

News

02 OCTOBRE, 2024
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS DEVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE, SYMBOLE DE SON ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

"A BETTER WAY TO DELIVER"

GEODIS présente sa campagne de marque, marquée par une nouvelle signature "A better way to deliver", afin de réaffirmer son engagement en faveur d'un avenir durable du secteur de la logistique.

Cette campagne, déclinée en quatre visuels clés, vise à donner à GEODIS une identité forte et à rapprocher le Groupe de ses valeurs clés et de sa raison d'être : Au service de tous, nous mettons en œuvre une logistique innovante, durable, éthique, pour distribuer, partout dans le monde, les produits dont nous avons besoin.

La nouvelle signature de GEODIS, "A better way to deliver", lui permet de démontrer sa volonté de réduire toujours plus son impact environnemental, en offrant un service responsable et durable à l'ensemble de ses clients. Il illustre également son souhait de placer l'humain au cœur de son activité logistique, pour proposer les meilleures solutions de livraison et offrir une expérience personnalisée et respectueuse tant à ses clients, qu'à ses employés. Enfin, il symbolise l'engagement du Groupe à évoluer en accord avec les nouvelles tendances logistiques, qui doivent faire face aux bouleversements économiques et technologiques mondiales.

Cette nouvelle campagne sera déployée dans la presse et sur les réseaux sociaux à partir du 3 octobre 2024.

Tous les chemins mènent à Rome. Mais aussi à New-York, Shanghai, ou même **Vesoul**.

Présent dans près de 70 pays, GEODIS offre aux grands groupes comme aux petites entreprises, des solutions logistiques de bout en bout, innovantes, durables et éthiques pour livrer vos marchandises où que vous soyez.



GEODIS

A better way to deliver

Même en temps de crise, ça passe ou **ça passe**.

Dans un monde incertain, les chaînes d'approvisionnement doivent se réinventer en permanence. GEODIS s'assure que vos marchandises arrivent à bon port grâce à ses solutions logistiques innovantes, durables et éthiques.



GEODIS

A better way to deliver

Vos marchandises arrivent toujours à bon port même quand il n'y en a pas.

Dans un monde incertain, les chaînes d'approvisionnement doivent se réinventer en permanence. GEODIS s'assure que vos marchandises arrivent à bon port grâce à ses solutions logistiques innovantes, durables et éthiques.



GEODIS

A better way to deliver

Maîtriser votre **logistique** de A à Z c'est notre B.A.-BA.

GEODIS optimise votre supply chain de façon innovante, durable et éthique. De la production à l'entreposage, du traitement des commandes à la livraison de vos marchandises au client final, tout en gérant la logistique des retours.



GEODIS

A better way to deliver

News

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers la Commission de transport international, Logistique contractuelle monde, Distribution & transport express et le Réseau routier européen. Avec un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 53 000 collaborateurs, GEODIS se classe au cinquième rang mondial de son secteur. En 2023, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure
GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 59 68 62 39
marion.lamure@geodis.com