

Pressemitteilung

2. JUNI 2025
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS führt GEODIS AirSmart ein: eine intelligentere, nachhaltige Luftfrachtlösung

GEODIS freut sich, die Einführung von GEODIS AirSmart bekannt zu geben, einer neuen kohlenstoffarmen Lösung, die darauf ausgelegt ist, Treibhausgasemissionen (THG) im Zusammenhang mit Luftfracht durch Leistungsoptimierung zu reduzieren. Die Einführung findet heute auf der transport logistic Messe in München statt, einem der führenden Events der Branche.

Durch die Auswahl der energieeffizientesten Flugzeuge und die Optimierung der Routen reduziert GEODIS AirSmart die THG-Emissionen erheblich. Durch die Nutzung externer Flugdaten und fortschrittlicher Analyse-Tools ermöglicht die Lösung intelligentere Routenentscheidungen bei gleichzeitiger Leistungssteigerung.

Diese Innovation markiert einen neuen Schritt auf dem Weg von GEODIS zur Dekarbonisierung und zur Unterstützung seiner Kunden bei der Erreichung ihrer Klimaziele. Sie steht im Einklang mit dem Versprechen von GEODIS, die absoluten Luftfracht-Emissionen bis 2030 um 25 % zu senken.

Emissionseinsparungen durch GEODIS AirSmart stehen allen Kunden über unsere digitalen Plattformen zur Verfügung und bieten greifbare und vergleichbare Umweltfortschritte. Es ist ein einzigartiges Unterscheidungsmerkmal in der zunehmend auf kohlenstoffbewusste Leistung fokussierten Logistikbranche.

"Wir freuen uns, die Einführung von GEODIS AirSmart, unserer neuen innovativen Lösung, die hohe Leistung mit reduzierten Emissionen in der Luftfracht verbindet, bekannt zu geben. Sie ist intelligent, nachhaltig und ein Wendepunkt für GEODIS und unsere Kunden", sagte Henri Le Gouis, EVP, Global Freight Forwarding bei GEODIS.

Pressemitteilung

GEODIS plant außerdem, sein maritimes Angebot zu erweitern, indem es eine ergänzende Lösung auf Basis eines ähnlichen Ansatzes einsetzt, um die Emissionen im Zusammenhang mit Seefracht zu senken.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com