

Pressemitteilung

18. DEZEMBER 2025
SINGAPUR

GEODIS feiert 30-jähriges Jubiläum in Vietnam und blickt auf drei Jahrzehnte Wachstum und Supply-Chain-Exzellenz zurück

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen für Transport und Logistik, feiert 30 Jahre Präsenz in Vietnam und damit drei Jahrzehnte der erfolgreichen Zusammenarbeit mit internationalen und vietnamesischen Marken aus den Bereichen FMCG, Einzelhandel, Luxusgüter, High-Tech und Industrie.

Seit der Gründung des Standorts Vietnam im Jahr 1995 hat GEODIS seine Präsenz und Leistungsfähigkeit kontinuierlich ausgebaut und beschäftigt heute fast 200 Mitarbeiter an zwei Standorten in Ho-Chi-Minh-Stadt und Hanoi sowie in acht Lagerhäusern im ganzen Land. Anfangs lag der Schwerpunkt auf der Unterstützung europäischer Import- und Exportaktivitäten. Heute ist GEODIS ein vertrauenswürdiger Logistikpartner für zahlreiche führende vietnamesische, europäische und amerikanische Unternehmen, die in Vietnam fertigen, beschaffen und distribuieren. GEODIS Vietnam bietet heute ein umfassendes Portfolio an Dienstleistungen und Lösungen – vom internationalen Frachttransport, interner Zollabwicklung und Trade-Compliance-Beratung über komplexe Projektlogistik bis hin zu hochwertigen Lager- und Supply-Chain-Management-Services.

Vietnam gehört zu den am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt. Das Bruttoinlandsprodukt wird in diesem Jahr voraussichtlich 510 Milliarden US-Dollar erreichen und das Land auf Platz 32 weltweit bringen. Das Wirtschaftswachstum wird in diesem Jahr voraussichtlich über 8% liegen, womit Vietnam zu den 20 führenden Handelsnationen der Welt zählt und seine strategische Bedeutung im globalen Handel weiter stärkt.

„Der beeindruckende wirtschaftliche Fortschritt Vietnams hat das Land zu einer der am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften weltweit gemacht“, sagt Eric Martin Neuville, Regional President und CEO. „Angesichts globaler geopolitischer Veränderungen diversifizieren immer mehr Unternehmen ihre Beschaffungsstrategien – und Vietnam hat sich dabei als Schlüsselfaktor für resiliente und agile Lieferketten etabliert. Ich möchte unserem Team in Vietnam zu seinem unermüdlichen Engagement

Pressemitteilung

gratulieren, das Wachstum unserer Kunden zu begleiten und ihnen dabei zu helfen, in den vergangenen 30 Jahren starke und flexible Lieferketten nach, in und aus Vietnam aufzubauen. Ich bin gespannt auf das, was wir gemeinsam in den kommenden Jahren erreichen werden.“

Anlässlich dieses bedeutenden Jubiläums startet GEODIS eine Werbekampagne, die das langfristige Engagement im vietnamesischen Markt unterstreicht. Die Kampagne betont das Markenversprechen von GEODIS „A better way to deliver“ und den Unternehmenszweck: „Den Menschen zu dienen, indem wir ihre Waren mit innovativer, nachhaltiger und verantwortungsvoller Logistik in die ganze Welt liefern.“

Im Einklang mit globalen Veränderungen in Produktion und Beschaffung sowie der zunehmenden Bedeutung Vietnams als Logistik- und Produktionsstandort plant GEODIS, seine End-to-End-Fähigkeiten kontinuierlich weiter auszubauen. Zu den jüngsten Investitionen zählt die Erweiterung des Lagers in Long Binh für Kunden aus den Bereichen Luxusgüter, Mode, Sportbekleidung, Einzelhandel, High-Tech und Industrie. Im Sinne des Nachhaltigkeitsengagements von GEODIS ist das zollgebundene Lager mit Solarpaneelen zur Steigerung der Energieeffizienz ausgestattet. Zudem wurde der hochsichere, regelmäßig geplante Straßengüterverkehr mit taggenauer Zustellung, der Singapur, Malaysia, Thailand, Vietnam und China verbindet, für High-Tech- und Industriekunden weiter ausgebaut.

„Das 30-jährige Jubiläum in Vietnam ist ein stolzer Meilenstein, der das Vertrauen unserer Kunden, das Engagement unserer Mitarbeiter und die starken Partnerschaften widerspiegelt, die wir lokal und global aufgebaut haben“, sagt Chandler So, Managing Director. „Vietnam bleibt für GEODIS ein strategischer Kernmarkt. Unser Fokus lag und liegt stets darauf, innovative und zuverlässige Logistiklösungen zu bieten, die exakt auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Wir bleiben unserem Bekenntnis zu operativer Exzellenz, digitaler Transformation und Nachhaltigkeit treu, um unseren Kunden weiterhin zum Erfolg zu verhelfen und gemeinsam mit ihnen zur langfristigen Entwicklung Vietnams beizutragen.“

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Pressemitteilung

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com