

Pressemitteilung

27. FEBRUAR 2025
FRANKFURT AM MAIN

SNOCKS knackt 100.000 Bestellungen in Rekordzeit – Mit GEODIS ins Erfolgsjahr 2025

Über 100.000 Bestellungen in 9 Tagen – SNOCKS bricht Ende 2024 eigene Rekorde. Wo soll die Reise 2025 hingehen? Das Mannheimer Unternehmen gibt Einblicke in die Zusammenarbeit mit dem Logistikdienstleister GEODIS.

Wer online Socken und Unterwäsche bestellt, will am liebsten am nächsten Tag das Paket in Händen halten. Das 2016 gegründete E-Commerce-Unternehmen SNOCKS verfolgt schon immer das Ziel, in Sachen Bestell- und Lieferprozess mit den Marktführern mitzuhalten. Bei einem rasant wachsenden Jahresumsatz (Über 80 Mio. Euro 2024) eine große Herausforderung.

“Wir sind so schnell gewachsen, dass wir uns 2023 nach einem neuen Logistik-Partner umschauen mussten – wir brauchen ein echtes Logistik-Power-House hinter uns“, erklärt Jonas Walter, Head of Fulfillment bei SNOCKS.

Genau diesen Partner hat das junge Unternehmen mit dem Logistikdienstleister GEODIS gefunden. Das halbautomatisierte Fulfillment-Setup am Standort Rodgau ermöglicht die zügige Abwicklung des großen Bestellvolumens. Bisheriger Rekord: über 35.000 gepackte Produkte an einem Tag. Das bisher größte Sales-Event Black Friday ging mit neun Tagen und über 100.000 Bestellungen reibungslos über die Bühne.

Was sich für Kunden in einer schnellen und zuverlässigen Lieferung bemerkbar macht, stellt die Beteiligten im Hintergrund vor Herausforderungen. SNOCKS ist den Start-up Kinderschuhen in Bezug auf Umsatz mittlerweile entwachsen, arbeitet aber nach wie vor sehr dynamisch.

Timo Böhm, Site Manager bei GEODIS in Rodgau, bringt es auf den Punkt: “Die hohen Ziele, die SNOCKS sich selbst und seinen Partnern setzt, bringen entsprechende Herausforderungen mit sich: kontinuierliche Skalierung, Erschließung weiterer Exportländer und Absatzmärkte, zahlreiche neue Ideen aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen.” GEODIS stellt sich den immer neuen Herausforderungen aus einem einfachen Grund: “Wir fungieren stets als Wachstumspartner für unsere Kunden. So möchten wir

Pressemitteilung

auch SNOCKS dabei unterstützen, eine höhere Skalierung zu erzielen, um die steigenden Volumina entsprechend abbilden zu können.“

Und auch Antje Lochmann, Managing Director bei GEODIS in Deutschland, blickt mit großer Zuversicht in die Zukunft: „SNOCKS ist ein junges, dynamisches Unternehmen mit einem innovativen und aufstrebenden Spirit, der uns sofort begeistert hat. Die Zusammenarbeit lebt von der tollen Chemie zwischen den Teams und macht uns großen Spaß. Als flexibler Logistikpartner freuen wir uns, SNOCKS auf ihrem Weg zu unterstützen und ihre beeindruckende Entwicklung zu begleiten.“

Für 2025 bedeutet das: sechs Sales-Events mit starken Rabatten über mehrere Tage, Ausbau der Internationalisierung und ein Jahresziel von rund 100 Mio. Euro Umsatz.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und mehr als 53.000 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

SNOCKS – www.snocks.com

Aus der Vision der beiden Gründer Johannes Kliesch und Felix Bauer, hochwertige Sneakersocken über Amazon zu verkaufen, ist ein erfolgreiches Unternehmen mit über 100 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von mehr als 80 Millionen Euro entstanden. SNOCKS hat sich vor allem als Marke für Socken und Unterwäsche etabliert, erweitert jedoch kontinuierlich sein Sortiment um Sportkleidung, Accessoires und Streetwear. Seit 2023 ist SNOCKS auch im stationären Einzelhandel vertreten. 2024 hat SNOCKS das angeschlagene Modelabel Oceansapart aus der Insolvenz gekauft.

PRESSEKONTAKT

Bärbel Hanfland

Head of Marketing & Communication

baerbel.hanfland@geodis.com

+49 40 3012 1355

Yannika Hecht

yannika@snocks.com

+4917631040999