

Comunicato Stampa

21 NOVEMBRE, 2025
MILANO

GEODIS vince il Logistico dell'Anno 2025

In collaborazione con Plenitude, GEODIS ha ricevuto il premio di Assologistica nella categoria Circular & Sharing Logistics per il "Miglioramento e potenziamento dell'esperienza cliente".

GEODIS, fornitore di servizi di trasporto e logistica leader a livello globale, ha ricevuto il premio Logistico dell'Anno 2025 in occasione della cerimonia annuale organizzata da Assologistica a Milano il 21 novembre 2025. Il premio, conferito ogni anno – oltre che da Assologistica – anche dalla divisione Assologistica Cultura e Formazione e dal magazine Euromerci, riconosce le aziende che si distinguono nei rispettivi settori di attività. GEODIS ha ricevuto il premio per il "Miglioramento e potenziamento della Customer Experience", nella categoria Circular & Sharing Logistics.

L'ultimo progetto sviluppato da GEODIS in Italia con il proprio Cliente Plenitude, Società controllata da Eni, si concentra sull'adozione di tecnologie all'avanguardia per migliorare sia il time to market che l'installazione degli impianti fotovoltaici ad uso residenziale (B2C).

La soluzione innovativa consiste in un kit "chiavi in mano" per gli utenti finali che integra componenti sfusi mappati e assemblati su un unico pallet. Con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità ambientale, essa si basa necessariamente su una stretta collaborazione con partner e clienti. Questa soluzione minimizza il rischio di consegne incomplete, razionalizzando le scorte ed aumentando la rotazione dei prodotti. Tutto ciò produce effetti benefici sul capitale circolante del cliente.

In aggiunta, per i clienti commerciali industriali (B2B) e per i clienti della pubblica amministrazione (B2G), il progetto prevede il ritiro e la valutazione dei pannelli fotovoltaici usati, il loro stoccaggio e lo smaltimento dei materiali non recuperabili, sottolineando l'impegno per un ciclo logistico veramente circolare.

*"È per noi un onore ricevere questo premio prestigioso e ambito da tutti gli operatori del nostro settore," ha commentato **Maurizio Bortolan, Managing Director di GEODIS in Italia**. "GEODIS in Italia sta vivendo una stagione di grande rilancio. La ricezione di questo premio è sia una certificazione del patrimonio di competenze ed esperienze da cui abbiamo cominciato, sia uno stimolo per intraprendere questo percorso con maggiore entusiasmo e impegno."*

Comunicato Stampa

Il Premio evidenzia la significativa presenza di GEODIS nel mercato italiano, dove il business è diviso in tre linee: Contract Logistics, Freight Forwarding e Road Transport. GEODIS in Italia produce un fatturato annuo di 400 milioni di euro grazie all'operato di 1500 dipendenti, ha il proprio HQ a Milano e un totale di 30 siti operativi distribuiti su tutto il territorio nazionale

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS, uno dei leader mondiali nella logistica, è riconosciuta per la propria esperienza in tutti gli ambiti della supply chain. Partner nella crescita dei propri clienti, GEODIS è specializzata in quattro linee di business: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport e European Road Network. Con una rete globale che si estende in 170 Paesi e con più di 50.000 dipendenti. Società del gruppo SNCF, nel 2024 GEODIS ha generato un fatturato di 11,3 miliardi di euro. GEODIS è una società di proprietà del gruppo SNCF.

PRESS CONTACT

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli

Media Relations Senior Consultant

MOB. +39 334 3616514