

Pressemitteilung

1. DEZEMBER 2025
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS erweitert sein südamerikanisches Netzwerk durch Interline-Vereinbarung mit Atlas Air und mas

GEODIS hat eine strategische Interline-Vereinbarung mit Atlas Air und mas unterzeichnet, um sein Luftfrachtnetz in ganz Südamerika deutlich auszubauen. Diese Zusammenarbeit spiegelt das gemeinsame Engagement der drei Partner wider, die Konnektivität zu stärken und zuverlässige, effiziente Logistiklösungen in der gesamten Region bereitzustellen.

Im Rahmen dieser Vereinbarung wird GEODIS sein Luftfrachtnetz in Kolumbien, Brasilien, Panama, Chile und Costa Rica weiter stärken. Die Partnerschaft erhöht die Fähigkeit des Unternehmens, Direktverbindungen aus der Asien-Pazifik-Region, beispielsweise von Hongkong über Mexiko, anzubieten und erweitert die Frachterkapazität, Zuverlässigkeit und Reichweite für die Kunden. Diese Expansion soll insbesondere das Wachstum in Brasilien, einem Schlüsselmarkt in Südamerika, fördern.

Durch die Nutzung der Interline-Vereinbarung stellen GEODIS, Atlas Air und die mexikanische Cargo Airline **mas** eine nahtlose operative Integration sicher. Die Zusammenarbeit ermöglicht effiziente Cargo-Transfers zwischen den von den drei Partnern betriebenen Flügen und bietet den Kunden reibungslosere, schnellere und zuverlässigere Lieferoptionen.

Henri Le Gouis, Executive Vice President Global Freight Forwarding, kommentierte:

„Die Nachfrage nach Luftfracht in und aus Mittel- und Südamerika ist in den letzten 12 Monaten um mehr als 30% gestiegen. Diese Interline-Vereinbarung unterstreicht unser Engagement, unseren Kunden ein breiteres, zuverlässigeres Netzwerk und eine erhöhte Kapazität zu bieten. Bei GEODIS orientieren wir uns kontinuierlich an den sich wandelnden Marktanforderungen und investieren in Lösungen, die Resilienz, Effizienz und Mehrwert entlang der globalen Lieferkette liefern.“

„Wir freuen uns, gemeinsam mit GEODIS und mas diese strategische Interline-Vereinbarung einzugehen, die die Luftfrachtkonnektivität in ganz Südamerika stärkt. Während GEODIS sein Netzwerk in diesem wachsenden Markt ausbaut, ist Atlas Air stolz darauf, unsere Expertise und Kapazität

Pressemitteilung

einzubringen, um nahtlose Transfers und zuverlässigen Service zwischen Asien und Südamerika zu gewährleisten und den wachsenden Anforderungen grenzüberschreitender Lieferketten gerecht zu werden“, sagte Richard Broekman, Chief Commercial Officer, Atlas Air Worldwide.

„Diese Vereinbarung verdeutlicht den Wert von Zusammenarbeit. Gemeinsam mit GEODIS und Atlas Air schaffen wir ein stärkeres, besser vernetztes Luftfrachtnetz von Asien aus und bieten unseren Kunden mehr Flexibilität und Zuverlässigkeit“, sagte Robert Van De Weg, CEO von **mas**.

Der Erfolg dieser Initiative stellt einen wichtigen Schritt in der langfristigen Investition von GEODIS in Südamerika dar und unterstreicht die strategische Vision der Gruppe sowie die Fähigkeit, innovative, auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Lösungen zu entwickeln. Aufbauend auf dieser Partnerschaft wird GEODIS sein Netzwerk weiter ausbauen und die operative Exzellenz in der gesamten Region weiter stärken.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com