

Pressemitteilung

01. JULI 2024
SINGAPUR

GEODIS erhält Auszeichnung für Corporate Social Responsibility Excellence bei den Supply Chain Resilience & Sustainability Awards der TAPA

Im Rahmen der Supply Chain Resilience & Sustainability Awards 2024 der Transported Asset Protection Association (TAPA) APAC in Shanghai, China, wurde GEODIS die Auszeichnung für Corporate Social Responsibility Excellence verliehen. Mit den Awards werden die herausragenden Leistungen globaler Supply-Chain-Organisationen gefeiert und gewürdigt. GEODIS wurde für seine herausragenden Leistungen in den Bereichen Resilienz und Nachhaltigkeit in der Lieferkette sowie für sein kontinuierliches Engagement im Bereich Corporate Social Responsibility und Governance ausgezeichnet. Die Preisträger werden vom TAPA APAC Board of Directors bestimmt.

Die Corporate Social Responsibility (CSR)-Politik von GEODIS wurde im Einklang mit einer der sieben Goldenen Regeln des Business Excellence-Programms entwickelt: "Handle verantwortlich". GEODIS ist bestrebt, seinen Kunden nachhaltige Logistiklösungen anzubieten, die soziale, ökologische und ethische Aspekte berücksichtigen. GEODIS konzentriert sich auf die Entwicklung kohlenstoffarmer Lösungen, die Verringerung der Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Umwelt, die kontinuierliche Verbesserung der Gesundheit, der Sicherheit und des Wohlbefindens seiner Mitarbeiter sowie auf ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln in den Beziehungen zu seinen Partnern.

"CSR steht im Mittelpunkt unseres strategischen Plans mit dem Ziel, unseren CO₂-Fußabdruck deutlich zu verringern und als führendes Unternehmen im Bereich der nachhaltigen Logistik anerkannt zu werden. Um die höchsten Standards in Bezug auf die Belastbarkeit der Lieferkette und die Nachhaltigkeit zu gewährleisten, sind wir ständig bestrebt, unsere CSR-Strategie zu verbessern", sagte Onno Boots, Regional President & CEO, Asia Pacific and Middle East. "Wir tun dies durch einen kontinuierlichen Dialog und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Fachorganisationen wie TAPA. Wir sind unglaublich stolz darauf, dass unsere Bemühungen mit dieser Auszeichnung für Corporate Social Responsibility Excellence gewürdigt werden."

Pressemitteilung

In Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen hat sich GEODIS verpflichtet, die Treibhausgasemissionen seiner Flotte und seiner Gebäude (Scope 1 und 2) bis 2030 um 42 % und die Kohlenstoffintensität des Transports von Subunternehmern (Scope 3) um 30 % zu reduzieren, wobei das Jahr 2022 als Basisjahr dient. Am 30. Mai 2024 unterzeichnete Marie-Christine Lombard, CEO von GEODIS, eine GEODIS Diversity Policy, mit der sich GEODIS gegenüber seinen Mitarbeitern verpflichtet, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das alle Menschen wertschätzt und respektiert. GEODIS wurde außerdem kürzlich von Lenovo mit dem Logistics Sustainability Excellence Award ausgezeichnet, weil das Unternehmen durch die Umstellung auf nachhaltigen Schiffstreibstoff (SMF) eine erhebliche Reduzierung der CO₂-Emissionen erreicht hat. Im asiatisch-pazifischen Raum bietet das hochsichere Straßennetz von GEODIS zudem einen nachhaltigen Transport zwischen Südostasien und China. Um globale Standards für eine durchgängige Lieferkette zu gewährleisten, hat GEODIS im Jahr 2023 an 33 Standorten weltweit die TAPA FSR-Zertifizierung erlangt, im Vergleich zu 19 Standorten im Jahr 2021.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und 53.000 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com