

Pressemitteilung

5. MÄRZ 2025
VEREINIGTE ARABISCHE
EMIRATE

GEODIS treibt seinen Einsatz für Nachhaltigkeit mit neuer Flotte von Biokraftstoff-LKW in den VAE voran

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen im Transport- und Logistiksektor, hat eine neue Flotte von elf Euro 4- und Euro 6-Biokraftstoff-Lkw in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) eingeführt. Diese Initiative, insbesondere die Einführung von Biokraftstoffen, ist ein weiteres Zeichen für das starke Engagement von GEODIS, seinen CO₂-Fußabdruck weltweit zu reduzieren, während gleichzeitig die betriebliche Effizienz aufrechterhalten und nachhaltige Lösungen für Kunden geliefert werden.

GEODIS hat sich zum Ziel gesetzt, die Treibhausgasemissionen seiner Fahrzeugflotten und Gebäude (Scopes 1 und 2) bis 2030 um 42% und die Kohlenstoffintensität der Subunternehmer im Container-, Straßen- und Schienenverkehr (Scope 3) um 25% im Vergleich zum Basisjahr 2022 zu senken. Die aktuelle Initiative in den VAE steht im Einklang mit der umfassenderen Strategie von GEODIS, sich einem solchen Reduktionsprozess durch einen wissenschaftsbasierten Ansatz (Science Based Targets - SBT) zu verpflichten, in Übereinstimmung mit dem Ziel des Pariser Abkommens, die globale Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen.

Die neue Flotte, bestehend aus zwei Zehn-Tonnen- und sechs Sechs-Tonnen-Lkw sowie drei fünfzig Fuß langen Sattelschleppern, wird Biokraftstoff nutzen. Biokraftstoff stößt weniger CO₂ aus als Diesel. Die Flotte wird Kunden in den Bereichen High-Tech, Einzelhandel, Pharma, Automobil und Industrie bedienen und Frachttransportdienste von Abholung und Lieferung zu und von Flughäfen, Lagerhäusern und Einzelhandelsgeschäften im Nahen Osten anbieten.

Chris Cahill, Managing Director, GEODIS Middle East and India Subcontinent, sagte: „Der Einsatz einer neuen Lkw-Flotte ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Wachstumsstrategie für die Region Naher Osten. Diese Initiative unterstreicht nicht nur unser Engagement für Nachhaltigkeit, sondern erhöht auch unsere Kapazität, den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. Durch die Integration nachhaltiger Transportmittel und Technologien in unsere Betriebsabläufe

Pressemitteilung

positionieren wir GEODIS als führendes Unternehmen in verantwortungsvoller Logistik und ebnen den Weg für zukünftiges Wachstum und Innovation in der Region.“

In den letzten Jahren hat GEODIS erhebliche Investitionen in die Region Naher Osten getätigt, indem es seine Präsenz in den VAE, Saudi-Arabien, Katar und Bahrain ausgeweitet hat. GEODIS bietet eine vollständige Palette von End-to-End-Lösungen für die Lieferkette an, von Fracht, Zollabfertigung, Kontraktlogistik bis hin zu Projektlogistik in diesen Ländern.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com