

Press release

3 월 4 일 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS Gartner®에서 2025 년 신설된 매직 쿼드런트™ 4PL(4th-Party Logistics) 부문 리더 선정

지오디스 비즈니스는 Gartner 2025 년 첫 신설된 매직 쿼드런트 4PL 부문에서 리더로 인정받았습니다. 이는 공급망 오케스트레이션 역량의 강점과 기업들의 end to end 물류 운영 전환을 지원하는 능력을 강조합니다.

이번 첫 번째 에디션에서 Gartner 는 실행 능력(Ability to Execute)과 비전의 완성도(Completeness of Vision)를 바탕으로 전 세계 선도적인 4PL(4th-Party Logistics) 제공업체들을 평가합니다. 이 매직 쿼드런트는 리더(Leaders), 비저니어리(Visionaries), 챌린저(Challengers), 니치 플레이어(Niche Players)라는 네 가지 카테고리를 구분하며, 공급망 리더들이 물류 및 공급망 운영을 아웃소싱하고 관리할 4PL 파트너를 평가할 때 핵심 참조 자료로 활용됩니다.

지오디스 모델은 아웃소싱된 물류 활동을 자체 네트워크에서 운영되는 부분과 원활히 결합하는 중립적인 제품전략일 뿐 아니라, 디지털화된 통합을 통하여 네트워크 최적화, 위험 관리, 지속적인 개선 등의 영역에서 가치를 발휘합니다.

“Gartner 의 이번 인정은 우리의 공급망 관리 전략의 적합성과 고객을 위한 선도적인 오케스트레이션 파트너가 되려는 우리의 야망을 확인해 줍니다. 우리의 4PL 모델은 보다 탄력적이고 글로벌한 공급망을 가능하게 하는 중립성, 효율성 및 디지털 혁신을 기반으로 구축되었습니다.”라고 GEODIS 글로벌 포워딩 사업부 부사장인 Henri LE GOUIS 가 말했습니다.

지오디스의 4PL 활동은 약 1,020 명의 전 세계 인력이 산업 제조, 하이테크, 항공우주 및 방위, 자동차, 소매, FMCG 및 헬스케어 등 다양한 산업을 지원하는 공급망 관리(SCM) 사업부에 의해 추진됩니다.

Press release

Gartner 면책 조항

Gartner, Magic Quadrant for Fourth-Party Logistics, Matthew Beckett, David Gonzalez, 2025 년 12 월 1 일. Gartner 및 Magic Quadrant 는 미국 및 국제적으로 Gartner, Inc. 및/또는 그 계열사의 등록 상표 및 서비스 마크이며, 여기서는 사용 허가를 받아 사용됩니다. 판권 소유. Gartner 는 자사 연구 간행물에 묘사된 어떤 공급업체, 제품 또는 서비스를 보증하지 않으며, 기술 사용자에게 가장 높은 평가나 기타 지정을 받은 공급업체만 선택하도록 조언하지 않습니다. Gartner 연구 간행물은 Gartner 연구 조직의 의견으로 구성되며 사실 진술로 해석되어서는 안 됩니다. Gartner 는 이 연구와 관련하여 상품성 또는 특정 목적에의 적합성에 대한 보증을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 명시적 또는 묵시적 보증을 부인합니다.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS 는 공급망 전반에 걸친 전문성을 바탕으로 인정받는 글로벌 물류 선도 기업입니다. 고객의 성장 파트너로서 GEODIS 는 글로벌 포워딩, 글로벌 계약 물류, 유통 및 특송 운송, 유럽 육상 운송 네트워크 등 네 가지 핵심 사업 부문에 특화된 서비스를 제공하고 있습니다. GEODIS 는 전 세계 약 170 개국에 걸친 글로벌 네트워크와 5 만 명의 임직원을 보유하고 있으며, 2024 년 기준 매출 113 억 유로를 기록했습니다. GEODIS 는 SNCF 그룹에 소속된 기업입니다.

MEDIA CONTACT

Marion Lamure
GEODIS Group Communications Department
marion.lamure@geodis.com