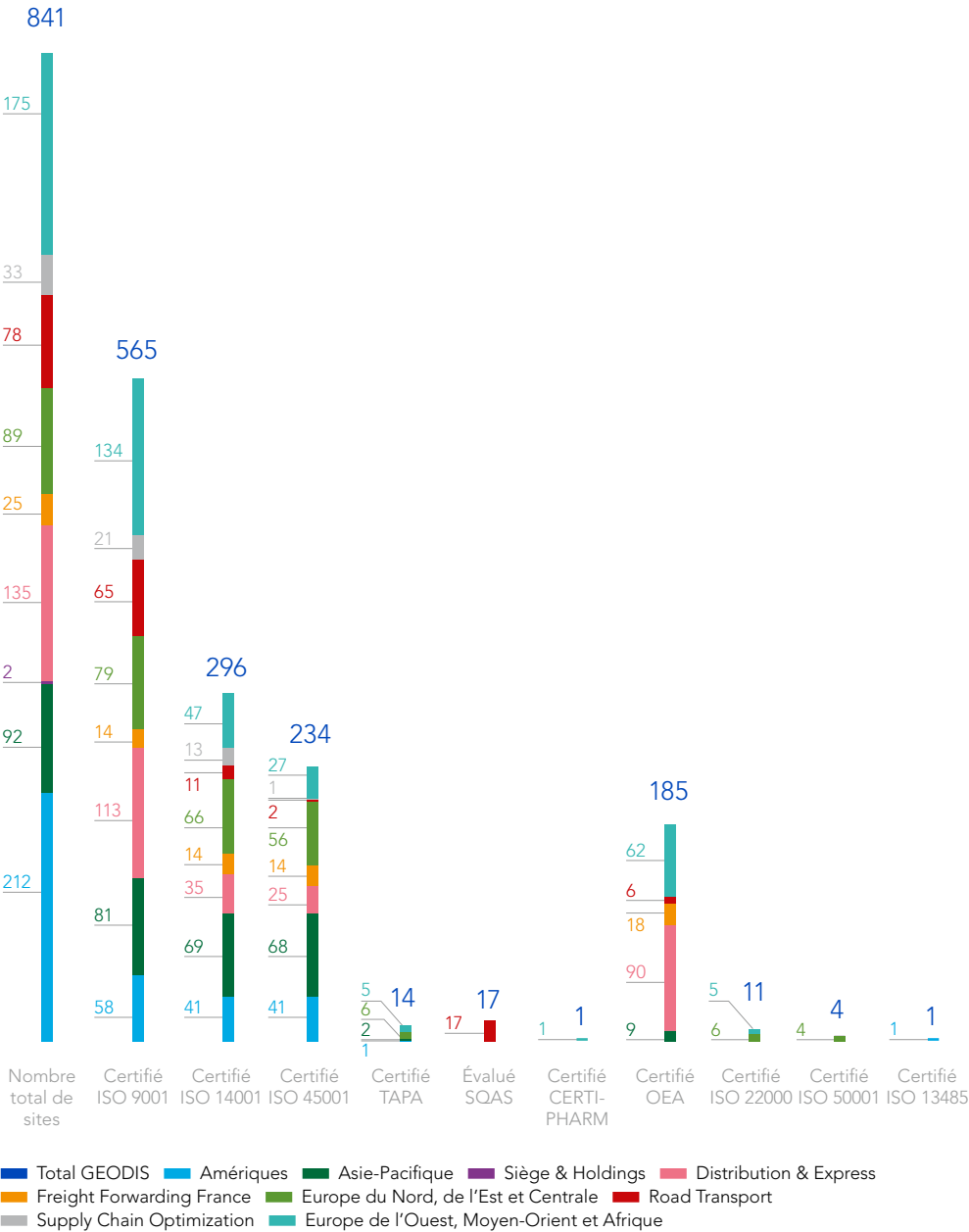
Évolution des certifications des sites GEODIS
Correspondance GRI4 : EN31



Triple certification QSE
(nombre total de sites)

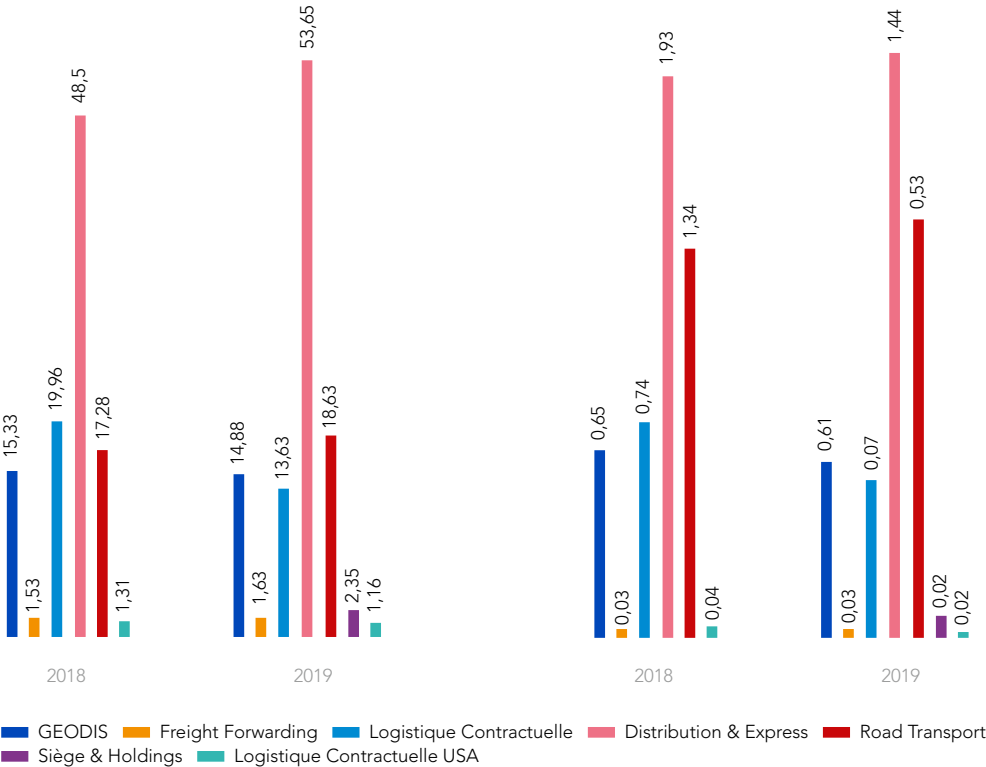


Certifications en 2019
(nombre de sites certifiés)

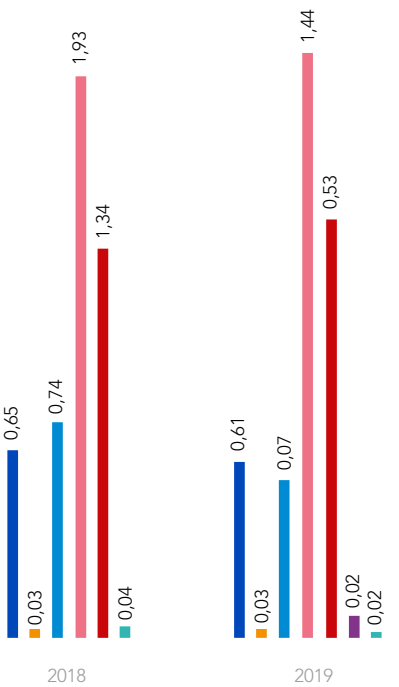


ISO 9001 : qualité, ISO 14001 : environnement, OHSAS 45001 : sécurité, TAPA (Transported Asset Protection Association) : sécurité du fret, SQAS (Safety and Quality Assessment Series) : qualité et sécurité dans le secteur de la chimie, Certipharm : qualité dans le secteur de la santé, OEA (Opérateur Économique Agréé) : formalités douanières, ISO 22000 : sécurité des denrées alimentaires, ISO 50001 : management de l'énergie ; ISO 13485 : dispositifs médicaux, systèmes de management de la qualité — exigences à des fins réglementaires.

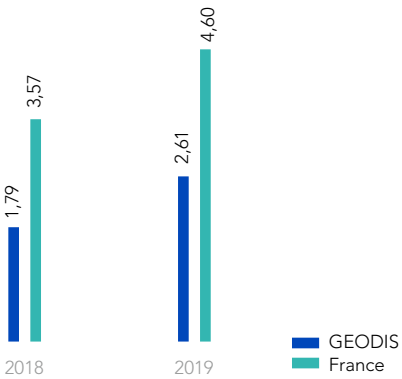
Sécurité : taux de fréquence des accidents du travail
(monde) Correspondance GRI4 : LA6



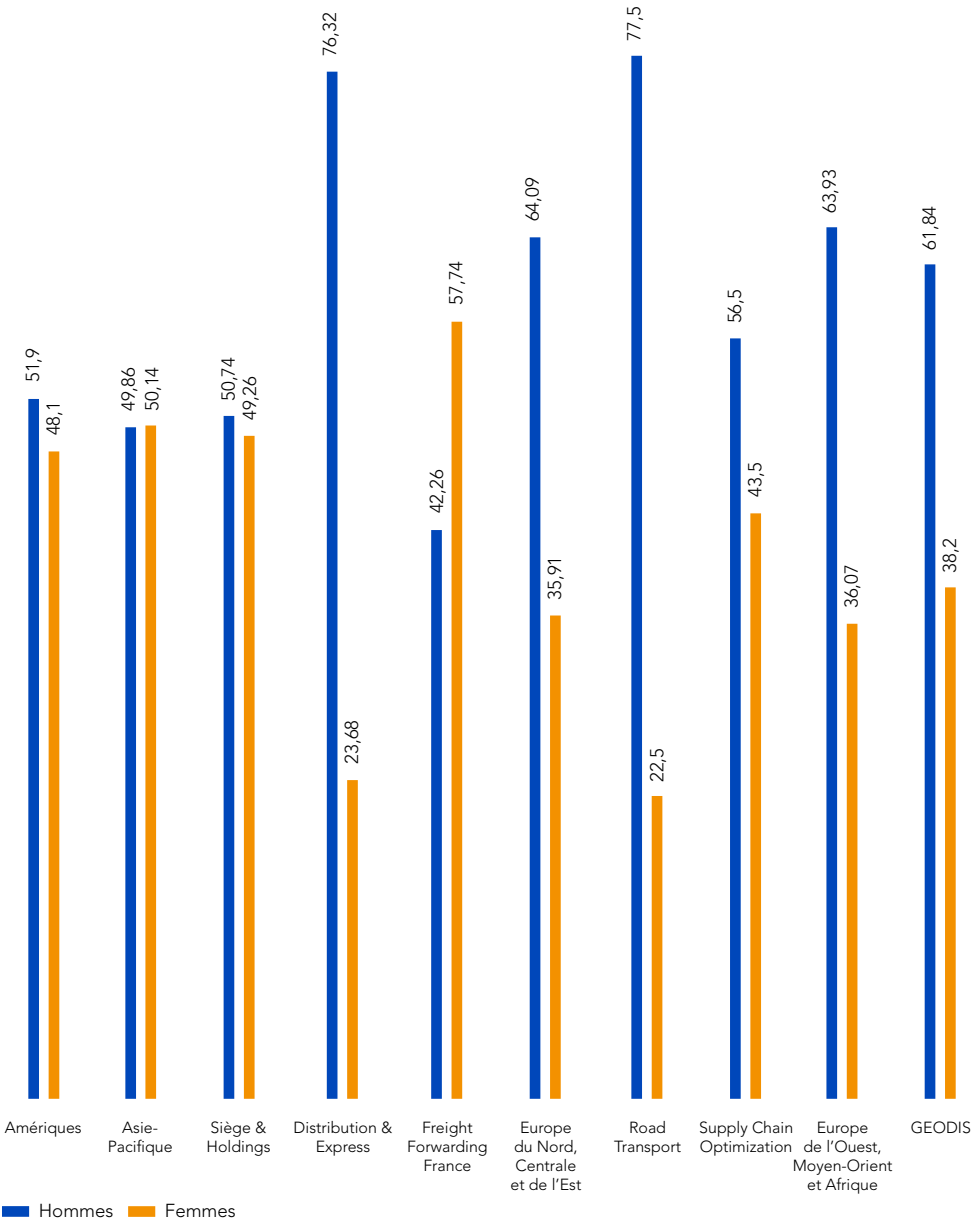
Sécurité : taux de gravité des accidents du travail
(monde) Correspondance GRI4 : LA6



Part des travailleurs en situation de handicap en 2019
(proportion d'ETP, équivalent temps plein)



Répartition femmes-hommes en 2019
(en pourcentage d'ETP - Monde)



Périmètre du rapport

Les réalisations présentées dans ce rapport concernent 2019 et le premier trimestre de 2020. Le cabinet d'audit EY a effectué une revue indépendante des processus de reporting d'une sélection d'indicateurs clés RSE de GEODIS pour 2019.

Les précisions méthodologiques (périmètre, collecte et consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, suivi et vérification des indicateurs) sont disponibles sur geodis.com dans la section RSE, ainsi que le rapport d'assurance modérée publié par EY.

Remerciements

Le rapport d'activité et de responsabilité sociétale d'entreprise 2019 de GEODIS a été publié par la direction RSE du Groupe, avec le soutien de la direction Marketing et Communication et grâce à la participation des Régions, des Métiers ainsi que de l'ensemble des fonctions support du Groupe. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont contribué.

Crédits photo

AllContents - Patrick BOEHLER
– Alan CHEN – Bruno CLERGUE -
Nick COURY – François
DABURON – Vincent FRANKLIN
– GEODIS – GettyImages – Casper
HEDEMANN - Michelle JOHNSON
– @Kingfish – Véronique MARC-
DAMIEN – Mourad MOKRANI –
James NIX – Michel OEHLER –
JC Penney Photo Center – Firdouss
ROSS – Shutterstock – Kyle
Saunders de NowTech Productions
- StrongArm Technologies, Inc. –
Jim SUBER – Volkan YAREN –
L. ZYLBERMANN – X.

Conception et réalisation : WALK®

