

Pressemitteilung

23. FEBRUAR 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS arbeitet gemeinsam mit der NAOS Group an der Dekarbonisierung ihrer Lieferkette

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Transport und Logistik, hat für die NAOS Group, Spezialist für Hautpflegeprodukte, eine innovative, multimodale Schienen-Straßen-Verbindung angekündigt. Diese Partnerschaft unterstreicht das gemeinsame Engagement für eine verantwortungsbewusste, leistungsstarke und sichere Lieferkette.

Seit Januar 2026 bietet GEODIS für NAOS multimodale Transportdienstleistungen an, die den Schienen- und Straßenverkehr effizient miteinander verbindet. Die Waren werden in Neuville-en-Ferrain (Nordfrankreich) abgeholt und per Lkw zur multimodalen Plattform in Dourges (Frankreich) transportiert. Von dort gelangen sie per Zug nach Avignon (Frankreich), bevor die Endauslieferung per Lkw zum NAOS-Logistiklager in Port Saint Louis im Süden Frankreichs erfolgt.

Mit nahezu 300 kompletten Lkw-Ladungen pro Jahr profitieren die Sendungen, die zuvor ausschließlich per Straße transportiert wurden, nun von den dekarbonisierenden Effekten einer multimodalen Lösung. Dieses innovative Logistikmodell verbessert die Umweltbilanz deutlich, ohne Kompromisse bei Servicequalität, Zuverlässigkeit und Sicherheit einzugehen.

Dekarbonisierte, sichere und leistungsstarke Lösung

Der Umstieg auf die Schiene auf der Strecke Dourges–Avignon reduziert den CO₂-Fußabdruck des Transports signifikant. Ein voll beladener Lkw mit 15 Tonnen Ladung erzeugt etwa eine Tonne CO₂, während im kombinierten Schienen-Straßen-Verkehr lediglich einige Dutzend Kilogramm entstehen. Diese neue multimodale Lösung ermöglicht NAOS eine jährliche Reduktion der CO₂-Emissionen um etwa 400 Tonnen – das entspricht mehr als dem Ausstoß eines Autos bei 46 Erdumrundungen*, wenn der Transport ausschließlich auf der Straße stattfände.

Um Kontinuität und Zuverlässigkeit des Services zu gewährleisten, setzt GEODIS während des gesamten Transports gesicherte Container sowie fest zugewiesene Fahrer für die Abholung und

Pressemitteilung

Auslieferung ein. Dieser Ansatz gewährleistet höchste Vertraulichkeit und operative Kontrolle, wie sie die Kosmetikbranche fordert.

Strategische Partnerschaft für eine nachhaltige Lieferkette

Seit 2022 unterstützt GEODIS die NAOS Group bei der Transformation und Dekarbonisierung ihrer gesamten Lieferkette für die Marktdistribution durch ein umfassendes und integriertes Angebot, darunter:

- Zentralisierte Seefracht für alle Konzernmarken (Bioderma, Institut Esthederm, Etat Pur)
- Internationales Lagermanagement
- Einführung innovativer, CO₂-armer Landtransportlösungen
- Expertise im Bereich Zollabwicklung

„Die Zusammenarbeit mit NAOS ist Teil eines langfristigen Engagements und markiert einen bedeutenden Schritt in unserer strategischen Partnerschaft, die 2022 auf Vertrauen, Innovation und operativer Exzellenz begründet wurde. GEODIS verfolgt das Ziel, die Transformation des Logistik-Masterplans von NAOS sowohl in Europa als auch weltweit zu begleiten. Gemeinsam entwickeln wir innovative und verantwortungsvolle Lösungen, insbesondere für neue Distributionsprojekte, um eine immer effizientere und umweltfreundlichere Lieferkette aufzubauen“, sagt Marc Vollet, Managing Director European Road Network der GEODIS Group.

„Die Partnerschaft zwischen NAOS und GEODIS basiert auf großem Vertrauen und enger Zusammenarbeit unserer Teams. Gemeinsam etablieren wir eine nachhaltige Kooperation, die auf Zuhören, Zuverlässigkeit und kontinuierlicher Innovation beruht, um die Logistikperformance zu optimieren und das Wachstum sowie die strategischen Ziele von NAOS zu unterstützen“, sagt Stéphanie de La Fournière, Global Transport Manager der NAOS Group.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com