

Pressemitteilung

8. JANUAR 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS erhält höchste Anerkennung für sein Klimaschutz-Engagement mit CDP-„A“-Bewertung

GEODIS hat einen weiteren bedeutenden Meilenstein erreicht, indem das Unternehmen in die CDP Climate „A List“ 2025 aufgenommen wurde (A- im Jahr 2024) – die höchste von CDP vergebene Auszeichnung. Diese Anerkennung positioniert GEODIS weltweit als eines der führenden Unternehmen hinsichtlich Klimatransparenz und -schutzmaßnahmen.

Die von CDP vergebene „A“-Bewertung würdigt die herausragende Leistung von GEODIS in der klimabezogenen Berichterstattung, der Governance, im Management klimabezogener Risiken und Chancen sowie die Umsetzung konkreter und messbarer Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen (THG) entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Im Jahr 2025 haben weltweit nur 4% der von CDP bewerteten Unternehmen eine gleichwertige oder höhere Bewertung erreicht.

„Die Erreichung der ‚A‘-Bewertung – die höchste Auszeichnung, die von CDP vergeben wird – stellt eine besondere Anerkennung für die hohe Qualität und Ambition unserer Klimastrategie dar. Sie spiegelt das gemeinsame Engagement aller GEODIS-Teams wider, unsere Abläufe nachhaltig zu transformieren und unsere Kunden bei der Umstellung auf nachhaltigere Logistiklösungen zu unterstützen. In einer Transport- und Logistikbranche, die vor großen Herausforderungen bei der Dekarbonisierung steht, nehmen wir unsere Rolle als Schlüsselakteur der ökologischen Transformation voll und ganz an“, sagt Marie-Christine Lombard, CEO von GEODIS.

Diese Anerkennung stärkt die Glaubwürdigkeit des Dekarbonisierungspfads von GEODIS weiter, der 2025 von der Science Based Targets initiative (SBTi) bestätigt wurde. Bis 2030 hat sich die Gruppe verpflichtet, ihre THG-Emissionen der Kategorien Scope 1 und 2 um 42% zu senken und die Emissionen aus eingekauften Transportdienstleistungen (Scope 3) um 25% gegenüber dem Basisjahr 2022 zu reduzieren.

Pressemitteilung

Im Rahmen ihres Engagements für Corporate Social Responsibility (CSR) zur Kontrolle und Reduzierung der Umweltauswirkungen ihrer Transport- und Logistikaktivitäten beantwortet GEODIS seit 2014 den CDP-Fragebogen zum Klimawandel. Die kontinuierliche Verbesserung der CDP-Bewertungen belegt den Erfolg der Klimastrategie der Gruppe.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com