

Comunicato Stampa

9 GIUGNO, 2026
MILANO, ITALIA

GEODIS PRESENTA LA NUOVA STRATEGIA DI CRESCITA IN ITALIA

Consolidamento della leadership di mercato, un approccio "One Face", che integra le tre linee di business e una crescita dimensionale che punta al traguardo dei 500 milioni di euro di fatturato entro il 2030. GEODIS annuncia la propria strategia di sviluppo in Italia per il prossimo decennio, a seguito del rilancio sotto la guida del nuovo Country Manager Maurizio Bortolan.

Il piano industriale poggia su una solida base occupazionale, che mira a superare i 2.000 dipendenti, tra diretti e indiretti, e si focalizza su un'espansione mirata in comparti ad alta complessità e rilevanza strategica per il Sistema Paese, quali Chemical & Gas, High Tech e Defence & Aerospace.

GEODIS annuncia l'avvio in Italia di un nuovo corso strategico orientato alla crescita sostenibile, sia economica che ambientale, all'efficienza operativa e all'eccellenza del servizio. Sotto la guida del nuovo Country Manager Maurizio Bortolan, l'azienda si propone di rafforzare la propria leadership sul mercato italiano, puntando a una fase di profondo rinnovamento e crescita sostenibile, orientando il proprio operato verso una visione strategica e "client-oriented".

Il rilancio e la strategia "One Face"

Oggi l'azienda si presenta al mercato con la policy "One Face", un approccio integrato che unisce le tre linee di business operative in Italia – *Freight Forwarding, Road Transport e Contract Logistics* – offrendo al cliente un unico punto di contatto ed una visione olistica della supply chain. Questa sinergia consente di semplificare i processi, garantendo uniformità del servizio lungo l'intera supply chain ed in ogni paese nel mondo.

I traguardi per il 2030: i nuovi obiettivi di GEODIS in Italia

La visione strategica di GEODIS in Italia fissa traguardi di crescita chiari e definiti in vista del 2030. L'azienda punta a raggiungere un fatturato di 500 milioni di euro e ad ampliare il proprio network superando i 700.000 metri quadrati di magazzini. A livello operativo, è previsto un incremento della flotta con oltre 200 mezzi gestiti direttamente e un ampliamento dell'organico che porterà l'azienda a impiegare più di 2.000 persone tra collaboratori diretti e indiretti.

Comunicato Stampa

“Il nuovo corso di GEODIS in Italia nasce dalla volontà di trasformare la complessità logistica in un valore competitivo per le aziende che rappresentano il motore del Paese. Con la strategia 'One Face', superiamo la frammentazione operativa per offrire un'interfaccia unica e integrata, capace di orchestrare Freight Forwarding, Road Transport e Contract Logistics. Miriamo non solo ad una crescita dimensionale, ma ad un'espansione qualitativa che integri Intelligenza Artificiale e automazione con la competenza delle nostre persone. Siamo pronti a guidare la transizione verso una logistica più sostenibile, sicura e reattiva.”
– afferma **Maurizio Bortolan, Country Manager di GEODIS in Italia.**

I mercati strategici: specializzazione ed eccellenza

La traiettoria di sviluppo delineata nel Piano Industriale si fonda su una marcata verticalizzazione delle competenze in segmenti industriali ad alto valore aggiunto. Tale strategia mira a consolidare e ampliare le partnership di lungo corso con i principali leader globali clienti GEODIS in Italia, integrando l'offerta con soluzioni dedicate a settori ad alta complessità.

All'interno del comparto **Chemical & Gas**, l'azienda garantisce la gestione integrale della supply chain, coordinando l'intero flusso logistico dalle materie prime fino alla consegna finale. Tale operatività è sostenuta da una solida expertise nel trattamento dei materiali pericolosi e nella complessa gestione di cisterne, liquidi e gas, operando secondo i più rigidi protocolli di sicurezza. Analogamente, la leadership nel settore **High Tech** è testimoniata dalla gestione del più rilevante polo logistico italiano dedicato alla *Consumer Electronics*: un'infrastruttura d'avanguardia che, supportata da un network distributivo capillare, permette di rispondere con estrema agilità alle repentine evoluzioni della domanda tecnologica. La rigorosa osservanza degli standard di sicurezza trova la sua massima espressione nel comparto **Defence & Aerospace**, dove GEODIS mette a disposizione un'esperienza decennale nel trattamento di materiali sensibili e classificati, assicurando la totale integrità dei processi. Infine, per settori caratterizzati da elevata dinamicità e stringenti quadri normativi come il **Pharma** e il **Luxory**, il Gruppo progetta soluzioni che permettono di supportare i nostri partner ovunque nel mondo con un livello qualitativo elevato ed uniforme. Tali flussi, siano essi aerei o terrestri, sono costantemente allineati alle specifiche certificazioni di settore, garantendo un servizio d'eccellenza che coniuga conformità normativa e flessibilità operativa.

Innovazione e Sostenibilità come leve competitive

La crescita di GEODIS sarà strettamente legata all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità. Il Gruppo destina ogni anno il 3,5% del proprio fatturato globale a progetti di digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e automazione. Questo include, ad esempio, l'impiego di Autonomous Mobile Robots (AMR) in oltre 80 magazzini a livello globale.

Sul fronte della sostenibilità, GEODIS aderisce a un percorso di decarbonizzazione certificato scientificamente, con l'obiettivo di ridurre entro il 2030 il 42% delle emissioni dirette e il 25% di quelle indirette, inserendosi nel piano globale "Ambition 2027" del gruppo madre SNCF. Parallelamente, l'azienda continua a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, valorizzando le persone con un 40% di presenza femminile e registrando un tasso di engagement aziendale del 79%.

Comunicato Stampa

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è uno dei principali operatori logistici a livello globale, riconosciuto per la propria competenza in tutti gli ambiti della supply chain. In qualità di partner nella crescita dei propri clienti, GEODIS è specializzata in quattro linee di business: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport ed European Road Network. Il Gruppo opera attraverso una rete globale che copre quasi 170 Paesi e conta 48.000 dipendenti. Nel 2025, GEODIS ha generato un fatturato di 10,6 miliardi di euro. GEODIS è una società controllata dal gruppo SNCF.

CONTATTI STAMPA

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli

Media Relations Senior Consultant

MOB. +39 334 3616514