

POLITIQUE CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

GEODIS place les enjeux environnementaux au cœur de sa démarche de responsabilité sociétale et de sa stratégie.

Conscient des impacts des activités de transport et de logistique sur l'environnement, le Groupe est pleinement engagé dans l'action climatique et la réduction des impacts environnementaux des chaînes d'approvisionnement. GEODIS s'attache à développer pour ses clients, et avec ses partenaires, des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement.

Nos objectifs sont de :

- **Réduire l'empreinte carbone du Groupe selon une trajectoire basée sur la science, alignée sur l'accord de Paris, et s'adapter aux effets du changement climatique**
- **Prévenir et réduire les émissions polluantes et les nuisances pour atténuer l'impact sur les personnes et les écosystèmes exposés**
- **Optimiser l'utilisation des ressources en suivant l'approche « réduire, réutiliser, recycler » tant au niveau des opérations que des services offerts aux clients**

Ces engagements s'appuient sur :

- La connaissance et le **respect des lois et réglementations** environnementales dans tous les pays où nous opérons ainsi que le respect des engagements volontaires ou contractuels pouvant aller au-delà de la réglementation.
- Une **gouvernance** plaçant les enjeux environnement et climat au plus haut niveau de l'entreprise : la stratégie, les programmes et les objectifs sont validés par les membres du Comité exécutif qui en assurent la diffusion et l'application dans l'ensemble du Groupe.
- Une **organisation** disposant d'expertises solides en matière d'environnement et de climat, des moyens affectés aux enjeux environnementaux, et partageant les meilleures pratiques.
- Des programmes de sensibilisation et de formation pour développer la **culture** climat et environnement afin que les collaborateurs s'engagent à agir au sein de GEODIS et avec nos partenaires.

Nos actions en faveur de l'environnement et du climat sont structurées autour de 3 axes :

- **Mesurer** : identifier et mesurer les impacts environnementaux de toutes nos activités, ceux des solutions proposées de façon à éclairer les décisions, ainsi que les impacts liés aux activités des partenaires avec lesquels nous choisissons de travailler.
- **Réduire** :
 - les émissions de Gaz à Effet de Serre et les émissions polluantes : optimiser les trajets, les chargements, l'utilisation des moyens et la combinaison des modes de transport, réduire les consommations d'énergie et augmenter la part d'énergies et de technologies bas carbone
 - la vulnérabilité de nos activités aux effets du changement climatique
 - l'utilisation des ressources par la mise en œuvre d'une gestion sobre et circulaire
 - les impacts sur la biodiversité, notamment la pression que nos activités et nos infrastructures peuvent créer sur l'environnement
- **Collaborer** et innover avec nos parties prenantes pour développer, promouvoir et mettre en œuvre des solutions respectueuses de l'environnement. Travailler avec les organisations gouvernementales et associations en faveur d'un cadre législatif favorisant cette transition.

Pour l'environnement, chaque geste compte. Chacun a donc son rôle à jouer dans l'atteinte des objectifs environnementaux et dans la reconnaissance de GEODIS par ses partenaires en tant qu'entreprise responsable.