

Pressemitteilung

03. JUNI 2024
SINGAPUR

L-Acoustics und GEODIS kündigen die Eröffnung eines regionalen Distributionszentrums in Singapur an

SINGAPUR – 3. Juni 2024 – GEODIS, ein führender globaler Logistikdienstleister, und L-Acoustics, der Branchenführer für professionellen Premium-Sound, haben ihr neues regionales Distributionszentrum in Singapur eröffnet. Das Distributionszentrum, das erste für L-Acoustics im asiatisch-pazifischen Raum, ist ein Beweis für das Engagement des Herstellers in diesem strategischen und wachsenden Markt.

"Unser Ziel ist es, die Beziehungen zu unseren Kunden zu stärken und ein Zentrum zu schaffen, von dem aus wir sie optimal unterstützen können", erklärt Tim Zhou, CEO APAC bei L-Acoustics. "Das neue Lager wird einen verbesserten Kundenservice und eine schnellere Lieferung für ihre wichtigen Projekte ermöglichen."

Alle Lösungen von L-Acoustics werden in Europa hergestellt, und vor der Eröffnung des Vertriebszentrums in Singapur wurden Bestellungen für Kunden im asiatisch-pazifischen Raum von Frankreich aus ausgeführt. Das neue Zentrum wird es dem Unternehmen ermöglichen, Kunden in der gesamten Region besser zu unterstützen, Lieferzeiten zu verkürzen und die Lieferkette zu straffen.

L-Acoustics und GEODIS haben eine globale Partnerschaft aufgebaut, die 2018 begann, als GEODIS mit dem Vertrieb der Produkte des Herstellers in Frankreich und Europa betraut wurde, wobei GEODIS L-Acoustics mit globalen End-to-End-Logistiklösungen versorgt, die Fracht-, Zoll- und Handelsmanagement umfassen. Die Entscheidung für GEODIS als Partner für die Eröffnung eines neuen Distributionszentrums in Singapur beruht auf der Erfahrung des Unternehmens im Bereich der Lieferkette und seiner Erfolgsbilanz bei der Einrichtung von Zolllagern, die lizenzierte Lagereinrichtungen mit robusten Sicherheitsmaßnahmen, qualifiziertem Personal und operativen Fähigkeiten erfordern, welche mit den lokalen Zollbestimmungen in Einklang stehen. Das Distributionszentrum in Singapur ist ein Zollager, in dem Waren zoll- und mehrwertsteuerfrei gelagert werden können.

Pressemitteilung

"Der heutige Tag markiert einen entscheidenden Moment für L-Acoustics, da wir unser regionales Logistiknetzwerk mit Hilfe unseres Partners GEODIS ausbauen, um unseren Kunden weltweit das gleiche Serviceniveau zu bieten", sagt Hervé Guillaume, CEO der L-Acoustics Group. "Die Grundlage unserer Beziehung zu GEODIS ist ein gemeinsamer Innovations- und Leistungsgeist sowie eine Denkweise, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht. Gemeinsam setzen wir uns für die optimale Betreuung unserer Partner in all unseren Geschäftsbereichen ein."

"Diese Anerkennung unserer gemeinsamen Werte bestätigt, dass unser Engagement für hervorragende Leistungen und Sorgfalt von unseren Partnern geschätzt wird", kommentiert Onno Boots, President & CEO of Asia Pacific and Middle East, GEODIS. "Es ist ein Beweis für die starken Beziehungen, die wir aufgebaut haben, den Service, den wir bieten und das Vertrauen, das wir uns verdient haben. Gemeinsam werden wir auch weiterhin die Messlatte für Spitzenleistungen höher legen und L-Acoustics bei seinem Wachstum unterstützen."

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und 53.000 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

Über L-Acoustics – www.l-acoustics.com

L-Acoustics ist bekannt für die Entwicklung innovativer Soundsysteme und Technologien, die das Hörerlebnis verbessern. L-Acoustics wurde 1984 in Frankreich gegründet und beschäftigt derzeit 800 Mitarbeiter weltweit, mit Hauptsitzen in Paris, Los Angeles, London und Singapur. L-Acoustics ist als Pionier des Line Source Arrays bekannt und gestaltet die Zukunft des Klangs mit Lösungen wie der L-ISA Immersive Hyperreal Sound Technologie, die multidimensionales 3D-Audio bietet. L-Acoustics bietet auch außergewöhnliche konzerttaugliche Soundsysteme und immersive Klangräume für Wohn- und Architekturumgebungen an. In Anerkennung der Einführung dieser bahnbrechenden kreativen Technologien wurde L-Acoustics von Fast Company zu einem der innovativsten Unternehmen der Jahre 2020 und 2023 ernannt.

Die Soundsysteme von L-Acoustics sind rund um den Globus in Veranstaltungsorten wie der Hollywood Bowl und der Philharmonie de Paris zu hören, bei den weltweit umsatzstärksten Festivals wie Coachella und Tomorrowland, bei internationalen Sonderveranstaltungen wie der Weltausstellung 2020 und der Fußballweltmeisterschaft 2022 sowie auf Tournee mit Weltklasse-Künstlern wie Billie Eilish, Post Malone, Arctic Monkeys und Jacky Cheung sowie in den Las Vegas Residencies von Katy Perry, Adele und anderen.

Pressemitteilung

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com

Mary Beth Henson

L-Acoustics Director of Media Relations

marybeth.henson@l-acoustics.com