

Communiqué de presse

5 JUIN, 2025
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS récompensé par le label GEEIS pour son engagement en faveur de l'égalité professionnelle

Le 3 juin 2025, à l'occasion des 30 ans d'Arborus, GEODIS s'est vu décerner le Trophée GEEIS-SDG pour le projet porté par GEODIS Women's Network sur l'éducation financière des femmes. Cette reconnaissance valorise l'engagement concret et durable de GEODIS en faveur de la parité et de la diversité au sein de ses équipes, notamment à travers son réseau interne dédié à l'égalité professionnelle.

Cette distinction a été remise à GEODIS lors d'une cérémonie célébrant les 30 ans d'Arborus, l'organisme à l'origine du label GEEIS (Gender Equality & Diversity European and International Standard). Elle vient reconnaître les engagements tangibles des organisations en faveur de la parité, de l'égalité professionnelle et de la diversité. Les Trophées GEEIS-SDG récompensent les entreprises dont les initiatives contribuent activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Cette reconnaissance traduit la volonté forte de GEODIS de faire de l'inclusion et de l'égalité un levier stratégique et durable à l'échelle internationale.

Dans le cadre des Trophées GEEIS-SDG, GEODIS a mis en avant un projet innovant porté par GEODIS Women's Network (GWN) visant à renforcer les compétences financières des femmes. Cette initiative souligne l'importance de créer des espaces dédiés au développement professionnel féminin. Portée par une collaboratrice du Groupe, Mélanie Fantin (Australie), l'initiative lauréate a donné naissance à un programme international de sensibilisation à la finance, spécialement conçu pour les femmes.

La première thématique de ce programme déployé en 2025 concerne la négociation salariale. Animé en ligne ou sur site par des collaborateurs volontaires, cet atelier ludique permet aux femmes de se prémunir contre les biais, de construire leur argumentaire et de mieux se préparer à la négociation salariale.

L'objectif est de former d'ici fin 2025 plus de 300 femmes membres du GEODIS Women's Network.

Communiqué de presse

« Chez GEODIS, nous croyons que la formation à la gestion financière constitue un levier concret et durable pour réduire les inégalités entre les femmes et les hommes. L'éducation financière est un outil puissant pour se projeter dans l'avenir et un levier d'émancipation pour les femmes afin de combattre les différentes inégalités auxquelles elles font face. Cette récompense témoigne de l'engagement fort et constant de GEODIS en faveur de l'égalité professionnelle. » déclare Anne-Elisabeth DUCHESNE, Présidente du GEODIS Women's Network

Depuis plusieurs années, GEODIS déploie une politique ambitieuse en faveur de l'égalité professionnelle et de la diversité. À travers l'obtention progressive du label GEEIS, le Groupe structure une démarche exigeante, portée au plus haut niveau de l'organisation, pour faire de la parité un levier de transformation et de performance durable. Aujourd'hui, 21 pays GEODIS sont certifiés GEEIS. Ce chiffre illustre l'ampleur de la dynamique enclenchée à l'échelle internationale, avec pour objectif d'étendre cette reconnaissance à l'ensemble des entités du Groupe dans les années à venir. Cette ambition se traduit également par le développement d'initiatives concrètes au sein du GEODIS Women's Network (GWN).

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers la Commission de transport international, Logistique contractuelle monde, Distribution & transport express et le Réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 50 000 collaborateurs. En 2024, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure – marion.lamure@geodis.com
GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 59 68 62 39