

Communiqué de presse

18 JUIN, 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS renforce son partenariat avec Lagardère Travel Retail en assurant la livraison de marchandises dans deux nouveaux aéroports

GEODIS renforce son partenariat avec Lagardère Travel Retail, avec la prise en charge des opérations logistiques de deux nouveaux points de vente situés dans les aéroports d'Auckland en Nouvelle-Zélande et d'Heathrow au Royaume-Uni. Cette extension illustre la capacité de GEODIS à accompagner ses clients dans des environnements aéroportuaires exigeants, où la réactivité, la continuité d'approvisionnement et la maîtrise des contraintes douanières sont essentielles.

GEODIS franchit une nouvelle étape dans l'accompagnement logistique des points de vente situés en zones aéroportuaires avec l'extension de son partenariat avec Lagardère Travel Retail, acteur mondial de référence dans le commerce en zones de transport. Le Groupe assurera désormais les opérations d'entreposage, de préparation et de livraison pour de nouvelles boutiques et points de vente Duty-Free. Les nouvelles opérations concernent deux grands hubs internationaux : l'aéroport de Heathrow au Royaume-Uni et l'aéroport d'Auckland en Nouvelle-Zélande.

À l'aéroport d'Heathrow au Royaume-Uni, GEODIS accompagnera le lancement de l'activité Travel Essentials pour Lagardère Travel Retail et assurera la logistique de quatre boutiques RELAY situées en zone sous douane, proposant à la vente des articles essentiels pour les voyageurs ainsi que des souvenirs. GEODIS dispose d'un entrepôt implanté au sein même de la zone aéroportuaire, un choix stratégique qui permet d'optimiser la réactivité et d'assurer un approvisionnement en continu de produits à forte rotation.

À l'aéroport d'Auckland en Nouvelle Zélande, GEODIS effectuera des transferts de stocks quotidiens, six jours sur sept, vers cinq boutiques Duty Free, avec plusieurs créneaux de livraison chaque jour afin de répondre aux cycles d'activité à fort volume. GEODIS gérera et optimisera un assortiment complexe de plus de 13 000 références, couvrant des catégories telles que l'alcool, le tabac, la mode, l'alimentation emballée, les spécialités, ainsi que les parfums et cosmétiques, le tout dans le strict respect des réglementations et des exigences douanières. L'ensemble des processus est soutenu par un système de gestion d'entrepôt (WMS) robuste, doté d'une intégration en temps réel avec SAP, de l'inventaire tournant

Communiqué de presse

et de la traçabilité des stocks, garantissant ainsi la conformité avec les obligations relatives aux droits d'accise, à l'exonération de TVA et aux exigences de sécurité des aéroports néo-zélandais.

« L'étendue des services que GEODIS va fournir pour ces nouvelles boutiques situées dans des zones aéroportuaires à forte affluence illustre la confiance que Lagardère Travel Retail nous accorde depuis 15 ans. Nous continuons à développer pour Lagardère des solutions logistiques robustes, fiables et évolutives. Cela permettra notamment d'accompagner les développements futurs », déclare Laurent Melaine, Directeur Général Commerce, Marketing et Communication du Groupe GEODIS.

Cette extension des services de gestion logistique pour les points de vente Lagardère Travel Retail à l'international s'inscrit dans la continuité des opérations déjà menées en Asie, où GEODIS accompagne l'activité de Lagardère à Singapour, dans les terminaux de ferries, avec une solution totalement coordonnée de bout en bout incluant le stockage sous douane pour les vins et spiritueux, le dédouanement, le transport international, la distribution, et même la mise en rayon dans les magasins.

En France, GEODIS assure notamment des livraisons en véhicules électriques vers les boutiques Relay des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, ainsi que dans les gares parisiennes et à la Tour Eiffel.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : commission de transport international, logistique contractuelle monde, distribution & transport express et réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 48 000 collaborateurs. En 2025, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure
GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 59 68 62 39
marion.lamure@geodis.com