

Pressemitteilung

5. NOVEMBER 2025
SINGAPUR

GEODIS erhält zwei Auszeichnungen bei den Supply Chain Resilience & Sustainability Awards 2025

Die Verleihung von zwei Auszeichnungen unterstreicht erneut die Position von GEODIS als vertrauenswürdigen Partner beim Aufbau widerstandsfähiger und CO₂-armer Lieferketten.

Als einer der weltweit führenden Logistikdienstleister wurde GEODIS bei den Supply Chain Resilience & Sustainability Awards 2025 für seine herausragenden Leistungen ausgezeichnet und erhielt zwei Ehrungen für den Straßennetzbetrieb in Asien – **Ground Transportation Excellence in Asia Pacific (MNC)** und **Corporate Social Responsibility Excellence**. Die von der Transported Asset Protection Association (TAPA) APAC organisierten Auszeichnungen würdigen Unternehmen, die weltweit außergewöhnliche Leistungen bei der Stärkung der Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Lieferketten erbringen.

Der **Ground Transportation Excellence Award** würdigt die sichere grenzüberschreitende Transportlösung von GEODIS, die Zuverlässigkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit in der gesamten Region bietet. Mit festen Abfahrtszeiten, taggenauen Lieferungen und durchgängiger Transparenz entlang der Transportkette bietet diese Lösung eine wettbewerbsfähige Alternative, die kostengünstiger als Luftfracht und schneller als Seefracht ist. Der Straßennetzbetrieb nutzt fortschrittliche IoT-Technologien (Internet of Things) und Ausrüstungen für einen sicheren Warentransport in den Bereichen High-Tech, Automobil, Halbleiter, Industrie, Einzelhandel und FMCG. Das Netzwerk ist nach TAPA TSR 2023 Level 1 – dem höchsten Sicherheitsstandard im Straßengüterverkehr – für Singapur und Malaysia zertifiziert. Dies wird durch eine lückenlose Transparenz mittels GPS-Tracking, sensorgestützten Zugmaschinen, Anhängern und Containern gewährleistet. Sämtliche Bewegungen werden rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr, von einem professionellen Security Operations Centre überwacht.

Der **Corporate Social Responsibility Excellence Award** unterstreicht das Engagement von GEODIS für Sicherheit, Schutz und ökologische Verantwortung im gesamten Straßennetz. GEODIS entwickelt den Kraftstoffverbrauch effizienter Straßentransporte in Asien kontinuierlich weiter und hat Euro-5-

Pressemitteilung

Lkw eingeführt, die mit B10 (10% Biodiesel, gemischt mit herkömmlichem Diesel) betrieben werden, was zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen um bis zu 25% führt. GEODIS-Container sind mit Doppelstockregalen ausgestattet, die die Ladung vor Druckschäden schützen und jede einzelne Fahrt optimal auslasten, wodurch sowohl die Transportkosten als auch die Emissionen pro Palette gesenkt werden. Darüber hinaus nutzt GEODIS Routenoptimierungsalgorithmen, um die kraftstoffeffizientesten Wege zu priorisieren und unnötige Umwege sowie Wartezeiten an Grenzübergängen zu minimieren.

„Wir fühlen uns geehrt, diese Auszeichnungen zu erhalten, die das Engagement und die Expertise unserer Teams im gesamten asiatisch-pazifischen Raum widerspiegeln“, sagte Lakshmanan Venkateswaran, GEODIS' Cluster Managing Director Southeast Asia. „Bei GEODIS haben wir uns verpflichtet, den Straßentransport neu zu definieren, indem wir Innovation und Exzellenz in jeden Aspekt unserer Aktivitäten integrieren. Die Anerkennung durch TAPA bestärkt unseren laufenden Auftrag, zuverlässige und verantwortungsvolle Logistiklösungen für unsere Kunden zu bieten.“

Seitdem GEODIS im Jahr 1995 den grenzüberschreitenden Straßentransport zwischen Malaysia und Thailand eingeführt hat, verbindet das Straßennetz von GEODIS heute Singapur, Malaysia, Thailand, Vietnam und wichtige Knotenpunkte im chinesischen Festland.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com