

Pressemitteilung

3. DEZEMBER 2024
LEVALLOIS-PERRET

Ambition 2027: GEODIS präsentiert seinen Strategieplan für noch innovativere, nachhaltigere und verantwortungsvollere Logistiklösungen

- **GEODIS stützt sich auf ein Modell, das in den letzten Monaten seine Agilität und Widerstandsfähigkeit unter Beweis gestellt hat. Der neue Strategieplan Ambition 2027 hat zum Ziel, die operativen und finanziellen Leistungen weiter zu optimieren.**
- **Im Mittelpunkt steht ein ehrgeiziger Fahrplan, mit dem wir unseren CO2-Fußabdruck deutlich reduzieren und uns als führendes Unternehmen für nachhaltige Logistik etablieren wollen.**

GEODIS, weltweit führend in Transport und Logistik, stellt heute seinen neuen Strategieplan Ambition 2027 vor. Dieser ist die Fortschreibung des vorherigen Plans für den Zeitraum 2018 bis 2023. Er zielt darauf ab, die Gruppe in die Zukunft zu führen, indem er auf dem bisher Erreichten aufbaut und sich weiterhin darauf fokussiert: „Den Menschen zu dienen, indem wir ihre Güter mit innovativer, nachhaltiger und verantwortungsvoller Logistik in die ganze Welt liefern“.

Die Logistikbranche sieht sich mehr denn je mit einer Reihe von Veränderungen konfrontiert und muss in der Lage sein, auf die wachsenden Bedürfnisse ihrer Kunden in Hinblick auf Anpassungsfähigkeit und Effizienz zu reagieren. Ambition 2027 stellt sich diesen Herausforderungen mit drei Hauptzielen:

- **Unterstützung unserer Kunden bei ihren globalen Logistikprojekten mit diversifizierten, maßgeschneiderten und wertschöpfenden Lösungen.**
- **Die finanzielle Leistungsfähigkeit und die operative Qualität der Gruppe zu steigern und zu verbessern.**
- **Unser soziales Engagement und unsere Verantwortung für die Umwelt zu einer zentralen Säule unserer Wachstumsstrategie auszubauen.**

Pressemitteilung

Marie-Christine Lombard, Vorstandsvorsitzende von GEODIS, erläuterte: "In einer zunehmend unsicheren und unberechenbaren Welt passt sich GEODIS kontinuierlich an und entwickelt sich weiter, um seinen Kunden Logistiklösungen zu bieten, bei denen alle Verkehrsträger berücksichtigt werden und dabei ihre Erwartungen in vollem Umfang erfüllen. Der Strategieplan Ambition 2027 stärkt unseren Fokus auf betriebliche, finanzielle, soziale und ökologische Leistungen und bleibt dabei dem Leitsatz der Gruppe 'a better way to deliver' treu".

Ambition 2027 basiert auf **6 Hauptzielen**:

- **Ehrgeizige Geschäftsentwicklung:** Als Wachstumspartner seiner Kunden will GEODIS durch die Vielfalt seiner Geschäftsfelder und Lösungen weiter ausbauen und sein Geschäftsvolumen vergrößern, wobei es seine Verpflichtung zur Qualität durch Kundenorientierung und einen lösungsorientierten Ansatz beibehält. Das Ziel der Gruppe ist es, schneller als der Logistikmarkt zu wachsen. Dies soll durch die Einführung neuer Tools und durch den Einsatz der rund 1.500 Beschäftigten im Vertrieb erreicht werden.
- **Streben nach betrieblicher und wirtschaftlicher Leistung:** GEODIS hat die operativen Systeme seiner Geschäftsbereiche in den letzten zehn Jahren durch eine Reihe von langfristigen Investitionen optimiert. Die Kostenstruktur und die Instrumente sind nun so skaliert, dass sie neue Volumina absorbieren und die betriebliche Produktivität steigern können, ohne die Qualität der Dienstleistungen zu beeinträchtigen.
- **Engagement, die Leistungsfähigkeit von GEODIS weiter auszubauen:** Die Qualität der von der Gruppe erbrachten Dienstleistungen ist weithin anerkannt und erzielt eine sehr hohe Kundenzufriedenheit, die sich in einem Net Promoter Score (NPS) von +37 im Jahr 2024 widerspiegelt.
- **Anspruch an die digitale Innovation:** Es wurden bereits erhebliche Investitionen in Daten, Unternehmensarchitektur und Cybersicherheit getätigt. Die Gruppe plant, diesen Kurs fortzusetzen. Bis 2024 werden 3,5 Prozent des Umsatzes in Technologien investiert, einschließlich digitaler Tools.
- **Externes Wachstum im Fokus:** Ein bedeutendes Entwicklungspotenzial wird beim externen Wachstum gesehen. Aus diesem Grund hat GEODIS im Jahr 2023 mehrere Akquisitionen zum Nutzen seiner weltweiten Kunden und zur Erfüllung ihrer logistischen Anforderungen getätigt.
- **Ambition für eine nachhaltige und ethische Entwicklung:** GEODIS verfolgt eine ehrgeizige Dekarbonisierungsstrategie und stellt die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie den Dialog mit allen Stakeholdern in den

Pressemitteilung

Mittelpunkt seiner Unternehmensstrategie. GEODIS beabsichtigt, seine Elektrofahrzeugflotte bis 2030 zu verzehnfachen.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und mehr als 53.000 Mitarbeitende umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com