

Communiqué de presse

2 AVRIL, 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS UNIFIE SES MARQUES : SEALOGIS ET XP LOG DEVIENNENT GEODIS

Sealogis, Sealogis Freight Forwarding et XP LOG, filiales du Groupe GEODIS depuis 1995, adoptent la marque unique GEODIS. Cette évolution stratégique sera effective d'ici la fin du second trimestre 2026. À travers cette évolution, GEODIS affirme son ambition de devenir un acteur majeur de la logistique portuaire en France.

Sealogis, Sealogis Freight Forwarding, commissionnaires de transport présent en France, en Belgique (via sa filiale Sealogis Freight Forwarding Belgium) et XP LOG, logisticien au sein du port du Havre et de Marseille, opérait depuis 1995 au sein du Groupe GEODIS tout en conservant leurs marques respectives. Aujourd'hui, le Groupe franchit une nouvelle étape de son développement en annonçant leur rassemblement sous la marque unique GEODIS. Ce rapprochement permet d'offrir aux clients de GEODIS d'avoir une visibilité complète sur les activités portuaire, tout en renforçant les synergies opérationnelles. L'ensemble des opérations de changement de marque sera finalisé d'ici la fin du second trimestre 2026.

Cette unification illustre une évolution stratégique forte pour GEODIS, qui consolide ainsi sa présence dans les principaux ports français, où les deux entités disposent d'implantations historiques et structurantes. Les équipes unifiées représentent plus de 900 collaborateurs et s'appuient sur des capacités logistiques de premier plan : plus de 150 000 m² d'entrepôts, un parc à conteneurs sécurisé, un entrepôt dédié au groupage maritime. Ces infrastructures permettent l'exploitation de plus de 160 000 TEU par an.

« En réunissant Sealogis et XP LOG sous la marque unique GEODIS, le Groupe propose des solutions de hubs portuaires au Havre, à Marseille et à Anvers, offrant l'ensemble des prestations du groupe depuis le fret international, la logistique portuaire jusqu'à livraison du dernier kilomètre, en passant par des solutions d'entreposage sécurisé », déclare Henri Le Gouis, Directeur Général de l'activité commission de transport internationale de GEODIS.

Cette étape marque la volonté de GEODIS de se positionner parmi les premiers commissionnaires de transport français avec des hubs portuaires et aéroportuaires, répondant aux plus hauts standards.

Communiqué de presse

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : commission de transport international, logistique contractuelle monde, distribution & transport express et réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 48 000 collaborateurs. En 2025, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com