

Communiqué de presse

19 DECEMBRE, 2025
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS renforce son réseau national de transport routier avec le projet d'acquisition du groupe Malherbe

GEODIS annonce avoir conclu un accord en vue d'acquérir Malherbe, acteur de référence du transport routier de marchandises en lots complets. Cette opération stratégique permettra au Groupe de poursuivre son développement sur le marché français du transport routier de marchandises en lots complets et demi-lots, et de renforcer sa présence dans l'agroalimentaire et la grande distribution.

GEODIS franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance avec le projet d'intégration de Malherbe, spécialiste reconnu du transport routier de marchandises en lots complets. La complémentarité géographique et opérationnelle des deux entités permettra de densifier significativement le maillage national de GEODIS et de renforcer la qualité de service offerte à ses clients.

Cette acquisition s'inscrit dans la volonté du Groupe de renforcer sa présence sur le marché français du transport routier de marchandises, d'étendre sa couverture géographique et d'accélérer la montée en puissance des activités de transport routier européen au sein de son réseau tout en se positionnant en leader de la filière transport dans la transition vers la décarbonation du secteur. Elle permettra également au groupe de se positionner sur le marché de l'agroalimentaire. L'acquisition de Malherbe positionnera GEODIS parmi le Top 3 sur le marché du transport en demi-lots et lots complets, avec un chiffre d'affaires cumulé de 2 milliards.

« L'intégration de Malherbe constituera un levier stratégique majeur pour bâtir un réseau national plus résilient et plus durable. Ensemble, nous serons en mesure de proposer une alternative française forte sur le marché, alliant excellence opérationnelle, performance environnementale et souveraineté logistique. » déclare Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS.

Fondée en 1956, Malherbe s'appuie sur un réseau étendu de 40 agences, une flotte en propre de près de 1500 camions et plus de 3300 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire. Afin d'accompagner sa transition énergétique, Malherbe a engagé depuis 2024 un programme global visant à diversifier ses sources d'énergie, à électrifier progressivement sa flotte, et à déployer des infrastructures de recharge sur plusieurs de ses sites pour soutenir cette évolution. Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'ambition de GEODIS de réduire l'empreinte carbone de ses activités et de promouvoir des solutions de transport plus durables.

La transaction deviendra effective à l'issue de la finalisation des formalités réglementaires d'usage.

Communiqué de presse

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers la Commission de transport international, Logistique contractuelle monde, Distribution & transport express et le Réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 50 000 collaborateurs. En 2024, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

À PROPOS DU GROUPE SNCF

Le Groupe SNCF est l'un des premiers acteurs mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 43,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024 dont un tiers à l'international. Couvrant 170 pays, le Groupe emploie 290 000 collaborateurs, dont près de 217 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le Groupe est piloté par SNCF Holding, qui détient cinq sociétés : SNCF RÉSEAU (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF GARES & CONNEXIONS (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF VOYAGEURS consacrée au transport ferroviaire de voyageurs, accueillant 5 millions de voyageurs chaque jour à bord de 15 000 trains (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Lyria), développant des solutions d'ingénierie du matériel et de maintenance, et proposant la plateforme tout-en-un SNCF Connect ; KEOLIS (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), RAIL LOGISTICS EUROPE (transport ferroviaire de marchandises) et GEODIS (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF RÉSEAU) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, afin d'Agir pour une société en mouvement, solidaire et durable.

Pour en savoir plus, <https://www.groupe-sncf.com>

CONTACT PRESSE

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com